

# 四十年诚信创新稳步走 新生代谋篇布局向未来 中南控股集团:变革破局 跨越新程

胡俊翔

中南控股集团(以下简称“中南”)董事局主席吴建荣至今仍很清晰地记得,1985年挂在自己创业的小工厂内正对大门外墙上的八个大字——诚信立业、创新发展,字是泡沫板做的,上面贴着金色有机玻璃,他说:“铜字做不起,但我就要讲诚信、讲创新。”

以“诚信立业、创新发展”为宗旨,中南集团走过了40年稳中向进、稳中立新的发展历程,成长为以工程建设、文化创意两大核心产业主导的现代化企业集团,连续25年入选中国民营企业500强。

站在40年发展的新起点上,先立后破的接力棒传递到了新一代管理层手中。中南在主业上布局未来产业,加大研发投入,在转型上瞄准新材料、新技术,在市场战略上走向国际化,开启了“自强不息,开创未来”的新历程。



中南集团总部

## 40年“诚信立业、创新发展”

中南40年健康发展的秘诀就是“诚信立业、创新发展”,诚信是企业持续发展的基础,创新是企业与时俱进的关键因素,经营理念就是四个字:稳健经营,“有多少能力,办多少事情,确保企业充足的现金流,正确把握企业生产经营中的风险”,浙商同行认为中南就是“年年迈小步,每年有进步”。

“事实证明,这个理念是对的。”吴建荣说。循着这个理念,中南集团一直守住主业不放松。同时,也因为年年有进步的要求,不论是处于行业发展“黄金期”,还是遭遇国际形势变化“寒冬”,中南始终脚踏实地地推动创新。在主业上,中南不断拉长产业链,从房屋建筑总承包到各专业幕墙装饰设计施工再到建材家居、钢结构工程、智能工程,不断拓宽领域。在产品上,不断引进技术人才,积极研发,应用自动化技术,响应“走新型工业化道路”的号召,开展建筑节能减排的探索与研究。比如研发光伏幕墙,参与设计施工光伏建筑100余项,申请光伏幕墙专利20余项;自主研发装配式框架横置波形钢板墙结构体系,装配化程度达到90%以上,实现标准化设计、工厂化生产、装配化施工和信息化管理。

中南40年的经营逻辑——稳健经营、不断创新、提升品质,增长企业信誉,最终铸就企业品牌。40年开拓创业,积跬步致千里,中南集团已经形成了涵盖房屋建筑、幕墙工程、钢结构工程、装饰工程、机电智能、市政园林、地基基础等领域,辐射标准化设计、工厂化生产、装配化施工、数字化管理全流程的工程建设产业生态链。

依托技术创新,近年来中南不仅打造出了北京亚投行总部大楼、国家新会展中心



2019年,中南集团被授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业称号。

心、深圳会展中心、世茂智慧之门、杭州萧山国际机场三期等多项国家重点工程与地标性建筑,还参与冬奥会多个场馆建设以及杭州奥体中心、杭州运河亚运公园等杭州亚运会多个场馆建设。同时,中南幕墙设计咨询、施工均已成长为行业头部企业,中南建筑、中南绿建、中南装饰等综合实力稳居行业前列。

2003年,在“八八战略”建设文化大省的指引下,中南决定进军文化创意产业,成立中南卡通,致力于打造集动漫原创、全球发行、IP授权、文创文旅等为一体的动漫数字文化产业生态。吴建荣说:“当时,国内可以说有这个行业,但没有这个产业,我们是先行者,做动画在当时并不赚钱。”

2005年,省领导考察中南时,勉励中南要积极探索动漫产业集群化、规模化、现代化、国际化发展的模式。

“动画不是用钱来衡量的,它能够为广大青少年提供健康的精神食粮”,中南一直把这一重要理念挂在心头。他们心中有个信念,那就是要做有教育意义、正能量的动画。所以,中南制定的方针也是“高起点、大投入、国际化”,没有为动画产业投入受限,也不设定利润考核,一心一意做有正能量教育意义的动画产品。如今,中南卡通已经成为国内最大的原创动画公司之一,同时还在不断加速数字化转型,依托国家文化出口基地——浙江数字文化国际合作区的建设运营,让更多中国动漫“走出去”。截至目前,中南卡通已累计创作《天眼》《乐比悠悠》《郑和下西洋》等23个系列61部17万

分钟动画精品,累计获得各类专利260余项、各类著作权近千项,出口发行到130多个国家和地区的播映系统,并在海外10多个国家和地区建有数字文化贸易海外服务站点。中南卡通作为国家十大最具影响力文化产业示范基地,乘着“讲好中国故事,传播好中国声音”的信念,把中华优秀传统文化传播到世界各地,贡献中南力量。

## 在海外再造一个中南

过去40年,中南的发展壮大得益于改革开放的春风,也得益于中国建筑市场的迅猛发展。40多年经济高速增长,带动了建筑业的蓬勃发展,中南在发展中形成了规模、积累了技术、赢得了品牌、拓展了市场区域,走出去是顺势而为的市场选择。

