

柯城: 加快打造高品质现代化城区

郑晨 周云奇

2月19日,在衢州市柯城区生态工业园,西臣生物产业园一期建设项目已复工,其中占地30000平方米的厂房主体基本完工,将于今年下半年投入使用;振启光电厂房建设项目在春节假期不停工,现场一片忙碌景象,目前两栋厂房已顺利结顶。

开局即决战,起步即冲刺。在我省统筹推进三个“一号工程”、衢州深入实施“工业强市、产业兴市”背景下,柯城提出“工业强区、产业兴区”战略,积极推进“腾笼换鸟”,不断延伸光电产业和高端智能制造产业链,加快建设现代化产业体系,蹚出一条制造业高质量发展的新路。

光电产业成 数字经济发展“主引擎”

2月21日,占地100多亩的元森AI智能产业园项目已复工,部分厂房地下室结构已冲出“正负零”,工人们正热火朝天建设厂房一、二层。另一头,在衢州元森光电技术股份有限公司厂房内,全自动磁悬浮异形切割机、全自动激光切割机、自动焊锡机等自动化设备正高速运转。

“完善创新链尤为重要。从大板切割到OGS出货,我们力争自主开发软件,重组每个工序节拍和行程,实现生产自动化



水亭门春节舞龙活动吸引八方游客 许军 摄



古城新市 许军 摄

率超90%,远超同类企业。在政府支持下,我们现已申报国家专利20余项。”元森股份负责人张朝阳介绍,全自动生产线不仅提高生产效率,更提升工艺精准度。比如,全自动磁悬浮异形切割机的速率和精度高,配合全自动切割机,能满足水滴屏、挖孔屏、刘海屏等屏幕切割要求。

以东巨康、元森为代表的光电企业,成为柯城数字经济发展的“主力军”。1月,省经济和信息化厅发布《2023浙江省数字经济发展综合评价报告》,报告显示,柯城区数字经济发展综合评价综合指数得分108.2分,2023年位列全省第8位,并连续五年居我省山区26县首位。

柯城区生态工业服务中心相关负责人介绍,2023年,柯城全力打好抓整治、抓招引、抓建设“组合拳”,持续推进高耗能低效企业整治,重点围绕光电、集成电路、半导体等产业,聚力延链补链强链项目招引。目前,柯城累计招引光电项目10个。其中,“链主型”企业东巨康年产值在全区率先突破10亿元,元森股份年产值近亿元,其下辖3家子公司基本完成“小升规”,鑫元、航电投资生产稳步提升,去年新进的众铭安、梵西国际实现试生产,光彩芯辰、威固电子等2家光电企业已签订投资协议……

2023年,园区30家规上工业企业累计实现产值40.47亿元,同比增长45.8%,其中光电(半导体)产业产值19.49亿元,占比近半。

城市经济欣欣向荣

春节假期,柯城红小播“共富工坊”直播间内,一场场带货直播不停播,主播们向网友推荐同城配送产品。

红小播“共富工坊”位于柯村村播基地,是一家聚焦宠物特色产业,打造集生产、销售、售后为一体的电商直播式工坊。2023年,柯城区重点围绕电商直播类亿元企业、“它经济”产业、税源型企业开展精准招商以商招商。2023年村播基地实现营收20.235亿元,税收2533万元,带动就业1000余人。

孵化电商,服务企业。村播基地利用导师传帮带机制,吸纳169名企业青年人才、直播行业专家加入导师团,为广大村民、返乡创业青年等主体提供零门槛、零基础、全免费的农民主播孵化培育,2023年培训学员1000余名。同时,村播基地还打造了100个共享直播间,推出帮扶政策13条,为农民主播提供创业指导、品牌营销、主播孵化等一站式集成服务。

同时,作为一站式集成服务的翘楚,我省第一批先进制造业与现代服务业融合发展试点企业——实达实集团从经营电动工具的实体店起步,逐步发展成大大卖场。

为了从生产性服务业的“红海”中突围,实达实集团构建线上集聚平台,160

余家合作伙伴,6000余家供应商都能通过这一平台共享企业客户资源。该集团还建立了一支150余人的专业营销团队和一支近200人的技术服务团队,提供全过程专业化、嵌入式集成服务,把传统的专业市场变成综合式服务中心,把原先零散的服务变成集成服务,有效整合区域零散的智能供应链服务方式,实达实服务制造业整体运营模式在国内领先。

2023年,柯城区服务业增加值实现383.74亿元,占全区生产总值比重达57.2%,占全市服务业增加值比重34.1%。规模以上服务业营业收入同比增长13.3%,实现营收126.1亿元,占全市规模以上服务业营收比重48.1%。

