

2024年“留·在浙里”海外高层次人才招聘会在杭举行 一场招聘会,博士岗位超四成

本报讯(记者 蒋欣如 通讯员 刘渊慧)“同学,考虑我们公司吗?以你的学历,可以拿到70万元左右的补助。”听到这话,南京邮电大学材料科学工程专业的小刘停下了脚步,“真的能拿到那么多吗?”

浙江矽瓷科技有限公司人事相关负责人葛先生帮小刘算起了账:“你是硕士,按照东阳市人才政策,可以享受50万元的购房补助,公司还有25万元的额外补助。我们还有租房、话费、汽油等补贴。”

3月2日下午,2024年浙江省高层次人才人才洽谈会暨“留·在浙里”海外高层次人才招聘会在杭州望湖宾馆举行。全省36家知名企事业单位参会,提供岗位涉及生命健康、互联网、新材料、新能源、农业科技、金融、建筑等数十个领域。

7家省级实验室、13家高校科研机构、16家知名企业……现场推出的1600个岗位中,博士岗位占比42.3%、硕士岗位占比17.4%,其中高校教师、科研、经管、工程类岗位居于前列。

不少企业都是冲着去年的效果再次报名。

“不同于其他综合类招聘会,我们报名参加这次活动,看重的就是应聘者素质高、招聘对接精准。”巨化集团提供



3月2日,2024年浙江省高层次人才人才洽谈会暨“留·在浙里”海外高层次人才招聘会在杭州举行。图为招聘会现场。 本报记者 魏志阳 摄

多个化学工程、高分子材料高级研究员岗位。招聘负责人告诉记者,来的应聘者基本坐下来就开门见山,双方无需多余的寒暄和试探,招聘效率很高,也物色到了不少心仪的人选。

精准匹配,得益于前期大数据筛选。早在活动开始前,省人才市场就根据企业岗位需求,从浙江人才库中精准筛选上千份简历,并通过招聘平台和猎

头,邀请来自全国的高层次人才赴会。

刘珺是中国科学院大学的在读博士,趁着周末,她特意从上海赶来参加活动。“我的研究方向是基因编辑,希望能够在企业里找到相关的技术研发岗。自己能找到的匹配岗位不多,收到这样的活动提醒,感觉蛮不错的。”

据悉,本次活动共到场1094人次,其中博士486人次、硕士335人次,留学生

比例达15%,达成初步就业意向165人。

即使现场没找到满意的岗位也没关系。活动现场,杭州全球青年人才中心的志愿者挨个记录了求职者的信息和联系方式。“除了现场来的单位外,我们还会将求职者的信息推送给合作单位,后续有其他专场招聘会,也会第一时间推送信息。”该中心办公室主任韩钧珉说。

企事业单位和人才“双向奔赴”,远不止一场招聘会。

浙江清华长三角研究院带来了100个岗位,其中科研核心岗80个、招商业务岗20个。“一头扎根创新,一头直面市场,这次招聘也符合我们的科技创新、产业发展深度融合路径。”浙江清华长三角研究院招聘负责人说,对于海外顶尖人才,还会采用“带土移植”的手段,连同其团队、项目、技术等多种创新要素整体打包引入,避免“水土不服”。

今年全省“新春第一会”提出,要创新海外引才方式。浙江人才引引,不仅要“引”进来,更要“走”出去。为了抢抓海外人才加速回流窗口期,去年7月以来,浙江还将引才阵地设到了上海、深圳等城市。截至2023年底,全省共举办“留·在浙里”系列活动16场,服务用人单位800多家,参与人数逾3万人。

助力经济开门红

浙江647个制造业重大项目有序推进

本报讯(记者 郑亚丽 何贤君 通讯员 唐国锋 李鑫)最近,位于义乌市大陈镇的国工新材料项目正做着最后冲刺。这个总投资10.2亿元的项目全面达产后,将为义乌先进制造业产业集群发展提供强劲动能。

眼下,浙江今年首批647个制造业重大项目正有序推进。其中,148个拟今年新建的制造业重大项目中,杭州大半个半导体功率器件项目、宁波大众途昂后继车型项目等48个项目已开工建设,开工率达32.4%,预计一季度有60

个项目可实现开工,开工率超40%,助力经济开门红。

制造业重大项目是拼经济、促投资、增后劲的主力军。去年,浙江717个制造业重大项目完成投资2863.2亿元,带动全省制造业投资增长14.1%,高出全国平均增速7.6个百分点,领先优势明显。

