

李强会见美国商会访华团

中美应做伙伴而不是对手

新华社北京2月28日电 国务院总理李强2月28日上午在人民大会堂会见由美国商会会长兼首席执行官克拉克率领的美国商会访华团。

李强表示,去年11月中美元首旧金山会晤以来,双方开展一系列对话沟通,推进两国务实合作。今年是中美建交45周年,习近平主席同拜登总统互致贺信,强调继续致力于稳定和中美关系,造福两国,惠及世界。45年的实践反复证明,中美合则两利,斗则俱伤,合作是唯一正确选择。中方愿本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则,同美方一道,落实好两国元首重要共识,推动两国关系健康稳定发展。

李强指出,中美经济高度互补,利益深度融合,彼此都对对方发展中获益,加强经贸合作对两国是双赢。双方应做伙伴而不是对手。搞各种形式的“脱钩断链”“小院高墙”不符合双方根本利益,只会对两国企业、经济乃至全球发展造成巨大损失。中国正以高质量发展全面推进中国式现代化,在先进制造业、新型城镇化、消费结构升级、绿色低碳转型等方面将持续释放出巨大需求,欢迎美国企业继续投资中国、深耕中国市场,共同分享发展机遇。中国对外开放的大门将越开越大,将持续努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为美国等外国企业赴华投资兴业提供更多支持便利。希望美国商会和企业界们继续发挥桥梁作用,促进两国更多沟通交流和相互理解。

克拉克表示,美中英关系极为重要。很高兴两国元首在旧金山举行成功会晤,两国关系出现改善势头。美中脱钩不是可行选项,欢迎中国进一步开放。美国商会愿发挥桥梁作用,同中方进行坦诚和建设性的沟通交流,为深化中美经贸关系和互利合作作出努力,推动中美关系稳定发展。

吴政隆参加会见。

2023年我国完成全社会跨区域人员流动量超600亿人次

新华社北京2月28日电(记者叶昊鸣 王丰昊)记者从28日国新办举行的新闻发布会上获悉,2023年,我国完成全社会跨区域人员流动量612.5亿人次,同比增长30.9%。

“服务水平持续提升。”交通运输部部长李小鹏介绍,2023年,我国完成铁路客运量38.5亿人次,同比增长130.4%;公路人员流动量565.2亿人次,同比增长26.3%;水路客运量2.6亿人次,同比增长121.6%;民航客运量6.2亿人次,同比增长146.1%。

货运方面,李小鹏说,2023年,我国完成营业性货运量547.5亿

吨,同比增长8.1%。其中,完成铁路货运量50.4亿吨,同比增长1%;公路货运量403.4亿吨,同比增长8.7%;水路货运量93.7亿吨,同比增长9.5%;民航货运量735万吨,同比增长21%。邮政寄递业务量完成1625亿件,同比增长16.8%。

国家综合立体交通网加快完善。李小鹏说,2023年,全国交通固定资产投资完成3.9万亿元,新开通高铁2776公里,新建改扩建高速公路7000公里,新增和改善航道1000公里,运输航空机场达到259座,全国建制村全部通邮。

(紧接第一版)双方要加强在联合国安理会事务中的合作,共同维护非洲和广大发展中国家利益。欢迎塞方积极参加全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,携手推动构建人类命运共同时体。

习近平指出,中非人民命运与共。中国始终把发展同非洲国家团结合作作为对外政策的重要基石。中方将秉持真实亲诚理念,加强同非洲国家相互支持和友好合作,将支持非洲工业化倡议、助力非洲农业现代化计划、中非人才培养合作计划同非盟《2063年议程》、非洲各国发展战略紧密对接,把中国的发展、非洲的发展、世界的发展进一步结合起来,推动中非合作提质升级,推动光明走向和平、安全、繁荣、进步的光明前景。中方愿同包括塞拉利昂在内的非洲朋友一道,办好今年的中非合作论坛会议,将中塞、中非友好发扬光大。

比奥表示,中国是塞拉利昂信任和依赖的朋友,双方始终相互尊重、平等相待,拥有深厚传统友谊。塞方感谢中方为塞经济社会发展提供的大力支持,高度赞赏中国共产党领导中国人民实现跨越式发展,推进民族复兴。中国经验为发展中国家加快发展提供了深刻启示。习近平主席提出的“一带一路”倡议

(上接第一版)

