

进一步发挥特色优势，擦亮文化名片，多点发力推动县域高质量发展

文成：伯温故里 山水侨城

叶小西 包永强

立足县域实际，思考什么是响当当最拿得出手的，什么是人无我有、人有我优的差异化优势？

文成这座浙南山水侨城，以合理的时序、节奏回答——进一步发挥特色优势，擦亮文化名片，多点发力推动县域高质量发展。

2023年，文成围绕山、水、侨三大优势，坚持“生态立县、工业强县、旅游兴县”不动摇，聚力推进三个“一号工程”，对标落实“十项重大工程”，真抓实干，交出了一份高质量发展的高分答卷。

新征程催人奋进，新使命重任在肩。新的一年，文成将全面融入温州市“强城行动”，在勇当先行者谱写新篇章中推动“山水侨城”建设出新出彩，为温州“打造全省高质量发展第三极”贡献更多力量。



文成天顶湖景区远眺

立足优势 发挥特色

县域经济高质量发展，破题的关键在特色产业，而品质又是特色产业发展的核心竞争力。

让优势更优、特色更特、强项更强，是文成的选择。

相较于其他县市区，文成做大“水经济”，有着独特的天然优势——飞云江水质排名全省八大水系之首。

大型挖掘机挥舞铁臂，机器轰鸣声响彻工地，施工人员正在紧张作业，忙碌的身影随处可见……在文成白鸞洲水经济产业园华润怡宝项目的施工现场，偌大的工地上，一片热火朝天的繁忙景象。

一个月前，华润怡宝饮料(温州)有限公司竞得浙江文成经开区巨屿白鸞洲水经济产业园巨屿A-11-C地块，并正式签订土地出让合同。这标志着华润怡宝文成生产基地项目落户文成白鸞洲水经济产业园。这家头部食品饮料

料企业在文成将投建3条生产线，用于生产怡宝纯净水、天然水等产品。2025年投产后，年产值预计约达5亿元。

成功招引头部项目落地文成，华润怡宝并非个例。目前，娃哈哈智能化饮料生产基地一期已建成投产，成为该集团国内同类项目中最大的一家，成功获评“2023年浙江省未来工厂”；好记忆乳业项目投资10亿元，预计年产值10亿元；天顶湖国际旅游度假区项目加快建设，全球最大旅游度假连锁酒店品牌地中海俱乐部已开工。文成相关负责人介绍，近年来文成依托水资源优势，推进保护水生态、集聚水制品、提质水文旅、开发水能源、发展水养殖等“五水共富”，着力壮大富民产业。

围绕绿水青山，文成还致力于发挥浙江第二大侨乡的人力资源优势，推动经济社会发展。被这些山水资源和优

惠政策所吸引，近年来一大批能人工商、在外华侨纷纷回乡投资。

“上榜，国字号！”寒舍迴塘民宿的主人黄靖在朋友圈分享一则喜讯。日前，全国旅游标准化技术委员会发布



娃哈哈智能化饮料生产基地车间 玉健摄

2023年全国甲级、乙级旅游民宿评定结果公示，文成县寒舍迴塘民宿上榜全国乙级名单。

黄靖是从意大利回到文成老家的“90后”，将自家的老房子改造成民宿，入住的客人可以喝到最地道的咖啡，还能吃到中西合璧的美食盛宴。如今，像寒舍迴塘民宿这样的“侨家乐”，成为越来越多人旅游目的地，也成为“浙江民宿区域品牌”。

凝侨心、聚侨力、汇侨智。为充分发挥侨资源优势，实施侨力回归、侨资回流，文成成立为侨服务联盟和全国首个涉侨海外服务中心，率全国之先建立特邀海外调解员制度，涉侨纠纷海外调解工作法被命名为全省新时代枫桥式工作法。建立海外城市联络站和招商联络站，招引一大批华侨回归项目。



推进“五山联动”

● 涵养高山资源

近三年完成国土绿化、森林抚育、大径材培育等16.3万亩，今年将持续提质增绿，实施山体生态修复提升工程，争创国家生态文明建设示范区、国家园林城市。

● 推广高山育苗

聚焦菌棒培育，建成育种育苗示范园等项目3个，今年将新增投产3个；聚焦菌种培育，每年制作高山黑木耳等菌棒450万棒，争取三年内规模扩至3800万棒。

● 优化高山种养

全县杨梅、糯米山药、茶叶、中蜂、高山大米“五大传统产业”总面积已超20万亩，争取2024年产值提至

7.8亿元，高山黑木耳、红托竹荪、赤松茸等新兴产业栽培面积突破2000亩，形成“5+X”高山种养产业体系。

● 研创高山特产

已引进预制菜项目2个，打造年销售额亿元以上的创意苔藓全产业链，建成全市最大造型苗木基地。计划继续做大做强，打造农林特产加工新高地。

● 提升高山康养

入选国家级全域森林康养试点建设县，上榜浙江省十佳康养目的地。计划持续建设一批高端疗养基地，推出一批高山运动体验项目，举办一批品牌体育赛事，打造高山康养旅游金名片。



