

喜迎新春开门红

新昌：“一地三王国”，从“叠加”走向“质变”

傅静之 孔也 张保康 吴璐璐

一条诗路，璀璨繁华。古人梦里循曹娥而下的仙山之境，为新昌刻下了文化骨脉，留下了如梦境般的山水瑰宝。刚刚过去的春节黄金周，激活了文旅消费市场“一池春水”，有着“2023年全国县域旅游综合实力百强县”“2023中国美食旅游目的地创新发展典型”“中国文旅融合高质量发展旅游名县”“中国最佳全域旅游休闲目的地”等诸多美誉的新昌，绝不甘于沉寂，以11场无人机灯光秀表演领衔，将县域内如梦如幻的喜庆氛围推向高潮。

一年之计在于春。当2024即将奏响万物复苏的春之序曲，县域旅游如何书写“以文塑旅 以旅彰文”的新篇章？如何跳脱同质化的束缚，打出更独特、更新颖、更诱人的金名片？新昌，这座山水融合的浙东小城，正倾力将文、商、农、体、旅全面融合发展，不断书写从“流量”到“留量”的高质量发展新范本。

深化
文旅
融合
拥抱
诗画
浙江

“碳水王国”南街
新昌县城投集团供图

天姥山 谢南华 摄



十九峰 新昌县旅游集团供图

空间优化与资源链接协同联动

山、水、花、村、人、舍，完美结合成一幅幅江南式油画，让每一位来这里休养生息的都市人安心卸下防备，从大自然中汲取生命的活力。在大佛寺沿线、万马渡构成的1小时“青春瘦身圈”尽情暴走，在安山古道、盐帮古道为主打的3小时“卡路里蒸发圈”感受脚底上火的冲动，还有5小时、7小时、12小时的骑行、徒步路线等待不同段位的户外爱好者去体验。走累了、嘴馋了，在烟火气鼎沸的集市，吃着香甜流汁的糖麦饼、滋滋冒油的黄金烤饺、浑圆俏皮的“小京生”等本土特色美食，感受原汁原味的“舌尖上的新昌”……

从形式和内容上摆脱传统思路，以更贴近自然、更接地气思维——新昌创新提炼出祈福圣地、碳水王国、户外运动王国、疗愈度假王国“一地三王国”四大特色品牌。今年，吃、购、赏、游全面开花的新昌，将在一系列旅游项目的落地与助力下，实现文、商、农、体、旅的全面融合发展。

目前，镜岭镇大古年村的悬崖山岗之上，大古云延·方外酒店项目已在进行景观配套施工作业，等竣工后，这处悬崖酒店将成为该镇乡村旅游冉冉升起的新星。去年以来，新昌加大项目招引力度，全年招引亿元以上文旅项目9个，总投资超24亿元。这些大项目的相继落成，将进一步发挥其串联带动效应，

推动当地的文旅融合向更高层次、更高质量、更高水平迈进。今年，新昌将抓紧抓实招商引资“一把手”工程，积极盘活利用下岩贝·金山上、梅棠雅集、天姥山等区域的闲置资源，开展“敲门式”精准推介，力争签约亿元以上项目3个，全力完成全量文旅项目实际投资额30亿元目标。

面对国内文旅产业“花式内卷”的现状，新昌一开年即磨拳霍霍，对文旅产业进行了全面部署：全力推动十九峰景区5A创建与天姥山景区开展4A资源评估，抓好省文化产业赋能乡村振兴和省促进人民群众精神富有两大试点建设；

引进一批高端酒店和民宿，在保持数量和质量双增长的基础上，在十九峰、大佛寺、天姥山区块等集中打造“天姥山居”“金山上的院子”等民宿品牌，形成全新的民宿品牌矩阵；把夜经济的文章写好写精彩，打造高品质夜间文化和旅游消费集聚区，丰富南街、里江北历史文化街区的业态布局，满足市民和游客的多元化需求，加速释放文旅夜间消费活力；

探索清廉单元新跑道，成功揭榜“清廉景区”牵头单位，努力推动廉旅深度融合、相互赋能，清廉文旅建设取得显著成效；

优化“一地三王国”节点配套设施、旅游

服务和宣传推介，深化落实景区带动片区发展战略，统筹联动下岩贝·金山上片区，引进一批餐饮、娱乐、休闲业态，打造消费新场景；加快天姥十景建设，做好“文旅+体育”文章，盘活现有景点资源，营造游玩新体验；加快大佛寺景区内生文化挖掘，植入精品夜游演艺，优化景区内游线，提升讲解服务，树立服务新标杆……

当地的几个明星景区也摩拳擦掌，其中，天姥山景区将对标国家4A级景区，推进“天姥十景”建设，加强景区运营管理；大佛寺景区将启动大佛城入口改造项目，完成般若谷改造，提升影响力；十九峰景区在加快片区联动的同时，将丰富旅游业态，推进拾玖郡·深潜酒店等项目建设，建成下岩贝·金山上微度假项目，投用十九峰电音小镇，并争创国家5A级景区……

