

老城区,新作为 杭州市上城区:用“上乘”故事吹响文旅强音

赵晴 王婧 王哲

上城区作为杭州的核心区域,从昔日南宋古都皇城的所在地,到如今一枕钱塘江、怀抱西湖月,既有河坊街、德寿宫这样的历史承载,也能在钱江新城、湖滨步行街里感受新时代的飞速变革。

站上新起点,上城用文旅深度融合的冲锋号吹响“皇城根”下的新时代强音,围绕“建设人文魅力中心城区”目标,在传承与创新的驱动力下,博物馆群落建设日渐成熟、文旅品牌活动不断“出圈”、公共服务资源配置进一步优化……

带着新使命,且看上城如何用新作为讲好“老故事”,为文化浙江再添澎湃动力。

文博资源重组

从个体到群落,持续释放“文博+”力量

提起上城,大家总是绕不开“南宋皇城”,这里有“十里天街”之称的南宋御街,有老底子市井气息的太庙遗址,还有“世外桃源”般的八卦田……上城拥有全市超过一半的历史建筑、历史街区和各级文保单位,其中国家级文物保护单位9处。

此外,区域范围内的文博场馆更是星罗棋布,历史悠久的庙宇、书院和故居,涵盖古代文化、近现代历史、艺术、科技等多个领域文化类空间共同形成了上城区的文化生态,也成为上城创新文旅深度融合的有力支撑。

为吸引广大市民和游客体验上城多元文博资源,去年,上城文旅整合资源构建“1211”博物馆群落建设新模式,全域打造“没有围墙的博物馆”。



深挖宋风底蕴,打造南宋德寿宫遗址博物馆传世工程。

历经5个月的排摸与遴选,上城将全区100家文博场馆以手绘地图形式展示,发布首批“百家星级馆”地图,同步开发全国首个百家博物馆“云地图”,串联全区资源推出10条文博体验游线。

同时,上城以吴山—清河坊为核心,引进近10家优质文博机构,打造文博资源集聚区,构建“宋韵核心区”。

为避免出现“建而不用、建而不管”的问题,上城还出台《杭州市上城区博物馆群落建设扶持办法》,通过房租减免、项目补助等方式,加大对特色型文博类机构的培育扶持力度。

以钱塘江、龙山河、中河、上塘河“一江三河”沿线文化资源为基础,打造自然与人文景观相交融的展示带,构成博物馆群落线性展示空间。

上城区文化和广电旅游体育局相关负责人介绍,“没有围墙的博物馆”不仅是一个空间概念,更是推进文博资源开放与共享,为市民和游客打造可感可知可体验的生活方式。

宋韵元素重塑

从网红到长红,打造“现代宋韵”创新场景

在众多文博资源中,南宋皇城遗址无疑最为引人注目。作为宋韵文化的传承与展示中心,上城紧紧把握这一文化脉络,致力让千年宋韵焕发新生机。

从望江路门口进入,拾级而上,德寿

宫“重见天日”已一年有余。如何更好地发挥这座杭州文化地标的文旅融合样板工程作用,将上城的宋韵底色融得出彩,照得更亮?

一年来,上城文旅通过策划“红墙”爆款故事、解码数字化体验场景,推出多元主题文创精品,让德寿宫一次次“出圈”,开馆一年接待游客超65万人次。

围绕宋韵文化新高地建设,上城依托“文博+文旅”热潮,通过推出“上城有意思”文旅品牌,举办或承办孔庙书市、宋韵文创集市等活动千余场,激发文旅消费市场活力;首创宋韵金牌导游大赛,提升亚运接待能力;开发“宋韵遇见亚运”数字云游杭州”线路,提升文旅体验,扎实做好“家门口”的宋韵文化传承创新工作。

公共空间重构

从共享到共美,让文化惠民浸润人心

上城深知,只有让宋韵文化真正走进人们的心中,才能实现其在新时代的传承与发扬。为此,上城持续加大公共文化设施建设,从一砖一瓦、一街一巷中形成“由古入今,相融共生”的宋韵美学,让文化的种子在每一个角落生根发芽。

白天,到上城的街角巷尾走一走。来到五柳巷、金钗袋巷等老杭州人的烟火地,“琴棋书画词酒茶”等宋韵元素融入了街角和墙头,让群众“开门见宋”、游

客“处处赏韵”。

据悉,为了让市民、游客更好地品味上城文化、感受上城韵味,2023年,上城重点推出“韵味上城”文化品牌,打造有历史、有故事、有精神、有业态、有特色的“韵味百巷”。

夜晚,在清河坊鼓楼小广场听一曲越剧,用戏曲的古韵,穿过历史与时间,享受艺术的世界。

目前,上城已打造包括“湖上乐客厅”“鼓楼小广场”在内的四个精品演出点位,塑造现代流行、宋韵经典、古典传统三大主题风格,以“文艺赋能”浓厚城区艺术氛围,开展惠民演出8000余场。惠及群众十万余人次。

