

杭州余杭艺术乡建实践: 艺术与乡村共舞,打造“美美余杭”

赵 晴 丁紫琼

在杭州市余杭区,一场艺术与乡村共融的美妙变革正蓬勃兴起。近年来,余杭以文艺力量破题乡村振兴,制定发布全国首个《“艺术乡建”特色村(社)建设指南》地方技术性规范,激活乡村资源,美化乡村环境,赋能文化产业,建立具有鲜明特色的“美美余杭”特色品牌,高质量打造新时代“艺术乡建”下的余杭实践。

艺术外延 乡村振兴之路越走越宽

如今在余杭,用艺术因子浸润的乡间田野,呈现一派勃勃生机:可以听到中泰街道竹林深处传出的悠扬笛声;可以领略径山镇茶文化村的禅意与宁静;可以欣赏瓶窑镇戏曲之乡的精彩曲艺表演。仁和街道永泰村、瓶窑镇南山村、中泰街道枫岭村等省级书法村更是以书法为媒介,传递着文化的力量。

在12个镇街文联全覆盖的艺术乡建网络下,余杭培育出了一批高水平、高品质的艺术乡建典范。截至目前,余杭已建有国家级特色之乡2个、省级特色之乡2个、省级书法村3个、省级诗词之村(诗教单位)6个、省美育示范村1个、省民间文艺艺术乡建示范基地1个、省

创作研究基地1个、省级艺术乡建先进典型1个、省级艺术乡建首批带头人1位。这些典范在乡村中生根发芽,通过对乡村文化、生态、产业的深度挖掘和重塑,成了乡村振兴的强大引擎。

中泰街道紫荆村是中国竹笛之乡,作为村里竹笛技艺传承的带头人,竹笛大师黄卫东通过“共富工坊”“红色直播间”等平台,利用电商销售与网络直播,帮助村民销售竹笛,带动160余家制笛企业一起致富。

此外,中泰街道还建立了竹笛展示馆,吸引集聚了蒋国基等名家进驻众泰文创集镇,与余杭区文联联合成立“杭州市余杭区新竹民族交响乐团”。黄卫东荣获全省首批艺术乡建带头人称号。“看得见文化、品得了艺术、留得住乡愁、带得动富裕”的未来乡村美好图景正在余杭一步步变为现实。

美学碰撞 文艺建设之峰越攀越高

余杭的艺术乡建,更是一场新美学与新体验的碰撞。余杭把乡村作为艺术空间,坚持场景塑造本土化,通过把传统乡村的生活方式与现代美学理念相结合,进行在地性的艺术内容创作,实现物理空间资源向艺术空间成果的转化。

在黄湖镇青山村,有一家融设计图书馆,吸引不少游客与设计师造访。编制、刺绣、漆艺、雕版、草木染……在这里,可以看到一件件传统手工艺品从开始到完成制作的各个工艺步骤,以及各种工艺材料的实物展示,感受传统手工艺的妙趣和美。而它的前身,则是一个荒废已久的乡村礼堂。青山村里有很多这样的老旧建筑,如何将这些老房子融合现代美学散发新魅力,于是,青山村邀



青山村

请一些年轻的设计师,沿袭夯土、大木作等当地传统工艺,融合现代设计,对村内礼堂、小学、厂房等闲置空间进行改造,引进艺术产业。

余杭充分整合“美丽乡村示范带”内闲置空间资源,鼓励艺术家租用成立工作室,走产业化、市场化的创新发展之路。如径山镇创建了径山画院,培育艺术民宿;百丈溪渡口先后引进了传梭博物馆、杭州农历博物馆、台湾蔡志忠漫画馆等;瓶窑镇打造纸伞馆、风筝馆等非遗馆群,让艺术与村庄融为一体并散发独特魅力。

去年,余杭聚焦历史文化名城新中心和良渚文化大走廊建设,引入浙江书法院,区艺术中心正式对外开放。区美术馆、中国历代绘画大系典藏馆、国家级艺术乡建研究院等文化枢纽也将陆续建成落地,打造文艺新地标。