一批制造业重大项目,正转化为实实在在的经济增长成果。去年9月,蜂巢能源科技(湖州)有限公司年产15GWH动力电池项目一期投产,当年

新增产值12.43亿元。在舟山,已经投产的浙石化新增140万吨/年乙烯及下游化工装置(二期工程产品结构优化)项目,当年新增产值超200亿元。

今年,浙江依然不松劲,各地紧抓制造业重大项目这一经济发展的“牛鼻子”。位于嘉兴的卫星能源一体化项目,为确保项目能在7月实现部分投产,今年春节期间不停工。据测算,该项目春节假期共释放投资超2亿元,持续拉动经济回升向好。

战略性新兴产业将成为各地高质

量发展的新引擎。据了解,浙江今年首批制造业重大项目主要分布在新能源汽车及零部件、高端新材料、绿色石化(精细化工)、集成电路等领域。“战略性新兴产业竞争力强,规模效应显著,发展前景大,相关项目投产后将有效助力经济稳定运行。”省工信厅产业政策研究所所长宋婷表示。

“我们将继续有序推进制造业重大项目建设,形成更多实物工作量,助力浙江经济开门红。”省经信厅投资处相关负责人表示。



中超首轮 浙江队开门红

3月3日晚,2024赛季中超首轮,浙江队在杭州黄龙体育中心迎战深圳新鹏城。在上半场早早被红牌罚下一人的情况下,凭借着弗兰克的进球,浙江队以1比0战胜对手,取得新赛季开门红。本场比赛也是时隔四年后,浙江队重回黄龙体育中心的首场比赛。图为浙江队队员庆祝进球。 本报记者 王建龙 摄

(上接第一版)
那段时间,董事长沈幼生和公司董事们商量,找技术骨干探讨,试图寻找另外一种答案。多方考虑后,他选择了走自主创新之路。日方公司大为不解:眼前有大路不走,为何要披荆斩棘?

“技术是企业的血液和财富。”沈幼生知道,别人扶着走,只能走一阵,要想走得长远,企业必须要自主创新。2005年7月,在他的主张下,索密克投资3000万元,组建了技术研发中心。

公司的部长们见证了这一切。二十多年前,技术团队一边去日本研修学习,一边靠自己搞研发,难度如孩童学步。不懂,那就从最基础的设备开始学。边学边实践,边琢磨边解决问题,索密克慢慢摸索出自己的节奏。

2007年,索密克的行业技术得到国家认可——受国家发改委委托,制订汽车独立悬架球头销总成、转向拉杆总成的行业标准。自主创新的第一步,终于迈了出去。

拿真金白银和装备“死磕”

索密克的产品,虽说是细分领域的小产品,要求却不低。比如球头销,它的主要功能是实现车辆承载、车轮上下移动和转向运动,既要灵活又不能松动,否则就会导致汽车偏向、漂移、摆振,甚至操纵失灵。因此,这些零部件也被称为汽车重要“保安件”。

现在,索密克的生产线上,每天有5万多台套的零部件陆续下线,为各大汽车厂配套。能得到如此多的厂家青睐,做到保质保量,智能化装备是关键。

沈百庆告诉记者,走先进制造之路,要拿真金白银和装备“死磕”。每年他们都会花费2亿多元,投入到产品的自动化装备上,目前公司装备自动化率已经达到80%。

走这条路,同样下了大决心。2004年9月7日,索密克的各位部长突然接到通知,下午1时30分开会。“什么会这么重要,还要到中国轻纺城大酒店的会议中心去开?”公司一向节俭,连董事会都只在公司的办公楼里开,而这次要去星级酒店,肯定是大事。

越是在细分市场,越要把产品做到极致

来到会场一看,会议主题是加快建设索密克为先进制造业企业。

什么是先进制造业?部长们蒙了。沈幼生和沈百庆心里却有一张蓝图。从大背景看,2003年浙江提出的“八八战略”里,就强调加快先进制造业基地建设;从企业自身发展来看,没有先进的装备,高质量的产品就是空谈。

在沈百庆眼里,先进制造业,装备自动化是基础。因此,这么多年来,他在公司里一边抓技术,一边抓装备。

这一行为,也曾遭遇国外合作伙伴的不理解。沈百庆记得,有一次他们把引进的设备进行改造,形成装备全自动化生产线,产品的原料从一头输入,组装完的产品就可以从另一头输出,切割全自动生产线自动上料及下料,多道装配工序在一台装备上快节奏地运行。

国外合作伙伴就很纳闷:投入自动化,开发成本高,对前道工序的要求也高,人员的关系配置也比较复杂,如何去评判它的效益?再者,国外一家公司也

在搞自动化,品质并不怎么样。

沈百庆知道,机器人投资巨大,虽然前期成本很高,却是保障产品品质的利器,还可以减少50%以上的劳动力投入。面对质疑,他用事实说话。

沈百庆拿出一家国际知名车企对他们的调研考评。原来,这家车企在看到他们的自动化和质量控制后,对索密克信心大增,在考评中给了“B+”。要知道,首次考察就给“B+”,这是很少见的。这家国外合作伙伴最终心悦诚服,再没提过反对意见。