这次失误,险些让新德丢掉2000万美元的订单。“一次两次,就会影响我们的声誉,流失客户群。”美国市场销售负责人专门跑来办公室提醒刘红军。

于是,从2022年起,刘红军从“销售”变成了“厂长”,更加频繁地飞往各地,为新德自营工厂选址。

“我们的计划非常明确:地要足够大,通信、电力等配套设施要完善,这样,才能让我们试水新的质量管理体系。”刘红军回忆。最终,新德在吉林四平落地了新工厂,名叫“新德集团智能制造服装产业园”,成为浙吉对口合作以来,浙江落地吉林的最大制造单体项目。

如今,刚刚正式投产的吉林新工厂,订单已经排到了第二季度。不少国外客户来访,点名要去工厂看一看——看老合作方的质量管理体系如何更新换代。

这不是新德唯一的新工厂,今年1月,新德广州工厂也已开始试生产。这个工厂主要生产跨境电商的“小单快返”模式,国内生产小批量、高质量的服装订单。

对促进全人类共同利益产生广泛积极影响。塞方恪守一个中国原则,坚定支持中方维护主权和领土完整,支持中方维护自身核心利益,愿学习借鉴中国经验,同中方加强共建“一带一路”合作,拓展基础设施建、贸易、教育、公共服务等领域合作新空间,为塞中传统友谊注入新动力,推动塞中全面战略合作伙伴关系进一步发展。塞方愿同中方加强在地区和国际事务中的协调配合,共同促进世界和平与发展。

会谈后,两国元首共同见证签署共建“一带一路”、农业、经济发展、落实全球发展倡议等领域多项双边合作文件。

双方发表《中华人民共和国和塞拉利昂共和国关于深化全面战略合作伙伴关系的联合声明》。

会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂大堂为比奥和夫人法蒂玛举行欢迎仪式。

天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中塞两国国歌。比奥在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为比奥夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

这次失误,险些让新德丢掉2000万美元的订单。“一次两次,就会影响我们的声誉,流失客户群。”美国市场销售负责人专门跑来办公室提醒刘红军。

于是,从2022年起,刘红军从“销售”变成了“厂长”,更加频繁地飞往各地,为新德自营工厂选址。

“我们的计划非常明确:地要足够大,通信、电力等配套设施要完善,这样,才能让我们试水新的质量管理体系。”刘红军回忆。最终,新德在吉林四平落地了新工厂,名叫“新德集团智能制造服装产业园”,成为浙吉对口合作以来,浙江落地吉林的最大制造单体项目。

如今,刚刚正式投产的吉林新工厂,订单已经排到了第二季度。不少国外客户来访,点名要去工厂看一看——看老合作方的质量管理体系如何更新换代。

这不是新德唯一的新工厂,今年1月,新德广州工厂也已开始试生产。这个工厂主要生产跨境电商的“小单快返”模式,国内生产小批量、高质量的服装订单。

“国内许多服装厂都在往外转移产能,因此国内工厂的规模在压缩,但依

中共中央办公厅关于巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的意见(2024年2月23日)

为巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育(以下简称主题教育)成果,建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制,推动广大党员、干部更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,更加自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者,经党中央同意,现提出如下意见。

一、坚持以学铸魂，持续做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、转化工作

从思想上正本清源、固本培元,坚定理想信念,铸牢对党忠诚,站稳人民立场,自觉在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,进一步夯实全党团结统一的思想基础。

1.建立健全“第一议题”制度。各级党委(党组)召开常委会会议(党组会议)或党委(党组)理论学习中心组学习会,要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话,结合实际抓好贯彻落实。党委(党组)谋划重大战略,研究重大事项、制定重大政策、部署重大任务,要对标对表习近平总书记有关重要讲话和重要指示批示精神,把握政治方向、领会工作要求,理清思路举措。

2.健全理论学习制度。建立领导班子读书班制度,各级党委(党组)结合理论学习中心组学习,每年举办习近平新时代中国特色社会主义思想主题读书班,组织领导班子成员坐下来、静下心,读原著学原文悟原理,开展集体学习和研讨交流。健全专题党课制度,各级党委(党组)领导班子成员每年到分管领域、部门等基层单位或所在党支部至少讲1次专题党课,重点讲学习运用党的创新理论的收获体会。基层党组织书记联系实际讲好党课。抓实党员、干部经常性学习教育,突出抓好青年党员理论学习,落实“三会一课”、主题党日等制度,运用“学习强国”、共产党员网等平台,采取课堂讲授、政策解读、案例教学、现场体验等方式,推动党的创新理论学习走深走实走心。

3.强化党性教育。加强党章学习教育,引导党员、干部自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章,自觉用党章规范一言一行。通过重温入党誓词、过“政治生日”,就近就近用好红色资源,党性教育培训机构,学习先进典型和身边榜样,常态化长效化开展党史学习教育,开展党的宗旨教育、革命传统教育和爱国主义教育等,引导党员、干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义。

