

# 逐梦共同富裕示范街道、产城融合现代新城

金晨 毛叶霞

铜盘山芯谷、浙东数字经济产业园首建区等开发建设进度不断刷新;小微园区发展、大田刘村老旧工业区块改造提质增速;城中村改造,大洋路、柏叶路两侧核心区擦亮颜值,打响“浙江省数字生活新服务特色小镇”品牌……

回顾2023,临海市大田街道作为临海工业新城、城市新区,围绕“产业”和“城市”两大关键词,深入开展“要素保障、招大引强、项目快进”三大攻坚战,交出了一份厚重提气的成绩单。

启程2024,大田街道继续围绕建设“共同富裕示范街道、产城融合现代新城”的奋斗目标,聚焦经济发展大提速、城市品质大提升、干部作风大提效,以“开工即决战、起步即冲刺”的奋斗姿态拼抢开新局、奋力启新篇。

## 激发工业新动能

浙江GDP跃上8万亿元!浙江以经济大省挑大梁的使命担当,唱响中国经济光明论。而其中,镇(街道)作为其中的小因子,也为浙江的稳、进、立提供坚实支持。

这一年,大田街道坚持“工业强街”定位,全力以赴稳增长,产业质态更具韧性。荣鑫智能仪表、新睿电子解锁高速增长密码,正式启动北交所上市计划;浙江正特股份有限公司率先成为我国户外休闲行业获颁碳中和证书的企业……

一手提质效,一手强招引,该街道新增规模以上工业企业3家,限上批发企业3家,年销售额亿元以上电商企业3家,国家高新技术企业



城市新气象

业10家,国家级科技型中小企业21家。全年实现工业总产值92.82亿元;限上批发业销售额完成53.47亿元,同比增长353.33%;限上零售业销售额完成3.85亿元,同比增长22.88%。

难字当头依旧稳步前行,这是大田街道优化营商环境的有力证明。该街道深化企业全生命周期服务,坚持“一企一干部”联系制度,全力解决企业项目报批、上市服务等问题,着力稳固欧美市场,做强RCEP市场、拓展“一带一路”沿线市场,同时充分发挥商会、乡贤会作用,定期召开亲清政商座谈会,积极宣传人才新政,以商引商,加快构建现代产业发展的新质动能。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是全面落实全国新型工业化推进大会部署的重要一年。纵观临海,正深入推进十大产业平台50平方公里产业空间建设蓝图,其中大田占2席;

再看临海市委向1万亩亩低效工业用地发出“总攻”,大田街道又存在明显的比较性优势。该街道正积极融入新发展新格局,抢抓新发展红利,一方面,将交通区位优势转变为枢纽经济优势,另一方面,通

过开山“造”地、挖潜“扩”地的新模式,巧妙“盘”出土地“含金量”。铜盘山智能制造产业园(一期)工程性开采项目顺利开工,臻阳科创中心建设稳步推进,浙东数字经济产业园将成为数字经济创新策源地……

未来,以“大抓工业、大兴实体”为宗旨,大田街道将多措并举系统重塑现代产业体系,推动优势产业向“高端”攀升、新兴产业向“高速”发展,加快打造“东钱湖先进制造业集聚区”“临海智能制造产业新地标”。

## 开启新城新画卷

作为台州陆上交通枢纽,浙中内地和浙东沿海的主要通道,大田素有“浙东门户、沿海纽带”之称,交通区位优势明显。随着351国道改建工程大田段、甬台温高速改扩建工程大田段、铁路大道综合提升工程大田段等顺利建设,225省道、大青线完成“白改黑”,快速路网体系基本形成。

当“大交通”拉开城市框架,“大建设”更提升居住体验。徜徉在街道,云庐花园、星都府、理想天宸府等楼群荟萃勾勒出新城的现代气息,大田桥城中村改造顺利破冰、加速推进,让幸福感在家门

口升级,高标准推进社区实体化运行,奋进社区即将亮相……“城市新封面”进一步擦亮。

城与乡的距离也在不断拉近。大田街道开展小镇会客厅、居家养老中心、特色路线风貌提升等一系列“美镇”项目,着力打造宜居、宜游的现代化城镇典范;同时走“一村一品一特色”差异化路线,描绘出美丽乡村的动人图景。大田刘村率先以思路之变,让经营土地生“金蛋”,后又推动村庄从经济强村迈向文化明珠;方家弄村积极探索“支部+产业”党建引领发展方式,与台州市农科院合作研发铁皮石斛、紫薯、胡萝卜等新品种口味垂垂,让销量翻番……

城市建设框架不断拉大,品质提升工作更细致入微。大田街道践行“建管并重、品质为要”,开展“微改造、精提升”工程,巩固深化“台州市基本无违建街道”“国家卫生城市”“全国文明城市”“省美丽乡村建设基本达标镇”“台州市美丽城镇建设市级样板”创建成果,深入开展美丽乡村、美丽庭院建设,打好“洁化、序化、绿化、美化、亮化”组合拳,纵深推进人居环境整治提升等工作,提高精细化管理水平。

