

力度更大 导向更准 特色更明

金华迭代升级“政策包”助企拓市

本报金华2月27日电(记者 沈超 共享联盟·金华 杜晓萍 陈浩洋)“这次我们准备了七八款电动工具新产品,不少欧洲客户已经表现出很大的兴趣,将在展会上见面、洽谈。”2月27日,浙江德硕科技股份有限公司总经理李跃辉说,公司正组团前往德国参加3月初开幕的科隆国际五金博览会。经过前期对接,公司一季度订单预计同比增长30%。

让李跃辉拥有底气的,是政府给足了出国拓市场的“粮草”。当天,金华市召开新闻发布会,解读《进一步推动经济高质量发展若干政策》,提出今年将深入推进“百团千企”拓市场增订单行动,全年组织不少于100个团组、

4000家次企业赴境外拓市场。

在政策的推动下,金华企业拓市场热情高涨:23家企业参加2月4日英国伯明翰国际春季消费品博览会,20家企业参加2月5日法国巴黎服装及面料展览会,18家企业参加2月13日春季美国拉斯维加斯国际服装及面料展览会……截至目前,全市已有436家企业出境拓市场,成功出行19个团组。

积极组织企业海外拓市场,是金华“扩大内需和对外开放”领域政策包的其中一项。今年,金华推出包括扩大有效投资、科技创新、“2+4+X”产业集群培育等8个重点领域政策

包,以及财政金融、自然资源、能源、人才4张要素保障清单,进一步提振市场信心,促进经济持续稳健向好。

力度更大,体现在资金统筹上加大力度、优化结构。在财政紧平衡形势下,今年金华统筹安排“8+4”政策市级财政资金272.65亿元,同比增加2.77%,集中财力办实事。

导向更准,体现在聚焦民营经济高质量发展这一重点。比如,为降本减负激发企业活力,落实增值税加计抵减、研发费用税前加计扣除等各项税收优惠政策,全年预计为企业减负200亿元以上。

特色更明,指的是政策锚定“港”“廊”“链”

经济主战场,突出国际陆港枢纽、浙中科走廊、十条重点产业链建设。如重点产业链方面,金华将深入开展“2+4+X”先进制造业集群培育行动,新增了布局未来产业、支持数字经济创新提质发展、支持企业高质量发展、推动十大制造业平台提能升级4条政策举措,更加注重创新提质发展、强调要素保障支撑、聚焦政策精准直享。

金华市政府相关负责人表示,今年将加强各领域政策包的协调配合、同向发力,让政策更加好操作、易落地、真见效,为经济高质量发展提供更加强劲的政策供给和要素保障,助推经济行稳致远。

记者在瓯海眼镜产业一线感受生产热潮

新春首批海外订单已发货

本报(记者 王艳琼 共享联盟·瓯海 吴佳佳 许文星)这一头,车间机器轰鸣,各条生产线高速运转,那一头,生产好的眼镜盒被成箱打包准备出货……2月26日,记者走进位于瓯海经济开发区眼镜小镇的温州远华企业有限公司,看到一派热火朝天的生产景象。该企业相关负责人陈琼琼说:“新春首批订单已发货,陆续运往意大利、澳大利亚、日本等地。目前企业400多名员工一线赶工抢拼‘开门红’。”

作为全国眼镜生产基地之一,温州市瓯海区集聚了600多家眼镜上下游企业,80%以上产品远销100多个国家和地区。往年,瓯海眼

镜产业正月十五后才全面开工。“今年外贸订单让人欣喜,1至2月订单量同比明显增长。”陈琼琼介绍,该企业专注生产眼镜盒、眼镜架等眼镜配套产品,大年初七就召集工人返岗开工。

2月初,温州就组织企业“出海抢单”。坐上前往意大利的飞机,参加米兰MIDO国际光学眼镜展,远华企业代表携带了近百种新研发的产品,同行的还有瓯海眼镜行业120多家企业代表。大家此行收获颇丰:参展3天,意向订单总额近2亿美元。远华企业则成功“抢”回了近100万美金的意向订单。

