

## 学习有理

## 新闻舆论“四力”的理论内涵与提升路径

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,明确提出“七个着力”。其中的“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”(下称新闻舆论“四力”),既是对新形势下我们党的新闻舆论事业的总体战略设计与规划,也是对国内外复杂变化传播环境下新闻舆论实践的重要指导,为做好新时代党的新闻舆论工作提供了根本遵循和行动指南。

## 一、深刻理解新闻舆论“四力”的逻辑向度

习近平总书记指出,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事。他强调,做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。党的十八大以来,习近平总书记对新闻舆论话语体系的理念构建、方法方式创新以及媒体融合发展、构建网络空间命运共同体等作出了深入而立体的阐述。这些重要阐述是当下新闻舆论工作者深刻理解习近平总书关于着力提升新闻舆论“四力”重要论述的逻辑向度的坐标框架与基本前提。

习近平总书记关于着力提升新闻舆论“四力”重要论述的逻辑向度,具体包括基本内涵向度、逻辑基点向度、问题导向向度。

所谓基本内涵向度,就是要正确认识和把握新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的具体内涵,准确理解彼此之间的内在辩证逻辑。

第一,新闻舆论的传播力。新闻舆论传播力是指新闻舆论传播到达覆盖面的大小,其核心是传播到达面的问题。传播到达面具体包括地域覆盖面、文化覆盖面、人群覆盖面、民族覆盖面、国度覆盖面、语言覆盖面等。传播到达面广而大,则意味着传播力强;传播到达面窄而小,则其传播力弱。与传播力密切关联的传播要素有:传播主体、传播内容、传播理念、传播态度、传播技术、传播平台、传播方式、传播渠道、传播符号、传播形态、传播手段等。因此,着力提升新闻舆论的传播力,就是要着力加强新闻舆论传播力建设,着力扩大新闻舆论的传播面,着力强化诸传播要素的创新创优,着力提升传播效能。

第二,新闻舆论的引导力。新闻舆论的引导力与新闻舆论中谁引导谁、为什么要引导、通过什么内容和方式引导、如何引导即如何提升引导效

能等密切相关。着力提升新闻舆论的引导力,就是要加强对实现中华民族伟大复兴中国梦传播的引导、加强对文化自信传播的引导、加强对树立社会主义核心价值观传播的引导、加强主流媒体对非主流舆论的正面引导、加强对社会中部错误认识认知的引导、加强对社会舆论中意见领袖价值取向的引导。

第三,新闻舆论的影响力。新闻舆论的影响力主要是指新闻舆论传播的深度与强度。它是一个国家发展及对外传播的软实力。新闻舆论影响力建设,关系到我国国际传播力的建设,关系到我国新闻舆论国际竞争力与话语权的建设。着力提升新闻舆论影响力,就是要着力提升新闻舆论的国际竞争力,就是要加强我国新闻舆论在国际舆论场的话语权建设。

第四,新闻舆论的公信力。新闻舆论公信力涉及到公众对新闻媒体的信任与认可问题。新闻舆论要取得公众的信任与认可,必须做到报道内容真实,对热点新闻事件的评论分析客观到位,报道时效性强,报道态度沉着冷静平衡等。提升新闻舆论公信力,就是要着力提升社会公众对新闻媒体的信任度,加强新闻报道的真实性客观性,自觉抵制虚假新闻、低俗新闻、炒作新闻及各种谣言的报道与传播,加强对数据新闻、算法新闻、推送新闻、智能生成新闻的舆论风险管控。

从以上对基本内涵向度的梳理,可以看出,新闻舆论“四力”中,传播力是基础,引导力是方向,影响力是效果,公信力是前提。它们层层递进、环环相扣、互为表里、相辅相成,统一于新闻舆论工作的理论与实践。

所谓逻辑基点向度,是指新闻舆论“四力”的基本着眼点,即站在怎样的时代背景与历史高度、基于怎样的目标与现实形势、通过怎样的路径方案提出。这一逻辑向度,实际上是习近平总书记提出着力提升新闻舆论“四力”的逻辑支点与理论原点。这个逻辑基点,关系到新闻舆论工作本体生存与发展方向问题。通过梳理习近平新时代中国特色社会主义思想的逻辑脉络与深刻内涵可以看出,习近平总书记正是着眼于伟大的社会主义建设事业的背景、着眼于实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗目标、着眼于党和国家战略发展的顶层设计、把握时代脉搏,紧扣人民关切与时代命题,顺应数字智能传播技术的变革浪潮,从国内外意识形态领域特别是互联网舆论场的复杂形势、国际传媒激烈竞争的严峻态势和我国新闻舆论的历史与现实状况,基于新形势下的新闻舆论工作所面临的新任务、新问题,提出了着力提

