

“一块布”织造时尚大产业 “中国布艺名镇”许村迈向“中国时尚产业中心”

褚晶君 陆 凇 冯婉菁

钱塘江畔，大潮奔腾不息。这是时尚之潮，更是时代之潮。在重重高潮迭起之下，潮城嘉兴海宁的西部重镇——许村镇喊出了“打造世界级‘中国时尚产业中心’”口号。

1万余家家纺企业所创造的总产值曾占全镇九成以上，年产28亿米“许村智造”的家纺布艺产品；5年时间，全镇集聚起了8000余家服装企业，1000余名设计师，生产了四季青市场、杭州电商平台过半份额的女装。

可以说，许村发展时尚产业，是顺理成章的。

时尚风起，潮奔浪涌，从家纺小镇到时尚之都，作为融杭桥头堡的许村如何赶超？



杭海数字新城

一场博览会托起家纺产业

超30万平方米展览面积、2500余家优质参展商、数万客商前来采购……3月3日，为期3天的2024海宁中国·国际家用纺织品（春季）博览会如期开启。

家博会是许村引以为豪的一张亮丽名片，它托起了一座城市，带富了一方百姓，振兴了一座城市，历经多年的沉淀、洗礼、磨砺和创新，已成为全国家纺行业中规模最大、规格最高的经贸盛会之一。去年，家博会展会成效和社会反响超出预期，累计进馆客商超11万人，实现意向交易额超17亿元。

一场家博会，认识一座镇。“家家织机响，户户织布忙”。上世纪七八十年代，许村家纺已成为许村的代名词之一。

踩准了时代发展的节拍，2001年，许村举办首届海宁中国家用纺织品博览会（以下简称“家博会”）。

自此，每年家博会有来自北京、山东、四川、广东等全国各大市场以及海外的客商前来参展交流、参观采购。

家博会，成为许村家纺企业时尚化转型成果的集中展示。由此，“中国布艺名镇”成



马面裙成家博会新亮点

为大家对许村的第一印象。一场家博会，也可以振兴一座镇。

20多年以来，家纺博览会成功搭建了家纺各行业交流平台，有效促进了设计师、经销商、加盟商、装饰公司、进出口贸易等的充分融合，为所有与会者提供广泛、优质的商机，为产业的发展注入源源不断的动力和活力。

去年，1万余家家纺企业年产装饰布28亿米，出口40多个国家和地区，年产值200余亿元。在许村，2万多台先进织机日夜作业，奏响了新时代织布曲。

一场家博会，还能窥见产业蝶变。

2015年，家博会启动市场化运作模式创新，并实现由一年一届向一年两届的升级转型；2017年，在市场需求的引导下，家博会秉持“一块布”向“一个家”的发展理念，积极推进与家具行业、软装行业、房地产行业等行业融合发展；2019年，家博会翻开了崭新的一页，正式更名为海宁中国·国际家用纺织品博览会，并提出了“智造·让家更美好”的发展愿景，持续升华“一块布”到“一个家”的发展理念，引领产业转型升级。



家博会上各地客商正在参观



海宁春季家博会开幕

国潮出圈赋能“一块布”

不管你身处何方，如果在网上选购汉服或者翻看一下身边已经购买的马面裙标签，会发现它们的产地或许是同一个地方——许村镇。近两年，随着国潮兴起，这里生产的马面裙不仅占据全国马面裙市场可观的份额，更远销东南亚等海外市场。

去年，火爆出圈的马面裙，再次点燃了许村镇的纺织产业，也让许村有了“马面裙小镇”的称号。

之所以成功出圈，在于拥有敢闯敢干精神的许村企业家踩准了市场需求的变化，也踏准了时代发展的节拍。许村家纺企业改革马面裙面料、创新图案样式、研究丝线纹理变化，把许村历史悠久的织锦工艺以国潮马面裙形式进行了复苏，推陈出新的流行服装趋势又让传统行业得以焕新。