群贤汇聚 文艺精品之光越照越亮

余杭的艺术乡建不仅点亮了乡村的艺术之光,更汇聚了文艺人才、艺术创客、文化名人的力量,让“美美余杭”的品牌之光越照越亮。

余杭积极实施文艺(工艺)大师“1020”工程,引进培育文艺人才。目前,已引培国家级人才121名、省级人才225名。去年以来,文艺精品不断涌现,

26件作品获评国家级奖项,45件作品获评省级奖项,《众事众商——大樟树下谋共富》等6件绘画作品进入浙江省“八八战略”实施二十周年艺术特展。《狮舞少年》《五谷龙》等4个节目成功在杭州亚运会、亚残运会开闭幕式暖场节目上演。2件书法作品入选“倪元璐杯”全国行草书大赛,“翰墨清风”2023全国清廉书法作品大展。民间文学作品《穿越时空的明信片》荣获浙江省民间文艺最高奖“映山红奖”……

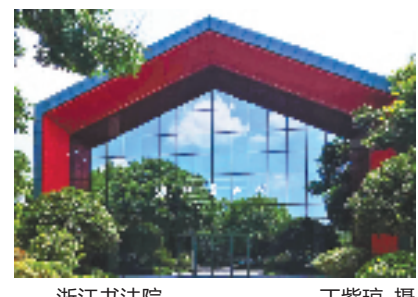
为进一步提升品牌影响力,余杭找准长效支点,锻造乡村文艺发展引擎,通过开展“美美余杭”系列品牌活动、举办考察学习活动、联合文艺志愿者走进乡村等方式,不断放大特色品牌效应,推动乡村文化和艺术的融合发展。径山镇小古城村入选“时代风尚——中国文艺志愿者助力高质量发展特别节目”,系“农”领域全国唯一,1800多家媒体同时上线滚动播出。

值得一提的是,余杭还邀请国家级、世界级名人名家指导余杭故事创作等,高标准打造文化故事脉络,顺利完成“中国故事之乡”“中国故事研究(传承)基地”复评。同时,让村民与艺术大师近距离接触,碰撞出全新火花。

在青山村,来自德国的专业设计师将当地传统的手工艺竹编技艺提升为金属编织技艺,并免费传授给村民;村民编织的“水源保护”等主题的手工艺品在“中

国文化展”“米兰设计周”等国内外展览展出,并进行市场销售,利润明显提升。

在未来,余杭将继续深化艺术乡建实践,打造更多特色凸显的“艺术乡建”品牌成果。通过不断推动艺术思维与主体共生的多元转化,让艺术赋能乡村振兴之路更加宽广和明亮,让“美美余杭”深入美丽乡村,美化心灵。



浙江书法院

丁紫琼 摄

2023 余杭文联 成绩单

文艺精品获国家级、省级奖项 71 件

引培国家级人才 121 名、省级人才 225 名

实现 12 个镇街文联全覆盖,建成区级协会 12 个、镇街文联二级协会 62 个

建成国家、省、市级文艺特色镇街 7 个、文艺特色村(社) 4 个、文艺创作基地 3 个

吸引多个批次 1000 余名专业人士考察学习

(数据由余杭区文学艺术界联合会提供)

龙游:创新激发县域鲜活活力 文旅融合赋能新发展

孔 也 胡炜鹏 傅建刚 范 磊

“东游西游,还来龙游”。龙游,这片地处汩汩濠水侧畔、四省通衢汇聚的宝地,承载“万年文化、千年古城、百年商帮”深厚历史底蕴,坐拥“两江化一龙”全景奇山秀水自然风光,是浙西一处令人神往的美丽新明珠城市。