升新闻舆论“四力”这一富有创见的重要论述。

所谓问题导向向度,是基于新闻舆论现实发展存在哪些重要问题而提出的。纵观我国新闻舆论事业发展的历史与现实,尽管在党对新闻舆论事业的领导下,广大新闻舆论工作者努力奋进,在新闻舆论各条战线上都取得了巨大成就,积累了丰富的发展经验,但在国内外传播形势异常复杂、数字智能传播技术发展异常迅猛的当下,我国的新闻舆论场域,还存在传播内容传播手段创新不足、新闻叙事话语不够新颖、传播主体平台较为纷繁杂乱、网络舆论正面引导不够、网络综合治理体系不够完善、传媒工作者素养有待提升、网络法治体系有待健全等诸多薄弱环节与现实问题。目前,我国新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力离党和国家的需要、离广大人民群众的期待还有不少提升空间。正基于此,着力提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,更彰显重要性和必要性。

## 二、着力提升新闻舆论“四力”的价值观与方法论

“以人民为中心”是着力提升新闻舆论“四力”的价值观与方法论。如果不建立在这一厚重基石上,提升新闻舆论“四力”就像空中楼阁。着力提升新闻舆论的传播力,就是要着力提升人民群众对新闻信息的接触面,注重提高有价值信息之于人民群众的抵达率,提升人民群众对于新型信息的获得感与满足感;着力提升新闻舆论的引导力,就是要着力提升人民群众对不良信息、错误认知、低俗信息以及负面舆论的抵抗力;着力提升新闻舆论的影响力,就是要加强对新闻舆论的软实力建设,提升国际话语权与媒体竞争力,讲好中国故事,让世界人民感受到中国文化的生动魅力;提升新闻舆论的公信力,就是要着力提升人民群众对新闻媒体的信任度和认可度,通过对媒体的信任进一步构建并完善全社会的信任体系,营造更加清朗的网络舆论空间。

总之,着力提升新闻舆论“四力”,就是要确立以人民为中心的新闻舆论价值观与方法论,确立一切新闻舆论工作都要以人民为中心的工作导向,坚持新闻舆论工作的群众路线,坚持以人民为中心的马克思主义新闻观,并以此为基础,构建新型的以人民为中心的新闻舆论话语体系与叙事框架,构建具有中国特色的新闻传播学自主知识体系。

## 深入学习实践习近平文化思想

## 在守正创新中接续宋画美学基因

谢仁爱

## 关注人文形态,传递人文精神

习近平总书记在浙江考察时赋予浙江“在建设中华民族现代文明上积极探索”的重大使命。传承和弘扬中华优秀传统文化是中国特色社会主义文化强国建设的重要基础,是增强文化自信和文化自觉的强大精神动力,是马克思主义中国化时代化的题中之义。赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,在建设中华民族现代文明中有着不可替代的重要作用。

陈寅恪先生说过:“华夏民族之文化,历数千载之演进,造极于赵宋之世。”宋韵,是浙江立志打造的一张文化名片。2021年8月31日,浙江省委召开规格文化工作会议,提出实施“宋韵文化传世工程”。

宋画是华夏文明的瑰宝,是中国绘画史上最为璀璨的明珠。习近平同志在浙江工作期间,亲自推动编纂《宋画全集》,后来又扩展到“中国历代绘画大系”。

宋画造诣最高的是文人和士大夫所作之画,突出特色是人文化成,用文化的力量起到治教的作用。宋画重人伦、重风俗,这是继唐代绘画重权贵、重宗教之后的重要转变。南宋中后期,理学思想影响广泛,地方人文风俗醇厚,士人审美的世俗化转变蔚然成风。此为宋画铺垫了美学基调,即一种淡泊、自然、隐逸的人格态度,一种对生命的觉悟,一种尽精微致广大、体察万物的心性。在守正创新中接续宋画美学基因,传承宋代视觉元素,可以从以下三个方向入手。

