

# 建设温州湾新区 打造“一区五城” 龙湾以奋进之笔书写精彩答卷

张银燕 余平

二月，寒意未散。而位于温州东部的温州湾新区、龙湾区，发展的脉搏不断跃动，奋进的脚步带着热度。

随着区“两会”顺利召开，一份厚重提气的成绩单在全区人民的期待中如约而至。2023年实现地区生产总值增长5.6%，一般公共预算收入增长10%，城镇居民人均可支配收入增长7.3%。

增长的数据，不乏“从0到1”的突破，更有“从有到优”的升级，激励当地人民加快发展的信心和决心。

追梦，奔跑，一刻不停。今年，温州湾新区、龙湾区将立足温州东部科技城、活力新湾区、开放枢纽港、幸福宜居地“四大定位”，深化实施“五个年”行动，以温州湾新区、龙湾区的“稳进立”，为发展大局挑重担、扛重责、作贡献。

砥砺奋斗、激情创业，高水平建设温州湾新区，奋力推进“一区五城”。厚积薄发、聚势而强，温州湾新区、龙湾区新一年的精彩跨越值得期待。



温州高新文化广场



龙湾中心区 王永翔 项绍雄 摄

## 搭平台聚人才 打造一流科创生态

立志争先的温州湾新区、龙湾区，发展速度如何？“以人才创新塑造新质生产力”的发展格局，或许能给出一个生动答案。

今年是国科温州研究院院长助理周云龙回国工作生活的第10年。2014年，海外交流学习时，周云龙不缺留下来的机会，但他选择了回国、留在了龙湾。“当初看中的，就是这座城市能助力人才创新创业发展。”

近年来，温州湾新区、龙湾区以高能级创新平台建设为抓手，聚人才、强创新，提升平台科技实力和创新能力，力促人才链、产业链、创新链融合发展。瓯江实验室、国科温州研究院、中国眼谷、省激光智能装备技术创新中心……眼下，该区域高能级创新平台数达16家，占温州市数量的三分之一。

平台聚能，吸引海内外高层次人才纷至沓来。当前，温州湾新区、龙湾区共有高层次人才近万人，其中2023年新引进顶尖人才1人、国家及省级领军人才22人、博士50人、硕士434人，新培育工匠人才8952人。

日益增多的高能级创新平台和人才资源，成为经济发展强有力的保障，更加助力创新成果“花开满园”。周云龙和团队成员一路攻坚克难，独辟蹊径地提出开发具有“体验感”和“新效能”的新型抗菌材料的思路。由他们研发的抗菌材料，各项指标均高于国际同类产品，从技术层面打破了国外高端抗菌产品的垄断。

打造一流科创生态的另一面，是温州湾新区、龙湾区多措并举赋能科创企业——

推进技术成果落地“开花结果”。稳步推进技转中心建设，智能“光储充”联合实验室、吉林大学温州技术转移中心等2家技术转移转化中心通过市级认定；组建科技轻骑队12支，对接企业精准开展科技服务；2023年全区技术交易额登记62.2亿元，吸纳（省外部分）3.3亿元，合计金额65.5亿元。

探索科技试点迈上新台阶。“先投后股”首个项目签订合作协议和科技成果转化保险协议，确定第二批试点项目2个；“企业创新积分制”被科技部火炬中心评为2022年度优秀，并签署首个总额20亿元的授信合作协议；作为全省唯一县（市、区），揭榜“基于财政补贴降低融资成本的技术产权证券化试点”这一国家级全面创新改革任务。

2023年，龙湾再捧全省科技创新最高荣誉“科技创新鼎”，这既是浙江省科技创新工作的最高荣誉，也是温州湾新区、龙湾区科技创新未来发展的注脚。新的一年，该区将继续围绕省“315”科创体系“六大行动”构建区域科技创新体系，加速集聚创新要素，着力构建“产学研用金，才政介美云”的十联动创新生态，推动全区在以科技创新塑造发展新优势上走在全市乃至全省前列。

## 优环境强服务 做到“无事不扰 有求必应”

2024年伊始，全国各地正摩拳擦掌拼经济。拼经济，很大程度上是“拼营商环境”。

向着“高水平建设温州湾新区、高质量打造‘一区五城’”目标定位不断迈进的温州湾新区、龙湾区，正在全域掀起一股营商环境向一流的建设热潮。紧扣企业发展痛点、难点、堵点，建立区级、街道、园区三级企业综合服务中心，打造增值服务矩阵，建立健全问题发现和高效解决问题的闭环工作机制；主动靠前了解企业需求，针对性提供服务，首批推出十大特色增值服务场景，包括



龙湾万达广场“万佳市集”热闹非凡



温州奥体中心体育场 张崇禹 摄



网红直播带岗

人力资源服务、数据拿地、企业合规指导、工业项目投资促产等。

因该区产城融合仍需进一步完善，企业招聘员工存在一定困难。针对企业“招工难”“招才难”，当地特设直播间，通过网红直播方式为企业和求职者搭建高效沟通平台。不久前，缺乏技术工人的浙江信达达特种管业有限公司，在直播间开启了一场直播带岗活动。“仅仅15分钟，就收到10多份简历。”公司负责人李国斌点赞道。

