

优资兴业 聚人兴城 强产兴业 桐庐：县域经济 迭代升级

沈琳 方菲



杭州近郊，富春江畔，一座县城正以全新姿态拔节生长。

2023年，桐庐交出县域经济高质量发展的高分“答卷”。全年地区生产总值同比增长6.5%，超越省市平均水平，位列杭州市第三，其余关联指标支撑强劲，跑出了后发超越、高位奋进的“桐庐速度”。

回望2023年，全力以赴拼经济，是桐庐贯穿全年的主旋律。这是桐庐提出“优资兴业、聚人兴城、强产兴业”战略的第三个年头。三年蓄力，桐庐城市定位逐渐清晰，产业结构持续优化，县域经济“稳”的态势持续巩固，“进”的动能不断积蓄。以标杆姿态推进中国式现代化县域实践，不断谱写高质量发展新篇章，为杭州跃升为“两万亿俱乐部”一员贡献桐庐力量。

桐庐富春江畔晨雾

探索新型城镇化 赋能新制造向更高处跃升

产业发展是县域发展的基石，产业兴，则县强。桐庐的三大战略中，强产兴县是重中之重。

新一轮产业变革下，传统产业逐渐式微，优化产业结构，构建现代产业体系迫在眉睫。如何找准发展方向，打造自身优势？

桐庐加速新旧动能转换。一来，让“老树发新枝”，对以针织业、制笔业为代表的传统产业进行技术改造升级；二来，让“新芽成大树”，顺应时代，把握发展机遇，瞄准新兴产业赛道，推动产业向高端化、数字化、绿色化转型。

“从数据来看，近几年产业增加值奋力起跳，新兴产业贡献很大。”桐庐县政府相关负责人介绍，目前，桐庐的产业体系从过去依靠针织、制笔、箱包等传统产业为主转向依靠视觉智能、磁性材料、新能源等新兴产业为主。

与此同时，上世纪90年代，走出“三通一达”的桐庐，快递回归的步伐也正在加速。瞄准装备制造、科技研发、金融结算等赛道，着力打造快递版“地瓜经济”，推动“快递人之乡”向“快递产业之乡”转变。

一句新旧动能转换，谈何容易。但是桐庐抓住了“时”与“势”，踏踏实实做好了“稳”与“进”。

什么“时”？时代和时机。当前，我国经济进入高质量发展的新阶段。在这场转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的变革中，县域是中国式现代化发展的重要载体。

什么“势”？优势和形势。桐庐位于杭州近郊，是“融杭第一线”，也是长三角一体化发展的重要节点；地理上，在西部区（县、市）中最靠近杭州主城区；产业布局上，也积极融入杭州市五大产业生态圈。

桐庐的区位优势很好承接了杭州主城区的制造业外溢。以视觉智能产业为例，2015年杭州海康威视电子有限公司桐庐制造基地建成投产。随后5年时间里，里德通信、源展电子等20家数字安防产业链配套企业相继扎根桐庐，目前桐庐视觉智能产业营收已突破百亿元。

形势逼人，时势在我。稳中求进，以进促稳。桐庐聚焦产业主赛道，打造“迁不走”的产业生态。强化链主企业引领，打造快递版“地瓜经济”，视觉智能、新能源等百亿级产业链加速形成。

桐庐把产业、城市、资源、人才几大要素作为整体系统谋划。以产业空间重构为例，一方面，桐庐将富春江科技城、富春未来城、富春山健康城等平台园区进行整合，做大做强开发区主平台，另一方面，创新探索“飞地入园”模式，深化跨乡镇全



桐庐县产业高质量发展大会

域土地综合整治试点，推动资源向开发区集聚，为产业集聚破除空间障碍。目前，开发区亩均税收实现大幅跃升，对全县经济的贡献度超过了80%。

一子落而全盘活。效果显而易见，如今，桐庐布局的战略性新兴产业，已经成为拉动全县经济增长的重要力量。2023年桐庐战略性新兴产业增加值占规上工业增加值比重57.4%

竞争力优无止境 县域经济提速稳跑开新局

投资作为稳增长、调结构的先导指标，对供给结构起着决定性的作用。过去一年，桐庐投资竞争力呈现哪些特征？

赛迪顾问县域经济研究中心日前发布的《2023年中国县域投资竞争力百强研究报告》，桐庐上榜全国县域投资竞争力百强县。

据悉，百强县是从服务效能、投资活力、要素吸引、设施领先、生态友好五个维度进行设置，对全国1864个县级行政区划单位投资竞争力进行优中选优。

这意味着，桐庐已成为全国县域投资环境发展的排头兵。

数据也印证着第三方评价。2023年来全县落地亿元以上项目40个，10亿元以上项目6个，百亿级制造业项目实现“零的突破”。

岁末年初，桐庐好消息又频频传来。投资50亿元的三诺电子长三角总部及产业基地、百亿级环球新材料亚太总部及表面性能材料研发生产基地项目相继落地、申通国际总部大楼公区已完成装修。

