

嘉善：文旅融出新天地 且以诗意共远方

周静 孔也 胡晓骏

千年人文嘉善，万顷水韵江南。

嘉善历史悠久、源远流长，江南水乡的韵味和悠久历史的痕迹在这里交相辉映，散发出独特的城市魅力。春秋的水、唐宋的镇、明清的建筑和现代的人，交汇在这处地嘉人善、民风淳朴的鱼米之乡，上善若水、底蕴深厚的文化之城。

一体化舞台大幕开启，长三角的潜力持续释放。作为肩负使命的示范之城，嘉善承担着县域高质量发展示范点和长三角生态绿色一体化发展示范区两大国家战略，具有独特的政治优势、战略优势、区位优势 and 后发优势。该县多措并举构建长效机制，以实施文旅深度融合工程为抓手，聚焦创新深化、改革攻坚、开放提升，加强重大项目带动，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展。

以文塑旅、以旅彰文，嘉善县坚持促进文旅深度融合，乘势而上、多措并举。2023年，嘉善与青浦、吴江三地联合入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位，入选省级文化产业赋能乡村振兴试点，荣获“长三角自驾游示范基地”，为全省唯一。

坐拥烟柳江南、十里水乡的嘉善，是温润滋养的风物胜地，也是民风淳朴、文脉薪传的一方宝地。近年来，嘉善不断挖掘和利用自身的文化和旅游资源，主动求变，守正创新。2023年，嘉善围绕打造“文化创新先行地、文化治理新高地、精神富有示范地”，举办第五届江南民歌节、第九届“孙道临杯”微电影大赛、“相约初夏·遇见非遗”购物节、端午民俗文化周、“善行天下——袁了凡”全国巡展等系列活动，锻造“善文化”县域人文“金字招牌”，推动满城“知善、信善、扬善、兴善”；举办首届啤酒龙虾节，以璀璨“烟火气”激活活城夜间经济；嘉善图书馆、博物馆新馆作为该县重大文化惠民工程，成为当地文化新亮点、艺术新名片，促书香满善城。

作为“梦中的江南水乡”，嘉善吐纳着吴越之地的悠悠风韵。该县突出中心聚焦文旅深度融合工程，抓好各类创建提升。歌斐颂巧克力小镇以全省第一的成绩创建为国家工业旅游示范基地，大云温泉省级旅游度假区纳入国家级旅游度假区培育名单。西塘镇成功获评5A级景区镇。该县谋划推出一批具有地方历史和文化特色的精品展览，让更多群众走近文物、触摸历史、感悟文化，创新激发文化和旅游发展新活力。

文旅融出新天地，且以诗意共远方。嘉善县文化和广电旅游体育局将努力把文旅资源串珠成链、文旅产品提档升级，文旅业态丰富多元，“北西塘、南大云”的旅游品牌知名度越来越高，乡野情趣的原生态“美不胜收”，在奋进“双示范”建设新征程中，彰显动能澎湃的文旅力量。



歌斐颂巧克力小镇
(国家4A级旅游景区)



千年古镇——西塘

西塘：融汇水乡国潮汉服风韵

粉墙黛瓦之中，广袖飘飘；小桥流水之间，衣袂摇摇。身着汉服的女子翩跹而过，身着铠甲的小伙策马驰骋，身着汉服的孩童欢快奔跑……来到西塘古镇，仿佛走进了一幅活生生的江南繁华画卷。

西塘镇党委相关负责人介绍说：“我们以文化引流，不断促进品牌活动落地，丰富西塘古镇内涵，推进文旅资源有机融合。西塘正以国潮文化为核心，以旅游活动为载体，联动传统民俗、潮流时尚，培育独一无二的IP，激发古镇新活力。”

据介绍，连续举办11届的“中国西塘汉服文化周”已发展成为全国具有广泛影响力和参与度的礼乐文化、汉服文化活动，集中展现了善风、善道、善行等中华“善文化”精髓，正向着多元化、标准化、产业化、国际化迈进。此外，护国随粮王信俗会、赏花季等不同主题的节庆活动更是为文旅融合再添上一抹亮色。

千盏灯笼映水色，二分舟楫送客船。西塘古镇夜色撩人。自2002年9月开放夜游以来，西塘古镇景区探索发展“月色经济”已有二十余年，临流灯火、醉人月色吸引了无数游客前来赏玩体验，西塘夜游已经成为古镇景区的一大卖点，还入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。古镇与居民、游客和谐共生的烟火气及本土文化，令当地的旅游夜经济释放出极大的动能与潜力。目前，西塘景区内近1000家风格迥异的民宿客栈，400余家“佳膳十碗”特色餐饮，近100家古镇特色酒吧，为游客提供“吃住行游购娱”一条龙服务，也成为当地百姓就业、创业的“新赛道”，全年带动旅游相关收入超20亿元，促使旅游真正成为惠民利民的共富产业。

时光流转，岁月如歌，西塘的27座桥、122条弄堂、2000余米的烟雨长廊，还有那

无数来来往往的人见证着这二十载的华美蝶变。从游客稀少到人流如织，年游客接待量已突破千万人次；从名不见经传到名扬海内外，三次被列入联合国教科文组织“中国世界文化遗产预备名单”，荣膺国家5A级旅游景区……在西塘，“旅游+文化”既是“生活着的千年古镇”的日常，也正演变成古镇文旅融合发展的重头戏。

