

打造“最杭州、新上城”标志性成果—— 上城：产业突破 勇开新局

张梦月 李凌婧

一元复始，岁序更新。
今年是实施“十四五”规划的关键一年，是杭州在全省“勇当先行者、谱写新篇章”中勇攀高峰、勇立潮头的再出发之年。刚刚迈入“2万亿城市”的杭州，将坚持以经济建设为中心工作，把高质量发展作为首要任务。
作为省会城市核心城区，今年是上城区的产业突破之年。
当前，上城区正处在结构优化调整、动能加速转换的关键时期。这个坐拥122平方公里的大区，“产城人”融合优势凸显，也面临着“成长的烦恼”。
产业，是推动区域再次迈入发展快车道“牛鼻子”——
上城区将以“产业突破年”为牵引，聚焦科创赋能和改革提能两大主线，加快打造“最杭州、新上城”标志性成果，奋力谱写中国式现代化上城新篇章。



钱江新城 胡鉴 摄



湖滨步行街商圈增值服务驿站

腾笼换鸟： 提质强能寻新机

勇开新局，要有补齐短板、锻造长板的提质强能。

对于上城来说，金融和现代服务核心产业、新型都市工业是“长板”，科创支撑不足、发展后劲不强是“瓶颈”。如何在问题中找准改变方向？

“我们必须主动抓住‘产业突破’这一制胜关键，以科创培育新质生产力，以改革激活内生驱动力，在加快产业能级提升中化挑战为机遇。”上城区主要负责人提出，要狠抓产业、大立产业、图强产业，以更多牵引性、撬动性强的项目实现提能布局，迸位增长。

掷地有声的话语背后，是立竿见影的行动——

新年第一个工作日，一场总投资505亿元的重大项目集中开工签约仪式在上城举行。其中，产业项目总投资80亿元，占全部开工项目总投资40%，充分体现产业是项目建设“主旋律”，也是区域未来能级跃升的有力保证。

对于上城这样一个寸土寸金的中心城区，挖掘产业发展新空间尤为重要。纵深推进产业空间“腾笼换鸟”、优化留用地开发模式等写入了工作思路。

腾笼换鸟，腾出来后，更要思考“装”什么。上城在全力盘活产业空间后，计划全力打造数字能源、数字时尚、智能物联三个千亿级产业集群。

2023年底，杭州钱塘智慧城数字能源港正式启动。这块面积仅0.615平方公里的“工业飞地”，在三十年蝶变后再次迎来新的蓝图。“通过建立数字能源港，上城要实现再造一个城北园区。”钱塘智慧城相关负责人说。

目前，城北园区已启动实施改造提升三年行动，改变土地和空间利用低效现状，预计可新增产业超85万平方米。未来，数字能源港将打造“五大基地”，在产业赛道上构建“1主导产业（数字能源核心零部件及智能模块制造）+1潜力产业（能源数控技术开发及应用）”体系。
新局蕴新机，锻造优势长板同样重要。



钱塘智慧城数字能源港效果图

价值效益，形成全产业链循环，从而驱动时尚产业发展。”上城区文旅投资控股集团相关负责人说。

在上城今年的发展思路里，笔者读到了加快新质生产力培育，为区域积蓄高质量发展后劲的举措。时尚，将成为区域“出圈”的“助推器”。

未来一年，上城将锚定“数智时尚消费第一区”，大力发展“四首四美经济”，培育时尚品牌“亿元级”主理人大道，探索推进“全域秀场”建设，主动对接数贸会、西博会等平台，深度策划品牌节展活动，打造全球潮流时尚首发首秀地。

作为上城打造“数智时尚消费第一区”的重要平台载体之一，杭州时尚中心毗邻“中国服装市场第一街”，自开园以来引入了5家时尚企业，举办了17场时尚活动，并与2所高校建立了战略合作。

上城区文旅投资控股集团相关负责人介绍，围绕“产业突破年”主题，杭州时尚中心将着力推进产业驱动格局打造，以“三大驱动”持续放大平台优势，推动时尚产业集聚地和创新发展引领区建设，打造上城时尚产业金名片。

距离杭州时尚中心不远的中国元谷·杭港科技大厦，迸发着“后亚运时代”元宇宙产业的生命力。今年，上城将积极争创省级未来产业先导区，系统编制“中国元谷”产业发展规划，构建“一核多点”的元宇宙产业创新发展矩阵。

