

演艺新空间,塑造城市新肌理

张萍

技术手段,创造新鲜观看体验。像风靡一时的《新龙门客栈》,就是将香港电影与越剧全女班演出方式结合,开创了环境式戏剧表演新形式。评定和扶持“演艺新空间”,有助于引领创业者积极探索。

演艺新空间,有助于推动艺术走入市民日常生活,塑造城市新肌理。19世纪初,遍布巴黎街头的咖啡馆,打造了独一无二的文化社交场所,见证了法国文化走向世界。走向精神富有的一项重要指标,就在于文化生活的可及性。之江文化中心等大型浙江文化新地标,创造了传统文化创造性转化、创新性发展的大场域、大载体。而嵌入城市边角角落的小型乃至微型演艺新空间,让抬脚能到、

就近满足市民个性化文化需求成为现实。它们在物理空间上拓展了城市生活方式,也在意义空间上诠释着精神富有的内涵。

演艺新空间,映射着文化产业新趋势。国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录(2024年本)》中,演艺业、沉浸体验、数字文化产品开发等位列鼓励类目录。上海市提出“升级打造一批家门口的演艺新空间”,北京也将“培育更多演艺新空间”写入政府工作报告。这几年,各类实景穿越式舞台剧和充满科技感的剧场、剧本杀、脱口秀兴起,个性化、定制化的文化消费市场快速发展。这种趋势,启示创业者抓住机遇、勇于转型。

演艺新空间,打开了文旅新赛道。近年来,文旅融合发展势头迅猛。节假日约三五好友跨城看个脱口秀,抢一张周边城市的网红剧目演出票,在景区来一场穿越体验等新奇文旅消费,成为很多年轻人的选择。通过创造“小而精”“小而美”的演艺产品,同时与景区、餐饮等业态融合,城市可以打造出文化消费市场的新地标、新景观。

在不久前的省两会上,省政府工作报告强调,新的一年,要深入实施文旅深度融合工程。文化强省的目标既仰赖于那些大而全的文化大工程,也体现在这些“小而精”“小而美”的城市演艺新空间上。乐见更多的文化业态脱颖而出,塑造出老百姓新的文化日常。

“攒蛋”不应成为孩子的寒假作业

逯海涛

近日,湖北宜昌某教育集团布置寒假作业——人人学会打“攒蛋”,并将此定为新学期校本课程,引发关注。相关学校还特别印制了专用的扑克道具,下发给师生。1月29日,该教育集团相关负责人表示:前期有调研,后面有规划。征集了家长意见,多数家长是同意和支持的,但只是兴趣课,并不强制。

“攒蛋”作为纸牌游戏,在不少地方受到欢迎。但是,“攒蛋”到底能不能当孩子们的寒假作业,我们要客观地看这个游戏到底适不适合孩子玩,细究它有哪些正面效果、哪些负面效应。

事实上,成年人玩“攒蛋”,有时会加一些“彩头”,这也是孩子玩这个游戏家长担心的地方。尽管“彩头”并不是必备条件,但孩子自控力较弱,只有在家长监督下才能确保“纯玩”。虽然“攒蛋”在2023年已被列为第五届全国智力运动会表演项目,与象棋、桥牌等同台竞技,但

对孩子来说,“攒蛋”更多是学习之余的放松,其益智作用不应过分夸大。全面权衡之下,“攒蛋”不应成为孩子的寒假作业。

与其热议“攒蛋”,倒不如多想怎么让孩子们在寒假放松身心的同时更有收获。在适量作业之外,家长应该为他们设计出更多好玩有益的线下游戏。不少孩子一到假期,要么抱着手机平板,要么端坐电视机前,时间长了有害于身心健康。其实,真实游戏场景里的快乐同样有吸引力,家长需要帮他们找到入口。对不少成年人来说,关于童年的记忆已模糊,但当年和小伙伴一起玩捉迷藏、老鹰捉小鸡、跳格子等场景却依然鲜活。线下的娱乐项目,往往更有互动性,更能改善亲子关系,舒畅身心。一些游戏也能增强团队意识和合作精神。这些,是现在的孩子们尤其需要的。

