

历史与时尚结合 人文与经济共生 绍兴柯桥: 文旅辉映 蝶变向新

郭海峰 孔也 桂思琪 吴维郎 黄萍

绍兴柯桥,一幅铺陈在诗画和山水之间的精美画卷。这片诗画江南,见证着绿水青山向金山银山转化的生动实践,凝聚着人们对绿色美好生活的共同向往和追求,也标志着美丽浙江样板地的独特魅力。

2024年春节期间,柯桥区内重点旅游景区(街区)累计接待游客110.36万人次,实现营业收入4128.99万元,日均游客量、日均营业收入同比分别增长46.01%、23.97%。

创新“融”业态 做强场景矩阵

玉兔辞尘添瑞景,金龙迎春招新意。春节期间,柯桥各个景区游人如织,热闹非凡。

“我在柯桥过新年”2024春节促消费系列活动让柯桥古镇喜气洋洋、年味满满。市民游客不仅可以品尝美食,还能体验丰富的非遗项目,感受江南独有的韵味。

柯桥古镇是柯桥的第一大镇,历史逾1700年,也是浙江省首批十八个省级“历史文化街区”之一,浙东古运河沿线而过,国家级文保单位鉴湖桥坐落其间。

一路走来,运河畔的汉服工坊,笛扬楼的寻宝记,鉴湖桥边的丝来茶往、咖啡书屋……无不氤氲着市井烟火气。

跨过浙东古运河,步入盘古化石馆。这是最早入驻柯桥古镇的民间博物馆,伴随古镇的发展,它在两年内成长为浙江省科普教育基地,每年前来探访、参观、研学的观众达数千人。去年下半年,盘古化石馆馆主王仁斌和方蕾继续追加投资,开出了绍兴首家博物馆型民宿——荷暮民宿。“民宿面积约350平方米,4个房间各具特色,房间里的大部分物件都有‘时光的故事’,来自非洲、亚洲等地。”王仁斌说。

与白天相比,夜幕降临后的柯桥古镇更添一丝璀璨。在暮色中,孔桥倒映水中,恰似碧玉之环;河流潺潺流逝,穿环而过。作为“文艺赋能”工程示范点,四处可见文艺爱好者活力四射地跳着舞,听见越剧爱好者一展歌喉,转个弯,又能偶遇悠扬典雅的萨克斯声、清脆悦耳的吉他声……文艺的魅力在这里闪烁。

户外转角的喜茶、老台门里的雅致私厨、巷子深处的木工手作……古朴与现代在碰撞与融合中不断诠释“老绍兴·金柯桥”的城市品牌,也为古镇的高质量发展注入源头活水。

鲁镇景区推出360°沉浸式鲁迅文化主题生活街区,配套开发《鲁镇风云》景区剧本杀,实现了旅游新业态与传统景区观光游的融合迭代,取得较好的市场反响,景区重新编排了《鲁镇社戏》,增加互动环节,以沉浸式文化体验为主的业态格局,提升了景区的吸引力和留客率。

不止如此,翻开柯桥全域旅游地图,便会发现,多元业态全面开花,特色鲜明。

如果你是时尚酷玩一族,那么动感刺激的乔波冰雪世界、潮流炫酷的东方山水乐园、体验速度与激情的浙江国际赛车场等,能让你感受别样体验。

如果你是户外休闲一派,那么来柯岩鲁镇,感受江南的日夜风华;漫步大香林,爱上山林花语;在瓜渚湖夏夜泛舟,领略柯桥的水天一色……柯桥正展现日益迷人的万千姿态。



鉴湖山水音乐节



鉴湖新景 高洁 摄

培育“融”产业 文旅消费升级

在柯桥,文旅的融合绝非简单相加,而是延伸产业链的深度相融。

“汲取门前鉴湖水,酿得绍酒万里香”,作为黄酒文化的发源地,黄酒早已深入当地百姓的生活之中,与民俗民风紧密相连,形成丰富且精彩的黄酒文化。

近年来,鉴湖酒坊对厂区环境及基础设施进行旅游目的地改造,对国家工业遗产进行保护性修缮,将非遗项目绍兴黄酒酿制技艺与工业研学游相结合,进一步擦亮黄酒与国家工业遗产的“金名片”。

染缸和酒缸,同为绍兴“三缸”之一。从

摇着船橹叫卖的“水上布街”,到布满天下的“国际纺都”,多年来,柯桥区深耕纺织业,形成全球最完备的现代纺织产业体系,成为新丝绸之路上的一颗璀璨的明珠。

中国轻纺城坐落于此,每年一度的世界布商大会,向全球展示中国纺织文化的魅力,吸引了世界各地的客商纷至沓来,推动国际间的文化交流与合作。

柯桥古镇毗邻中国轻纺城,除了作为布商大会系列活动承办地之一,还吸引中国轻纺城有创意、有设计理念的主理人把创意设计、展示中心落在柯桥古镇。

其中,两家古建筑里的服饰体验馆,立足传统汉服,用古风打响品牌,各具特色。

唐僖汉服文化馆将原有场地改造为集汉服服饰研发、文化艺术交流、汉服展览、沉浸式剧本开发、国学文化推广、大型艺术节策划等为一体的汉服文化馆;不远处的清风明月国风馆则以传统文化为核心,以武侠风格为特色,主要提供包括传统汉服婚礼、汉服活动、古风摄影、短视频拍摄等服务,旨在打造一个集拍摄、取景、演艺、活动组织及策划为一体的古装武侠体验馆。