人文精神觉醒于先秦,成熟于宋朝,是古人大智慧的体现。在甲骨文之中,“文”的写法像是一个站立着的人,可见,人与文互根、互用。中国古代有“观乎人文,以化成天下”(《周易》)、“人文,人之道也……人文,人理之伦序,观人文以教化天下”(《伊川易传》)的世界观和方法论。

宋代士人地位优厚,在社会上扮演重要角色,对社会风气产生深远影响,他们既是画家、书法家、诗人等文化艺术创造者,也多是担任要职的官员。这一群体深受儒学、理学思想影响,执着于人文关怀,这种人文精神体现在社会治理上,也体现在文艺创作上,为宋代文化高度繁荣作出了突出贡献。

南宋时期盛行的十三本儒家经典中就有《诗经》《孝经》《论语》等教本,《孔子像》(马远)、《孝经图》(李公麟)、《小雅鹿鸣之什图》(马和之)等画作以儒学人文关怀为追求,传承人文教化传统。《耕织图》(楼璩)、《货郎图》(李嵩)等风俗题材画作关注地方普通百姓生活,是理学思想影响下的一种新发展,体现以人为本的人文精神,其宗旨是促进人的平等与社会的和谐。

宋画之所以形成独特的审美品位,被推向画史地位的制高点,主要因素是其厚重的人文品格。在宋韵文化传承与创新中,应抓住人文精神这一实质,关注那些变化中的人文形态,以当代视角重构宋代人文精神,用新的审美意识见证宋韵文化生生不息的生命力。

## 立足时代需求,重塑审美旨趣

不少文艺工作者认为古画就是好的,在创作中刻意塑造古画上携带的那种古意。但做形式上的复古,往往难以产生共鸣共情的力量。人们盛赞宋画,是因为其自身散发着时代的精气神,其造语、其气象属于宋代,是宋代文化成就了宋画。今人所模仿的古意,既不能比肩那个时代,也不能与当下交叠。

对宋画的创造性转化,应保持理性的思维,关注文化层面的意义,在古韵与今风中寻找平衡。对历史的关注其实就是对今天的关注。传承不是盲目的仿古、复古,传承宋画,一方面要深刻理解宋文化,另一方面要将其放置到今天的文化语境中,要创作既有历史文化基因又符合当代审美风尚的作品,创作既能与历史共呼吸又能与当代美美与共的作品。“传承”与“创新”如同手足同胞,“创新”是“传承”的前提,“传承”是“创新”的归宿。作为文艺创作者,应着眼于当今时代需求,社会环境、心理机制,深刻解读宋代人、事、物的状态,考察绘画、书法、建筑、雕塑等历史遗存,感受诗词歌赋等所蕴含的文化精髓,体味宋代文化“意”与“韵”的核心魅力,思考宋代图像、物象、空间、色彩、质感在艺术结构发生变化的今天如何进行创造性转化,以宜人的方式与当代文化共生。

## 以图像化思维,重构画书印本体

画、书、印在宋代文化生活中占有重

要地位。宋代题跋兴盛,文人之间的交流与互动频繁。画、书、印同为宋代核心视觉文化,三者合璧,相得益彰。书和印是画的重要组成部分,用于调整画面结构,增加审美趣味。但是,近几年宋画的创造性转化显得有些保守,书和印在画中的作用缺乏突破性进展,甚至在一些外来的、新型的创作媒介中直接被丢弃。当下,画的传播及影响要远大于书与印,其首要原因是书与印缺乏与当代生活的联系,从而导致在传承中丧失亲和力。今天,人们生活图像化时代,画从物象转化而来,本身是物象的图像,容易被人感知,也与时代需求相契合。而作为书写工具的毛笔逐渐被其他工具取代以后,软笔书法渐渐淡出人们的生活,随之钤印的承诺功能也远离了现代人。这种环境对书与印的传承不利,只有将书与印置于艺术层面才能扩大创新空间,利于传承与发展。

## 三、构建新闻舆论话语体系的具体路径

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作,不仅确立了以人民为中心的新闻舆论工作导向,同时也从实践论角度深刻阐述了构建以人民为中心的新闻舆论话语体系与叙事框架的具体路径。