我负责阳光雨露 你负责茁壮成长

日前,浙江泓芯半导体有限公司热加工车间、数字化车间内一派繁忙景象,返工的工人们正在赶制节后订单。

泓芯半导体专业从事太阳能、半导体、LED等行业设备部件制造,2023年获评国家级专精特新“小巨人”企业。“我们不断突破技术革新,努力实现智能加工、智能检测。每台机器人能减少10个劳动力,提升30%生产效率,推动2023年

销售额超6亿元。今年我们还要加大研发力量投入,提升产品自动化生产水平。”泓芯半导体公司相关负责人兰锋说。

全力拼经济的背后,是政府定位与企业价值的同向而行。2022年,泓芯半导体公司把面临的扩产能但厂房不够的困境,向柯城区生态工业服务中心反映。

当时,恰逢柯城深入推进高耗能低效企业整治。“2022年6月整治一启动,某包装公司就被纳入高耗能低效企业收储名单。前期,相关部门都做了不少工作,但收效甚微。”柯城区生态工业服务中心副主任李洋介绍,2022年底,在航埠镇、柯城区经信局、柯城区生态工业服务中心的多番协商下,某包装公司愿意把近二分之一厂房租给泓芯半导体公司,其余厂房依然用于自身生产,同时不愿在收储协议上签字。

转机出现在2023年6月。航埠镇、柯城区生态工业服务中心转变谈判方式,动之以情、晓之以理,寻找外关系帮忙做工作,尤其是提供“保姆式”助企服务,真正打动该包装公司。当年9月,该包装公司在收储协议上签字。

签约后,该包装公司要解除银行抵押贷款,柯城区委、区政府助企对接相关部门,大大减少了审批时间;税务开票的额度不够,园区协同税务部门现场踏勘,帮助企业提高额度;企业要注销房产证,园区手把手指导。柯城区生态工业服务中心负责人说,下一步,园区将加快推进供地工作,争取一季度挂牌出让。

开年以来,柯城“一把手”带队深入践行“四下基层”,深化开展“大走访大调研大服务大解题”活动,继续举办“亲清半月谈”座谈会。同时开展“为企办实事”活动,现已全部进入推进实施阶段,梳理筛选“企呼我应”机制运行过程中的热门、高频问题诉求,推动转化为服务案例、改革任务、“为企办实事”项目。

征程发轫,培风图南。柯城正以“勇当先行者、谱写新篇章”的新姿态,脚踏实地、加压奋进,在生态工业、城市经济的道路上迈出高质量发展坚定步伐,为加快打造高品质现代化城区而努力奋斗。

开化: 聚焦产业发展 谱写高质量发展新篇章

徐露婷

源头风势劲,启航谋新篇。

早春二月,尽管春寒料峭,钱江源头的衢州开化却涌动着一股暖流,那是勤劳的开化人民为了新年的发展而奋斗。

2023年,开化县广大干部群众在县委、县政府的坚强领导下,以三个“一号工程”为牵引,聚焦产业发展,以努力拼搏换来了不斐成绩:全年实现地区生产总值188.22亿元、增长3.7%,一般公共预算收入22.56亿元、增长80.3%,城乡居民人均可支配收入分别达到48251元、26496元,增长5.2%和7.1%。



出境水和空气质量持续领先 余志明 摄

精准发力 生态工业加速发展

在衢州市开化县“两新”产业园内的浙江泰能光电有限公司(以下简称“泰能光电”)生产车间里,全自动高效智能组件生产线高速运转,工人们正在赶制太阳能光伏组件。公司总经理薛振说,尽管生产线已经满负荷运转,订单还是排到了2月底。

“泰能光电”是开化经济开发区新能源产业重点企业,主要从事生产182、210的N型和P型等各类光伏组件,广泛应用于工商业屋顶、地面电站等。自2021年落户以来,“泰能光电”发展强劲,因生产需要,2023年企业还增加了“二次投资”,新建了1座厂房和2条生产线。

“泰能光电”是开化生态经济发展迅猛的一个缩影。

开化是全国生态县。这些年,开化始



生态功能区建设稳步推进 余志明 摄

终坚持“生态立县、产业兴县、创新强县”的发展战略,大力发展生态工业,打造了省级经济开发区、“两新”产业园等一批工业产业平台,涌现出华康药业、卡游科技等一批具有影响力的龙头企业、领军企业,构建了以大健康、电子信息、新能源、新材料和轻工机械为主的五大产业体系,初步形成由有机硅、糖醇(无糖饮料)两大主导产业链和光伏半导体、卡牌两大特色产业构成的“2+2”先进制造业集群,奏响产业发展“协奏曲”。

为加快产业集群发展,2023年以来,开化加快生态工业“五链”融合发展,建立产业链“链长制”,打好政策稳企、服务暖企、金融助企组合拳。制定“五最”“五心”营商环境20条举措,招引落地“2+2”产业链项目7个,海纳半导体挂牌新三板创新层,七一电器成为全市首家省股交中心专精特新板上市企业,矽盛电子与浙大网新达成战略合作,华康股份13亿元可转债成功发行。