不少眼镜企业自动化生产线也很热闹。

走进同样位于眼镜小镇的温州市朗盛光学有限公司板材车间,记者看到,全自动智能板材机的机械刀臂上下挥舞,不一会儿,一副板材镜架切割完成。“一天可以自动切割600副镜架,一个工人能同时管理6台机器,大大提升生产效率。”朗盛光学业务总监张健介绍,目前企业全面开工,外贸订单已经排到5月份,企业加大“机器换人”力度,持续提升智能化制造水平,吸引海外订单纷至沓来。

“我们研发了许多新产品,有信心新年开新局。”专注眼镜外贸生意20多年,温州东田贸易有限公司负责人余晓平告诉记者,企业新春开工上架了许多新开发的款式,包括TR90

高分子材料系列、钛合金系列、手工板材系列的的光学眼镜,还有手工设计元素的金属眼镜等。这个春节她就没闲着,给海外客户一一发了产品信息和展会邀约,今年她还准备前往香港、巴黎等参加多个眼镜展。

据介绍,该区打造中国(瓯海)眼镜小镇、眼镜跨境电商园、眼镜贸易街区等平台,安排专人驻点服务,制定出台了包括优化营商环境、激励技术创新等在内的眼镜产业高质量发展专项扶持政策,每年年初排摸企业发展进度,2019年开始每年配套3000万元政策资金鼓励眼镜企业参展。去年该区眼镜外贸出口额达52亿元。

冲刺“开门红”

近日,位于宁波奉化的浙江祥普汽车零部件股份有限公司正在抓紧生产新能源汽车相关零部件。据了解,该公司主要生产新能源汽车动力电池托盘、储能电池托盘等车辆相关零部件。新的一年,企业订单涨势喜人。

本报记者 周旭辉 张敬娟 彭鹏 拍友 张婷 摄



诸暨组团赴港参加珠宝展

本报(记者 千婧 共享联盟·诸暨 李伯伦 通讯员 傅琦斌)2月27日,第10届香港国际钻石、宝石及珍珠展览会开幕,超过350家诸暨珍珠企业再次组团亮相展会,较去年规模更大、展位更优。“今年在亚洲国际博览馆1号馆展览,客流量多了,来咨询的客户没断过。”浙江东方神州珍珠集团工作人员何燕儿说。

为了赢得“开门红”,诸暨珍珠企业为展会做足准备。“这次我们带来了100多公斤的淡水有核小珍珠,希望通过展会增加老客户黏性、拓展新客户,拿下更多订单。”诸暨顺德隆珠宝有限公司负责人刘胜波说。诸暨思含珠宝有限公司则在展位上开设了直播间,2个小时线上销售额就达到6万元。

这次赴港,既是寻求合作,也是上门取经。“我们希望在展会上找到更广阔的海外市场。”首次参展的诸暨婉初珠宝有限公司负责人金世杰说,家里经营珍珠生意30多年,今年计划多跑展会,实现销售模式和经营方式的多样化。

值得一提的是,在港期间,“世界珍珠小镇”宣传片将在铜锣湾大屏持续播放。诸暨还将邀请香港同乡会、企业界、教育界人士出席招商文旅推介会,走访香港珠宝制造业厂商,洽谈珠宝产业合作事宜,访问香港科技大学推进项目落地对接。

“诸暨与香港各有优势,为双方合作共赢提供基础与机会。”香港科技大学(广州)未来技术实验室主任、香港科技大学(广州)诸暨联合创新中心吕冬说,经过深入交流,双方将在高科技产业项目、创业需求、优势研发资源等领域进行深度合作。

据介绍,今年5月,诸暨将举办一年一度的世界珍珠大会。

《书法美育学刊》在杭首发——

书法美育,让艺术走进大众

本报记者 纪驭亚

2月27日,《书法美育学刊(第一辑)》首发式暨研讨会在杭州余杭区举行。

近年来,随着书法与美术并列进入一级学科等政策引导以及社会对书法艺术的关注度越来越高,原本小众的书法美学正走向大众的书法美育进阶,成为民众精神生活的新附着点。

《书法美育学刊》主编、中国文联副主席、西泠印社副社长兼秘书长、全国“蒲公英计划”教育联盟主席陈振濂说,2020年初,他首次提出“书法美育”概念时,就在书法界引发巨大反响。如今《书法美育学刊》的出版,不仅是对书法美育第一代成果的全面评估,更将成为推广书法美育的崭新公共学科平台。

