共享家乡味,温暖邻里情

杨朝清

中国新闻名专栏
之江观察

“来自河南的酸辣菜、红薯干、芝麻叶”“纯手工农家自制四川腊肠”“台州临海垂面”“自家种的大白菜、大头菜”……这两天,走进宁波市鄞州区香悦花苑小区的“悦空间”,最显眼的是地上摆放的一排包装盒,上面还贴着手写或打印的标签。在这个“悦空间”自发形成的宝藏角落里,近日放置的土特产越来越多,这些居民返乡过年带回的“后备箱家乡味”,是小区邻居们互相“投喂”的共享美食。

返程时后备箱里满满当当的食物,不仅见证了父母亲人的舍得与慷慨,也承载着亲缘关系的厚爱与深情。不论是自家种的蔬菜,还是父母亲人亲手制作的美食,抑或是在家乡购买的当地土特产,透过“后备箱家乡味”这面镜子,我们可以更多地发现和捕捉城市与乡村、现代与传统、现实与乡愁之间的关系与情感。

凝聚着父母亲人心血与情感的“后备箱家乡味”,既有情感厚度,也有乡愁温度。父母亲人对年轻人无穷的牵挂和无尽的关爱,“后备箱家乡味”只是一个缩影。在通常情况下,“后备箱家乡味”由自家享用,有人也会给亲戚朋友分享一些;清新而稀缺的“共享后备箱家乡味”,让邻居共享来自五湖四海的家乡风味。

“共享后备箱家乡味”不仅有助于减少食物浪费,也有助于让居民们品尝丰富多彩的特色美食。沉甸甸的“后备箱家乡味”,难免会产生食物过剩和变质的问题;通过和邻居共享,能够让“后备箱家乡味”物尽其用。而在一个幅员辽阔、人口众多、区域差异鲜明的国度里,不同的地域有不同的美食,“后备箱家乡味”的品质大都可圈可点,能够让邻居体验不同的特色与风味。

“共享后备箱家乡味”作为一个社会联结的纽带,有助于促进邻里之间的交往和互动。长期以来,钢筋水泥建构的“城市森林”,让不少市民“躲进小楼成一统”。没有互动、缺乏交集,从社会学视角看,这并不是邻里;有交往才有邻里,有参与才有幸福,居民积极通过人际交往、社会互动和参与社区公共事务来塑造社会关系、建构社会网络,才能将个体的、松散的“原子”凝聚成为社区生活共同体。

香悦花苑小区的居民以新宁波人居多,他们来自全国20余个省区市。事实上,没有人愿意独处孤岛,新市民群体也渴望被“温柔以待”。对于新市民群体而言,他们也渴望在城市里建构新型邻里关系。新型邻里关系不仅是一种物理上居住距离的接近,也是一种生活上守望相助、情感上归属认同的社会支持网络。

建立新的朋友圈、寻找新的交往渠道、获得新的社区参与机会,加强邻里之间的日常互动和关系建构,在一些城市社区取得了显著成效。邻里之间互相“投喂”美食、“共享后备箱家乡味”成为一种社会联结的纽带,有助于联络邻里感情、增加邻里互动,让居民感受到来自邻里的善意和温暖。从这个角度上说,“共享后备箱家乡味”不仅让居民得到了舌尖上的满足,更让他们感受到新型邻里关系的人情味。

敬重传统文化,入乡还须随俗

朱浙萍

近日,在福建省福州市长乐区举行的游神活动中,一男网红cosplay(角色扮演)福建游神“赵世子”,引发当地不少网友不满。网传视频显示,该男网红身着类似“赵世子”的服饰,大摇大摆走在神像巡游队伍前,其间,有“马夫”对该男子做出“鞭打”动作,示意其离开,但他仍无动于衷。对此,许多网友纷纷留言表示,这是对当地民俗文化的不尊重。随后,该男网红公开道歉,称自己是外乡人,因为缺乏对当地文化的深刻了解,才做出了这样的冒犯行为,已删除视频,并进行深刻反思。