第一,提升“脚力眼力脑力笔力”。习近平总书记指出,要“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍”。第二,遵循新闻传播规律。新闻舆论工作者从事报道到报道的全过程都要遵循新闻传播规律,要努力适应不同受众的信息需求,加强受众分析,通过传播矩阵,把握新闻舆论的时机、尺度、效果进行传播。第三,注重新闻舆论工作理念与手段方式创新。随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、业态、体制、机制,加快推动新闻媒体融合发展,充分发挥数字智能等先进技术手段,大幅提升新闻舆论工作效能。第四,坚持“内容为王”。积极适应国内外新形势以及人民群众的新特点新要求,确立新闻内容生产的基本面与核心面,反映老百姓的日常劳动与生活,讲述我国人民新时代的劳动故事、生活故事、学习故事、成长故事、感人故事、奋进故事、友爱故事、奉献故事、创新创造故事等,推出一批原创性新闻舆论精品。第五,完善健全网络舆论治理体系。“互联网已经成为舆论斗争的主战场”“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”,要提高网络综合治理能力,完善网络综合治理体系,为构建全球网络空间命运共同体贡献中国智慧、中国方案。

习近平总书记关于着力提升新闻舆论“四力”的重要论述,不仅是中国特色新闻舆论话语体系的方法论,同时也是其本体论、认识论、价值论与实践论的多维建构。因此,新闻舆论工作者不仅要全面把握习近平总书记关于着力提升新闻舆论“四力”的逻辑向度与实践路径,更要深刻领会其对于新发展阶段我们党的新闻舆论事业取得更辉煌成绩的重要指导意义。

【执笔者:吴风,特约研究员,中国传媒大学新闻学院教授、博士生导师】

## 之江智库

习近平总书记浙江考察时提出,“推动创新链产业链资金链人才链深度融合”。去年底召开的省委经济工作会议强调,加大人才招引培育力度,推进教育科技人才一体化,更好引领带动经济结构优化和产业转型升级。高素质的现代技能人才队伍是实现我省制造业高端化、智能化和绿色化发展的重要根基,是我省建设一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群和数字产业集群的人才基础,是我省推进“三链融合”加快经济结构优化的人力资源保障。20多年来,我省忠实践行“八八战略”,奋力推进人才强省建设,其中一个重要举措是深化职业教育改革,打造体系健全、产教融合、科教融汇、包容开放的现代职业教育体系,服务现代化产业体系构建和高质量发展。截至目前,我省已建成本科层次职业院校2所、高职高专院校49所、中等职业学校355所(包括技工学校108所),在校生127.8万人。其中,15所高职院校入围国家“双高计划”建设单位。遴选推荐7家国家级企业实践基地、21家省级企业实践基地,选派476名省级“访问工程师”,立项415项校企合作项目,获批10个国家级职业教育“双师型”教师培训基地。不仅如此,我省还积极推进“一带一路”职教联盟建设,加速教育领域高水平对外开放。16所高职院校在21个国家建立了22所“一带一路”丝路学院,累计培训人数超过4万人。

我省职业教育发展成效显著,为经济社会发展输送了大批高素质技术技能人才。然而,对标世界发达国家,我省现代职业教育体系依然存在一些不成熟、不完善之处。当前,我省已前瞻性地出台了相关政策,聚焦先进制造业高技能人才、数字高技能人才等加大培养力度,但对于新衍生的职业,专业设置仍需要进一步跟进。同时,职业院校培育供给与企业创新需求之间仍有脱节。受现有评价体系的影响,不少职业院校更侧重于学生理论素养的提升,无法满足企业对实践技能的需求。职业院校与企业间的产教融合主要通过合作办学、学生实习等方式,侧重于“培养进程中的合作”。但职业教育以企业需求为中心,需要企业在专业设置、专业调整等环节也参与,更需要“培养进程前的合作”。此外,社会对于职业教育的认识仍存在偏见,社会大众对青年技能人才或职业技术类学生的关注度、认可度不高,还没有形成崇尚技能的社会氛围。

