

安吉:实干开新局 全域加速跑

吴丹 杨斌英 梅亦洋 周期意洋

开局关乎全局,一季度是赢得全年主动的关键时期。2月19日,安吉县召开深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践暨“五大行动”动员部署大会,以“拼”字开局,聚焦县委“135”工作体系,为各项工作开好局、起好步奠定坚实基础。鼓点激昂,催人奋进。当下的安吉大地,重大项目加速落地,工地建设热火朝天,招聘现场人才济济,特色文旅火爆出圈……各镇各部门正乘风起势,向新而行,以龙腾虎跃的干劲闯劲加速奔跑,奋力开辟国际化绿色山水美好城市新境界。



俯瞰安吉

孝源街道: 文旅阵营展新姿

尚书干村乡见·竹海里野奢营地项目、洛四房村国际房车营地项目、皈山场村极白庄园茶旅综合体项目相继签约……新年伊始,安吉县孝源街道项目建设活力满满,全速奔跑。

“去年,我们在‘动’之前做好了‘谋’的文章,布局乡村文旅‘一核三翼’方向,‘一村一品’规划,针对性筛选项目。”孝源街道相关工作人员介绍,孝源街道将在观音桥村建设旅游集散中心,并以此为核心点辐射周边区域,同时根据每个村的特色制定差异化发展方向,形成旅游项目特色优势互补,带动全域旅游。

在这张清晰可见的蓝图中,尚书干村的乡见·竹海里野奢营地项目除了高端民宿、山顶观景平台外,还将打造竹林音乐舞台,以吸引更多年轻人;洛四房村依托两溪交汇的优势,大力开发水经济;皈山场村将围绕极白白茶打造茶叶生产未来工厂、茶衍生产品展销、茶博物馆于一体的极白庄园,做好茶旅融合文章。

“今年,我们将通过专班化服务和年轻干部一对一首席领办,加快项目对接、报备、审批速度,全流程跟踪统筹保障服务项目落地。”工作人员介绍,针对可盘活区域,街道将继续大力吸引工商资本注入,通过项目实现更丰富的旅游体验,做到早上干什么、中午吃什么、晚上玩什么在这里都有答案,打造全时段、全方位的“孝源十二时辰”旅游新体验,实现从旅游过境地向旅游目的地转变。

梅溪镇: “美丽东大门”提能升级

2月27日,在梅溪镇临港产业园建设工地,机械设备运转不停,运输车辆往来穿梭,各工程均按照计划复工并紧锣密鼓地推进建设。

新年伊始,梅溪镇各产业园建设项目、各企业纷纷抢抓开局大好时机,其中,临港产业园、紫梅共富产业园、深蓝产业园等9个续建项目于2月18日陆续复工建设,9个项目一季度计划完成投资1.5亿元;除续建项目外,一季度计划新开工建设项目7个,一季度计划投资1.2亿元。

为确保一季度“开门红”,梅溪镇经济发展办主动出击,上门服务,贴心指导,鼓励和引导企业增产增效、技术改造、科技创新、开拓市场,引导企业做大做强做优,为园区经济高质量发展蓄后劲、增活力。

今年是梅溪镇高质量建设“全域美丽东大门,共同富裕新梅溪”的关键一年,除了项目“加速跑”,全力推进城乡能级提升工程也是重中之重。

“年前就完成招投标,准备施工前期工作,预计3月初就可以建设项目建设。”梅溪镇应急管理服务中心副主任邱博雅到岗后,第一件事就是通知申



报福镇中张村驭风铜锣山航空飞行营地

嘉湖高速、石龙村等相关单位,商讨高速互通至石龙工业园区道路改造提升工程开工前相关事项。

围绕城乡能级提升,2024年,梅溪镇将大力推进城乡交通一体化发展,完成高速驿站、互通至306省道拓宽、鹿塘路提升改造和龙口交通驿站等项目建设,全面提升“多彩水乡”的城市综合实力。

让“美丽东大门”更加靓丽,梅溪镇相关负责人介绍,“我们将通过高品质建设梅溪未来城、高质量推进乡村振兴、高标准提升生态全域美,进一步优化城乡空间布局,提升群众的幸福感和获得感。”

天子湖镇: 人才与企业共赴“春天之约”

“我之前接触过这个系统,符合你们的要求……”2月21日,天子湖镇新春招聘会在该镇中心成校热闹举行。细雨没有阻挡大家的热情,招聘会还没开始,现

场就围满了求职者。

据了解,本次招聘会共有70多家企业,提供3200多个岗位。“一年四季,我们举行四次大型招聘会。这次在摸底调研天子湖辖区范围全部企业后,主要方向定为招聘高素质劳动者。”天子湖镇党委委员陈健介绍,除此之外,如果临时有两三家企业要招揽员工,天子湖镇也会开展短期招聘;同时,和高校合作开展专项招聘会,吸引了不少青年人来到天子湖就业。

