

台州温岭：执文化之笔重构海山新画卷

郭海峰 赵西岭

新年，祖国大陆的第一缕曙光总是青睐于温岭。
当曙光照临，敏锐的温岭人没有错过“借光”的机会。2000年元月，温岭抓住机遇举办千年曙光节，这个县级市共计接待中外游客16.96万人次。
如果说曙光是一粒种子，那么温岭人无疑非常擅长深耕。历经二十多年，这道光华逐渐被赋予深厚的寓意。

一道“曙光”点亮一座小城

千年曙光，照亮了温岭，也照亮了石塘这个古老的渔村集镇和沉寂多年的石屋。

十年前，温岭市人大常委会将“石塘石屋保护”列为2014年三大专题询问议题之一，并组织调研组对石塘石屋保护情况进行专题调研，就石塘半岛旅游带动石屋保护进行了深入讨论。

十年间，依托得天独厚的滨海风光，石塘镇海利村整合丰富的石屋资源，擦亮民宿旅游金名片，走出了一条“石”成金的致富之路。目前，仅海利村就有白金级民宿1家，金宿级2家，银宿级4家，精品石屋民宿23家，春节期间，一房难求。

石塘，从来不缺“流量”，如何让“流量”变成“留量”，是石塘的发展新方向。注入海洋文化，成为越来越多民宿的共识。

在当地文旅部门指导下，石塘民宿与非遗、美食和艺术等海洋文化结合起来，从“一张床”的农家乐1.0版本，到“厕所干湿分离，床品能让人舒适入睡”的2.0精品民宿版本，再到如今被注入更多文化元素的民宿3.0版本，石塘海洋民宿



2023 吉他·曙光音乐会

特色集聚区的形象越来越鲜明。

“奢野既来”民宿举办了2023吉他·曙光音乐会、“在海边”举办了“海角诗会”音乐诗朗诵会、“慕然海谷”举办了“慕然拾青”书画作品展、“风从海上来”举办了“音·海有光”原创音乐作品展、“栖衡石舍”陈列了石塘12项非遗项目，并推出海洋手作系列体验……每家民宿都以独特的形式，展现与海共生的历史和记忆，让山海赋予的过往焕发出蓬勃的生机。

一个“创意”带火一座小岛

“七彩小岛”小箬村，因其“多巴胺”色系的建筑一度“红出圈”。

为了推进石塘半岛旅游度假区建设，2017年，石塘镇拨款105万元，请艺术家在保留传统石屋的基础上，将岛上180多间房屋粉饰一新，打造了一座绚丽夺目的七彩小岛。

很快，市场使用实实在在的流量来回应了这场充满勇气的尝试。当古老渔村被赋予了全新的文化魅力，小箬村大受游客追捧，成了名副其实的“民宿网红村”。空置下来的一部分石屋群通过转租、股份合作等开发形式进行市场化运作，从曾经的“无人问津”变为“一屋难求”，每间价格从十年前的3万元到5万元不等，提高到现在的50万元到70万元。

小岛有了“新出路”，村民也跟着谋发展。他们自发在家门口的墙壁上涂上渔村文化彩绘，开设海港特色餐饮，创新经营当地特色小吃和伴手礼、售卖海洋文化艺术品等，成功实现转产转业，创业增收。

2017年至今，岛上陆续开了30家渔家乐、13家餐饮店，平均年收入在10



温岭七彩小箬村

万元左右。2023年，小箬村累计接待游客近100万人左右，旅游收入达1500万元，因旅游带来的村集体收入近150万元。

昔日的小小石屋，因为艺术的加持，摇身变成藏在夕阳里的七彩小岛，在悠然的生活里，又重新迎来了自己的晨曦。

一次“融合”构建新格局

山海风情兼具，研学体育融合。在空间活化与场景创新相融互促中，温岭文旅的打开方式不断丰富。

在中西部，温岭围绕“田园”“休闲”“体验”“漫生活”这几个关键词做文章，充分利用各个村庄的自然人文资源，发展特色乡村旅游业态。

利用城南镇紧邻城区的区位优势，山岳景观特色，打造了“田园牧歌”田园综合体，引进“马语者—马术学院”、帐篷营地等新业态；在后岭花开嬉栖谷发展亲子休闲运动。

三面环山谓之“山之坞”，一面濒海谓之“水之根”。坞根镇依托丰富的自然

资源和浓厚的人文底蕴，打造了金3A景区村庄花溪村“喜柿山谷”乡村旅游样本，吸引钓歌手作、寄雨茶寮、野马咖啡&户外、森林手作、在山野营地等多家文创业态入驻，还培育出麋鹿国际生态研学基地、西海岸房车营地、芳香下里、甜蜜洋皇等多个乡村旅游集群。今年元旦期间，国潮旅游节在坞根青春小镇举行，吸引3万多名游客过来打卡体验、直播观看人数超15万、全网宣传阅读量破180万。这样规模化、品牌化的精品节庆活动，温岭不在少数。元旦的“曙光节”、农历七夕举办的“小人节”民俗展示，还有温岭温岭街旅游文化节等，都已成为宣传和推荐温岭的一张重要名片；无挂“彩”不青春的彩虹跑、黄金海岸跑山赛、乡村半程马拉松等，让来自全国各地的朋友们在参与活动的同时，领略温岭的独特风情。

