

# 在年味中唤起文化认同

刘晓庆

## 中国新闻专栏 之江观察

元宵花灯映照着游人带笑的脸庞,一眼万年里,历史在闪回,文化在述说。  
2024年春节至元宵节期间,地处乡村和都市的国家考古遗址公园年味浓、烟火盛。根据各地初步统计汇总,2月10日至24日,全国55家国家考古遗址公园观众达881.7万人次。其中,圆明园、御窑厂、隋唐洛阳城、郑州商城、秦始皇陵、大明宫、汉长安城未央宫7家接待游客超过50万人次。  
寻迹刚刚过去的这个春节,很明显的的一个特点便是“文化味儿”愈发浓厚——考古遗

址公园、博物馆中挤满了人;穿着汉服的年轻人自成一派风景线;舞龙舞狮在翻腾跳跃中送来祥瑞;游神、英歌舞等民俗活动火爆“出圈”……仿佛时间的车轮越是滚滚向前,人们反而越热衷于从文化中体会况味、从传统中获得滋养。  
其实,这并不难理解,因为优秀的传统文化,是支撑着我们这个民族行稳致远的自信所在,也是老祖宗留给后人、启迪后世的智慧所在。  
能看到多远的过去,就能看到多远的未来。“我们从哪里来?我们走向何方?中国到了今天,我无时无刻不提醒自己,要有这样一种历史感。”这是萦绕于习近平总书记心头的叩问。作为世界上唯一没有中断的

文明,经受了五千余载风雨洗礼的中华文明,绝对经得起时与势的考验,也积淀着引领我们走向未来的力量。当中国特色社会主义道路越走越宽广时,我们不能忘记五千年中华文明提供的深厚支撑;当国际纷争推崇“称霸”“强权”时,涵养于优秀传统文化的现代中国给出了“合作”“和平”的答案……世界越是喧嚣,以五千年古老文明为支撑的我们越应该从容,因为这种坚定的文化自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。  
而聚焦微观个体,优秀的传统文化同样启人思考、充盈内在。在笔者看来,世界永远令人焦虑,读史却是一种定力。这里强调的自然不是“读”这个动作,而是指一切亲近历

史、品析文化的行为。它能让我们从现实的零碎中跳出,沉浸于跨越千年的广阔世界;它能让我们偶尔慢下来对抗“速朽”的价值观,想明白心之所向;它也能唤起我们血脉中的文化认同,让人们更紧密地凝聚。所以我们可以看见,近年来越来越多的人喜欢“泡”博物馆,不紧不慢,闲庭信步,只为静下心来感受历史的魅力。而当一些人感到迷茫时,“天生我材必有用”“轻舟已过万重山”等古人之智慧,又总能解开今人之迷思。  
历史是过去的现实,现实是未来的历史。从中华优秀传统文化中汲取智慧和力量,我们才能更自信、更从容地走向未来,这一点于民族、于国家、于个人而言,皆是如此,概莫能外。

10元3副耳钉还包邮,但是买家收到货后不满意,选择了退款不退货。一气之下,义乌一家电商负责人李先生开车近8个小时赶到买家所在地,并诉至当地法院。  
为了10元钱的小饰品,驱车千里上门追讨,还“闹”到了法院,卖家如此“较真”,值吗?回答值不值,不能只凭货值来判断。对卖家来说,驱车千里上门追讨的种种成本,肯定远远超过10元钱。卖家真正想要讨回的,其实不只是3副耳钉,而是在产品质量合格情况下“我交货,你交钱”这个最基本的买卖公平原则。  
这两年,电商平台推出“仅退款”服务成为一种新趋势,如果收到的商品存在质量问题、货不对板、遭遇恶劣服务等,买家点击申请退款就能实现退款而无需退货,并且退款速度非常快。尤其是农产品和生鲜产品,因为保质期短容易变质腐烂,退货也往往没有实际意义。本案中,由于买家信誉较好,平台开启了快速退款模式,无需卖家同意就秒退款。有的平台虽然也会对商家的商品和服务质量通过大数据进行评估,但是往往规则更加偏向消费者,退款成功的概率还是较高的。媒体报道的天津高院审理过的某案中,买家在某网购平台发起“仅退款”申请,卖家并未在48小时内处理,根据平台规则直接退款。

“仅退款”确实可以最大程度地保护消费者权益,节省退货的时间、成本,提升购物体验,从而鼓励更多潜在消费者下单,增强消费者与平台之间的黏性。  
但是对于卖家尤其是一些中小卖家,这个规则就显得不那么“友好”了。如果有消费者滥用“仅退款”的规定,收到商品明明没有质量问题,却吹毛求疵要求退款,“仅退款”就变成了“零元购”,商家就会面临经济损失。事实证明,这样的“薅羊毛”行为并非没有,网络上甚至出现了所谓“薅羊毛”的攻略、手册。这种行为,显然违背《民法典》合同编中的相关规定,对于公平交易的原则无疑是一种损害。可见,如果不分青红皂白一退了之,本质上是损害卖家的利益为平台打造口碑,有违公允原则。