即便市场起落依然坚定方向

回看索密克的发展,是一条向上的昂扬曲线。在公司刚成立那几年,产品销量每年200%地往上增长。公司发展稳健,沈百庆把原因归结为:进入了一个比较阳光的行业。

十年前,一家新能源车企找上门来,想要合作。彼时,索密克的合作名单上,

浙江省学雷锋志愿服务主题月启动

本报杭州3月3日讯(记者 王璐怡)3日,在“3·5”浙江省志愿者日即将到来之际,由省委社会工作部、省委宣传部(省文明办)等主办的大型公益活动“万朵鲜花送雷锋”——2024浙江省学雷锋志愿服务主题月在杭启动,优秀志愿者代表现场向全社会发出倡议。

“万朵鲜花送雷锋”活动已在浙江连续开展14年。今年突出“共富共美志愿同行”主题,活动规模更大、形式更多样。这也是省委社会工作部成立后,在统筹协调志愿服务工作领域的首次公开活动。启动仪式现场,主办方到场的20位优秀志愿者代表赠送鲜花致敬,这些代表既热心志愿服务,也是社会工作领域的标杆人才,是各行各业的榜样。他们中有教育育人的时代楷模、

原杭州学军中学校长陈立群,免费修车三十余载的全国道德模范、杭州公交车司机孔胜东,一抹红点燃一片红的中国好人、宁波北仑区红领之家主任陈军浩等。今年的全省学雷锋志愿服务主题月还推出了“百千万”特色活动。“百千万”即全省各地百家“志愿服务市集”启动服务、千辆“爱心大篷车”送服务进社区、“万朵鲜花送雷锋”献花车队给身边的优秀志愿者代表送花。

据悉,截至目前,浙江共有注册志愿者1861.3万人,志愿服务队19.8万支,涌现出了“公羊救援队”“武林大妈”“小荷”“小梧桐”等一批有影响力的品牌,志愿服务和社会人才工作走在全国前列,特别是活跃志愿者数占常住人口的比例达到17.9%,远高于全国平均水平。

浙江检察出台方案推动“三支队伍”建设

本报讯(记者 王逸群 通讯员 龚焯焯)记者从省检察院获悉,近日,《全省检察机关贯彻全省“新春第一会”精神推动“三支队伍”建设工作方案》出台。全省检察机关将通过实施打击侵害企业合法权益违法犯罪、监督优化企业家创业法治环境、服务企业法律需求等“八项行动”,推进政治铸魂溯源、领导班子“头雁”、青年英才引培等“十项工程”,完善服务保障“三支队伍”建设。

为了加强对全省各类人才的保障,《方案》充分发挥检察机关检察职能作用,推出八项服务举措。其中,对于侵害企业合法权益违法犯罪等,全省检

察机关将组织开展“检察护企”专项行动,会同公安机关持续开展“啄木鸟”专项行动等,建立侵害企业合法权益犯罪案件快速响应机制,严格依法惩治阻碍企业正常经营、损害商业信誉、涉企虚假诉讼等经济领域违法犯罪行为。

聚焦检察人才队伍建设,全省检察机关还将通过“十项工程”,持续推进专业人才体系优化,加大全国、全省检察业务专家培育力度;提升推进“检察官教检察官”等,通过加大检察师建设力度,建成全省检察系统师资库,健全完善实训、导师传帮、业务沙龙等机制载体,广泛开展技能比武、业务辩论、庭审观摩等岗位练兵活动。

“青瓷百咏”作品展开展

本报杭州3月3日讯(记者 林靖 通讯员 陈红松)“如瓷·出色”百名非遗传承人“青瓷百咏”暨青瓷文创特展3日在浙江展览馆开展。

展览共分为两大板块:作为主题展的“青瓷百咏”共展出100名龙泉青瓷大师的100件青瓷作品,这些作品是把“兰”这一主题的诗词、书法、绘画、印章、拓片等作为素材,二次创作而来;平行展为“兰花百咏”诗书画印展,即主题展的素材作品展,这些作品来自全国知

