

清风翻书 干卿底事

朱浙萍

色图案,焦作的白色灯笼本就是当地传承已久的“唐风”灯笼,南宁地铁站张贴的更是独具中国传统元素的太阳、梅花、折扇。当事实全貌传播开来之后,前述的指控日益被批评为荒唐走板。有人调侃,按这个道理,中国所有的红绿灯恐怕都要改造。这不禁让人想起清代有人因“清风不识字,何故乱翻书”一诗而被举报入狱的故事。如此靠穿凿附会罗织罪名的荒唐事,岂能出现在现代文明社会?

一段时间以来,类似事情已非个案。在这些案例中,我们很容易找出相同的手法:截取图案或场景中的微小片段,割裂并高度放大,碎片化嫁接,然后捕风捉影、无限关联。他们以为扯起“爱国”大旗,就可以定义一切,无可辩驳,进而将那些在正常视角下完全无毛病的图案或行为硬扯到“日本军旗”“日式风格”“白色灯笼”。其三,1月初,有网民投诉广西南宁地铁2号线亭洪路站广告墙上出现“旭日旗”画面……

这些“举报”,因涉及爱国情感和历史文化,很快便得到所在地官方或管理者反馈。虽然官方否认相关指控,但为了息事宁人,他们在行动上一律予以“纠正”。然而,随着事件得到越来越多的关注,涉事图案全貌更广泛传播,很多人不禁莞尔:这都叫什么事儿?南京那家商场不过张贴了几个迎新年的喜庆红色图案,焦作的白色灯笼本就是当地传承已久的“唐风”灯笼,南宁地铁站张贴的更是独具中国传统元素的太阳、梅花、折扇。当事实全貌传播开来之后,前述的指控日益被批评为荒唐走板。有人调侃,按这个道理,中国所有的红绿灯恐怕都要改造。这不禁让人想起清代有人因“清风不识字,何故乱翻书”一诗而被举报入狱的故事。如此靠穿凿附会罗织罪名的荒唐事,岂能出现在现代文明社会?

且不论这些所谓网红动机何在,最起码这种脱离事实、上纲上线的操控方式显然是错误的。“钧正平”、央视网、中国青年报等主流媒体及时发声,将其评析为“碰瓷式爱国”,批评有人把爱国主义当成了流量密码,认为受理举报的根本要回到法治轨道。目前,有网民发现“战马行动”的自媒体账号已经无法搜索到。

这些所谓网红为何要这么干?一个重要原因可能是:短视频平台在推送时尤其注重账号内容的特定类型,当越来越多特定门类内容生产赛道被挤占,一部分人就想到“爱国”这个流量密码。他们当中的一些人已经不满足于线上论道,而转到线下直播“挑刺”,直接介入民众日常生活。有网民发现,“战马行动”账号主体已签约杭州MCN机构,同样套路此前已在多地上演。

表达朴素的爱国情感应该欢迎。倘若真发现不妥并提出批评,那也是权利,值得赞赏。但是,无论如何,不应让发现的目光

变成极度猜疑,充满陷阱却让人百口莫辩的阴森,不可将自身的主观认知绝对化而强加给社会。特别是,不能为了一己之私,挟自以为是的“正义之剑”走到线下,甚至绑架管理者,伤害那些本本分分的商家或者普通人。如果这么干,执法者就应以事实为准绳,以法律为依据作出反应,切莫以为这些网红做派背后真有多少真实民意,进而投鼠忌器。主流舆论也应该站出来,对这些“碰瓷式爱国”果断说不。

爱国是朴素而深沉的情感,爱国主义是我们民族精神的核心。它必然包含对这片土地的美好祝福,对这片土地上普通人的友善之心。如果听任这种纯粹臆想、捕风捉影之事成为风气,社会将草木皆兵、风声鹤唳,没有人会有安全感,这到底是爱国还是祸国?