二、坚持以学增智，不断从党的创新理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧

学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,把握好这一思想的世界观和方法论,运用好贯穿其中的立场观点方法特别是“六个必须坚持”,把看家本领、兴党本领、强国本领学到手,着力提升政治能力、思维能力、实践能力,担负好党和人民赋予的政治责任。

4.加强党员、干部政治教育和政治训练。分层次分类别分领域开展培训轮

训,教育引导党员、干部胸怀“国之大者”,以坚持和加强党中央集中统一领导为最高原则,善于从党和人民的立场、党和国家工作大局出发想问题、作决策、办事情,不断增强政治敏锐性,坚决防止“低级红”、“高级黑”,做政治上的明白人、老实人。突出“关键少数”政治训练,实施“一把手”政治能力提升计划,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

5.抓好党员、干部履职能力培训。坚持干什么学什么,组织党员、干部联系岗位职责和工作实际,认真学习领会习近平总书记关于本地区本部门本领域重要讲话和重要指示批示精神。坚持全面系统学、融会贯通学,不断提高战略思维、辩证思维、系统思维、创新思维、历史思维、法治思维、底线思维能力。强化实践锻炼和专业训练,不断增强党员、干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,加强斗争精神和斗争本领养成,着力增强防风险、迎挑战、抗打压能力。抓好与岗位职责相匹配的通讯教育培训、专业知识学习培训,帮助党员、干部填补知识空白、补素质短板、强能力弱项。

三、坚持以学正风，推动全党以自我革命精神解决党风方面的突出问题

深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,对标党风要求找差距,对表党性要求查根源、对照党纪要求明举措,深化落实中央八项规定及其实施细则精神,大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风,以彻底的自我革命精神打扫政治灰尘、净化政治灵魂、纠正行为偏差。

6.践行党的群众路线。坚持把人民放在心中最高位置,坚守初心使命,厚植为民情怀,始终保持党同人民群众的血肉联系,自觉把以人民为中心的发展思想贯穿到各项工作之中,扎实推进共同富裕,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。各级党政领导班子和涉及民生领域的部门、单位要结合自身实际,建立民生事项清单,推动解决群众反映强烈的突出问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”,推行“街乡吹哨、部门报到”、“民呼我为”、“接诉即办”等做法,及时回应人民群众合理诉求,切实把好事办好、实事办实、难事办妥。学习运用“千万工程”经验,坚持因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,着力办好让群众可感可及的实事。

7.落实“四下基层”制度。省级党委(党组)作出总体安排,明确县处级以上领导干部“四下基层”的工作内容、时间频次和纪律作风要求。市、县级党委(党组)结合实际抓好落实,搞好统筹,避免扎堆重复。宣传党的路线方针政策下基层,通过讲党课、走访座谈等形式,把党的创新理论和党中央重大决策部署讲清楚讲明白。调查研究下基层,用好“深、实、细、准、效”五字诀,注重采取“四不两直”方式,组织领导班子成员领题调研,推动调研成果转化运用;推行典型案例解剖式调研,各级党委(党组)每年从本地区本部门本系统发生的有代表性、有较大影响的事件中,至少确定1个正面和1个反面案例进行复盘剖析,解剖麻雀、举一反三。信访接待下基层,组织领导干部到矛盾多、情况复杂、信访集中的地方和单位下访接访,落实领导干部包案责任制,解决群众难题、化解信访积案。现场办公下基层,

市场机会像海绵里的水，挤挤才会出来

旧有许多交货期紧、质量要求高的外贸订单需要依赖中国工厂。”刘红军说。

一南一北的选址背后,也有新德对于市场的敏锐判断。“东北地区靠近东北亚市场和俄罗斯市场,土地和人力成本也更有优势。”

市场需要质量,新德便提供质量;市场在哪里,新德就搬去哪里。这是新德逆势建厂的逻辑。

紧跟需求，再投一次和无数次

新德也在积极布局海外市场。早在2016年,新德就在孟加拉国设立了第一个东南亚工厂;去年6月,孟加拉国二期工厂投产,投资金额为400万美元。

现在,新的选择又摆在了面前。“老本,新工厂扩建时,是否要做ESG(可持续发展)认证?”这天,孟加拉国工厂负责人打电话来确认刘红军的意见。

这不是一笔小钱,做ESG认证,意味着新工厂在各个生产环节都要考虑减排低碳,建设成本骤增,第三方认证服务也是一笔不菲的费用,粗算下来,投资金额将翻倍。

“做吧,拟一个具体的成本估算方案。”刘红军判断,“虽然现在客户还没有对产品提出ESG认证要求,但这一定是发展的趋势。”新德选择提前做功课,在行业有统一要求之前就准备好资质。