观察诸多发达国家,面对新一轮科技革命和产业变革,纷纷面向未来先声夺人改革职业教育体系。譬如,美国关注先进制造、人工智能、量子信息科学、生物技术、先进通信网络等未来产业,以此调整职业教育专业设置;韩国通过融合专业制、弹性学期制、集中进修制、模块化教育课程等多种方式,通过“先就业—后进学”制度,构建终身职业能力开发体系;德国利用双元制职业教育体系,以企业需求为主导,充分调动企业参与的积极性,提高职业教育对技能需求的适应性。此外,许多国家也纷纷尝试利用区块链、元宇宙等数字技术赋能职业教育,以搭建仿真虚拟工厂环境等方式提升教学水平。

借鉴发达国家实践,我省加快推进现代职业教育体系建设需要做好以下四方面:一是紧紧围绕“315”创新体系、“415X”先进制造业集群等目标导向,提前谋划布局职业教育,精准对接信息技术、高端装备、现代消费与健康、绿色石化与新材料等产业技能人才需求,滚动推出产业技能培训清单。紧扣数字经济发展需求,推动智能制造、大数据、云计算、现代服务、现代农业等领域数字技能培训,逐步开展全民数字素养与技能提升行动。支持培训基地开展产业链上下游中小微企业职工培训服务,促进制造业全产业链技术迭代和质量升级,真正打造一支知识型、技能型、创新型劳动者大军。二是大力发展现代产业学院,打造“产学研教联合体”“校企命运共同体”等模式。引导企业深度参与职业院校产教融合,创新发展思路,建立转换机制、突破制度壁垒,将学校变为工厂、教室变为车间、教师变为师傅、学生变为学徒,让学生与市场无缝链接。发挥产业学院产教融合、校企协同育人等功能,建立上下游产业链、产学研信息、知识产权等资源全产业链共享机制,建立创新性、应用型人才培养教育生态体系。三是打造人人参与的技能社会成长体系,营造尊重技能、崇尚技能的社会氛围。加强职业教育与普通教育的融合,通过“一体式、生涯规划”模式将职业教育融入教育体系中。建立连接前途、职业支援的信息网,为职业生涯阶段提供融入的前途建议,打造可以接受专门咨询的系统,构建能够成长为专业职业者的终身支持体系。建立健全培养、考核、任用、待遇等一整套激励机制,完善工匠等级晋升制度和职业技能等级认定机制,提升技能人才的职业认同感、归属感、成就感。四是发挥数字技术作用赋能技能人才成长,提升培养效能和质量。进一步加强专业教学资源库、虚拟仿真实训基地等数字化教学资源建设,构建知识图谱和技能需求图谱,探索开发数字化教育资源。加大智慧校园、智慧教室、虚拟仿真实训中心、智慧图书馆等建设力度,打造在线学校空间,拓展智慧化应用场景。

【作者为省委党校浙江省“八八战略”创新发展研究院研究员】

## 新书推荐

当前,我国的经济结构和社会结构变化调整正处于重要的历史节点。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林主编的新书《增长与养老:应对高龄少子化的中国选择》客观分析了我国高龄少子化的阶段性特点,对增长与养老的基本问题进行了深入探讨。

作为一个拥有超过14亿人口的大国,中国人口结构的历史性变化带来一系列深层次的结构性矛盾和挑战。如何在老龄化社会中有效释放经济转型升级蕴藏的增长潜力,如何通过结构性改革有效应对老龄化给经济增长带来的挑战,如何在经济增长中妥善解决好数亿人的养老保障问题,已成为进入老龄化社会的中国迫切需要解决的重大问题。

该书认为,处于转型发展关键时期,经济增长十分重要,养老保障问题日益突出,“既要增长又要养老”成为中国现实选择。在这个特定背景下,增长与养老的结构性矛盾,开始成为中国转型发展的基本性问题。该书还分析了生育率低的核心问题:随着我国进入中高收入阶段,城乡居民的生育行为呈现出新的阶段性特征。一方面,“传宗接代”“养儿



防老”等功利性生育意愿逐步淡化;另一方面,家庭普遍重视生育、养育、教育质量,“三育”成本不断水涨船高。此外,人口老龄化进程的加快,带来服务型消费全面快速增长,“银发经济”蕴藏着巨大的产业发展空间,成为中国经济增长的重要动力。把全面快速扩张并不断升级的老年人消费需求转化为产业发展与经济增长的现实动力,成为供给侧结构性改革的重大任务。

## 重要窗口 | 理论周刊·新论