良好的社会氛围、健康的舆论环境犹如空气,是社会长治久安极为珍贵的要素。谁忍心看着它被破坏?每个人的幸福都仰赖它的庇佑。当它不存在了,没有人能独善其身。

中国新闻专栏 之江观察

近期,数起“举报”商家和公共场所装饰图案“崇洋媚外”的事件引发争议。其一,一个“战马行动”的网络博主将南京某商场贴出的红色圆形图案以及礼花绽放图案推定为“大肆张贴、宣扬日系文化”。其二,1月24日晚,有网民上传视频称焦作恩州驿古街出现“日式风格”的“白色灯笼”。其三,1月初,有网民投诉广西南宁地铁2号线亭洪路站广告墙上出现“旭日旗”画面……

这些“举报”,因涉及爱国情感和历史文化,很快便得到所在地官方或管理者反馈。虽然官方否认相关指控,但为了息事宁人,他们在行动上一律予以“纠正”。然而,随着事件得到越来越多的关注,涉事图案全貌更广泛传播,很多人不禁莞尔:这都叫什么事儿?南京那家商场不过张贴了几个迎新年的喜庆红色图案,焦作的白色灯笼本就是当地传承已久的“唐风”灯笼,南宁地铁站张贴的更是独具中国传统元素的太阳、梅花、折扇。当事实全貌传播开来之后,前述的指控日益被批评为荒唐走板。有人调侃,按这个道理,中国所有的红绿灯恐怕都要改造。这不禁让人想起清代有人因“清风不识字,何故乱翻书”一诗而被举报入狱的故事。如此靠穿凿附会罗织罪名的荒唐事,岂能出现在现代文明社会?

年终述职当有“三味”

一线来风

黄海燕

常言道:“编筐织篓,全在收口。”年终述职作为全年工作的“收口”,既是对过去的一年成绩的总结,也是对未来工作的展望,需要避免流于形式、交差了事,应该以“甜”“辣”“鲜”的真滋味,把述职的过程转化为开拓工作思路、推进事业发展的过程。

当有实绩实功的“甜”味。年终述职,全面总结一年成绩占较大篇幅。笔者在工作中看到,部分干部在年终述职时,重视有余、认识不足,有的用往年的总结“改一改”,找现成的模板“套一套”,有的事无巨细、罗列堆砌,也有的过度粉饰、刻意包装。

如何把成绩回顾、总结好?笔者认为,既要重点讲好规定动作、重点工作,也不妨讲讲自选动作、特色亮点。因为,自选动作恰恰体现了工作的创新性。另外,回顾成绩也不应只是硬邦邦地罗列数据和事实。如果能多述解题破题的方法举措、创新求新的探路之策,从回顾中提炼出正确的工作方法,坚定已经走对了的工作路径,那么不仅对自己是正向

激励,对单位对同事也是“他山之石”。当然,讲成绩要实事求是。

当有真查真改的“辣”味。“成绩不谈不得了,问题不说不行了。”年终述职时,应警惕两种现象:一种是不把问题当回事,一笔带过,说一些无关痛痒、普遍存在的问题“意思意思”;另一种是真正把问题当回事,藏着掖着,生怕暴露问题影响工作总体质效,使得述职少了一些“辣”味。

其实,年终述职不仅是写给单位领导看的,也是写给自己看的。不动一己的“奶酪”,扪心自问一年来在工作上上下下过哪些功夫、得到哪些教训,还有哪些工作存在短板,如何推动来年工作进步?只有把问题点破,才能找出症结所在。

当有谋新革新的“鲜”味。凡事预则立,不预则废。年终述职象征着一年工作的结束,也意味着开启新一年的工作。俗话说,一年之计在于春。但实际上,这个“计”不能等春天来了才谋划。在年终述职时,就应该在总结回顾的同时,对明年工作重点、突破方向大致心中有数。如此,才能做到开好新局、抢抓先机。

特别是,去年以来,广大干部深入践行“四下基层”,深化开展“大走访大调研大服务大解题”活动。应该根据活动中发现的社会治理的新堵点、人民群众的新期盼等,制订具有“鲜”味的作战图,推动来年事业发展取得更好成效。