一个全新起点

翻开《书法美育学刊》,思想碰撞的火花跃然纸上——

和其他专业学刊相比,《书法美育学刊》栏目设置更贴近大众。全书分为专题研究、百家笔谈、研究生论坛、旧文重刊、经典回溯五个部分,收录全国各地书法学、美学、教育学等专家学者、博士硕士研究生的文章千余篇,从不同角度对“书法美育”进行探讨。总体来看,既有专业的书法美育研究论文,也有轻快的千字短文,还有书法美育在自媒体生态下的发展、

书法美育和外语人才培养中的文化自信等跨界探析。

“我们前几年的探索已搭建起书法美育研究的骨架。如今每年推出1至2期的学刊,希望能吸引相关领域的专家学者、青年学生共同探究书法美育。”陈振濂说,书法领域有不同研究方向,教育界、艺术界也有不少对此感兴趣的专家学者。汇聚更多跨界而独特的观点,书法美育研究才能填充更多血肉,变得愈发丰满迷人。

正因如此,学刊的首发也被陈振濂视作全新的起点。他告诉记者,在国内,每个专业领域都会有自己的学刊,例如敦煌学刊、甲骨文学刊、古文字研究学刊等。接下来,《书法美育学刊》的目标就是要成为美育领域的权威刊物,既可以为当代书法美育的水平和高度定调,也为后来者留下一份思想文献记录。

一道待解难题

如今,书法美育渐入佳境。但在陈振濂的心里,一个从书法美育提出之初的难题,依然未能攻破重重壁垒。

“书法美育,究竟是什么?”陈振濂说,在当代书法持续热了四十多年后,大家依然将“书法作为艺术”与“写字作为技术”混在一起。在公众层面,大家认为,只要想学“书法”就得先

进行写字练习,这也是书法美育发展的主要瓶颈。

研讨会上,多位专家学者提到了陈振濂在12年前发起且延续至今的全国书法教师“蒲公英计划”。“当时提出‘审美居先、爱上书法’的理念,如今看来依然是书法美育最好的诠释。”浙江传媒学院公共艺术部书法老师胡俊峰是该计划的参与者。他说,数以万计的中小学书法老师通过他们的培训打开书法教学的新窗口:相比书法教师的字写得好不好,更重要的是能不能把书法之美讲得吸引人。

“不仅是中小學生,这个理念适用于所有书法爱好者。”陈振濂说,在人工智能技术不断进步,越来越多人习惯用键盘写字的当下,书法技能学习已没有那么重要,重要的是扭转大家的固有观念。让更多人接受书法是一种审美学习,以及学会欣赏、传播书法的美。

接下来,陈振濂和团队还将继续为这个待解之问寻找更多答案。《书法美育学刊(第二辑)》也即将面向全国征稿,他期待着能在观点对碰中找到更多解法。

一次接力探索

放眼全国,不难发现,在国家倡导“大美育”的背景下,书法美育正在走上更大舞台。

2023年底,教育部印发通知,全面实施学校美育浸润行动。其中提到的“用美育改造并升华艺术教育,从而提升学生审美素养”“全面考察学生发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力”,这些表述都与书法美育理念不谋而合。

陈振濂透露,这两天,国家开放大学在和他沟通合作,希望能将书法美育纳入该校的成人继续教育课程体系。或许不久后,就会有更多人因为新平台了解、投身书法美育。

这场聚集全国书法领域专家学者的研讨会,也因此擦出更多火花。

“书法美育还需要提高全社会的汉字书法‘美育’水平,改革书法学习中‘技能唯一’的应试教育惯性、从书法学习切入,进入中华五千年大历史。”陈振濂在会上提出的“三个目标”引发热议。

“大众审美具有趋同性,容易被媒体和专业团体的审美舆论所引导。要提高大众审美的整体水平,关键在于专业团体的自身建设和整体审美水平的提高。”河北大学艺术学院院长、教授刘宗超说。

“艺术走进大众,才能有更蓬勃的生命力。书法的专业创作与大众书法美育之间仍然缺少桥梁。”一位学者表示,书法美育普及工作应该让更多的专业人士和更多的平台参与进来。