对桐庐而言，产业项目引进来，只有开工那一刻，才能实实在在的为区域带来资金、技术、人才与信息的集聚。而现实的情况是，一个项目从签约到

开工，因为报建手续，这中间存在着时间差。如何让这一“时间差”有效缩短，考验着管理者的智慧，彰显着改革的魄力。

为此，桐庐持续优化营商环境，全力推进政务服务增值化改革，创新小额工程“专师负责制”，设立“县企业综合服务中心”，设置政策、法治、产业链等9个服务专区，整合25个部门、17家社会资源，为全县各类市场经营主体提供93项增值化服务。企业从拿地到开工平均用时20天，有效降低市场经营主体的制度性交易成本。

“我们为企业提供了全生命周期的服务体系，加快便捷服务向增值服务升级。”桐庐县改革办相关负责人介绍，比如，桐庐以“企业家日”为载体，问企所需，为企业送上贴心服务；为校企合作牵线搭桥，通过校企联合培养“订单班”等形式，为企业输送人才；为解决企业“招工难”等问题，近年来，桐庐县制定“产业学院建设方案”，积极推进产教融合、校地合作。

重大项目接二连三开工，带动桐庐的发展势头迈上一个新台阶。在项目紧密推进中，产业发展蓄积起蓬勃向上的强劲动能。

消费是经济增长的重要引擎。在抓项目扩投资的同时，桐庐进一步释放消费潜能。

当前，桐庐正在打造“长三角最佳短途旅游目的地”，发展美丽经济，2023年，成功进入中国县域旅游百强榜前十。

“立春烟花秀、富春江诗歌节、大奇山音乐节……全年举办大型文旅体引流活

动20多场。”桐庐县文广旅体局相关负责人介绍，桐庐坚持有为政府、有效市场同向发力，在这个过程中，桐庐引入社会资本的力量，坚持流量为重，“内外营销”撬动消费复苏。预计全年旅游接待920万人次、同比增长33%，旅游总收入123亿元、同比增长35%。

人间烟火气，最抚凡人心。2023年桐庐市场主体增幅创新高，期待更多市场主体在桐庐稳得住、发展好，让城市烟火气更盛，幸福味更浓。

人才流量变“留量” “结庐在桐庐”成为新风尚

越来越多的年轻人用脚投票，选择这座杭州近郊县城作为栖息之地。近3年来，桐庐新引进35周岁以下大学生17000人，增速位居杭州市前列，创历史新高。

这与我们固有认知不太相符：在“抢人大战”中，相对于大城市、核心城区，县城往往处于劣势。然而，看似矛盾的结论恰恰印证这新型城镇化进程中，县域的竞争力和吸引力正逐渐增强。

“离尘不离城，很好地概括了桐庐的城市定位。”桐庐一位干部进一步解释到，“离尘”说的是这里没有像大城市人口密度大、交通拥堵等“城市病”，拥有宜居的生态环境；“不离城”则是说，桐庐位于杭州近郊，正借此区位优势，抓住杭州支持西部县市跨越式的发展机遇，补齐医疗、教育、文化等公共服务资源的短板。

桐庐如何“聚人”？一来，借助区位和供应链起产业集群进而留住和吸引人口。围绕主导产业需要，精准、定向招揽人才。

二来，做大人才基本盘。先落户后就业，村干部也能评人才……在桐庐出台的人才政策里，英雄不问出处，各方人才都能找到自己的一方土地。

在桐庐县干部们看来，引才、育才，最

终是要留才。核心在于要有“长期主义”意识，提供深度链接的“适配服务”，“兴城”势在必行。

近年来，桐庐做优城市规划设计、做强城市配套功能、做精城市建设管理，不断增强城市集聚力、带动力和发展活力。

当前，桐庐积极融入长三角一体化、融杭融圈发展，推动城市定位从浙江西部山区县向杭州近郊新城迭代升级。

2022年9月，桐庐东站开通，最快18分钟可达杭州主城区。2023年7月1日起，为了鼓励来桐投资置业、就业、旅游，桐庐设置了特定对象的高速免费；杭州学军中学桐庐校区项目正在进行最后的收尾工作，2024年9月，桐庐的孩子就可以在家门口就读上“学军班”；杭州市首个医共体整体托管项目——杭州市第一人民医院全面托管桐庐县第一人民医院医共体正式签约……

一条条政策干货，书写着桐庐以人为核心的新型城镇化理念、普惠共享、城乡一体的基本公共服务体系逐渐健全。

2024年，桐庐将聚焦产业提质、城乡融合、民生福祉、文化赋能、深化改革等五个方面加速冲刺。继续迭代转型县域经济，推动城乡蝶变，打造营商环境最优县和新时代文化名城，不断提升城市幸福感，促进共同富裕。

以一域之光为全局全域添彩。在桐庐身上，笔者可以看到中国式现代化的一种实现路径，不断进化的“山区小县”也有望成为安放灵魂的梦都。闯出县域经济高质量发展新路子，桐庐大有可为，也大有作为。



第六届桐庐企业家日活动



浙江艾罗网络能源技术股份有限公司



富春江畔的桐庐县城一隅

(本版图片由桐庐县委宣传部提供)

杭州2万亿 攀峰记