画中话



当心流量漩涡

据媒体报道,近日,某地一群00后大学生扮成锦衣卫在高铁站迎接旅客返乡,表示这么做是“想让务工人员下车后感到温暖”。但是网民批评说,把锦衣卫符号和欢迎回家联系起来,是对历史和传统的无知。如今,各地热衷向外推介自身,但还是应小心掉进流量漩涡,如果偏执于通过花式玩法出圈,动作很容易变形。

·资讯·

湖州长兴龙山街道探索小区治理新方式

“星级化评定”提升服务水平

张笑言 章奕宁

物业服务好不好,究竟谁说了算?物业管理提质增效,应从何处着手?长期以来,物业服务缺少相对统一、切实可行的评价标准,这也成为制约物业服务升级的重要因素。眼下,这些困扰城市住宅小区物业管理的“疑难杂症”,在湖州市长兴县龙山街道有了“对症下药”。

日前,龙山街道在全县范围内首次试点开展住宅物业服务“星级化”等级评价工作,为推进住宅物业服务标准化、清单化建设提供了经验和遵循。

在前期自评、社区推荐的基础上,龙山街道城建办召集长兴县物业管理行业协会专家,会同条线负责人组建

联合测评小组,通过对话物业服务项目负责人、查验台账资料、现场检查设施设备运行状况等方式,围绕基本要求、设施设备运维、消防安全、绿化养护和环境卫生等5大项172小项评价指标,完成对各参评小区物业管理质量的综合考察。

据了解,此次“星级化评定”考核范围覆盖龙山街道辖区内25家物业服务企业,共计42个住宅小区物业项目。“物业管理服务的水平高低,直接关系到小区业主的生活品质。”谈及谋划本次“星级化评定”的初衷,龙山街道办事处副主任冯会新表示,通过专业人员全面、深入、精细的考核,可以更透彻地把握物业服务项目的不足,增强物业服务企业服务意识,督促物业服务企业扎实做好服务,并常态化自查自纠,强化小区物业管理服务规范建设,推动辖区物业服务行业健康有序发展。

各参评物业服务项目负责人积极响应配合本次“星级化评定”,并纷纷表示要查漏补缺,再接再厉,为打造安心小区、和谐家园而努力。“今天的‘星级化评定’暴露出我们物业项目的不少问题,我们今后一定会做得更加细致,不断提升业主获得感和满意度。”新世纪花园服务中心主任曹凝梅说。

今年以来,龙山街道通过党建引领,积极探索与完善社区、物业企业、业委会和小区业主共同参与的多元基层治理。通过星级评定,推动物业服

务品质和业委会履职能力双提升,进一步规范物业精细化管理。

给出评价不是终点,行动起来才是目的。下一步,龙山街道将以“星级化评定”为基础和契机,进一步实施物业管理标准化建设“1+4”体系,根据评定过程中发现物业服务项目普遍存在的管理制度、消防安全、供水排污等问题,开展季度专项提升行动,持续巩固城市精细化管理成效。

未来,龙山街道也将提炼经验,提高“星级化评定”标准客观性、科学性、可操作性,并联动县建设局等职能部门在全县面上予以推广,以期形成具有参考价值和示范效应的物管工作“龙山特色”。

让百姓满意 这个小区高层电梯整梯换新

朱梦琳

近日,杭州市拱墅区文晖街道金都华庭小区首批6台新梯破土动工。“目前所有新梯均已通过预体验收,争取于春节前全部投入使用。”文晖街道相关负责人介绍,为迎接小区新电梯,居民还自发组织了一场电梯更新开工仪式。

据悉,金都华庭小区建于2003年,在当时属于杭州市首批高层电梯房之一。“随着使用年份渐长,电梯故障率也逐渐增加,小区的22台电梯先后需要部件大修,部分住户对电梯升级改造诉求较为强烈。”文晖街道相关负责人说。