站在温岭千年曙光园放眼望去，曾经，这里的渔民靠山吃山、靠海吃海，随着时代在变，人与海的关系也在不断重构，从乡村旅游到海洋文化，从单一产业到多元发展……温岭描绘了一幅美美与共、共享的文旅深度融合画卷。

2023

温岭市文旅深度融合

- “2023中国文化百强市”
- “2023年全国县域旅游综合实力百强县”
- 乡村艺(体)校文体惠民工程入选2022年全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目
- 温岭智慧广电乡村工程获全国试点
- 荣获台州市市文化旅游体育工作成绩突出集体

2024

温岭文旅这样干

围绕海洋文化和海岛特色

做强文旅深度融合品牌

(图片与数据由温岭市文化和广电旅游体育局提供)

仙居宜居旅居，打造文旅共生的全域新气象

赵晴

“仙人居住的地方”——仙居，短短二字，便将神山秀水、幽谷茂林，以及几千年的历史从容吞吐。

自文旅深度融合的号角吹响以来，以“打造世界级旅居目的地”为目标，仙居开启了全域性、全方位、全链条的能级提升之路。

如今在仙居，文旅体验新场景与夜间业态相得益彰，各类文旅活动精彩纷呈，全域旅游圈建设日新月异，这片仙气飘渺的山水之境正以其独特的文旅融合发展模式，打造出一个个爆点场景与文化地标，让越来越多的游客在慕名而来的同时也“留”了下来。

创新文旅体验新场景 构建“强磁场”

在文旅深度融合的实践中，仙居以5A级景区神仙居和神仙氧吧小镇为核心，打造了一个集体闲度假、健康养生、文化体验于一体的旅游圈。

作为仙居的核心景区，神仙居无疑是吸引游客的重要磁石，无论是鬼斧神工的自然奇观，还是文化深厚的“天姥史



神仙居如意桥

书”，都是仙居文旅独树一帜的记忆点。仙居通过神仙居扩容提质工程，探索文旅融合、景物融合新场景，打造了如意桥、南天顶、佛影莲韵等新景点，成为炙手可热的“网红打卡点”，为本就火热的景区再添新柴。

在山脚下的神仙氧吧小镇里，德信旅游休闲街将餐饮、生态、娱乐、文化、农业完美融合，打造了餐饮商业区、核心生态区、酒吧商业区、水街步行街、非遗展示区等五大特色区块，为游客提供了一个多元化的休闲空间。此外，仙居还建设了韦羌物语古建筑博览园、生物多样性博物馆、文化创意产业园等一系列文化空间，为游客提供了更加丰富的游览体验。

在白天感受过神仙居景区的恢宏气势，夜晚的仙居更是令人陶醉。投资7000万元、以当地神仙文化故事为主题打造的沉浸式森林夜游实景演艺《寻仙记》，在自然山水之间打造了全新的文旅演艺概念。同时，仙居还推出了如意湖夜景观光秀、如意周末剧场等特色项目，将夜晚装点得如诗如画。小酒吧、烧烤吧、咖啡吧、夜宵等小业态不断入驻，商业氛围不断浓厚。

仙居县文广旅体局相关负责人表示，仙居的夜晚经济圈，不仅是传统意义上的消费时段，更是游玩方式的转变。据了解，随着夜间项目的陆续推出，仙居的过夜游客数量较往年增长37.94%。

打造全域布局新爆点 扩大“吸附力”

在继续做强神仙居景区这一核心IP的基础上，仙居围绕全域旅游的整体框架，串联整合沿线的山脉、水脉、村脉等景观资源，打造全方位、多角度的县域旅游圈。

以白塔镇上叶村为例，该村充分利用紧邻神仙居景区的区位优势，集中改造农房发展民宿，采用农文旅融合模式发展农场、文创、电商、露营、乡村市集等新产业和新业态，把景区人流量优势转化为实打实的发展红利。去年，上叶村成功入选浙江省金3A级景区村庄，是全国千万工程现场会现场考察点位之一。