国潮的兴起，让许村“一块布”有了新的可能。海宁家纺协会秘书长汤奇楠说，马面裙是一个很好的契机，是传统文化转向服装的先行，也是许村的家纺面料转向服装面料的开始。

马面裙大火背后，是一场传统与时尚的双向奔赴。“马面裙能火多久我们不知道，但‘新中式、中国风’的崛起势不可当，只要我们融入时代潮流、不断推陈出新，就能跑赢新赛道、创造新优势。”许村镇党委书记王枫铭说，如今，许村以打造“国潮时尚小镇”为

目标，通过同浙江理工大学等高校和机构开展深度的校地、校企合作，进一步推动产业转型升级。

当然，产业转型升级并非一帆风顺，“一路走来看到一路风景，也遇到一路艰难。”正如海宁天龙布业有限责任公司总经理王超所言。近年来，家纺行业的增长势头明显放缓，家纺企业发展面临着前所未有的挑战。不少企业通过开辟电商领域、加强内部管理、控制成本和推进数字化转型等举措，增强盈利能力，但更多的企业还在原地打转，驻足观望，以求自保。

产业要转型，创新永远在路上。近年来，许村积极携手清华大学美术学院、浙江理工大学等高等院校，建立起家纺产业技术创新研究院、家纺时尚面料创新中心、艺创中心，为家纺产业输送了不少创新灵感和优秀人才。

与此同时，快速崛起的服装产业，成为许村千亿时尚版图的另一重要组成部分。近年来，许村抢抓杭州服装产业转移的契机，主动承接杭派服饰溢出效应，短短数年间，已经初步形成了具有许村辨识度的产业集群。

“世界布艺看中国，中国布艺看许村。”现在的许村，用布艺名镇在中国时尚产业版图上占据了一席之地，成为潮城海宁与世界对话的一个时尚窗口。

奋力推动 产业发展“关键一跃”

站在新起点上登高望远，许村镇正迎来多重机遇叠加的强劲“风口”。在3月2日召开的许村镇高质量发展大会暨产业能级跃升誓师会上，王枫铭立下了一个目标：以合作共建“纺织产业集群现代化示范区”为契机，厚植优势、积蓄动能，加快打造时尚产业新高地。

经过40多年不断发展，许村的时尚产业已形成“家纺+服装+数字”联动发展的格局，已呈现“规模化、品牌化、IP化”的发展势头。“雄厚的产业基础、迸发的内生动力，是我们产业能级跃升的最大保障。”王枫铭表示，从“一块布”到“一个家”，许村人历来敢为人先，始终敢于“无中生有、有中生新”，始终坚持“深耕主业、守正创新”，让传统纺织小镇焕发新生机。

去年12月，中国纺织工业联合会与许村镇等国内12个重点纺织产业集群开启了合作共建“纺织产业集群现代化示范区”的新征程。许村更是成为示范区建设的首站，为许村纺织产业能级跃升提供了新动能。

“布艺名镇许村在中国时尚产业版图中占据重要一席。我也欣喜地看到，近年来，许村在建设纺织现代化产业体系中所做出的努力。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，中国纺织将充分统筹行业资源，协助许村推进“纺织产业集群现代化示范区”实施，为集群提供专家智库、信息咨询等方面的服务支持。

蓝图绘就，路径清晰。新的一年，许村镇将擦亮海宁许村家纺区域品牌。坚持“引进来、走出去”相结合，通过办好春秋两季家博会、组团参加国内外重点展会，全力拓市场、抢订单，打通内销外贸“双循环”，打造中高端成品窗帘基地；持续加强功能性科技面料开发，提升生产工艺、染整技术，喊响“高端沙发布艺看许村”的口号。

同时，许村将打造“IP化”的女装供应链集群。不断招引总部企业、汇聚设计人才、完善产业配套，建设独具许村辨识度的时尚地标。同时，乘势而上、主动作为，发挥“家纺+服装”两业融合的优势，做大面料产能、做精成品汉服，努力锻造产业能级跃升新增长极。

此外，许村还将进一步提升“杭海数字新城”平台影响力。持续虹吸“头部”“总部”数字企业，发展新一代物联网、区块链等前沿数字产业，培育一批数字经济产业独角兽企业；推动数字经济和制造业深度融合，为产业能级跃升发挥数字赋能作用。



许村镇高质量发展大会暨产业能级跃升誓师会



许村镇全景

(本版图片由许村镇提供)