在推进项目落地的过程中,却遇到了不少困难,例如老旧电梯整体更换缺少相应文件规范,小区经营性收入短期缺口也较大。根据测算,每栋楼资金缺口预计在30万元左右,而业委会一年的经营性收入也只有80万元至100万元。同时,电梯状态时好时坏也导致居民对于“换不换”左右摇摆,从个别居民提议到正式启动改造前后历经了两届业委会。

“我们要做的就是为业委会推动小区微实事提供一切支撑。”该小区所在的京都苑社区主要负责人介绍,“在新老小区所在的业委会更替阶段,我们坚持党建引领,‘换人不

断事’,为业委会提供了‘大修改造’和‘整体更新’两套方案供参考。”新一届业委会上任后,小区组建由党员、楼道组长、乡贤人士等组成的项目小组,真正让小区事由业主自己商量着办。最终经业主大会通过,小区形成了“整体更新”的统一意志。

作为含梯交付的商品房,公共电梯是公摊面积的组成部分之一,也是业主关注的焦点。为此,金都华庭小区通过组织“华庭一家亲”协商议事日、小区党支部工作述职会等多类型居民协商平台,召开换梯协调会21次,协商解决电梯品牌确定、自筹资金方案等影响工程进度的关键问题。决定以物业维修基金、小区经营性收入和居民自筹资金分别开支的形式筹措。通过协商,每户业主按照楼层高低,自筹部分确定在3000元至1.5万元之间。

为进一步推动换梯进度,金都华庭小区还通过分层次分先后组织整体换梯业务培训会,分片包干,快速推进。根据前期问卷调查结果和上门沟通情况,形成一户一档,及时反馈小区党支部集中研判,确保问题“沟通—处理—反馈”闭环有效落实。同时,该小区还组建了由在职在地党员、乡贤能人等业主代表组成的换梯监督小组,持续跟踪推进程度,并向业主公示详情。



社区居民自发组织电梯更新开工仪式 (图片由文晖街道提供)

助力农民增收取得“十五连冠”

丽水市优质消薄产品销售额首破亿元

吴爱琼

万元以上。2023年,丽水农民收入达到30811元,连续15年增幅列全省设区市第一名。

“从来没有品尝过味道如此鲜美的菌菇!”浦发银行杭州分行的工会主席在收到第三批工会礼包并品尝之后,由衷地给予好评。丽水无与伦比的生态环境,天人合一的农耕文化,为高品质农产品生产提供了得天独厚的条件。近年来,丽水市聚焦重要农业文化遗产的保护和传承,全面推广“稻鱼共生”“林菇共生”“茭鸭共生”“茶鸡共生”等生态种养模式,塑造了“古法农耕+现代科技”的品质农业耕作体系,形成了茶叶、食用菌、水果、高山蔬菜等九大农业主导产业,深受广大消费者喜爱。其中莲都树上花花企业产后“不作处理,不熏硫磺”的纯天然菌菇就是典型代表,得到了广大客户的高度肯定,浦发银行杭州分行订单中,50%以上的产品就是树上花花企业的菌菇。

为了进一步拓宽丽水优质消薄产品的销售渠道,树立丽水消薄产品品牌,丽水市委组织部、市农业农村局和



丽水市首届强村公司和共富工坊大展销 华泽威 摄

市消薄办组织全市性专场活动3场次,指导县级专场活动14场次,设立结对展销窗口19个,展销窗口销售额突破1300万元以上。2023年3月3日至4日,组织开展首届丽水市强村公司和共富工坊优质产品展销活动,实现线上线下销售额335万元。3月底,由市农业农村局、市邮政分公司联手打造并运营的丽水农产品馆开始试运营,通过“展销自提、线上销售、产地直供”的形式,集中推介销售丽水182家

县、乡强村公司150余种优质产品,2023年,农产品实现线上线下销售额上百万。通过此类活动,将丽水优质消薄产品品牌打造成为提升丽水农特产品差异度和竞争力的重要引擎。

据悉,丽水市近年来大力发展村集体经济,推动农民增收。2023年丽水市村集体经济分红2.56亿元,推动农民人均增收1.13个百分点,为丽水农民收入增幅在全省取得十五连冠作出较大贡献。