都说拿到新订单越来越难,但刘红军观察发现,“客户更愿意和跟得上节奏的工厂继续合作,这在欧美传统市场尤其明显。”要想跟得上节奏,就得想在客户的需求前面。

“行业里的不确定性增加,许多企业都选择守成,保持原有的市场规模,甚至优化一些工厂。但在新德,该花的钱必须花。”开年后第一次生产会议上,刘红军的一番话让各地区负责人心里有了底。

除了从未来趋势上找增量,也在更多渠道找增长。这两年,跨境电商领域

紧盯发展所需、企业所盼、群众所忧,组织领导干部深入基层、走进群众,现场研究、现场协调,推动把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线。健全年轻干部下基层、接地气工作机制。

8.经常性开展领导班子政治体检。县级以上领导班子对习近平总书记重要指示批示指出的本地区本部门本领域突出问题,上级巡视巡察、审计检查、专项检查等反馈的意见,以及本地区本部门本单位发生的重大事件和典型案件,要组织领导班子成员把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,深入检视剖析,找根源、抓整改。把坚持“三个务必”情况作为民主生活会和组织生活会对照检查的重要内容,督促广大党员、干部发扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风,自觉养成过紧日子的好习惯。把开展反面典型案例剖析作为民主生活会的重要环节,组织领导班子成员联系个人实际进行查摆反思,以案为鉴,以案促改。

9.扎实开展纪律教育。坚持经常性纪律教育与集中性纪律教育相结合,推动党员、干部认真学习党的纪律规矩特别是政治纪律和政治规矩,筑牢思想防线,严守纪律红线。以学习贯彻新修订的纪律处分条例为重点,组织开展集中性纪律教育,着力解决一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题。通过开展专题学习、警示教育等,引导党员、干部特别是新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部学纪、知纪、明纪、守纪,把遵规守纪刻印在心中,内化为日用而不觉的言行准则。

10.持之以恒纠治形式主义、官僚主义。各级党委(党组)要持续纠治落实党中央决策部署口号响亮落实差、搞本位主义、做表面文章等问题,持续深化“半拉子工程”、“形象工程”、“面子工程”、统计造假以及基层治理不良现象等整改整治,持续解决执行政策简单化、“一刀切”、层层加码等突出问题,持续加强整治形式主义为基层减负政策落实情况督促检查。紧盯形式隐蔽、巧立名目的“新形象工程”问题和加重基层负担等顽症,及时予以整治,对经核实典型案例定期公开通报,依规依纪依法严肃追究责任。夯实基层基础,深化党建引领基层治理,采取有力措施解决“小马拉大车”等突出问题,为基层赋能减负。中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制要发挥牵头抓总统筹协调作用,针对突出问题开展专项督查,聚焦重点领域加大整治力度,常态化核查通报典型问题,以更大力度推动整治形式主义为基层减负工作取得实效。

四、坚持以学促干，不折不扣贯彻落实党中央决策部署

坚持学思用贯通、知行信统一,匡正干的导向,增强干的动力,形成干的合力,迎难而上、敢于斗争,鼓足干事创业的精气神,形成敢干善干的好局面,汇聚起以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的强大力量。

11.树立和践行正确政绩观。各级党委(党组)要组织党员、干部深入学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,解决好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题。要把树立和践行正确政绩观作为党性分析重要内容,用好地方领导干部和领导干部政绩观偏差主要问题清单,组织领导班子和领导干部从宗旨意识、工作作风、纪律规矩等方面深入查摆剖析。指导地方

蓬勃的市场需求,为新德带来了可观的订单增量。

“刘总,好消息,今天我们有一款衬衫被穿搭博主分享,凌晨到现在爆了300多单!”元宵节前的清晨,刘红军收到了新德电商负责人、90后邹瑜婷的信息。

在新德,能看到从创业时就加入的老员工,也能看到邹瑜婷这样年轻的面孔。

开拓新市场,成本总是比计划高,尤其在跨境电商领域,C端销售(向个人用户或终端消费者的销售)的模式,对新德的售后、客服等提出了更高的要求。

“放手去丢,我唯一的要求是保证质量。”四年前,新德电商团队刚刚创建,刘红军这样叮嘱。

邹瑜婷介绍,新德进军跨境电商之初,目的就很十分明确——在跨境电商平台打响新德自己的品牌。“在这个领域里,品牌要守好护城河,就看质量是不是过硬。”她和刘红军的判断一致。