了解游神这一民俗活动背后寄托的意义,才能理解众人的敏感与不满。游神是福州地区春节的一项传统民俗活动,承载着人们对于平安的信仰和祈福之情。当地人对这项仪式有着特殊的情感,参与者众多。对于注重文化信仰的当地人来说,游神需要严肃对待,但该网红未经过游神主办方同意,就自作主张装扮“赵世子”,莽撞介入仪式当中,是一种不敬。在一些当地网友看来,在如此庄重的场合,这一过于娱乐化、商业化的行为,无论是出于无知,还是故意博流量,都会让他们感到难以接受。

近年来,随着传统文化受到越来越多人的喜爱,许多非遗表演、民俗活动重新走进人间烟火,彰显国人文化自信的同时,也让传统节日氛围更浓、仪式感更足。人们热衷于参与、围观这些仪式,体现了民众对民俗和传统文化的朴素感情和喜爱,这本是好事。但与此同时,倘若因为对传统文化缺乏了解,有意无意做出一些不敬举动,就失去了边界感,把喜爱变成了冒犯。这容易在地方民众中引发争议甚至暴力。

近日,在广西宾阳炮龙节上,一名男子冲入舞龙队伍,拉扯龙身,就被护龙队员围殴。主办方也发布相关提示,在当地习俗中,活动进行时不能扯龙头、龙须、龙角,也不能跑到龙前面去挡路,这些都是极其不尊重的行为。

打人当然不对,涉嫌触犯法律,但这起事件也触发了公众对于传统文化活动中行为规范的讨论。传统文化有着极为丰富的内涵,特别是一些传统民俗活动,背后往往有着一整套固定的程序和仪式,承载着深厚的文化意蕴和民间信仰。当我们重新拥抱传统文化时,也应该提升文化认知的敏感性,以更加谨慎和尊重的态度面对这些民俗活动中的规矩和禁忌,这也是维护活动秩序和文化传承的题中之义。

心存敬畏之心,方能行有所止。当好优秀传统文化的“守护者”和“传承者”,不是一句口号。对于个人来说,不能以喜爱为名逾越边界,更不能把文化遗产当成玩偶和博眼球的工具。在享受和庆祝传统节日的同时,理应更多了解文化活动背后的含义和历史,以及一些“不成文”的规矩或禁忌。守住边界,才能避免对传统文化造成冒犯和不敬。

相关部门和活动组织方也应在组织文化活动时,有意识地在显要位置公告禁忌事项,加强对参与者的指导和管理,确保不因误解或不了解而发生争议性行为,给传统佳节带来祥和气息。

足坛争锋,不可蔫坏

伍里川

2月21日,中国足协发布通知称,在中国足球协会及各地方足球协会组织的各级各类足球比赛中,禁止吴高俊进入比赛替补席12个月,对沈阳奥飒启星足球俱乐部取消比赛资格3个月。此前,辽宁足协已对吴高俊停赛12个月。

因教唆小球员踢人,当事人吴高俊受此处罚完全是咎由自取。

不久前,一段来自2024“基石渝皓杯”全国青少年冬训邀请赛北海站比赛的视频片段上了热搜——在北京踢球者2014队与沈阳奥飒启星队的比赛过程中,由于本方0:6大比分落后,沈阳队主教练吴高俊大声指挥本队小球员:“踢不着球能踢着人不”“他再过你你就踢他”“谁过你你就踢谁”“再进球就朝人踢”。话语里的“4连踢”让人咋舌。

是比赛就离不开拼抢,在技术和规则范围内“上身体”也是被允许的。但“上身体”不是上阴招,不是搞“下三滥”。放眼世界足坛,野蛮踢法都不被认同。在小球员的可塑期教其走歪路,后果严重,影响恶劣,对此严惩不贷绝非小题大做。事实上,当场比赛中,在吴高俊的“激励”下,本方小球员多次在比赛中做出危险犯规动作,令人惊心。对此行为若不加遏制,无论是在球员的竞技层面,还是精神层面,都可能留下难以抹去的灰色痕迹。

呼应民意,就吴高俊作出惩治,这令人欣慰,但还不能画句号。应该追问的是,此类“踢人”战术,在青少年足球领域是个别行为还是普遍行为?此类霸蛮型教练,是独此一个,还是不止一人?在足坛,这种蔫坏的行为由来已久,如果我们的青少年球员在最该学习先进技术的时候却先学了“踢人”技术,这球还能踢得好吗?