做优品牌 品质农业焕新发展

“一叶龙顶绿,万家开门红”。春节假期后上班首日,在浙江龙顶茶叶有限公司,一大批“钱江源开门红”品牌的优质红茶装车运往全国各地,迎来销售“开门红”。

钱江源头水,开化龙顶茶。开化地处北纬三十度中国绿茶“金三角”核心区,森

林覆盖率高,地表水、空气质量常年为优,拥有理想的茶叶生产环境。多年来,开化将茶叶作为兴农富民的主导产业发展,已有茶园12.5万亩,从事茶叶行业人员5万余人,开化龙顶成为极具开化标志的“金名片”。近些年,开化又聚焦“三茶统筹,红绿并进”的发展方向,抓实品牌塑造,创制“钱江源开门红”,启动“千万资金振兴龙顶”行动,全面提升茶产业,开化荣膺“中华文化名茶之乡”,开化龙顶获“三茶”统筹发展金叶奖,品牌价值达到33.5亿元。

得天独厚的生态环境让开化不仅拥有开化龙顶这个“金字招牌”,还产出了众多生态珍品。为破解开化生态产品类多而散,主体多而小的发展困境,2019年12月,开化正式启用“钱江源”区域公用品牌,首批授权5家茶企和1家中蜂公司,构建了线上线下渠道并行的产品营销体系。目前,“钱江源”区域公用品牌产品销售额突破3亿元,“钱江源”味道门店达34家。

依托“钱江源”区域公用品牌,开化持续做大做强“两茶一鱼两中一水”特色农业产业体系,开展品牌化发展,实现了从“卖产品”到“卖品牌”的华丽转变,生态农产品不仅身价大涨,名气也更加响亮。2023年,开化承办了全省林下经济现场会,获油茶产业发展奖补资金2.12亿元;开化清水鱼获评全国“土特产”;新增省级农业龙头企业2家,列入全国休闲农业重点县。

乘势而上 旅游业起势强劲

“今年根宫佛国文化旅游区里的沉浸式游戏太有意思了!”春节假期,来自衢州的刘先生参加了根宫佛国文化旅游区举办的“万象根新·龙行龘龘”新春特辑国风活动,丰富的传统趣味互动游戏构成了一场大型沉浸式剧本杀,让他在互动中充分体验了传统文化的魅力。

瞄准春节假期,以龙为主题,开化以5A级景区为龙头,策划了“禧跃龙门·迎春寻龙”“禧跃龙门·迎春寻龙”“音·为有你·龙行大运”等一系列特色活动,让整个春节活动不断,精彩不绝,开启龙年旅游的新篇章。

开化是钱江之源,好山好水的开化美景、麻辣鲜香的开化美食、鬼斧神工的开化根雕,都是开化旅游业发展的底气。近年来,开化聚焦“全域旅游”

战略跑道,瞄准打造世界一流生态旅游目的地目标,推动文化旅游高质量发展,景区城、景区镇、景区村基本实现全覆盖,走出了一条“处处是风景,处处可旅游,人人都参与,人人都受益”的文旅深度融合发展之路。

值得一提的是,2023年初,“百万年薪聘导游”话题强势登上微博全国热搜,开化因此火爆“出圈”。“百万年薪聘导游”入选全国文旅大事件。

旅游号角已经吹响,开化主动出击,到江西、安徽、上海等地对接旅游资源,开出旅游专列,让游客们实现“一站式”游开化,并与江西德兴、婺源、玉山,安徽休宁、衢州市常山县等地开展协作,建立“旅游联盟”,通过各地资源互推、客源互送,实现流量“1+1>2”效应,做大旅游蛋糕。依托大数据中心,打造“休闲开化”平台,为游客提供智慧一站式服务,让游客来得放心,游得舒心。

开化文旅高质量发展列入省“一县一策”迭代名单,开化不夜城获评全省第二批重点培育文旅市集,开化根宫佛国文化旅游区入选省千万级核心大景区培育名单,下淤村、龙门村入选全省年度十佳乡村旅游目的地,连续四年获评省文旅融合十佳县。近年来,开化旅游业发展硕果累累,2023年共接待游客280万人次,旅游总收入约40亿元。

风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更需策马加鞭!

2024年,开化将聚焦高质量发展这一首要任务,紧扣“勇当先行者、谱写新篇章”的新定位新使命,持续推动“八八战略”走深走实,深入实施“两年活动”,大力开展“六争攻坚”,在加快建设现代化国家公园城市,打造中国式现代化山区县样板中交出优异答卷。

(图片除署名外,由开化传媒集团提供)

扛鼎

以浙江的「稳」「进」「立」为全国大局多作贡献