“企业有多少困难，我们就想多少办法”。去年8月以来，温州湾新区、龙湾区已为区内企业提供各类增值服务5500余次，解决用地需求680余亩、用工需求3830余个，破解企业各类发展难题530余个，推动降本减负21.8亿元。

一流的营商环境，离不开一流的服务。为了让更多企业沐浴“阳光雨露”并茁壮成长，2023年，温州湾新区、龙湾区推出“两个健康”直通车（政企恳谈会），区四套班子领导、相关部门负责人与企业家面对面交流，围绕解决近期企业重点诉求畅所欲言，协商

有效解决办法。仅过去一年，就召开了32场，解决问题188个。

企业有难题尽管讲，会上点对点沟通处置、会后专人跟踪问效，从本质上说是为企业服务的现场办公会。而定期举办、形式多样的“两个健康”直通车（政企恳谈会），正是党委、政府回应企业和群众关切，打造“亲”“清”政商关系、持续优化提升营商环境的创新之举。当“企业盼的”与“政府干的”同频共振，企业家便有了充足的信心和底气。

在一系列政策和要素保障的加持下，温州湾新区、龙湾区大项目签约频频，喜讯不断：2023年，全年集中签约23个市级重大产业项目，计划总投资390亿元，新开工项目64个，竣工投产38个，完成投资额50.74亿元。



温州湾新区、龙湾区企业上市工作座谈会暨“两个健康”直通车政企恳谈会现场

当然，优化营商环境是一项“永不竣工的工程”。今年，温州湾新区、龙湾区将继续以营商环境优化提升“一号改革工程”为牵引，加大政策支持力度，强化企业精准服务，优化企业发展环境，加快推动民营经济发展新飞跃。

## 兴文化塑品牌 “升级”群众幸福生活

夜幕降临，华灯初上，烟火气在城市里升腾起来，温州湾新区、龙湾区的夜生活有多热闹？

舞蹈、歌曲、太极、魔术、鼓词、小品……1月25日晚，2024年龙湾区“我们的村晚”迎新文艺汇演暨文化艺术成果展演举行，为当地村民带来了一场别开生面的文化“盛宴”。

看完演出走进万达广场的“万佳市集”，120余个摊位上陈列着各种网红美食和手工手作，可以在各色各样的餐车、小广场、灯光表演前拍照打卡，与夜晚来一场奇妙的邂逅。

“太热闹了”“在家门口能看到这样的演出，真的很幸福”……这是这两年来，龙湾人经常说的话。而幸福生活的“升级”，也体现在细微处的雕琢。

2023年，温州湾新区、龙湾区不断提升城市品质、做强文旅特色，温州高新文化广场、温州和合文化园、志通艺术馆等文化新地标相继建成，以“沉浸式”看剧等内容消费为主的时尚演艺产业迅速崛起，“浙南时尚

演艺中心”初具雏形。同时，商业活力也在這裡绽放，万达广场、吾悦广场等月光经济新场景点亮城市夜色，金海湖星光集市等30余场促消费活动，以新消费为“老城市”注入“新活力”。

作为温州承接杭州亚运会部分赛事的城区之一，亚运会期间，10场奋勇拼搏、超越自我的激情对决在温州奥体中心上演，此起彼伏的“中国，加油”让整个赛场涌动着浓浓的爱国情绪。为将赛事效应转化为城市能级全面提升的最大动能，当地先后举办中超职业足球俱乐部联赛、2023年全国男子柔道锦标赛、2023年全国国际式摔跤锦标赛、首届中国大众网球联赛总决赛等“国”字号赛事15项，带动各行各业消费超2亿元。“温网”“龙马”等自主赛事IP，也持续扩大赛事活动的影响力，拓展赛事经济的辐射力。

后亚运时代，温州奥体中心又接连上演3场大型演唱会，每一场演唱会，现场均有3万余名观众齐声大合唱，唱响“演唱会经济”；温州高新文化广场组织近80场文化盛宴；数以万计的汉服爱好者和市民齐聚锦绣园参

加钟灵毓秀·龙湾汉服节，亲身体验汉文化的庄重与魅力。这些活动在短时间内聚集海量客流，激起旅游、餐饮、住宿、交通等一系列连锁反应，带动了龙湾文旅消费。

不仅如此，龙湾还以温州高新文化广场为核心，联动温州奥体中心、黄石山雕塑公园等，构建“一核两翼”平台，打造“浙南时尚演艺中心”品牌，将温州奥体中心培育成“浙南演唱会的首选地”，切实将演唱会流量转化为文旅留量，拓展文旅消费潜能。据了解，温州高新文化广场预计今年开展歌剧、舞剧等各类演出和活动不低于120场，年均辐射各类受众50万人次，带动文化消费1亿元以上，同时刺激夜间经济、留宿经济。

值得一提的是，温州湾新区、龙湾区还打造“文化+科技”产业平台，支持中国眼谷、特色文化产业发展，围绕京东方艺云健康显示、艺术纸屏等特色产业，打造数字文化产业生态；支持温州元宇宙创新中心的产业集聚发展，培育虚拟现实+AIGC的应用场景，率先推出文旅大模型概念，为温州城市文旅发展提供“AI底座”。



龙湾中心区

(本版图片由龙湾区融媒体中心提供)