“双减”的大背景下,在尊重孩子意愿的基础上,我们应该为他们提供更加丰富、更为有益的娱乐方式。

“鬼秤”越鬼,“钟馗”越要给力

朱萍萍

进行辱骂。“B太”尝试破解“鬼秤”密码,遭遇商家推搡、威胁。打假博主有备而来且如此,普通消费者要与之斗智斗勇何其难也。

小计量里有大民生。在打假博主爆料后,各地监管部门迅速行动、严厉查处值得肯定。但整治“鬼秤”绝不能只靠打假博主爆料,监管部门创新监管手段,建立长效机制,才是消费者的最大底气。

让“鬼秤”无处遁形,监管部门当更加积极主动出击,不定期对市场上的电子秤开展检查和校准,并加强技术赋能,密切追踪新的违法“升级”动向,加大精准打击力度。同时,重视源头治理,与行业协会协同联动,在全行业对“鬼秤”进行整治,切断厂家、商家生产、使用“鬼秤”的黑色产业链。另外,还应畅通投诉渠道,像重视网红博主一样重视社情民意,及时受理消费者投诉,健全投诉处理机制。

总之,一个健康的市场环境,离不开社会监督,更离不开监管部门持之以恒、水滴石穿的常态化努力,只有强化执法责任,提高监管水平,织密监管之网,才能让市场持续优化,让消费者更有信心、更加安心。

画中话



清理整治

记者日前从中央网信办获悉,为营造喜庆祥和的春节网上氛围,中央网信办即日起开展为期1个月的“清明·2024年春节网络环境整治”专项行动,聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,集中整治群众反映强烈的网络生态突出问题,切实净化网络环境。

全网围观时代 挑战公序良俗更易被捉

熊志

近日,一博主发视频反映驾车在广东湛江徐闻港排队时,被一辆河北保定冀F车牌奔驰车插队,奔驰车上下来的男子挥拳砸车、大声辱骂,引发大量网民批评,谴责他太霸道,不守规则秩序还撒泼耍横,呼吁依法严惩。1月31日,当地警方通报称,插队奔驰车主被行政拘留10日、罚款500元。

警方的迅速依法处置,体现了担当作为、不稀泥的态度,维护了被插队车主的合法权益。同时,此事在网络上广受关注,也是互联网时代一堂生动的法治课。

此事之所以在舆论场发酵,一方面,在于涉事男子规则意识、法律意识、道德素养淡薄。插队本身是在破坏正常的交通秩序,锤打并破坏对方车辆引擎盖,更涉嫌侵犯他人私有财产,即便面对71岁女性司机,他都没有收敛;另

一方面,在现实中,大家经常遭遇开车被加塞,或者排队遭插队,对此类现象早有集体厌恶和情绪共鸣,因此引起网民对此事的强烈声讨。

行政拘留10日、罚款500元,惩戒不可谓不重,涉事男子悔之晚矣。但是,当初其嚣张气焰从何而来?其实,类似冲突在生活中并不少见。一些人秉持这样一种心理:我不过是“小打小闹”,能有什么后果?身处陌生人社会,我一番发泄,扬长而去,你奈我何?可如今是互联网时代,街头巷尾的冲突很容易留下证据,被侵权人将视频发至网络也容易引起舆论关注。这些都为执法机关执法和受害者维权提供了便利。此事再一次彰显,网络之“网”,已成法律“天网”之外另一道震慑。这提醒我们,任何时候都不要去挑战公序良俗和法律红线。遇到不守规矩的人,也要勇于站出来说不,及时制止,捍卫文明规则。

嘉兴市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

嘉土秀洲[2024]第04号

经嘉兴市人民政府批准,嘉兴市自然资源和规划局、嘉兴市公共资源交易中心决定通过浙江省自然资源智慧交易服务平台(<https://www.zjrzzyj.com/>)挂牌出让下列地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求:

编号	土地位置	土地面积(m ²)	用途	规划指标			出让年限	起始价(万元)	保证金(万元)
				容积率	建筑密度	绿地率			
2023嘉秀洲-027号	秀洲区成秀路南侧、东港路东侧、木桥港路北侧	100090	城镇住宅用地、零售商业用地	2.0—2.2	不大于30%	不小于30%	住宅70年、商业40年	112471.133	22495
	1.公共配建要求:配建一处邻里中心(商业用途),建筑面积不小于20000平方米,邻里中心须全部自持,不得对外销售、转让;配建两地块中间南北向18米宽的规划纵一路,建成后无偿移交给属地政府部门。 2.该宗地内所建商品房为安置用房,不得对外销售。须与嘉兴市秀洲区运河湾新城建设指挥部签订地块监管协议。 3.地下空间开发利用要求 地下面积:与地面出让范围一致 开发层数:不大于2层 规划用途:住宅部分为地下停车及人防配套,商业部分为商业、地下停车及人防配套。 开发深度:不大于10米								