中国建筑企业从20世纪70年代开始逐步参与国际竞争,尤其是改革开放以后,在国际竞争中取得了良好的成绩,成为国际建筑市场一支重要力量,在对外投资、工程承包和劳务合作等方面形成了良好的态势。根据商务部对外投资和经济合作司统计:2023年1—11月,我国对外承包工程业务完成营业额9552.2亿元,同比增长6.9%,新签合同额12513.8亿元,其中“一带一路”共建国家新签合同额占比达到83.21%。

面对巨大的国际市场,中南在夯实深耕浙江、辐射全国的基础上,也坚定作出决策开拓海外市场。“2024年我们在原有海外市场的基础上,要更加坚定地布局海外市场,在海外再造一个中南。”中南总裁吴伟说。

对中南来说,“走出去”并不是突然兴起的念头,过去几年,中南已经陆续参建了泰国G-Land写字楼、非洲安哥拉罗安达办公大楼等幕墙工程,菲律宾宾克拉克新城游泳馆、澳大利亚伊普斯维奇市民中心等工程项目,埃塞俄比亚宝丽机场、委内瑞拉拉字通客车工厂等钢结构工程,在国际舞台上跑出了“中南”加速度。

站在成立40年新的发展基点,中南喊出了“在海外再造一个中南”的目标规划,并重点布局“一带一路”沿线,尤其是东南亚地区。2023年,中南管理层多次带队赴马来西亚、印尼、泰国、菲律宾等地考察、洽谈,中南绿建也完成了菲律宾生产基地前期筹备,即将启动生产基地的建设,为中南整体走出去做好了先锋带头作用。

同时,中南还在印度尼西亚、泰国设立海外公司,要在新的一年完成基本运营。其他业务板块借助集团优势也将加强协同及资源整合,积极调研海外市场环境,深入了解当地市场规律和法律法规,制定针对性的市场策略,为未来更好“走出去”打下坚实的基础。

“凭借中南现在的管理基础、专业能力和技术实力,走出去一定有非常大的竞争力。”吴伟说。

## 做百年企业 “自强不息、开创未来”

“企业创造的剩余价值都是社会的,自己一辈子也是很勤俭的,花不了多少钱。”这是吴建荣经常挂在嘴边的一句话。草根创业的他有着特别浓厚的家国情怀,他始终认为,中南集团的每一步发展壮大都得益于改革开放政策和社会各界的支持与帮助。吴建荣希望中南做的都是“有未来”的事,对社会各界有益的事。“中南要做的是未来的产业,即使是在传统行业,也要挖掘其中的未来产业。”

面临充满挑战的2024年,中南管理层提出,“再接再厉,自加压力,迎接新挑战,再创新业绩”。面对未来长远的发展,管理层一直思考的是,中南集团究竟要做百年企业还是百年企业。百强只代表今天,百年代表的是未来。企业只有不断提升品质品牌,提高企业核心竞争力,加快发展新质生产力实现高质量发展,保证健康存活,才能着眼百年,这就更要凭借对市场变化的敏锐洞察力,克服包括经济周期波动、行业竞争加剧等挑战,实现健康持续经营,不断提升企业价值和市场份额的稳定增长。

如今,中南的接力棒已经交到了新一代管理层手中。吴建荣用新的八个字表达他对新一代管理层的期许:自强不息、开创未来。“过去我自己走过的那些路径,他们肯定是走不通的,只有在现在的基础上走新路。”吴建荣说。

目前,中南一直在布局行业里的未来产业,既要城市更新、小区改造、保障房、传统建筑转型升级等领域稳健拓荒,又要在海外市场、新基建、新能源等其他可能存在开展新业务机会的方向积极探索。在绿色建筑方向上,积极推进绿色产业发展,进入“双碳”产业。

在工程建设领域,重点在既有建筑改造研究、零碳建筑研究、建筑碳足迹追踪上发力,推动建筑产业绿色发展;在新能源领

域,中南新能源作为绿色能源运营服务商,已形成光、储、充、云智慧能源管理的多样化一站式解决方案;在林业碳汇领域,集团旗下中南绿碳致力于为客户提供林业碳汇全流程数字化服务。

在文化产业板块,中南加快发展数字内容产业,一方面利用数字技术成果,支持动漫等数字内容的开发、制作和国际传播;另一方面挖掘当地历史文化、城市文化IP、红色题材,讲好中国故事,传播好中华文化,同时充分发挥平台效应,搭建运营“之江一号”AI表演动画平台、“版钉”数字文化版权保护平台、ZOLAND数字文化海外交易平台等载体,推动数字文化产业和贸易协同发展。

回首1984年,钱塘江南岸,一支名叫“中南”的建筑施工队,乘着改革开放的东



中南卡通IP合家欢



中南国际



中南绿建富阳生产基地内景

风,开启诚信立业、创新发展的征程;展望2024年,立足浙江走向世界,中南变革破局,坚持创新驱动发展,主动适应内外环境变化,把握未来发展趋势,开启了走向国际化的宏伟征途。

(本版图片由中南控股集团提供)

# 扛鼎

## 以浙江的「稳」「进」「立」为全国大局多作贡献



中南绿建富阳生产基地 (国家装配式建筑产业基地)



2017年在萧山党湾建 应装配式产业园。