名诗人,和以西泠印社、中国美协、中国书协等为主的实力派名家。

活动总策划、《家风·孝道》系列丛书主编书一告诉记者,本次展览以龙泉市花“兰花”为主题,巧妙地将兰文化、青瓷文化与家风文化有机结合。

“青瓷百咏”主题活动由浙江社科院文化研究所指导,龙泉市青瓷宝剑产业局、龙泉市文广旅体局、龙泉市文联、龙泉市青瓷行业协会主办。本次展览将持续至3月11日。

海宁春季家纺博览会开幕

本报海宁3月3日电(记者 褚晶君 王志杰 通讯员 陆滢 冯婉菁)鸾凤织金纹样马面裙、“龙元素”的纺织装饰画、畲族刺绣手工品……3日,2024海宁中国·国际家用纺织品(春季)博览会在“中国布艺名镇”海宁市许村镇开幕,吸引了2500余家布艺品牌商参展。

“本届博览会不仅展陈家纺布艺新

品,还有纺织非遗作品、纺织智能机械设备等系列展览,全面展现了家纺时尚前沿成果和发展新趋势。”海宁市委相关负责人表示,海宁家博会以坚实的家纺产业集群为依托,迄今已连续举办23年,累计办展29届,是目前全球纺织领域具有较高行业知名度和较大影响力的产地型家纺布艺专业展会。

(上接第一版)

截至2023年底,丽水全市茶全产业链产值已突破170亿元。其他农业全产业链产值超440亿元,比上年增长9.1%。

在发展农业产业的同时,丽水还注重农村其他产业生态的培育,壮大农村集体经济。丽水于2018年在全省首创强村公司模式,按照“产权清晰、收益归村”原则,以全资、控股、参股和多元抱团等多种方式组建了9家县级强村公司、173个乡镇强村公司,实现村(社)全覆盖,多元化方式盘活村社资源资产。

截至2023年底,丽水全市“强村公司”总资产超49亿元,年利润达5.96亿元。

在丽水,让农民学技术,帮农民成才,从而助力农民走上致富路,也是拓宽农民增收渠道的路径之一。丽水的

基层干部除了要学习本职岗位技能外,还需立足乡镇发展需要,学习与本地产业、重点项目等有关的特色技能。

对于想“深造”技能的农民,丽水也提供了广阔的平台。丽水“农三师”(即农作师、农匠师、农商师)就是全市为提高农民素质和就业创业技能,精心打造的乡土人才品牌体系,新入选的高级、金牌“农三师”列入市人才目录。截至2023年,丽水已完成“农三师”等共富能力提升4.8万余人次,培育中级“农三师”1247人、高级“农三师”210人、金牌“农三师”3人。

此外,丽水还开展“百万农民大培训促共富”五年行动计划,推进惠及全体农民的“不落一户、不漏一人”教育培训服务,提高有效就业比例。目前,“百万农民培训”已达25.4万人次,为农民增收打通多种路径。

还没有一家新能源车企。新能源车追求车身轻量化以降低能耗,如要合作,生产的零部件就不能像油车零部件那样照搬,而是要另起炉灶搭建生产线。比如,材质从钢材转向铝材,原料不同,加工方式和刀具切削等也不一样,原有的生产参数就不适用。

综合研判国家当时的政策风向和汽车发展势头,沈幼生和沈百庆最终决定合作,并作出实际行动——投资8000万元,开发生产线。这一投资,直接占去了企业近一半的年度投资。若不成功,意味着重大损失。

那一年,索密克的技术部门和生产部门一起,花了几个月时间反复开发调试,最终成功生产出和新能源汽车适配的零部件。然而,市场就是如此波诡云谲,当年合作的车企订单不足,致使新开发的生产线部分闲置。

预期出现偏差,并没有影响索密克的发展。他们坚信,新能源汽车是大势所趋,所以即便在生产线闲置的时候,他们依旧“咬定青山”,坚持研发新能源汽车配件。

转机随之而来。此后,新能源车企如雨后春笋般冒出,在得知索密克有成

熟的生产线和经验时,纷纷伸出橄榄枝,这也让索密克顺势切入新能源汽车赛道。

市场充满变数,但企业不能被一时的风雨迷眼。常年在市场中“游泳”,索密克知道,越是一波三折,越要有洞察趋势的眼界和能力,保持定力,精准出击。

这些年,索密克始终聚焦汽车零部件转向与悬架领域,凭借近年来的铝合金轻量化产品的应用技术优势,已经全面进入核心战略客户的供应链体系,长期为国内外知名汽车企业和新能源造车新势力提供零部件产品和轻量化方案。

去年,公司全年销售额40多亿元,比上年增长35.8%,其中新能源汽车零部件份额大幅提升,占据公司销售额的“半壁江山”。

如今的索密克,凭借着细分领域的零部件,不光是传统油车的重要合作伙伴,还成为国际知名新能源车企的重要供应商,公司的客户群扩大到200多家。在索密克的产品中,转向拉杆是汽车控制方向的重要零件。在市场的浪潮中,索密克坚持深耕细分市场,无论风浪多大,总能找到方向。