推进“五水共富”

● 保护水生态

出境断面水质一直保持Ⅰ类标准。下一步将持续提高水质、改善水环境，确保地表水监测断面水质达标率等指标稳居全市第一、全省前列。

● 集聚水制品

着力打造百亿级食品饮料产业集群，已落地娃哈哈等4个水制品项目。今年将开工建设华润怡宝项目，增资扩产娃哈哈项目，新招引水制品头部企业2家。

● 提质水文旅

刘伯温故里5A级景区百丈瀑瀑布火爆“出圈”，积极争创千万级

核心大景区；天顶湖国际旅游度假区云旅中心投入运营，年内将完成地中海俱乐部主体工程、海洋馆对外营业。

● 开发水能源

统筹推进抽水蓄能电站、绿色小水电建设，打造水能源高质量发展示范区，争取投资70亿元的抽蓄项目尽快核准开工。

● 发展水养殖

提升白头鱼、田鱼、光唇鱼、蓝龙虾等传统品种，引进罗氏沼虾、中华鳖等新品种，争取2024年渔业产值翻番。

文化赋能 焕发活力

“我昔住在南山头，连山下带清溪幽。山巅出泉宜种稻，绕屋尽是良田畴。”明朝开国元勋刘基曾用这样一首诗来赞美自己的家乡文成。而文成县亦是取自于刘基的谥号作为县名。

因此，“伯温”元素在县域中很多。眼下，《刘伯温传奇堂会》评书古彩杂技、国遗项目太公祭节选《舞龙》、曲艺刘伯温传说《给皇帝画像》《破开山之战》、话剧《烧饼歌》、鼓词《刘伯温智断血字案》等，已常态化演出，为景区增添

了浓厚的文化气息。2020年刘伯温故里景区创成国家5A级旅游景区。

此外，景区还开发了“一品清廉”、卡通公仔、帝师书签、主题邮票等一系列文创商品，让伯温文化充分融入景区的每个角落、每个细节，成为刘伯温故里景区的有机组成要素。

在南田镇武阳村的“野舍”民宿，老板黄琳琴把“伯温家宴”搞得风生水起。这家宴的代表菜之一，就是声名鹊起的“伯温烧饼”。黄琳琴介绍，她家的

烧饼，主要是就地取材，基本以当地咸菜、本地猪肉为馅，几年下来已是远近闻名。现在的生产基地，还布点到了西坑镇的让川村，每个烧饼2.5元，一天能卖出上千个。

刘伯温传说、刘基庙等伯温文化遗产，以及伯温故里钟灵毓秀的自然风光，让文成人有一种天然的骄傲。如何让伯温文化这一IP“活”起来？他的传奇人生故事如何“飞入寻常百姓家”？文成一直在求索当中，当下也看到了令

人欣喜的变化——跟前一年同期相比，刘伯温故里景区接待游客数从22.7万人次增加到120.5万人次、门票收入从566万元增加到3688万元……百丈瀑景区火爆“出圈”，来自全国各地的网红达人以及年轻游客，争先前往景区打卡。

着眼未来，文成计划进一步传承和发扬好伯温文化，深化时代价值研究，重塑历史人物形象，提高伯温文化的知名度和美誉度。

民生温度 奔向“绿富美”

民之所盼，政之所向。打造高质量发展建设共同富裕示范区山区样板，最终的落脚点在于促进民生福祉改善。

冬日午后，15名“背包修理队”党员志愿者走进海拔700多米的周山畚族乡，为当地村民免费检修故障家电。这已经是这个月第三次进山开展惠民服务，每次现场来维修的山区群

众也很多，最多一次有100多人。“山里没有维修店，以前家电坏了只能干着急，现在村里就有维修点，还可以上门修，都不收钱。”村民蓝奶奶拿着刚修好的电热水壶连连称赞。

文成坚持把有限的财力向群众最关心、最直接的民生问题倾斜，聚焦“吃住行、教医文、保增治”等民生需求，加

快推进民生事业共建共享、提质增效。

从绿起来、富起来，再到美起来，近年来文成还把解决民生短板、安全软肋、美丽盲区作为和美乡村建设的突破口，统筹开展治水兴水、治危拆违、除险安居等工作，大力实施环境再造，让全域环境更加精致、更具韵味。文成县委相关负责人表示，将致力于

建设民生共享的“幸福山水侨城”，构建增收富民、服务惠民、文化润民、治理安民场景，让文成百姓生活更加殷实、更具质感。

绿水逶迤去，青山相向开。文成“绿富美”的故事将翻开新页，“伯温故里，山水侨城”的城市名片愈发华彩熠熠。



“山水侨城”建设正在出新出彩

(本版图片由文成县委宣传部提供)