以文塑旅、厚培热土;以旅彰文、广育佳木。龙游县立足文博资源优势,抓项目、促融合、强品牌,以文旅创新融合发展聚力,激发县域发展新动能。

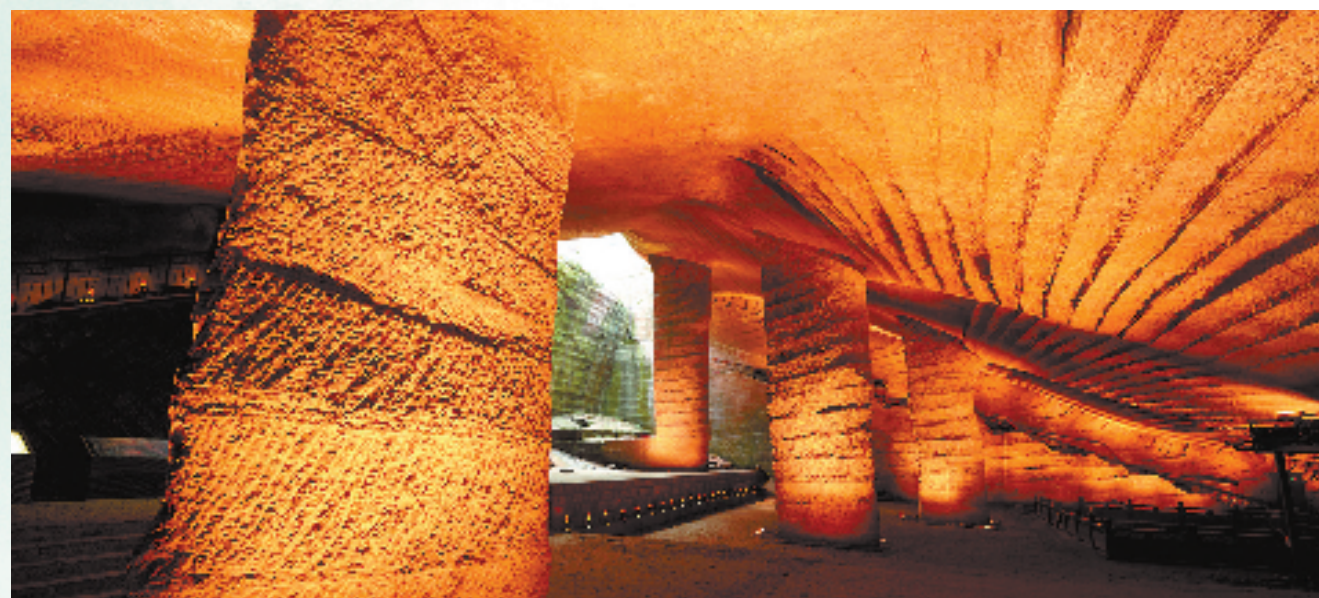


红木小镇

文博为核 打开文旅共创新视野

“世界第九大奇迹”“千古之谜”龙游石窟是龙游旅游业的缘起,也是这个姑娘故地为天下所知的最初文化符号。去年11月19日,龙游石窟基因解码研讨会召开,国家、省级专家学者云集龙游,共议进一步提炼石窟核心价值、延伸石窟文化触角,研究保护和开发石窟的学术可行性,打造文物活化利用的标志性样板。

龙游石窟开发和基因解码是龙游县以文博资源为着眼点,破题文旅融合发展共创的一个缩影。近年来,拥有207处文保单位,省保单位数量居全省第二的文物大县龙游县着力活化文保资源,在5处文保单位景区化的基础上推动博物馆创4A级景区,推动荷花山遗址公园建设和申遗工作,全面强化古建筑、古文物的保护与活化利用,建成大南门历史文化街区,并在此基础上,立足上山文化、姑蔑文化、商帮文化,打造全省领先的文博创建标准体系,率先开展“把城市建成一座大博物馆”的文博城市创建实



龙游石窟

践,为文化和旅游产业发展高阶立意、梳理脉络、明确主题。

龙游县城充满文博味、烟火气、鲜活活力,文博也开始表现得亲切有趣:连续两年在5月18日举办的龙游县“博物馆之夜”活动推出了寻宝、剧本杀、非遗展演、文创市集等,带来了全新的文旅体验。

2023年度,龙游县成为全省的“文博强县”创建试点(全省共2家)。

融合为媒 探索文旅产业新形态

溪口未来乡村,核心区位于龙南山区万亩竹海中的溪口镇老黄铁矿生活区和溪口老街,文旅融合发展的实践,把这里“复活”了。

这里是龙游“千万工程”建设的示范区域,也是龙游文旅融合发展集中体现的样本单位之一。这里有以本地竹文化为特色的“旅游+文创”商店,也有陶泥制作的“旅游+研学”工坊,还有户外运动的“旅游+体育”俱乐部,周末和节庆时还会举办“旅游+购物”一体的“星星的市集”。同时,结合民生实事项目的禹王书局南孔书屋,百姓健身房等的陆续落地,公共文化“三百联盟”社会化运作体系、文艺赋能工程提供的文化服务,以及配