## 描绘共富新图景

伴随台州府城一同“出圈”的大田夜市,如今消费“活力值”也在持续升温。原来,该街道构建了“党建引领、多方联动、市场自治”的夜经济治理新机制,以党员干部为主体,联合行政执法中队、市场监管所、派出所等部门,组建“红色守夜人”党建联建服务队伍,通过科学布局、堵疏结合、规范设置、分类管理,让“烟火气”与“和谐美”共生。

在这里,共富工坊也迎来2.0升级版。针对“街道村级资产收入近六成与户外休闲用品产业相关”的区域特点,该街道投资150余万元,建成户外休闲共富工坊服务中心,引入电商直播、技能培训、集箱物流、安全生产等4家行业共性服务企业常驻,并设立零工招聘、村级资产出租、订单委派等业务窗口,辐射大田及周边镇街共富工坊上下游企业,从源头上解决工坊发展难题。

共富工坊振兴有方,文化赋能美美与共。最近,大田街道荣登2023年度浙江省文化强镇榜单,系临海唯一。立足悠久历史、深厚文化底蕴,该街道花大力气保护文化遗产,推进白筑村于氏民居、祠堂修缮利用工程等,让传统建筑重现辉煌风貌;新建大田街道文化驿站,“一村一礼堂”文化阵地实现全覆盖,搭建起“15分钟品质文化生活圈”。

当文化生活圈不断“进阶”,该街道整合场地资源开展越剧文化走亲,放大浙江省戏曲之乡影响力;青年党员带头成立队伍传承非遗“板龙”技艺,彰显浙江省民间文化艺术之乡的美誉度。最近,该街道又迎来文化新殊荣——下街头村上榜第二批文艺赋美·浙江省美育村,大田刘村入选首批“台州市艺术乡建特色村”。

“只进一扇门”“最多跑一次”也在这里掷地有声,大田街道便民服务中心获评2023年度浙江省乡镇(街道)示范便民服务中心,临海唯一。作为临海城市建设热土、产业发展重镇,该街道做强硬件设施、升级软性服务,为优化营商环境

装扮靓丽“窗口”。2024年初,浙江把政务服务增值化改革写入法规,《浙江省优化营商环境条例》

开全国之先河,大田街道也正进一步探索改革引领和数字赋能双轮驱动,以政务服务增值化改革推动“高效办成一件事”落地见效。

(图片由临海市大田街道提供)

# 扛鼎

以浙江的「稳」「进」「立」为全国大局多作贡献

# 5A级景区镇拔头筹 乡村振兴正当时

金晨 徐凌挺 孙思绮

在浙江,乡村正成为一种“符号”,代表着发展的无限可能。近期,临海一地又摘得乡村旅游桂冠之一——尤溪镇上榜我省5A级景区镇名单。

步入临海市尤溪镇,便能淋漓尽致地感受到“千万工程”带来的生动变化。从一枚小纽扣开始,到搭建一座纽扣博物馆,尤溪镇为工业产品增添了文旅属性,这座博物馆也成功入围我省第二批乡村博物馆;从义城港的绿水青山出发,尤溪镇引资引智探路乡村振兴,沿线村庄经历了令人惊叹的蝶变,成为台州文旅探索发展乡村旅游的“共富八景”之一。

近年来,尤溪镇紧扣“千年义诚·蜜境尤溪”主题,全力实施产业结构优化升级、美丽城镇扩容提质、义诚文化保护提升、民生保障扩面提标“四大工程”,着力打造近悦远来的“尤溪画卷”,打造乡村旅游引领共同富裕的“尤溪样板”……高质量发展新篇章正在逐步展开,未来可期。

## 尤溪有景 “三合三金”模式强引领

尤溪镇位于临海市西南12公里,东靠国家5A级旅游景区台州府城,南连黄岩长潭水库,西融括苍国家森林公园,104国道和义城港交错贯通全镇,为尤溪带来了得天独厚的自然资源禀赋和乡村旅游优势。该镇以“山”为径,吹响山地旅游发展号角,以“水”为源,激活乡村旅游发展密码。于是,这个“城市后花园”也成了台州“全域旅游”先行者,更斩获国家级生态镇、全国环境优美镇等多项



殊荣。

早在2007年,该镇以全长18公里的江南大峡谷河段为载体,打造军事探险漂流项目,率先撑起了旅游界C位担当;位于景区中段的下滩村顺势带动村民返乡创业,开农家乐、办民宿,催生了乡村旅游经济的萌芽;紫升村则围绕“指岩石”做文章,建起了滑草场、天然浴场、水上乐园等,并入围第二批未来乡村名单……各村根据自身区域特色,探索各自的旅游发展路径,成为乡村振兴“领跑者”。

在乡村振兴的探索中,尤溪镇不仅起步早、发展快,而且率先迈向了2.0阶段。该镇紧密结合市场新需求,调整新定位,积极推动转型升级。龙门景区、七折潭景区成了旅游新宠;紫升村、汇龙村、竹家山村、花联村跃升省3A级景区村,探险漂流、越野卡丁车、跑马场等九大运动休闲旅游项目跃然眼前,先后培育了“台州府城—紫阳街—尤溪江南大峡谷”