复工第一天,易碳新科技向天子湖镇政府提出需求人才的问题,在这次招聘会上得到了圆满解决。“半小时收到不少简历,有的条件很不错,基本上能完成招聘任务。”现场,易碳新科技工作人员褚君忙着向求职者介绍岗位、了解情况,而涌向摊位的求职者仍源源不断。据了解,天子湖镇政府了解到企业有一线员工招聘需求,还会带队赶赴河南、四川等地招工。

当天招聘会,面向退役军人的招聘专场同样非常热闹。天子湖镇退役军人较多,这次特意设置专场,邀请有适合岗位的企业过来招聘。此外,针对需求比较多的电工、焊工、电子商务岗位,天子湖镇正在进行前期的需求排摸,将根据需求在今年上半年举行专业培训,提高应聘者的职业技能。

除了让人才找到好去处,针对全域旅游的发展,天子湖镇也因地制宜地开出了“菜单”。

“现在民宿越来越多,我们去年开展了民宿管家、社交媒体使用等培训,受到了广大民宿业主的欢迎。”陈健解释,今年将继续按照提升类、社交媒体学习类、意向类等分批,围绕不同需求特点进行教学,后续也将鼓励更多的村干部参加,避开旅游旺季繁忙时段让大家“充充电”,以便更好地抓住旺季经营,为安吉全域旅游的发展汇聚新动能。

上墅乡: 乡创IP激活诗意乡土

春节假期结束首日,上墅乡的安吉居然雅竹有限公司生产车间门口,一辆辆货车正排队装货;车间内,员工正在全力抢进度,赶订单、忙生产。“假期一结束我们就复工复产了,争取一季度‘开门红’,给全年打下好基础。”居然雅竹有限公司经理谷艳萍说。

新年伊始,上墅乡处处处春潮涌动。截至目前,该乡12家规模以上企业已全部复工,蓝科水产种业项目、鱼菜共生项目、大麓音乐山谷、田园等一批重点项目也在如火如荼地推进中。

作为大余村发展区的组成乡镇,近年来,上墅乡积极抢抓机遇,以更高质效融入这场乡村变革,借助大余村整体规划,立足自身的长板和体量,制定彰显上墅特色的发展规划。“我们正启动新一轮村级规划方案编制,深度谋划‘一村一品’。”上墅乡文旅办主任金则丰笑着说。面对各村产业布局、文化底蕴的差异,上墅乡支持鼓励各村差异化发展,帮助各村锚定不同的发展定位,解码流量、塑造IP,让美丽乡村“各美其美”。

前几日,安吉大麓青年音乐节阵容官宣,吸引了众多乐迷关注。据了解,“大麓音乐”是上墅乡培育的本土音乐品牌,自上墅开展“音乐原乡”建设以来,不断谋求求变,推动乡村品牌价值提升。

乡村的新业态也吸引了青年人回流。这段时间,上墅乡的党政班子马不停蹄走村入户,开展“新年访‘新’”活动,听听回乡青年对家乡发展的意见建议,了解他们回村创业就业的意愿。“今年,我们会继续趁势借力,围绕‘大麓青年’这个音乐品牌,加快凸显乡村发展特色,更好地提升软环境,吸引更多青年回归乡村、发展乡村。”上墅乡党委委员石定一说。

黄浦江源旅游度假区: 强劲“虹吸效应”打造新增长极

正月初一至初八,黄浦江源旅游度假区共接待户外运动游客35万人次,同比增长186%,旅游总收入达到5230万元……春节假期,安吉文旅市场喜迎开门红,多组数据再创新高,开启了欣欣向荣的一年。

亮眼的成绩背后,是安吉统筹协调、系统推进各项工作的生动实践。2023年,安吉整合坑坞、报福、章村三镇资源,设立黄浦江源旅游度假区,明确了户外运动、自然教育、乡村度假以及数智创新、文化创意的“3+2”产业体系。“和单个乡镇招商引资相比,我们可以在更大范围整合资源,最大化发挥资源优势,例如为滑翔伞项目匹配3个乡镇的合适场地,也可以为项目建设完善配套,比如建设上山道路、停车场等基础设施。”度假区招商引资相关负责人邱娇说。

得益于去年实现的基础设施改善,春节期间,报福镇中张村驭风铜锣山航空飞行营地“火爆出圈”:客流量比往年增长3倍以上,营业收入比往年增长3到4倍。驭风户外运动有限公司总经理叶剑琳表示,今年,该公司计划在3个起飞场、2个降落场的基础上扩大规模,再建2个起飞场、1个降落场,并增加新业态。

度假区展现强劲的旅游“虹吸”能力,正不断成为安吉全域旅游高质量发展新的引擎。“今年,我们将按照度假区文旅产业规划,在项目引推、基础设施完善等方面继续发力,为文旅产业发展植入更多新业态。”度假区相关负责人介绍。

(本版图片由安吉县委宣传部提供)



梅溪镇临港产业园建设工地
张卉 摄



2023年11月18日,上墅乡大麓青年艺术节户外音乐现场。 杨卫丽 摄

扛鼎

以浙江的「稳」「进」「立」为全国大局多作贡献