在挖掘村脉资源的同时，仙居还着力做好“露水”文章。围绕“最美家乡河”永安溪，高标准建设永安溪生态旅游示

范带，重点推进永安溪一号公路、温都水城等5个涉水涉旅项目建设。其中，永安溪一号公路项目沿着水脉从西向东铺设，总里程约210公里，将永安溪的秀美和沿线原生态的自然气息更好地展现在游人面前。2024年首条示范段将开工建设。

仙居在积极培育本土项目的同时，大力引进外部优质资源。近年来，共引进仙山天空之城、悦榕庄等文旅项目27个，总投资达155亿元。其中，温都水城室外水乐园、艾绿花乐园二期、韦羌物语参观游览区、雅高铂尔曼酒店等项目将在今年陆续开业。同时，今年还将围绕神仙居旅游度假区核心区布局商业、夜经济等新项目入驻，优化提升交通、接待等基础设施，进一步丰富水陆空、全时段、立体式文旅业态。

在仙居，文旅深度融合不仅仅停留在资源整合的层面，更是一种价值再造的过程。

仙居以古道修复为载体，将诗路文化价值转化为文旅发展的新动力，修复和活化“苍岭古道”“项斯古道”“越王古道”，依托苍岭丹枫、柯九思故居、项斯坑、白马寺等地域文化特色，为游客构建集运动、休闲、旅游三位一体的仙居古道网，打造文旅健身“打卡地”。

构筑万年文化新高地 厚植“软实力”

在推进文旅深度融合的过程中，仙居并未忘记自己的历史根基。下汤遗址是浙江省内22处“上山文化”遗址点中保存最完整、年代跨度最大、文化内涵最丰富、开发利用最具潜力的遗址，包含上山文化、跨湖桥文化、河姆渡文化、好川文化四大阶段，万年烟火未曾中断。作为新石器时代村落遗址，下汤遗址不仅是万年浙江的缩影，更是万年台州的文明源头。仙居人民精心挖掘、整理这片宝贵的文化遗产，通过各种形式将其呈现给世人。

下汤遗址稻作文化项目的新进展令人瞩目。目前，总投资6.94亿元的下汤遗址稻作文化专项债项目通过国家发改委审批，公布《下汤遗址保护规划》。下汤遗址公园计划今年9月开工建设，建

成后将成为一个集学术研究、文化交流和旅游观光于一体的综合性平台，有助于充分展示下汤遗址及其环境文化的价值，助力“上山文化遗址群”的世界文化遗产申报工作，成为仙居的一张标志性文化名片。

今年，仙居将整合下汤遗址及周边旅游资源，建设“下汤遗址公园+蟠滩古街+桐江书院”历史文化旅游区，以“文保+文旅+研学”为核心，“仙居文旅”为统一IP，打造集遗址体验、文化输出、古街体验、文化研学、生态度假于一体的历史文化旅游度假目的地。

通过激活文旅深度融合的新动能，仙居将努力实现以绿为底、山水生金的愿景，进一步探索传统文化的创造性发展和创新性转化，打造具有“万年下汤”文化辨识度的文旅融合新高地，助力仙居现代化中国山水化城市建设。

2023

仙居文旅融合成绩单

全域旅游人次增速 38.95%

神仙居景区接待人次和营业收入均创历史新高

《仙居县聚焦旅游消费强劲复苏，推进服务业高质量发展》入选全省“十项重大工程”典型经验做法

环神仙居旅游公路入选国家级交通运输与旅游融合发展乡村旅游公路典型案例

神仙居旅游集团有限公司入选国家级文明旅游示范单位

(图片与数据由仙居县文化和广电旅游体育局提供)

2024 仙居文旅这样干

- 一轴带动：围绕“最美家乡河”永安溪，高标准建设永安溪生态旅游示范带，重点推进永安溪一号公路、温都水城、snowpeak溪流营地等文旅项目建设。
- 两核支撑：山上，加快国家5A级景区神仙居扩容提质，开工建设饭甑岩景区、公孟景区；山下，加快神仙居国家级度假区创建，艾绿花乐园二期、悦城童话世界、韦羌物语等重大文旅项目对外营业，雅高铂尔曼酒店、悦柳酒店等一批高端酒店项目投用。
- 三遗融合：深入挖掘“万年下汤”文化内涵，高标准举办下汤遗址发现40周年系列活动，打造“下汤遗址公园+蟠滩古街+桐江书院”历史文化旅游区，开工建设下汤遗址公园；解码重点文化元素，举办非遗伴手礼大赛，开发打造特色伴手礼；开工建设精品杨梅示范带项目，深度开发“梅茶鸡啤”系列农产品。

诗画浙江