这一体系将以杭港科技大厦为核心，以头部企业落地为牵引，力争年内招引未来产业领域企业100家以上，产业规模突破100亿元。此前，位于大厦16楼的“元宇宙应用场景体验馆”正式启幕，汇聚了人工智能、5G、区块链、物联网、虚拟现实等新一代信息技术的元宇宙应用场景，带来沉浸式未来体验。

这片可期蓝海，正在裂变生长。“上城将通过聚焦产融融合，围绕区域优势产业赋能迭代，不断优化元宇宙集聚发展生态，拓展打造一批未来产业特色楼宇，形成全区多点开花的发展局面。”上城区科技局相关负责人说。

营商环境： 干事创业护城墙

勇开新局，要为干事创业的冲劲筑好营商环境“护城墙”。

“我们要推进政务服务便利化、推进为企服务增值化、推进惠企政策精准化，打造环节最少、流程最优、效率最高的政务服务，助力企业降本增效，确保惠企资金最快速度发挥效应。”上城区行政审批服务管理办公室主要负责人说。

2023年10月，全省首家商圈增值服务驿站在湖滨步行街上全新亮相。步行街汇集了1400家商业店铺，人气兴旺的同时也带来大量办事需求。作为“上心办”家族的最新成员，增值服务驿站是完善基层政务服务体系建设、推进政务服务精准便捷高效的创新举措。

“我们从商圈特色出发，首批进驻了公共场所卫生行政许可、户外广告设

施和招牌、指示牌备案、房屋租赁备案、非住宅房屋装修备案等32个特色服务事项，基本满足入驻商铺的办事需求。驿站人员进驻的同时，协同相关部门建立了商圈一类事线上审批团队，开设后台审批绿色通道，远程支持疑难杂症。”相关负责人说。

从“好办”到“办好”，从“分散化”到“一体化”，上城积极发挥金融机构覆盖城区、贴近企业优势，依托银行网点布局，打造独具上城特色的政银携手新模式，将政务服务事项延伸至银行窗口，完善为企服务“就近办”服务圈。

据介绍，全区建立了19名部门业务人员和23名综合咨询窗口骨干组成的云上审批支撑团队，依托材料预审系统，通过“简单问题辅导办，复杂问题远程办，疑难问题视频办”形式，实时沟通企业办理遇到的问题，辅助各延伸网点完成日常收件，日均线上协调问题35个。

善于倾听，方能对症下药。上城区主要负责人牵头召开“周末圆桌会”，与企业代表围坐一桌，零距离对话，面对面交流。

“要继续深化特色交流平台，形成常态化沟通机制，助推企企面对面沟通交流、企企实现资源共享，抢抓发展窗口，实现互相赋能，推动街道、部门第一时间了解企业诉求，提出管用措施，着力解决困难。”上城区主要负责人说，区委、区政府将一如既往为企业提供最优质的“阳光雨露”，全方位、多维度、深层次打造一流营商环境，让企业在上城安心发展、茁壮成长、创造辉煌。

除了“服务送上门”，上城还推进惠企政策精准化，集成集约推出各类惠企政策，最大限度提高政策供给的透明度、智能化和普惠性；加强政策资金统筹，优化资金兑付机制，确保惠企资金最快速度发挥效应，激发产业发展活力。

全天候，全方位，全过程。对标世界营商环境评估标准，今年上城将不断拉长政务服务这一“长板”，围绕重点环节不断增强办事便利度和标准化程度，通过打造营商环境标杆城区，进一步提高区域综合竞争力。



杭州时尚中心



中国元谷·杭港科技大厦

新质生产力： 弯道超车助推器

勇开新局，要以发掘经济新势力的眼光弯道超车。

近日，巴黎设计师品牌“RUE DE RUI”在杭州时尚中心上演了一场走秀发布活动，现场汇聚了近百位明星艺人、时尚博主和周边服装市场代表。当天，上城还启动了时尚品牌商业交互平台暨100+国际设计师品牌发布计划。

“我们旨在以时尚品牌商业交互平台为载体，联动100多家国际时尚设计师品牌，与当地市场展开合作，建立产品共创、秀场发布、全域营销等合作交流关系，并通过‘新青年智造·时尚大赏’，陆续推出品牌秀场发布会、直播推品展、产品共创合作交流展及沙龙等活动，充分展现平台



玉皇山南基金小镇

(本版图片由上城区委宣传部提供)

杭州2万亿
攀峰记