全国乡村旅游精品线路、“悦游尤溪三日”省百条精品旅游线路,包括江南大峡谷景区在内的台州“追寻山海之旅”,更是入选了国家文旅部推荐的全国乡村旅游精品线路。旅游强镇的创新还在继续。



村民直播带货

在下滩村,民宿集群从“分散经营”模式转变为“集体经营”模式,实现了统一管理和资源共享;竹家山村通过引入社会资本,打造高端山野民宿破圈引流;紫升村则以“村民49%+村集体51%”的股权配比方式,组建强村公司……

尤溪镇发动村民与村集体、村集体与村集体、村集体与社会资本合作,即“三合”;村民入股得“股金”,盘活闲置赚“租金”,家门口就业领“薪金”,即“三金”。“三合三金”的共富模式不仅有力调动了全镇上下发展乡村旅游的积极性,也让村民切实增加了收入,为临海市建设“历史名城、制造强市、共富高地”提供了尤溪样板。

## 尤溪有戏 “文化+”碰撞无限可能

作为省历史文化名镇,尤溪镇在唐朝即有“义诚乡”建制,底蕴深厚,人文荟萃。该镇深入挖掘当地文化内涵,在弘扬传统文化的同时,还为游客提供了更加丰富的文化体验。

作为省首批越剧之乡,镇里建设了人文展示馆,向越剧爱好者广泛征集相关资料。这里陈列着唱片、名家信笺、精美戏服等各种越剧“元素”,并通过漫画和文字相结合的方式,生动呈现了越剧在尤溪生根发芽的历程。

蜜境尤溪

尤溪有戏,并不只悠扬的越剧。该镇坚持以文旅、以旅彰文,百年老店、非遗项目纷纷入驻;纽扣博物馆、人文展示馆,两家乡村博物馆点缀其间,辐射带动老街三寻、邻里中心、小鎮客厅等7个文旅节点,让晚清民国风格的尤溪老街重现生机。

院校专家、青创客、农创客的涌入,则为乡村带来了生机勃勃的新业态。该镇“借智”高校,和台州学院合作共建未来乡村学院,开展数字赋能、文化铸魂、艺术乡建……成功推出了文旅IP尤嘻嘻及文创周边,连续举办了14年的乡村文化旅游节升级为尤溪有戏生活季,孵化了山谷有声音乐会、宋韵文化节、江南大峡谷自行车挑战赛、铁人三项赛等一系列文体节庆活动和体育赛事。

尤溪镇还坚持“文化+”的建设理念,推动文化场所与商业、康养等业态进行融合发展。

邻里中心展览馆植入绵羊咖啡业态,一度引发市场关注;小鎮客厅的纽扣博物馆植入乡村直播间和农产品展示空间,带动了特色旅游商品的销售;近期,总投资2亿元的樱花谷项目成功落地梅兰村,1.4万棵樱花树种植工作已完成,一个品种齐全、花期不断的“最美江南樱花谷”正款款而来。

## 尤溪有物 共富工坊来造梦

不久前,“尤口福”共富工坊开门迎客。亲子共做番薯庆糕、农创客沙龙等活动热闹非凡,番薯趣味科普墙成了打卡点,售卖的本土农产品都冠上醒目的“尤溪有物”品牌。这是临海首个镇级农产品区域公用品牌,它还成功入选台州城市伴手礼名单。

与来料加工不同,“尤口福”共富工坊走的是农文旅融合的路线,集美食品鉴、农创客、亲子研学、产业孵化等多种功能于一体。对于村民而言,质量上乘的农产品通过共富工坊严格甄选,就能冠以统一品牌,提身价、开销路;对于游客来说,可以买到品质上乘、放心可靠的本地特产,打开“尤溪有味”之旅。

这里的共富工坊也在不断迭代升级。“尤口福”共富工坊跃升成为台州市级示范性共富工坊;“峡谷风味”共富工坊直营店建立个人承包运营新模式,由村牵头提供农产品推介、收购服务,实现村民与村集体的联动;“府城女子梦工坊”则聚焦“她”力量,打造电商直播类共富工坊,帮助失业妇女增收……

沙衣匠村党支部书记林女士表示,得益于小工坊,村里迎来大收获。原来,尤溪镇依托“农为媒”党建联建,由沙衣匠村等6个村先试先行,抱团成立村村联合强村公司,不仅入驻工坊直营店,不再为销路发愁,而且能探索更多的可能性。台州学院杨万勤教授领衔的专家工作站在村里开展新品种番薯引种试验。最近,村里还商量探索工厂化模式加工制造番薯粉,拓展产业链……

当共富工坊遍地开花,尤溪镇又开始了新的思考,如何统一运营标准,对接更多市场资源,提升品牌声誉?秉持“让专业的人做专业的事”的理念,尤溪镇引进第三方力量“左拎右送”公司,在各环节制定统一标准,并引进了工坊专业经纪人,服务运营“尤溪有物”品牌。不久前,“尤溪有物”系列特产还进驻“帮农客”紫阳街旗舰店,亮相省农博会。

(图片由临海市尤溪镇提供)