众多球星的成长史和足坛“恶人”的故事说明,好的足球教育会让人奔着足球本质去,一路升华;坏的足球教育会让人跑偏,一路堕落。

但愿笔者的担忧只是“杞人忧天”,但愿吴高俊只是个例。客观地说,吴高俊事件的发生绝非偶然,它折射了某种足球文化所造成的长期性影响。作为足球管理者,必须对此事件连带的土壤保持警惕。通过吴高俊事件,举一反三、严加排查,把害群之马揪出来,把好的教练换上岗位,很有必要。

中国足球正处在前所未有的低谷,亟待更多青年才俊接过振兴中国足球的担子。基于这份责任,加强足球苗子培养工作,提高青训质量,迫在眉睫。但应该明确的是,我们需要的是那种面对落后局面卧薪尝胆的新鲜血液,而不是踢急了就“踢人”的新生力量。唯有依照足球规律踏踏实实地苦干、育人,中国足球才能迎来曙光。

画中话

满载而归

春节假期刚过,浙江各地人力社保部门早早组织“赴外招工团”,全力出征全国各个劳务输出大省,把优质岗位送到群众家门口,全力保障企业用工、确保就业形势稳定。 高晓建 作

·资 讯·

新春经济热力足 税企共绘幸福年

孙建伟

日新月异迎春来,龙腾虎跃尽欢颜。龙年春节期间,嘉兴市街头巷尾张灯结彩,到处是热热闹闹的节日氛围。嘉兴市南湖区税务局聚焦春节消费市场需求,深入供货企业、商超、餐饮企业送政策、解难题,助力“春节经济”旺起来,与企业共绘幸福年。

火力全开 年货企业拉满“幸福值”

春节期间,年货生产企业进入了属于自己的“春节档”。位于嘉兴市南湖区的浙江中法农业科技发展有限公司生产车间内,工人们正在有条不紊地忙碌着,高速运转的生产线火力全开。

“新春佳节,我们准备了一系列鲜肉年货礼盒,迎来了2024年的第一波生产高峰。”该企业财务负责人张家萍介绍道,“企业开足马力生产的背后,要感谢税务部门的保驾护航。”

正如张家萍所说,嘉兴市南湖区税务局组织业务骨干成立“春节服务小队”,“一对一”上门为企业提供定制化、专属化服务,对企业的涉税诉求做到有效收集、快速响应、及时辅导,扎实服务好经营主体。

“新年新气象,春节期间我们的订单量和销售额实现了同比5%以上的增长,同时还享受到5万余元的企业所得税减免,这让我们对新的一年充满期待!”张家萍说。

人声鼎沸 购物街区增添“幸福感”

春节假期,嘉兴各大商圈红火的消费场面烘托出浓浓的新春气息。作为城市新地标,南湖畔的嘉兴南湖天地人头攒动,热闹非凡。

“新春佳节,我们推出了迎新春商演巡游及满赠券活动,让广大消费者感受到浓浓的年味与暖意。”嘉兴南湖天地财务负责人唐有权说,“2023年,我们享受税费优惠60余万元,税惠红利的充分享受为我们持续吸引优质品牌入驻、焕新城市生活方式提供了助益。”

嘉兴八佰伴购物中心内也是熙熙攘攘,店内春联、福字、节庆装饰、春节礼盒等充满年味的布置,打造出了喜气洋洋的春节氛围感,前来购物逛街的市民络绎不绝。

“春节期间,我们的总销售额突破4600万元,同比增长超20%,日均客流量达到了5万人次。”八佰伴购物中心财务负责人彭锡芬表示,“南湖区税务局的税务干部主动打电话提醒商铺注意发票额度,还上门给我们讲解最新税费优惠政策,辅导电子税务局业务办理流程,为我们解除后顾之忧,真的太贴心了!”

座无虚席 餐饮企业点亮“幸福味”

除了备年货、添新衣,过年最大的仪式感,莫过于一家人围坐在一起,享用一顿香气四溢的团圆饭。嘉兴各大酒店的年夜饭预订异常火爆,早在1月份就已出现一“厢”难求的情况。

浙江隆聚餐饮集团的各大门店作为嘉兴人热门的年夜饭去处,今年除了推出各式年夜饭套餐外,还推出上门制作年夜饭服务,为市民提供了多样化、个性化的选择。

“春节期间,各大饭店都是‘忙忙忙’,我们各门店的客流量也实现了‘涨涨涨’。销售额同比增长11%左右,包厢基本满座。”浙江隆聚餐饮集团财务负责人李盈表示,“热闹的春节‘档’,我们忙碌并开心,而税务部门的‘大礼包’让我们安心!”