抓住后亚运契机,上城持续推动全民健身发展,丁兰体育公园、城东体育网球训练中心建成开放,良山柒号共富球场入选杭州市嵌入式体育场地标志性成果。

眼下,上城区以文旅深度融合的生动注脚,用持续不断的创新作为讲好老城区的新故事,为“最杭州、新上城”建设贡献文旅力量。

2023 上城区文旅融合成绩单

- 全年全域旅游人次总量全省第1
 - 住宿业营业额总量、增速全市第1
 - 培育创建杭州邻里阅读空间22家,数量全市第1
 - 策划迎接全省首个入境旅游团
 - “上城有意思”主题文博活动271场
 - 嵌入式体育场地设施127处,面积超6万平方米
- (图片、数据由杭州市上城区文化和广电旅游体育局提供)

深化
文旅
融合
拥抱
诗画
浙江

2024上

坚持文脉赓续传承
优化德寿宫开放预约方式
继续引进优质文博机构
片区化推动景区街区转型提质

坚持文化服务惠民
城文旅这样干
创建乡村博物馆2家
新增嵌入式体育场地100处3.5万平方米以上
扩大充实群众文艺表演队伍
组织开展“百团百场”群文活动

坚持商旅深度融合
招引符合上城特质的优质文旅项目
打造新青年喜爱的休闲文旅生活方式
发布有传播力的宣传视频

坚持体育赛事赋能
打响首批省级赛事集聚区品牌
持续提升“一园五中心”服务水平
做优做实场馆惠民开放,组织场馆体验活动
组织群众广泛参与的“弄潮”赛事100场



国庆期间吴山商圈人气旺



文艺赋能演出

激发山水活力,跃动美好生活

杭州市富阳区:现代版“富春山居图”的运动休闲新篇章

余丽 王婧 沈雪晴

“富春寻龙”“惠游宋福”系列活动持续火热,文旅企业携山居礼盒、“富春十景”火漆印章等农文旅产品开展杭州都市圈新春文旅大联展活动……这个春节,杭州市富阳区围绕“宋”福杭州年·富春山居过大年”形成了全域联动、全民共享的新春文化氛围。

一年来,富阳以文旅深度融合为抓手,发展拼经济、亚运拼精彩、共富拼典范,充分发挥文化赋能、旅游带动作用,全区文化、旅游、体育事业产业实现突破,促进物质生活富裕与精神生活富裕同频共振。

深度融合谋发展

“富春山居·休闲富阳”,闲适的区域文旅品牌形象背后是当地全力发扬“拼”的精神担当,以深化文旅融合重构新时代的富阳发展逻辑,以文化强区、文化惠民拉动投资促进发展、提振消费,让绿水青山和城市文明持续转化为“金山银山”。

拼项目,扩投资,富阳将文旅融合工程列入全区“拼经济、拼发展”行动,建立文旅项目库83个,推进览秀城、西岩温泉等24个重大文旅项目建设,完成投资13亿元;黄公望二期文创园、常安虹比庄园提前对外营业,泗洲中国造纸博物馆、西岩温泉项目开工建设;打造“三江两岸”黄金游线辨识度项目,谋划以船秀演艺、游艇项目等发展码头文旅经济;成



桐庐岛皮划艇体验项目

功招引虹比庄园、杭州冰雪大世界等文旅IP,2023年完成实际投资45.96亿元,完成目标任务任务的120.7%。

拼活动,促消费,富阳围绕文旅消费品牌创建活动,发放文旅消费券130万元,先后举办杭州奇妙夜市集活动、“三江两岸”杭州户外休闲旅游节、文旅短视频大赛、上海文旅推介会等。

拼创建,强基础,富阳成功创建浙江省全域旅游示范区、省5A级景区;黄公望村成功创建全省首批3A级景区村庄;渚渚镇六渚村、常绿镇大章村、银湖街道金竺村完成第五批省级非遗景区复评。

2023年以来,富阳新增“15分钟品质文化生活圈”50个,组织文化体育活动1900场。区图书馆获评国家一级图书馆,区文化馆研究项目《乡村新型公共文化空间服务创新研究:“富春山居”样本分析》获评文化和旅游部全国公共文化发展中心优秀课题。