套建设的共享食堂、特色度假酒店,曾经落寞的乡村如今人来人往、热闹非凡,年轻的创业者、游客、学生比比皆是。国内著名喜剧团队开心麻花曾于2022年被此地美丽的风景、丰富的文旅业态所吸引,前来拍摄《麻花特开心》综艺节目,引起巨大反响。接下来,溪口还将紧跟潮流,引进沉浸式体验旅游项目,持续升级旅游业态体系,打造龙游旅游集聚地。

今年春节期间,龙游乡村新春主题文旅融合活动精彩纷呈,溪口镇举办了“龙游溪口 老街有囍”系列活动,结合本地状元文化,在灵江山江上举办了一场别开生面的宋韵婚典演艺,并推出一系列年味满满的民俗体验活动;湖镇镇举办“去湖镇 看民艺 戏龙年”新春民间艺术和民俗市集主题活动;石佛乡在历史文化名村三门源开展民俗美食、手工艺体验为主的“三门寻源”新春灯会主题活动。文化底蕴与游览体验高度融合,体现出别具一格的厚重质感。

创新为魂 开启文旅发展新境界

位于龙游市中心的大南门历史文化街区,曾是姑蔑国都和龙游历代县城的中心,而现在,则是龙游时尚Citywalk的必去打卡地。

这里有民国风舞台沉浸式表演、有百姓大舞台演艺、有剧本杀体验,还有围炉煮茶、怀旧商店、时光影院、文创市集……古风与国潮碰撞,历史与现代交融的独特风格,一经开街,就成为龙游年轻人心仪的“网红街区”。

今年春节期间,街区凭借一系列参与度高、年味十足的龙游特色文旅活动,吸引43万人次打卡,带动旅游综合收入约1500万元。

近年来,龙游县在景区、街区和文旅业态打造和文旅活动策划中,时刻以市场为导向,以创新内容为主题,开展了文博城市创建、文艺赋能工程、凤翔洲龙游马拉松、龙舟队赴国外参赛、国际级舞蹈公开赛、凤



大南门历史文化街区

翔洲音乐节、“村BA”、亚太汽车拉力锦标赛、中国无人机竞速赛、新年合唱音乐会“十个首次”创新活动,精准发力、吸引流量,不断提升文旅产业发展效益效能。

龙年新春,龙游作为以“龙”命名的城市,还举办了“龙”游龙游免费游系列活动,面向全球生肖属“龙”和“龙”姓游客,推出所有景区“免费游”,文旅集团旗下酒店每天60间客房“免费住”,县内59家餐饮(小吃)店“免费吃”,13家酒店/民宿“住两晚免一晚”超大福利。在活动带动下,春节假期的龙游“文博味”体验游火爆出圈,“烟火气”美食游吸引八方来客,“鲜活力”乡村游呈现独特年俗,县域旅游红火兴旺、“热辣滚烫”。

春来万物竞发时,龙游墨墨更奋飞。甲辰龙年,龙游县将以更积极的心态、更踊跃的姿态、更进取的状态投入文旅融合发展的创新实践,为龙游全域高质量发展赋能,为加快打造四省边际中心城市贡献文旅力量。

2024 龙游文旅这样干

- 一、聚焦规划引领,扎实推进重大创建工作。
- 二、聚焦项目建设,不断夯实文旅发展基础。
- 三、聚焦文化惠民,持续优化公共文化服务。
- 四、聚焦活化利用,深入推进文物保护传承。
- 五、聚焦品质提升,全面推进全域旅游发展。
- 六、聚焦文旅赋能,扎实推进文旅深度融合。
- 七、聚焦行业管理,加快推进文旅市场平安有序。
- 八、聚焦体育运动,持续推动体育工作长效发展。

(图片由龙游县文化和广电旅游体育局提供)

深化
文旅
融合
拥抱
诗画
浙江