据了解,为了让年味更浓、更足,嘉兴市南湖区税务局主动为餐饮企业送上新春税惠“大礼包”,为纳税人定制个性化辅导计划,将税收优惠政策打包送至纳税人手中,辅导他们及时、准确享受优惠红利。

“2023年,我们享受到税收优惠70余万元,为我们持续扩大规模注入了‘强心剂’,我们坚信,2024年一定是个红红火火的好年!”李盈说。

中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司资产处置公告

我分公司拥有华通机电集团有限公司的不良债权及其从权利。截至2024年1月15日,该户债权本金为50415166.11元,利息26332292.98元,合计为76747459.09元(实际金额以依据生效法律文书确定的内容和相关法律规定计算出的具体金额为准)。该债权担保方式为保证担保,由乐清市柳川实业有限公司提供最高额为7000万元的保证担保,由鸿宝电气集团股份有限公司提供最高额为4800万元的保证担保,由民扬集团有限公司提供最高额为2200万元的保证担保,由李成文、高赛春提供最高额为7000万元的保证担保。

我分公司拟对上述债权进行公开处置,处置方式为公开竞价等,现予以公告。

交易条件为:要求买受人信誉好,能够足额支付转让价款并可承担购买债权所带来的风险,交易资金来源合法合规。

对交易对象的要求为:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人,或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、原债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。资产原债务人及关联企业等利益相关方不得参与资产的折价购买。

公告期限:自本公告发布之日起15个工作日止,如有购买意向请以书面形式提出。公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

受理公示事项联系人:毛女士、孙女士
联系电话:0571-87832181、87837988
传真:0571-87689535
受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:
林女士 0571-87836756
联系地址:杭州市开元路19-1,19-2号

中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司
2024年2月22日

中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司资产处置公告

我分公司拥有对温州市瓯海市政开发有限公司、苍南县国美印业有限公司、苍南县港汇包装材料有限公司、温州波士登合成革有限公司、温州市瓯海中川制革皮件有限公司、温州欣琪印刷机械有限公司、温州市天翔建筑工程有限公司、浙江欧波朗洁具有限公司、浙江普金电源科技有限公司、温州市东方铜业有限公司及温州锐峰汽配有限公司共11户不良债权及其从权利。截至处置基准日2024年1月10日,上述11户债权本金余额合计58606629.44元,利息余额合计79245040.00元,另有代垫费用995711.08元。上述债权本金、利息等数据为我公司内部数据,实际金额以依据生效法律文书确定的内容和相关法律规定计算出的具体金额或管理人确认的金额为准。

我分公司拟对上述债权进行组包或单户处置,处置方式为公开竞价等,现予以公告。有意向者请登录华融网站(www.chamc.com.cn)中的资产处置公告栏查询详情。

交易条件为:要求买受人信誉好,具备足额支付款项的能力,并可承担购买债权交易所带来的风险,交易资金来源合法合规。

对交易对象的要求为:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人,或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、原债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。资产原债务人及关联企业等利益相关方不得参与资产的折价购买。

公告期限:自本公告发布之日起二十个工作日止,如有购买意向请以书面形式提出。公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

受理公示事项联系人:毛女士、孙女士
联系电话:0571-87832181、87837988
传真:0571-87689535
受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:
林女士 0571-87836756
联系地址:杭州市开元路19-1,19-2号

中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司
2024年2月22日

金融许可证公告

中国农业银行股份有限公司建德梅城支行

事由:迁址
机构编码:B0002S233010097
许可证流水号:01063806
业务范围:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付政府债券;代理买卖外汇;从事银行卡业务;提供信用证服务及担保;代理收付款项;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。
批准日期:2007年8月13日
机构住所:浙江省杭州市建德市梅城镇梅花中路7号1幢
联系电话:0571-89576479
邮政编码:311604
发证机关:国家金融监督管理总局浙江监管局
许可证颁发日期:2024年2月19日

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善
· 公益广告 ·