

# 深度融合「浙」一年

### 全力打造文旅深度融合发展的浙江样板

付培荣

郭海峰

### 浙江样板

诗画浙江 活力浙江

2023年2月,浙江省文化和旅游深度融合发展动员部署会在杭州召开,《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023—2027年)》同时印发。

一易春秋,风华正茂;一载耕耘,硕果累累。这一年,浙江文旅扛起满足人民对美好生活的向往使命任务,实现了新突破、交出了高分答卷,为谱写中国式现代化浙江篇章贡献文旅力量。

## 文化标识“高歌”之年

浙江文化遗产灿若星河,承载着中华民族的基因和血脉。“万年上山”“五千年良渚”“千年宋韵”“百年红船”,放眼全省,一张张文化名片蕴藏着中华文明的智慧和胸襟。

首届“良渚论坛”架起人类文明交流互鉴的桥梁,让“五千年中国看良渚”这张国家级金名片在世界文明百花园中熠熠生辉。

温州朔门古港遗址入选全国

“十大考古”新发现,衢州市衢江区新发现皇朝墩遗址……浙江文明探源影响逐步放大,深厚悠远的历史文脉激荡起新的活力。

越剧《钱塘里》等11部作品入选文旅部主题创作工程,新国风越剧《新龙门客栈》、经典越剧《梁祝》(青春版)、电视剧《狂飙》等一批精品精彩出圈,让浙江既有文气又有人气。

## 品牌矩阵“壮大”之年

立足新发展阶段、瞄准新发展需求,推动文化和旅游在更深层次、更广范围、更高水平上实现深度融合,浙江推进文旅品牌创建,唱响“诗画江南、活力浙江”最强音。

浙江聚焦吃住游购娱各环节,打造文旅消费“微品牌”。迭代培育“味美浙江”千道菜品、确定首批“浙韵千宿”1104家培育对象、举办“浙派好礼”特色旅游商品评选活动、择

优评出100个全省首批重点培育文旅市集。

“中国历代绘画大系”宋画特展、“万年一诗”浙江文旅主题展、第四届“丝绸之路周”活动、“宋韵今辉”艺术特展、赵无极百年回顾特展、“意造大观”宋代书法特展……一场场特展,宛如开向世界的窗,让无数看风景的人带着好奇和期待,从诗画浙江看向中国。

## 项目建设“提速”之年

浙江一大批文旅重大项目“全面开花”,取得积极进展。

钱塘江畔,全国体量最大的省级公共文化设施集聚群——之江文化中心建成启用。祥符桥传统风貌街区盛大开街,让大运河畔又一个老街焕发出了全新活力。濮院特色小镇为时尚持续“加码”,以当代针织产业为切口,有机串联了宋韵文化与时代风尚,为浙江文旅深度融合再添生动例证。

杭州“三江两岸”水上黄金旅游线、长三角首条跨省域旅游公路“95联盟大道”开通运营,台州沿海“1号公路”临海、玉环示范段完工,全国知名文旅融合“景观长廊”正加速形成。遍布市县的“微创意、微投入、微更新”小项目,为旅游产品注入文化内涵,提升旅游品质,夯实发展基础。

## 赋能亚运“绽放”之年

2023年6月15日,人们将目光聚焦良渚古城遗址公园——杭州亚运会火种在这里成功采集。五千年文明之光,点燃了新时代的亚运之火。“薪火”相传,一路上,浙江的人文之韵、活力之魂、发展之美尽收眼底。

相约亚运,浙派古琴、木版水印、宋代点茶茶艺等非遗,全方位展现浙江的文脉赓续。百家亚运文化

空间、百个亚运城市人文体验点、百馆联动迎亚运,让八方来宾领略浙江文化魅力。

赋能亚运,超1000场全省文旅消费季活动、百场“拥抱亚运·畅游浙江”主题宣传活动,12条“诗画江南·活力浙江”主题漫游长廊、10条亚运文体旅精品线路,让亚运“流量”转化为“留量”。

## 产业能级“跃升”之年

2023年,全省全域旅游人次、旅游收入分别增长28.9%和16%,实现“全年红”。亮眼数据的背后,是浙江文旅产业稳中有进,产业能级持续提升的良好发展势头。

高能级平台载体有了新进展。世界旅游联盟总部正式启用,第八届中国诗歌节落户浙江,成功举办第二届全民阅读大会等一批重大活动。新创成2家国家级文化产业示范园区、3个国家级旅游休闲街区,总量居全国第一。

文旅业态创新有了新成果。浙江大力发展“文旅+农业”“文旅+教育”“文旅+体育”等新业态,下姜村

入选“世界最佳旅游乡村”,绍兴市获评中国研学旅行目的地标杆城市,丽水和梯田景区成为全国首个梯田类型5A级景区。积极发展文旅夜经济,创建国家文旅消费集聚区和试点城市,打造“夜系列”文旅产品……

文旅产业综合实力全国领先。全省32个县(市、区)入选“2023年全国县域旅游综合实力百强县”名单,前10席位中浙江占7席。支持文旅市场主体做大做强,推动杭州入选国家对外文化贸易基地,有4家企业入选第十五届“全国文化企业30强”,数量全国第一。

## 改革创新“突破”之年

2023年4月,全国文化和旅游促进共同富裕现场会在浙江召开。同年11月,文旅部向全国总结推广浙江“文艺赋美”工程、非遗工坊等文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区6项典型经验。

在浙江,以15分钟为时间半径画的圈,从线下画到了线上,“圈”出了便利的公共文化空间。从城市社区、乡镇街道到山区海岛,“文艺赋美”活动已经实现全覆盖。让人民的幸福感和精神力量,在点点滴滴的文化浸润中不断增强。

在聚力整合线下文旅设施、空间的基础上,浙江以数字化为支

撑,打造“浙游里”和“浙里文化圈”线上应用,为市民游客提供多元、智能、便捷的线上文旅服务,体现了浙江文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区的全面发力,更突出展示了浙江的创新能力。

在赓续历史文脉上展现担当,在文艺作品创作上勇攀高峰,在公共文化服务上提档升级,在文旅产业发展上融合创新,推动“诗画江南 活力浙江”省域品牌传播能力加快跃升……浙江奋力推进中国式现代化省域文旅实践,文旅深度融合的新图景在眼前徐徐展开。