二、竞买资格和要求:

2023嘉秀洲-027号:中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(被列入嘉兴市本级土地市场黑名单、拖欠土地出让金及法律法规另有规定的除外)均可申请参加本次国有建设用地使用权挂牌出让活动,申请人可单独申请,也可以联合申请。

本次地块的竞买申请人缴纳的竞买保证金以及竞得土地后交纳的土地出让金须为竞买人(受让人)自有资金,并在签订“网上交易成交确认书”前应提供“不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金”的承诺。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人选人。

四、竞得人在签订《国有建设用地使用权出让合同》之日起30日内缴纳土地出让金总额的50%,其余土地出让金须在出让合同签订之日起90日内付清(土地出让金由税务部门征收)。缴款截止日期如遇法定节假日,则顺延至节假日后第一个工作日。

五、地块的竞得人应遵守嘉兴市房地产管理的相关政策规定,如遇新的管理政策出台,则服从其规定。

六、本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交易服务平台(<https://www.zjrzzyj.com/>)进行,挂牌时间:2024年2月21日10:00至2024年3月4日10:00。

挂牌报名时间:2024年2月21日10:00至2024年3月1日16:00。
缴纳竞买保证金的截止时间:2024年3月1日16:00。

挂牌报价时间:2024年2月21日10:00至2024年3月4日10:00。
以上时间均以浙江省自然资源智慧交易服务平台时间为准,竞买保证金到达指定账户时间以银行信息系统到账时间为准。

七、申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认证)(详见须知),登录浙江省土地使用权出让网上交易系统,填报相关信息,并按要求足额缴纳竞买保证金后方可参加网上挂牌出让活动。

八、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可登

录浙江省自然资源智慧交易服务平台浏览或下载挂牌出让文件。

九、联系方式

1.系统网络技术咨询:0571-88877690
2.现场咨询:嘉兴市公共资源交易中心
咨询电话及联系人:0573-82512025 朱女士、多杰先生
地址:嘉兴市广场路350号
嘉兴市自然资源和规划局秀洲分局
咨询电话及联系人:0573-82722567 蔡女士
地址:嘉兴市秀洲区成秀路328号二楼

嘉兴市自然资源和规划局
嘉兴市公共资源交易中心
2024年2月1日

非公企业党建

第1期非公要目



卷首
星光路可期/本刊编辑部
特别报道
潮涌珠江帆帆劲/徐曼丽 郑雨璐
一年纪
年度两新大事记
圆桌会
/汤馨怡 刘军 刘阳 黄飞 王璐 蓝晓菁 任拉拉
园区
“十园千企”助力园区高质量发展
/逢润鹏 李兴权
人物
“办一所伟大的学校”/汤馨怡
一席谈
筑牢两新“红堡垒”致力形效“双提升”/许兵
围绕“四个导向”提振两新组织党建工作质效
/孙伟
一方经验
破难攻坚三十六计
样本
“播”出一条共富路/项佳妮 郑雨璐 孙乾宸
走进“双强”
释放党建正能量/汤馨怡
“新”探
新“新”人类
“新”家
橙度
在革命圣地找寻“红色密码”/楼昕 刘娜

投稿邮箱/www.8531.cn 电子邮箱/fgdj@8531.cn 订约电话/(0571)8531120
微信公众号/非公企业党建网 网站/非公企业党建网 http://www.fgdjw.com.cn



业务通告

编号:20240003

尊敬的客户:

为了向您提供更好的服务,我公司将于2024年2月4日23:00至2024年2月5日6:00进行系统升级,期间将停止全省全部业务的受理、提醒、话费充值和查询,请您提前充值,以保证账户余额充足,避免欠费、停机。由此给您带来不便,敬请谅解。特此通告,详询10086。

中国移动通信集团浙江有限公司
2024年2月1日