

历史与时尚结合 人文与经济共生 绍兴柯桥:文旅辉映 蝶变向新

郭海峰 孔也 桂思琪 吴维郎 黄萍

绍兴柯桥,一幅铺陈在诗画和山水之间的精美画卷。这片诗画江南,见证着绿水青山向金山银山转化的生动实践,凝聚着人们对绿色美好生活的共同向往和追求,也标志着美丽浙江样板地的独特魅力。

2024年春节期间,柯桥区内重点旅游景区(街区)累计接待游客110.36万人次,实现营业收入4128.99万元,日均游客量、日均营业收入同比分别增长46.01%、23.97%。

创新“融”业态 做强场景矩阵

玉兔辞尘添瑞景,金龙迎春招新意。春节期间,柯桥各个景区游人如织,热闹非凡。

“我在柯桥过新年”2024春节促消费系列活动让柯桥古镇喜气洋洋、年味满满。市民游客不仅可以品尝美食,还能体验丰富的非遗项目,感受江南独有的韵味。

柯桥古镇是柯桥的第一大镇,历史逾1700年,也是浙江省首批十八个省级“历史文化街区”之一,浙东古运河沿线而过,国家级文保单位鉴湖桥坐落其间。

一路走来,运河畔的汉服工坊,笛扬楼的寻宝记,鉴湖桥边的丝来茶往、咖啡书屋……无不氤氲着市井烟火气。

跨过浙东古运河,步入盘古化石馆。这是最早入驻柯桥古镇的民间博物馆,伴随古镇的发展,它在两年内成长为浙江省科普教育基地,每年前来探访、参观、研学的观众达数千人。去年下半年,盘古化石馆馆主王仁斌和方蕾继续追加投资,开出了绍兴首家博物馆型民宿——荷暮民宿。“民宿面积约350平方米,4个房间各具特色,房间里的大部分物件都有‘时光的故事’,来自非洲、亚洲等地。”王仁斌说。

与白天相比,夜幕降临后的柯桥古镇更添一丝璀璨。在暮色中,孔桥倒映水中,恰似碧玉之环;河流潺潺流逝,穿环而过。作为“文艺赋能”工程示范点,四处可见文艺爱好者活力四射地跳着舞,听见越剧爱好者一展歌喉,转个弯,又能偶遇悠扬典雅的萨克斯声、清脆悦耳的吉他声……文艺的魅力在这里闪烁。

户外转角的喜茶、老台门里的雅致私厨、巷子深处的木工手作……古朴与现代在碰撞与融合中不断诠释“老绍兴·金柯桥”的城市品牌,也为古镇的高质量发展注入源头活水。

鲁镇景区推出360°沉浸式鲁迅文化主题生活街区,配套开发《鲁镇风云》景区剧本杀,实现了旅游新业态与传统景区观光游的融合迭代,取得较好的市场反响,景区重新编排了《鲁镇社戏》,增加互动环节,以沉浸式文化体验为主的业态格局,提升了景区的吸引力和留客率。

不止如此,翻开柯桥全域旅游地图,便会发现,多元业态全面开花、特色鲜明。

如果你是时尚酷玩一族,那么动感刺激的乔波冰雪世界、潮流炫酷的东方山水乐园、体验速度与激情的浙江国际赛车场等,能让你感受别样体验。

如果你是户外休闲一派,那么来柯岩鲁镇,感受江南的日夜风华;漫步大香林,爱上山林花语;在瓜渚湖夏夜泛舟,领略柯桥的水天一色……柯桥正展现日益迷人的万千姿态。



鉴湖山水音乐节



鉴湖新景 高洁 摄

培育“融”产业 文旅消费升级

在柯桥,文旅的融合绝非简单相加,而是延伸产业链的深度相融。

“汲取门前鉴湖水,酿得绍酒万里香”,作为黄酒文化的发源地,黄酒早已深入当地百姓的生活之中,与民俗民风紧密相连,形成丰富且精彩的黄酒文化。

近年来,鉴湖酒坊对厂区环境及基础设施进行旅游目的地改造,对国家工业遗产进行

摇着船橹叫卖的“水上布街”,到布满天下的“国际纺都”,多年来,柯桥区深耕纺织业,形成全球最完备的现代纺织产业体系,成为新丝绸之路上的一颗璀璨的明珠。

中国轻纺城坐落于此,每年一度的世界布商大会,向全球展示中国纺织文化的魅力,吸引了世界各地的客商纷至沓来,推动国际间的文化交流与合作。

柯桥古镇毗邻中国轻纺城,除了作为布商大会系列活动承办地之一,还吸引中国轻纺城有创意、有设计理念的主理人把创意设计、展示中心落在柯桥古镇。

其中,两家古建筑里的服饰体验馆,立足传统汉服,用古风打响品牌,各具特色。

唐僖汉服文化馆将原有场地改造为集汉服服饰研发、文化艺术交流、汉服展览、沉浸式剧本开发、国学文化推广、大型艺术节策划等为一体的汉服文化馆;不远处的清风明月国风馆则以传统文化为核心,以武侠风格为特色,主要提供包括传统汉服婚礼、汉服活动、古风摄影、短视频拍摄等服务,旨在打造一个集拍摄、取景、演艺、活动组织及策划为一体的古装武侠体验馆。

