

重塑全省商贸第一区优势 扛起大城北崛起硬核担当 拱墅: 迈步从头越 登攀更高峰

詹丽华 柳景春 石钰辰

杭州市拱墅区刚刚完成一次“攀峰”,2023年完成固定资产投资总额843.4亿元,创区域历史新高。其中,民间投资保持高位增长,全年完成投资额501.3亿元,同比增长32.8%,增速保持杭州市第一。

与此同时,2023年拱墅社会消费品零售总额达1363.9亿元,继续位居全省第一。

传统优势没有丢,新的发力点已在蓄势。

在杭州城区人口超越千万、经济总量达到20059亿元的历史时刻,拱墅既没有等,也没有慢,而是一路披荆斩棘,稳稳地站上新起点,阔步迈向新征程。



大运河拱墅段

承压 固投843.4亿元 历史新高从何而来

在杭州市2023年1—12月结构指标汇总表中,拱墅区完成固定资产投资843.4亿元,同比增长14.8%。

“纵向比,这是拱墅有史以来的最好成绩。”拱墅区发展改革和经济信息化局相关负责人从堆满材料的办公桌上抽出一叠A4纸,那是21个总投资10亿元以上重大项目在这一年间的进度跟踪表,他手指着一个新招引的区域总部项目,“这个项目,我们要求它5年内累计营收达到450亿元。”

在不远处的拱墅区委一届五次全体(扩大)会议暨区委经济工作会议上,曾公布一组最新招商引资数据:2023年1—12月,全区引落地总投资10亿元以上重大项目21个,1亿元以上产业项目61个,9个项目列入省服务业高质量发展“百千万”工程重大项目,7个项目列入省千项万亿工程。

事实上,2023年一开年拱墅就已按下加速键。2月底,拱墅区委主要负责人带队赴京,期间拜访了中国建科、中国科学院空间应用工程与技术中心、中国林业集团、京东集团。就是那次拜访,最终促成了拱墅区与京东集团战略合作协议的落地。

深化“一把手”带队、全区联动机制,用“引进来”推动发展,这是拱墅全区的共识。主动“走出去”,近几年很多重大项目都是这样被拱墅“引进来”的:在上海参加进博会,招到了福布斯中国集团、碧迪医疗、韩国大邱、阿斯利康;在宁波参加行业峰会,招到了中国科学院空间应用工程与技术中心……

至2023年上半年,拱墅地区生产总值(GDP)1007.8亿元,同比增长6.4%,首次半年度跃上千亿元大关。

助推杭州冲刺2万亿,拱墅全力以赴拼经济的使命感和“等不起、慢不得、坐不住”的紧迫感,从拱墅区委主要负责人每次公开行程中可窥一斑。

2023年8月初,拱墅区委主要负责人带队进京,招商考察、走访对接重点企业,这次同去的还有拱墅各街道主要负责人。“项目落地需要对接具体资源,街道对情况掌握得更细致。”一位参与招商的街道主要负责人坦言,那次进京就是为了推介拱墅优势资源,推动相关项目落地。

项目落地率是评估项目招引成功的重要指标之一。而从招引到落地之间,横亘着无数细节问题。那次北京之行新招引的某新零售项目,从意向到落地历时4个多月,事后条线办事人员梳理发现期间协调处理大大小小的问题近百条。

“我们有一个重点项目推进中心,专门负责协调解决全区项目推进过程中各种各样的难点和堵点。”拱墅区发展改革和经济信息化局相关负责人表示,抓项目落地率是他2023年最重要的工作内容之一,“印象中,单渣土外运一项一年里就协调处理了不下于40个项目。”渣土外运,表示这些项目已进入工程建设阶段。

2023年,拱墅重大项目开工率达



拱墅运河体育公园



武林路步行街繁华夜景



未来的大和平商圈

100%,充分说明了拱墅843.4亿元固定资产投资的速度和效率。

破题 重塑“商贸门户” 老城区布局新发展

值得一说的是,2023年拱墅民间投资一直处于高位增长中,全年完成投资额501.3亿元,同比增长32.8%,增速保持全市第一。

这些资金投向了哪里?其中之一是大和平商圈。

2023年3月发布的《大和平商圈发展研究报告》中概述其为:包括20多个省市在建重大项目,总面积达255万平方米,计划总投资额达434亿元。

到当年年末,2023年第四季度拱墅区政府工作报告主要任务完成情况中提到,原和平广场地块已与相关意向单位进行多轮深入沟通对接,已基本明确外资、投资强度、企业开发资质、自持比例等商务条款内容等。