“仅退款”,不能一退了之。“仅退款”保护消费者的初衷当然值得肯定,但不能基于损害卖家尤其是中小卖家的合法利益,更不应人为制造买卖双方的博弈。  
网购平台作为中立的第三方,既保护好消费者的合法权益,又保障好商家的合理利益,这并不是一个“两难”选择。平台方可以在退款程序中创建商家快速申诉、投诉通道与处理等机制,或者引入更细致的退货规则,如退货次数限制、退货周期延长、退款流程简化等措施,来平衡消费者的权益和商家的利益。总而言之,就是让消费者享受到更宽松的退货政策,也让商家在保持竞争力的同时,减少退货带来的成本压力。  
本案中,在法官的见证下,李先生和买家双方互相道歉并签署了和解协议,皆大欢喜。可见,平衡好消费者权益与商家利益其实并不难,只要在商品交易各个环节都贯彻好买卖公平原则,相信必能实现买家、卖家、平台三方的共赢。

## 你在看风景,文明在看你

朱浙萍

近日,在云南丽江,一男子改造的私人小院,因为能拍到“日照金山”的美景,屡屡遭到游客擅自闯入。据悉,春节期间,该男子离开丽江回了老家,尽管有“请勿进入,垃圾带走”的提示,依然无法阻挡擅自闯入者的脚步。回来后他发现小院里垃圾遍地,栅栏、门窗、摇椅等设施被损坏,宠物狗也被踢伤。  
日照金山的情影如此动人,拍照留念也是人之常情。事实上,该男子为了让更多人看到风景,平时都会打开院门,甚至精心布置现场,不预约也不收费。然而,童话般的开头,闹剧般的结尾,实在让人既遗憾又气愤。  
许多人不解,为什么有人会破坏这样的和谐美景?这种粗暴的越界行为,何以存在于现代文明社会?此次事件中,一些“非请即入”前来打卡的游客,可能是出于从众跟风,主观上并无多大恶意,但这种不文明行为,已经对主人权益造成实质性侵犯,不仅违反道德,且可能触犯法律。对此,已有律师表示,未经主人允许就擅闯民宅,即便是跟风进入,也是存在法律风险的。更何况,还有一些人存在破坏行为。  
近年来,一些网红打卡点在流量裹挟下成为众人追逐对象,一些不文明打卡行为,成为美景中不和谐的一笔。此前,上海武康路上悬挂蝴蝶结的网红阳台,因为浓浓文艺范吸引众人前来打卡,一些人硬闯住户

家,站在街心拍照,让住户深受其扰,住在阳台上的奶奶也只好搬走。现实中,只要一成为网红打卡点,不光景区、居民区,甚至车来车往的繁忙码头、公路上,也常常有形形色色的人不远千里前来打卡,不仅置自己的安危于不顾,也对他人正常的生产生活造成极大干扰。  
追逐美丽的脚步,当止于恰当的境界。打卡美景本无可厚非,但是所有的喜爱、好奇与冒险,都应当以不践踏他人合法权益、不打扰他人正常生活为前提。不分时间、不分尺度,当打卡变成“打扰”甚至更出格的行为,就是不合理不合法的越界,不仅与追逐美景的“浪漫”本意背道而驰,也将自己置于道德与法律的对立面。  
喜好旅行打卡的人须时刻记住,流量狂欢是把双刃剑,可能裹挟许多单纯善良的人,对他们的生活造成困扰;追逐流量的同时,当保持更多的善意,不要因为自己打卡而“卡”住别人的生活。  
旅行打卡,本是一个发现美、追寻美的过程。每一次出发,都应成为增进文明、充实心灵的旅程。“你在桥上风景,看风景的人在楼上看你”,文明打卡本身也当成为一道美丽的风景。守住文明的边界,安静地参观拍照,惬意地转身离开,多些换位思考与尊重,才能让“桥上的人”和“楼上的人”都能看到最美的风景,寻找到旅行的真正意义,感受到“打卡”的别样浪漫。

## 画中话



### 缘何“词穷”

媒体调查认为,不少年轻人依靠流行语、表情包“直抒胸臆”,但在离开网络环境、需要进行规范化表达时,一些年轻人只剩下了干瘪的文字和磕绊的语言。近日,某媒体的一项调查显示,超半数受访青年感觉近几年自己的语言文字表达能力下降,47.1%的受访青年感觉自己词汇量匮乏、表达单一。青年群体出现“词穷”现象,值得我们深思。  
王铎 作

# 浙江有礼

省域文明  
新实践

## 浙风

倡导六种时代新风

爱国爱乡  
唯实惟先

科学理性  
开放大气

书香礼仪  
重诺守信

## 浙风十礼

## 十礼

践行十种礼节礼行

敬有礼

拥党护根脉  
爱国爱家乡

学有礼

全民学礼仪  
知书又达理

信有礼

重信守承诺  
立身又立业

亲有礼

传承好家风  
相亲又相爱

行有礼

言谈有礼貌  
出行讲秩序

帮有礼

随手做志愿  
邻里相守望

仪有礼

节庆崇简约  
办酒不铺张

网有礼

上网要节制  
传播正能量

餐有礼

用餐要光盘  
聚餐用公筷

乐有礼

文明伴游乐  
有序观赛演

浙江有礼,从我做起!

浙江省文明办宣