新渠道的开拓并不容易。做传统外贸,大多是大批量的订单按照季度出货;但是做跨境电商,邹瑜婷和团队几乎每周都得更新设计,保持消费者的新鲜感,

和部门完善考核评价办法,纠治考核指标过分细化碎片化、机械僵化等做法。把树立和践行正确政绩观情况纳入巡视巡察、干部考核考察、审计整改监督的重点内容,及时发现和纠正政绩观偏差、重大问题。发挥优秀典型的示范警示作用,教育引导党员、干部创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

12.推动高质量发展。把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,教育引导各级领导班子和领导干部完整、准确、全面贯彻新发展理念,防止出现贪大求洋、盲目蛮干,华而不实、数据造假、竭泽而渔、劳民伤财等问题。各级党委(党组)要结合职责,把准融入和服务新发展格局的切入点着力点,用好改革开放关键一招,谋划用好牵引性、撬动性强的工作抓手,着力发展新质生产力,切实增强经济活力,防范化解重点领域风险,突破影响和制约高质量发展的瓶颈问题,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

13.激励干部担当作为。鲜明树立重实干、重实效、重担当的用人导向,认真落实“三个区分开来”,持续推动精准规范追责问责,加强对敢担当善作为干部的激励保护。持续推进领导干部能上能下,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。及时选树宣传表彰党员、干部中的先进典型,加大对基层干部特别是条件艰苦地区干部关心关爱力度。

14.充分发挥党员先锋模范作用。严格党员日常教育和管,使广大党员平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来。深化立足岗位作贡献、建言献策等活动,组织党员在推动改革发展、维护安全稳定、推进乡村振兴、加强基层治理等各方面发挥作用。发生重大自然灾害、重大公共安全事件等突发事件,党组织要组织在职党员、村(社区)党员、流动党员、新就业群体党员等就近就地转化为应急处突力量,冲锋在前、英勇奋斗。各级党组织要在网络空间加强思想引领和舆论引导,组织引导党员在网络空间主动发声亮剑,让正能量形成大流量,让党旗在网络空间高高飘扬。

15.常态化开展突出问题整治。坚持问题导向和目标导向相结合,以“时时放心不下”的责任感,聚焦党中央高度重视、群众反映强烈以及工作中突出、最需要注意的问题,实事求是、刀刃向内进行整治。主动查找“表现在基层、根子在上面”的问题,统筹协调、上下联动、合力解决。

各级党委(党组)要把巩固拓展主题教育成果作为重大政治任务,扛起主体责任,对各项任务举措明确责任单位和具体要求,不折不扣抓好落实。主要负责同志要履行第一责任人职责,重要任务亲自部署、重大问题亲自过问、重要环节亲自协调、重点任务亲自推动。中央和国家机关各部门要走在前、作表率,以钉钉子精神抓好各项任务举措落实,走好践行“两个维护”的第一方阵。各级领导干部和领导干部要以更高标准和更严要求,抓好自身学习贯彻,抓好自身问题整改,以上率下,示范带动。把巩固拓展主题教育成果情况纳入政治监督,作为领导班子和领导干部年度考核、党组织书记抓基层党建工作述职评议考核内容,通过巡视巡察、专项检查、督查督办、“回头看”等方式,加强评估问效。把主题教育探索的复盘推演、暗访抽查、政策答复、问题共答等有效做法运用到日常工作研究谋划、督促指导和推进落实中,推动各方面工作高质量发展。

(新华社北京2月28日电)

让新德在平台上被更多消费者看到。

走进新德的每一间办公室,都像浏览了一个服装店的橱窗,也像世界服装风格的巡礼——意大利鲜艳时尚,美国宽松随性,俄罗斯厚实保暖……每个季节,外贸跟单员都会将最新款的样衣挂在手边,像是挂着胜利的旗帜。

邹瑜婷的工位更夸张,连桌上都堆满了样衣。“跨境电商要直面消费者,他们的要求更加细致和个性化,手边有产品,能最及时地反馈消费者,也能最快改进。”她笑着说。在她手中,新德的跨境电商订单增长了超6倍。

“客户和市场,就是最直观的‘宏观形势’。”刘红军说。信心来自对增长的期待,而增量,只要肯挖掘,一定存在。

随着发达国家库存需求回升,加上新兴市场发展、跨境电商等新业态发力,中国服装协会预计,2024年,我国服装出口态势将趋于稳健,价格企稳回升成为出口支撑因素,市场结构继续优化调整。新德的机会,又来了。

“我相信,只要肯精益求精,生意和运道,会一起来。”刘红军说。