再加上嘉里建设已“官宣”的同样位于拱墅区文晖街道的城市综合体项目“杭州嘉里城”。这个超大商圈的关键布点已清晰可见。

在杭州版图上,一条自南向北的商业走廊正在重塑:南面是已经成熟的大武林商圈,仅2024年元旦三天假期总客流量就突破212.2万人次,实现营业额1.72亿元,同比增长68.6%;北面衔接原和平广场,通往总投资额超110亿元的杭州嘉里城,数字经济、文化创意、现代服务业等产业在这里集聚,是一个冉冉升起的新生代国际化商圈。

拱墅的谋篇布局还不止于此。拱墅区委主要负责人在几次重要工作会议中都描绘了同一幅图景:以大运河为纽带,串联起沿线夜市、社区商圈,将中心商圈的辐射力进一步向北延展,激发消费活力、丰富消费场景,形成全商圈全时段、多领域多层次消费业态。

于拱墅而言,实现大武林、大和平、大运河、新天地四大商圈融合提升的意义,不仅仅是构建世界级地标商圈矩阵,更在于重塑和扩大其“全省商贸金融第一区”优势。

这背后是始终被追逐的紧迫感。2021年4月,原拱墅与原下城合并设立新的拱墅区,合并后社会消费品零售总额相加正好突破千亿元大关,拱墅也由此成为全省第一个社零过千亿元的区。紧接着,第二年,全省社零破千亿元的区就增加到四个,拱墅再次排名第一。

2023年拱墅社会消费品零售总额达1363.9亿元,仍位居全省第一。但全省社零突破千亿元的区县数量也在进一步增加。

竞争始终存在,而拱墅社零的基数已经足够大,每增长1%,就意味着增加十几亿元的绝对值。从最新数据看,拱墅为自己划定的2024年社零增长任务是5%,相当于要拉动约70亿元的



京杭大运河南端拱宸桥段

消费增量。

想要“更上一层楼”,必须寻找新的增长点。从近两年的布局看,拱墅一手抓“引育”市场,比如大力

发展青春经济、夜经济,首店经济、潮经济,侧重培育新兴消费

力,2023年拱墅全区引进首店约87家,是杭州市引进首店最多的城区;一手抓“归集”市场,比如支持新能源车

销售和新电商发展,引入平台型企业。保时捷汽车销售中心、华为AITO交付中心、美团小象、盒马、tik-tok基地、米果国家馆、初海未来……一系列重点项目都已在拱墅2024年的工作计划中。

再攀峰 5年能不能 再造一个新城北

无论经济如何发展,都需要空间。

“从产业发展的角度,接下来承载拱墅经济增量的空间形态主要是楼宇,不太可能搞大规模的工业厂房。”拱墅区委、区政府相关负责人表示,2024年拱墅将推进低效工业用地有机更新,盘活存量工业用地340亩,同时加快形成零星用地并宗再开发、工业上楼,“商改商”“工改工”、用途转换、土地置换等试点成果。

产业格局决定区域命运,这是拱墅用20年实践得出的经验。拱墅辖区119平方公里,83平方公里被纳入大城北范围,全部位于大城北核心区。而处于建设中的大城北,长期以来都是杭州产业空间格局上的留白和潜力所在。

2023年,拱墅区针对全区产业生态

营造体系进行了一次深度调研。“具体来说,拱墅区产业生态的核心驱动要素主要集中在产业集聚、研发创

新、金融支撑、政府支持、数字融合、人才引育等方面,并通

过集聚这些核心驱动要素,实现产业要素之间的共生、互生与再生”

拱墅区发展改革和经济信息化局相关负责人表示,拱墅规划布局的“1+4”产业主赛道都能在大城北找到映照。数字经济产业,“浙江云”“杭钢云”都在大城北区域;生命健康产业有依托华东医药、英特药业等领军企业的环半山区块;电竞文娱产业有杭州电竞中心,以及已入驻的网易、腾讯、完美世界等龙头企业;新制造业,禾迈电力、OLED显示屏修复项目二期、烯谷科技等产业项目也在此落地……

从某种意义上说,拱墅是随着城市发展努力成长起来的杭州中心区,而大城北则是从顶层设计开始更高站位、更大格局的“新”中心。

由此,拱墅的产业布局或许不仅仅是拱墅的“内部问题”,而是关系到大城北能否打破城东智造大走廊、城西科创大走廊的产业“二元格局”,成为杭州产业经济发展的“第三中心”的“杭州之间”。

2024年,拱墅正谋划大城北各园区的聚合发展,以加快形成产业主赛道“双百亿”集群。按照目前的规划进度,3—5年内那里或将形成一个初具规模的产业集聚发展新高地。

对拱墅而言,攀峰即意味着超越所有可能的经验,完成看似不可能完成的任务。抓住时代赋予的机遇,决定了拱墅发展的加速度,而发展的速度最终与实力相关。

再一次攀峰,拱墅已迈上新征程。

(本版图片由拱墅区委宣传部提供)

杭州2万亿 攀峰记