青山行不尽，绿水去何长。今年，“唐诗之路展”将在新昌掀开面纱。这场特展将通过文物和相关场景，系统、全面地展示唐朝时期的文化盛况和县域的文化繁荣，并出版展览配套书籍2000册，吸引全国各地游客前来新昌观展、旅游。在唐诗之路已经打响名气的的基础上，未来，诗、禅、茶等特色文化将抱团融合加大推广力度，带动新昌调控等一批具有代表性的文化品牌焕发勃勃生机。

市场复苏与消费升级同向发力

诗意与烟火共融，潮流与文化共生。新年以来，寒冷的天气挡不住纷至沓来游客的热情。春节期间的11场无人机灯光秀表演，累计吸引游客16万人次，相关视频和照片刷爆朋友圈；商业区新昌南街昼夜不歇，一口气推出“南街知我意·幸福告白空间”“一口定乾坤·南街状元糕”“碳水乐园·南街遇见一南街碳水淘气堡”“围炉煮茶·篝火之夜”“全民K歌大屏互动”等活动与商品，吸引八方游客来此欢度春节；十九峰景区、梅渚古村、下岩贝也推出了层出不穷的新春系列活动，并与南街碳水王国实时联动，实现流量共享和转化……春节假日期间，大佛寺、十九峰、达利丝绸、天姥山等四大重点景区累计接待游客62.8万人次，同比增长88.94%；累计营收2283.8万元，同比增长57.88%。除了逛吃逛吃，丰富多彩的新春活动怎能少了买买买。在新昌，各色文创产品尤其“圈粉”：大佛寺点点盲盒系列、龙年茶系列、“佛答应了”系列产品倍受追捧；文创灯笼、发光发簪等传统文创产品，掀起夜游购物热潮；点咖啡、如愿咖啡等食品类文创产品，以及如你所愿杯垫等祈福系列文创产品、山海经盲盒等游戏文创产品，成了游客市民争相扫码下单的爆品。



大佛城 潘伟峰 摄



金银山 新昌县天姥山发展中心供图



天鸡台 新昌县天姥山发展中心供图

文化创新与公共服务双管齐下

500多位农村老人进城，同游唐诗之路博物馆，登上天姥阁俯瞰新昌县城，感受发展速度；在里江北历史文化街区体验“非遗”文化；走进尹桂芳大剧院，观调控大戏……1月底，新昌县启动“万人进城看大戏”东茗专场文化服务活动。用一天的时间邀请老人观文化地标、品爱心美食，享受与城里人一样的高品质文化服务。——当“文化下乡”“服务下乡”成为一种潮流，新昌独辟蹊径，用“接上来”的模式邀请偏远乡村的老人进城享受文化大餐，并计划在今年开展15至20场类似活动，预计为1万余名山区群众提供优质的文化服务。

其实自去年以来，新昌城内就已刮起一阵阵“全民文化大比拼”的旋风。在为期半年的活动中，共开展各级比拼活动53场，参演节目208个，参赛团队达760支。尤其是国庆群众文化月期间，更是连开30场巡演，现场群众达到12万人次，带动体育、旅游、餐饮、住宿等消费千万余元。

“要了解一座城市的文化，第一站就是那里的博物馆。”在浙江众多的县级博物馆中，新

昌博物馆已成为“小而美”的典型代表。2022年以来，一场立足地方文化、诠释魏晋时期文化盛况的“魏晋风度展”，宛如一座矗立在县城内的文化高峰，吸引了万千观众的目光。不仅这场展览得到“第十七届浙江省博物馆陈列展览精品奖”这样的专业肯定，新昌县博物馆也因此成为全省唯一入选“2023年浙江省最具创新力博物馆”的县级馆。“小县城里看大展”——在这场高品质展览的背后，是当地积极落实传统文化传承保护要求，挖掘博物馆藏品文化特质、创新叙事方式，提升公众文化体验的一次全新尝试。如今，在不断推陈出新的县博物馆内追昔抚今，已成为当地百姓和游客一道重要的文化大餐。

一场场别出心裁的演出，一道道“美味可口”的文化大餐，一次次欣欣向荣的集体活动……新昌采取线上线下相结合的方式，不断深化公共文化服务，广大群众既能通过“浙里文化圈”小程序获取丰富的数字资源，又能在15分钟品质文化生活圈内，以快捷的方式享受阅读、查资料等常态化文化服务。



新昌文旅IP——李梦白

数读新昌

◎ 2024年春节期
间，新昌县共计实现
旅游收入4.59亿
元，游客人均消费达1059元。

◎ 大佛寺、十九峰、达利丝绸、天姥山等四大重点景区累计接待游客62.8万人次，同比增长88.94%，较2019年增长359.47%；累计营收2283.8万元，同比增长57.88%，较2019年增长186.63%。

◎ 大佛寺景区最大单日游客接待量突破7万人次。

◎ 南街春节期间共实现营收93.17万元。