长三角一体化东风渐起，站在历史发展的新起点，西塘这个荡漾在梦里的江南水乡，再一次激荡起阵阵涟漪，以古镇焕新、重构长三角一体化文旅发展空间，深化区域联动，为文旅融合高质量发展赋能新能。



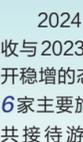
汉服文化周

2023

嘉善文旅融合成绩单



2023年嘉善全域旅游人次1310万，过夜游客751万人次。



2024年春节假期游客接待人数和总营收与2023年同期相比增长明显，呈现出高开稳增的态势。2月10日至16日，嘉善县6家主要旅游景区和13家3A级景区村庄共接待游客55.9324万人次，总营收4095.5992万元。



全县现有文博场馆50余处，2023年该县国有博物馆共接待参观人员13.27万余人次，接待团队235个，开设临时展览项目31个，开展公共教育活动127场次。

大云：释放品牌IP甜蜜声量

摇旗幡、擂锣鼓、舞鱼龙……一支鱼灯表演队“嬉”进嘉善大云旅游度假区，与游客们来一次中国年的浪漫邂逅。近日，作为“四季大云”全年活动体系的一个亮点活动，“潮玩年货，归心生活”嘉善大云潮玩年货节圆满落幕。本次年货节共汇聚了70余家摊位，45场次演艺活动，结合大云地方文化特色与时尚新生活的摩登互动体验，通过美食、非遗、民俗等精彩内容，让游客从“舌尖”到“心间”感受到年货旅游节的“潮味”与“年味”。

定位“中国甜蜜度假目的地”，嘉善大云已是长三角地区知名的旅游度假区，当地围绕“云上”“云宝”两大品牌，开展“云宝六周年”和“云上艺术”两大系列活动，举办云上乡村音乐节、歌斐颂梦幻光影艺术节、碧云葡萄节、云澜湾温泉养生节、云有好市等6场主题活动，配套20余场各景区特色活动，构建“2+4+N”的四季大云活动体系，吸引线上1000万流量，线下150万余人参与。

产业赋能，为文化传承赋予强动力，大云打造文旅IP“云宝”成功出圈。云宝由当地云澜湾温泉的一股暖气变化而成，被赋予了丰富的人格——热心公益的小暖男，热爱大自然和一切美好的事物。嘉善大云旅游度假区深化IP运营，促进文旅融合高质量发展。云宝首创国内旅游IP模式，发布了动画片、音乐剧、绘本等IP原创内容矩阵，接连荣获亚洲旅游“红珊瑚”奖、浙江旅游总评榜“旅游+”创新奖。为了创新推动“IP+赛事”深度融合，嘉善大云旅游度假区成功举办首届中国10km精英赛，推出“艺启亚运”云宝IP艺术共创计划和线下展览，参加2023中西建交50周年国际文化艺术海报设计国内外巡展，推出13期“云宝带你游亚运”主题节目。借助文化和自然遗产日活动，云宝携手非遗文化为大云文旅融合注入新能量，构建“IP+内容”新场景，发布全球首部少儿版国学漫画书——《云宝趣说国学之〈了凡四训〉》。

文旅深度融合的进程中，如何以新业态推动文旅产业提质升级？大云旅游度假区紧紧抓住“创建国家级旅游度假区”这一阶段性目标和重要载体，坚持“以旅游集聚产业、以产业支撑旅游”，走全方位、全矩阵、立体式的一二三产融合发展之路，目前集聚亿元项目10个、超10亿元项目2个、超30亿元项目1个。其中，碧云花园项目是以一产为引领融合二、三产的典型，是全国最大的杜鹃花生产展示基地。歌斐颂巧克力项目是以二产为引领融合一、三产的典型，讲述一颗可可豆的神奇之旅，是国内唯一、亚洲最大的巧克力王国，是国家工业旅游示范基地。云澜湾温泉项目是以三产为引领融合一、二产的典型，讲述一口井的前世今生，以平原温泉为核心，打造集特色餐饮、精品住宿和休闲商业街于一体的旅游新型项目，该景区还获评第一批省级夜间文化和旅游消费集聚区。展望未来，大云将进一步谋深谋细度假发展，发展“文旅+农业”，推进农文旅融合，奋力打造“中国甜蜜度假目的地”。

2024 嘉善文旅这样干

2024年，嘉善文旅将持续高质量推进文旅体深度融合，加快打造国内外知名的文化旅游体育目的地，全力推动实施“158”工程。

持续打响“1”个品牌，即“嘉善——梦中的江南水乡”，围绕“5”大目标任务，即：国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设、大云国家级旅游度假区创建、西塘古镇转型提质、全域旅游示范区巩固提升、文化产业赋能乡村振兴试点、实施基础提优、文旅品牌创建、文旅项目招引建设、文体场馆设施建设、文旅体活动星灿、数字文旅提效、干部人才队伍建设、文旅体安全防护“8”大行动。



祥符荔科创绿谷

(本版图片与数据由嘉善县文化和广电旅游体育局提供)

深化
文旅
融合
拥抱
诗画
浙江