此外,为了顺应旅游消费和发展阶段的变化,推进经营模式和业态创新,清风明月国风馆还举办柯桥古镇文化交流晚会,专业文艺团队和民间爱好者在舞台上用诗歌、戏曲、武术等表演,为打造省级旅游休闲街区注入动能,促进文旅消费升级。

建好“融”载体 夯实发展底座

旅游的“火”离不开文化的“活”。齐贤街道齐贤村是中共绍兴独立支部的成立地,也是绍兴市的“红色根脉”。

在扩充村红色资源上做精文章,以文化产业盘活红色资源,齐贤村逐步形成红色旅游、红色研学、国防教育等红色产业形态,中共绍兴独立支部纪念馆、湖滨红色游步道、红领巾广场、团建广场等红色景点更是不胜枚举。

在“绿水青山”和“金山银山”之间,齐贤村积极寻找转化的发力点,以红色资源引进旅游发展公司,实现整村运营。2023年,全区开展研学活动2000余场,吸引中小学生、团建游学40余万人次,带动研学市场收入超2亿元。

依托集体经济发展,齐贤村不断推进民生实事工程。出家门步行5分钟,到达村文化礼堂,高品质的戏曲、文艺演出“周周有戏”;再走四五百米,设立在中共绍兴独立支部纪念馆内的城市书房,拥有近3000册藏书,可尽享空调房里的“阅读好时光”;晚饭后,村内羽毛球友谊赛火热开赛,远处,晚霞迷人……这是如今齐贤村村民的闲适日常。

齐贤村的提档升级,是柯桥持续推进城乡公共文化服务一体化建设、推动公共文化设施均衡发展的一个缩影。去年,柯桥发布公共文化服务主品牌“与柯桥 共美好”,以此为引领开展体系化、多样化、高品质的公共文化服务,加快打造“柯桥样板”的文化高地。

在公共文化设施“领跑全省”的同时,柯

桥区更注重公共文化服务的“精准供给”,让公共文化直达村社,直面需求。

“绍兴城里十万人,十庙百庵八桥亭,台门足足三千零”。柯桥古镇文化驿站便坐落于一处老台门院落里。“这个房子原来是柯桥古镇的配套用房,后来改造成为文化驿站。”负责人介绍说,在主客共享的视角下,这里的人气不断提升,“周末基本找不到座位。”驿站每周开馆时长63小时以上,从早上8点到下午5点,全年无休,为周边居民提供了舒适的精神家园。在驿站的一角,设置“有声阅读区”,不同于传统阅读室,这里的书是用来“听”的,居民只需拿手机扫描桌上的二维码,即可在线收听书籍内容。“听书很方便,一个人听着耳机里传来的读书声更能静下心来。书籍的可选择性也很大,住在附近的人经常会来这里学习。”此外,这里时常有精彩活动,做到月月有主题、周周有活动——戏曲、剪纸、空竹、朗诵、少儿智创……自开放以来,驿站通过开画展、搞创作、办沙龙等形式,成为柯桥文脉延续、艺术汇聚的桥梁,并借此培养了一批文艺服务志愿者,变“送文化”为“种文化”,让群众从文化的旁观者变成参与者。

依托“15分钟品质文化生活圈”、文化驿站、城市书房、文化礼堂等功能空间,柯桥目前已实现文化惠民“镇街全覆盖、礼堂全覆盖、群体全覆盖”,让文化文明滋润万家,让群众生活更加美好。

2023

柯桥区文旅深度融合成绩单

2023最美中国首选旅游目的地
2023TOP10长三角投资价值旅游目的地
中国文旅融合创新典范区

2023年全国市辖区旅游综合实力百强区(全国第9、全省第1)
创建为浙江省首批公共文化服务现代化先行县
浙江省文艺赋能工程十佳县(市、区)

建成城市书房44家
乡村书吧30家
“15分钟品质文化生活圈”222个

镇(街道)一级文化站实现全覆盖
全年对接知名文旅企业80余家

入省库重大文旅项目42个
总投资436.35亿元
新增省级文物保护单位2处
新创建2023年度省级乡村博物馆8个



稽东榷香书舍



马鞍宝善桥城市书房

深化
文旅
融合
拥抱
诗画
浙江



2024 柯桥文旅这样干

2024年,柯桥区深入贯彻落实省文化广电和旅游厅决策精神,以三个“一号工程”为总牵引,以文旅深度融合工程为主抓手,坚持实在实干实效,以“开局就要奔跑、起步就要跃进”的精气神,在改革奋进新征程中充分发挥文旅力量。具体有以下五方面:

一是聚焦深度融合。坚持“以文塑旅、以旅彰文”,不断丰富文化旅游业态,文旅深度融合继续保持全省前列;

二是推进民生共享。巩固首批公共文化服务现代化先行县创建成果,创新惠民服务手段载体,带动公共文旅服务水准迈上新台阶;

三是激活产业功能。整合文旅资源要素,优化产业空间布局,激发文旅消费活力,为经济社会转型升级、产业结构优化调整贡献文旅力量;

四是深挖城市底蕴。擦亮柯桥“世界休闲城市”金名片,充分展示柯桥运河文化风采,广泛开展对外文化交流,高水平开展“老绍兴·金柯桥”城市文旅品牌推介;

五是守护市场安全。牢牢坚守文旅市场安全生产底线、坚定维护意识形态领域安全,加大文物遗产保护力度,打造长治久安的文旅市场环境。