此外,为了顺应旅游消费和发展阶段的变化,推进经营模式和业态创新,清风明月国风馆还举办柯桥古镇文化交流晚会,专业文艺团队和民间爱好者在舞台上用诗歌、戏曲、武术等表演,为打造省级旅游休闲街区注入动能,促进文旅消费升级。



“老绍兴·金柯桥”上海文旅推介会



柯桥十二风雅集

行保护性修缮,将非遗项目绍兴黄酒酿制技艺与工业研学游相结合,进一步擦亮黄酒与国家工业遗产的“金名片”。

染缸和酒缸,同为绍兴“三缸”之一。从

建好“融”载体 夯实发展底座

旅游的“火”离不开文化的“活”。齐贤街道齐贤村是中共绍兴独立支部的成立地,也是绍兴市的“红色根脉”。

在扩充村红色资源上做精文章,以文化产业盘活红色资源,齐贤村逐步形成红色旅游、红色研学、国防教育等红色产业形态,中共绍兴独立支部纪念馆、湖滨红色游步道、红领巾广场、团建广场等红色景点更是不胜枚举。

在“绿水青山”和“金山银山”之间,齐贤村积极寻找转化的发力点,以红色资源引进旅游发展公司,实现整村运营。2023年,全区开展研学活动2000余场,吸引中小學生、团建游学40余万人次,带动研学市场收入超2亿元。

依托集体经济发展,齐贤村不断推进民生实事工程。出家门步行5分钟,到达村文化礼堂,高品质的戏曲、文艺演出“周周有戏”;再走四五百米,设立在中共绍兴独立支部纪念馆内的城市书房,拥有近3000册藏书,可尽享空调房里的“阅读好时光”;晚饭后,村内羽毛球友谊赛火热开赛,远处,晚霞迷人……这是如今齐贤村村民的闲适日常。

齐贤村的提档升级,是柯桥持续推进城乡公共文化服务一体化建设、推动公共文化设施均衡发展的一个缩影。去年,柯桥发布公共文化服务主品牌“与柯桥 共美好”,以此为引领开展体系化、多样化、高品质的公共文化服务,加快打造“柯桥样板”的文化高地。

在公共文化设施“领跑全省”的同时,柯

桥区更注重公共文化服务的“精准供给”,让公共文化直达村社,直面需求。

“绍兴城里十万人,十庙百庵八桥亭,台门足足三千零”。柯桥古镇文化驿站便坐落于一处老台门院落里。“这个房子原来是柯桥古镇的配套用房,后来改造成为文化驿站。”负责人介绍说,在主客共享的视角下,这里的人气不断提升,“周末基本找不到座位。”驿站每周开馆时长63小时以上,从早上8点到下午5点,全年无休,为周边居民提供了舒适的精神家园。在驿站的一角,设置“有声阅读区”,不同于传统阅读室,这里的书是用来“听”的,居民只需拿手机扫描桌上的二维码,即可在线收听书籍内容。“听书很方便,一个人听着耳机里传来的读书声更能静下心来。书籍的可选择性也很大,住在附近的人经常会来这里学习。”此外,这里时常有精彩活动,做到月月有主题、周周有活动——戏曲、剪纸、空竹、朗诵、少儿智创……自开放以来,驿站通过开画展、搞创作、办沙龙等形式,成为柯桥文脉延续、艺术汇聚的桥梁,并借此培养了一批文艺服务志愿者,变“送文化”为“种文化”,让群众从文化的旁观者变成参与者。

依托“15分钟品质文化生活圈”、文化驿站、城市书房、文化礼堂等功能空间,柯桥目前已实现文化惠民“镇街全覆盖、礼堂全覆盖、群体全覆盖”,让文化文明滋润万家,让群众生活更加美好。

2023

柯桥区文旅深度融合成绩单

2023最美中国首选旅游目的地
2023TOP10长三角
投资价值旅游目的地
中国文旅融合创新典范
示范区

2023年全国市辖区旅游
综合实力百强区(全国
第9、全省第1)
创建为浙江省首批公共
文化服务现代化先行县
浙江省文艺赋能工程
十佳县(市、区)

建成城市书房44家
乡村书吧30家
“15分钟品质文化生活圈”222个

镇(街道)一级文化站
实现全覆盖
全年对接知名文旅
企业80余家

入省库重大文旅项目42个
总投资436.35亿元
新增省级文物保护单位2处
新创建2023年度省级
乡村博物馆8个



稽东榷香书舍



马鞍宝善桥城市书房

深化
文旅
融合
拥抱
诗画
浙江