多元发力促共富

这张优秀的文旅融合答卷源自创新。创新文化保护传承、创新文体服务供给、创新文旅融合机制、创新文旅产品体系……富阳立足新打法,结合亚运、乡村

旅游等元素多元发力,讲好富阳故事,形成了高效协同的“大文旅”发展新格局。

在亚运会期间,富阳区推出亚运文旅体验点100个、旅游线路产品5条、短视频200余条、英语宣传片8套、观赛公交专线4条,储备志愿讲解员千余名,更新旅游交通标志300余块,编排“富春山居”追梦未来”文艺展演节目13个,精彩圆满完成亚运会富阳站火炬传递工作。

大力实施景区复兴工程,富春桃源风景区在数字化改造上下足功夫,数字化沉浸项目投运让景区变成新的热门打卡地。黄公望景区在文旅特色街区上下足功夫,通过“圆缘园”项目让打卡地变成了手机刷卡地,实现了文旅促消费。

在富阳胥口镇,发展民宿成为撬动乡村经济发展的可行路径。迎密山宿是富阳区精品民宿示范点,浙江省银宿、携程优质民宿。依山而居,环境清幽,迎密山宿主理人吴复元介绍,通过对属地文化的挖掘,民宿的文化影响力同时也增加了相关产业链的收益。民宿根据不同季节制定不同线路,将景区、农户、农产品以点串线,增加沿线收益,每年带动当地农户农产品销售超10万元。

乡村旅游发展之路是要让“网红”成“长红”,让流量成“留量”。富阳湖源乡依托“一脉水”,主动求新求变,孕育了

“一张纸、一串粽、一间房”等产业,窈窕农家乐深受欢迎,“龙鳞坝”一夜走红。为了发展旅游,当地实施老房“新生”行动,盘活老房200余间,流转修缮20余间,实施资产“重整”行动,实施资源“再生”行动,梳理种植基地、荒废茶山等山林田地,做大发展空间。

创新提质赢未来

富阳是创新创业的高地,是文化旅游的高地,也是研学旅行产业发展的高地。

2023年12月15日,汇集了省内外研学基地、旅行社、教育装备生产商等产业链上下游的“研学研创 共赢未来”首届杭州研学旅行展交会在富阳启幕,展交会当天初步达成研学送客意向订单1000余万元。在文旅深度融合发展大背景下,富阳区探索研学旅行高质量发展新路径,搭建信息与资源对接平台,助力研学旅行体系发展升级,进一步打响“研学旅行趣富阳”品牌,努力把富阳打造成为长三角地区乃至全国的研学旅行首选目的地。

观棋,心有全局;落子,精心布局。“2024年,我们将紧抓后亚运时期发展契机,以富春山水为最大基底,富春文脉为最厚底蕴,坚持以文塑旅、以旅彰文、文化和旅游深度融合,围绕创新提质增能促共富主题,锚定五大目标,实施七大抓手,紧盯五大重点,在高水平描绘现代版富春山居图中展示文化底色、旅游魅力和体育活力。”富阳区文广旅体局相关负责人表示。

未来,富阳将在文旅深度融合高质量发展体制机制上创新发力,高质实现公共文体服务优质共享全覆盖,提升群众文化获得感和幸福感,重点抓好省市区民生实事项目。打造乡村旅游新标杆,开展乡村旅游“五创”行动,破题乡村文旅运营“五百计划”,探索乡村旅游运营新模式,引导文旅集团、强村公司、旅行社、乡村能人、社会资本、青年人才参与景区化村庄运营。

同时,持续打造富阳辨识度的文化标识,重振“中国运动休闲之城”品牌,举

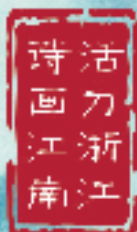
办首届国际皮划艇超级杯、百村篮球赛等赛事活动。让富春山居文化故事声高传远,围绕“家在富春江上”文化品牌,让更多城市资源转化为文旅资源,以高质量公共服务供给让群众近享诗意生活。



宋福杭州年在富春山居启动

2023 富阳区文旅融合成绩单

- 全区接待旅游总人数481.4万人次
 - 全区实现旅游总收入83.6亿元
 - 建立全区文旅项目库83个
 - 签约重大文旅项目15个
 - 发放文旅消费券130万元
 - 新增城市书房2家
 - 新增文化驿站2家
 - 新增省级乡村博物馆2家
 - 新建基层体育场地设施30个
 - 新建“环浙步道”80公里
 - 春节假期全区共接待游客58.88万人次
 - 全区景区门票收入1966.43万元
- (图片、数据由杭州市富阳区文化和广电旅游体育局提供)



首届杭州研学旅行展交会