

雅艺匠心 光而不耀

LEXUS 雷克萨斯旗舰级豪华轿车 LS 重装升级

王媛 文/图

旗舰级豪华轿车雷克萨斯LS现已焕新升级。LS在人机交互、主动安全和设计配置方面全方位进化，并以精雕细琢的至臻细节，延续“意”“礼”“谦”的产品内涵，传承精妙匠心的东方意境，为光而不耀的谦谦君子打造心有灵犀的旗舰座驾。

LS 500h目前有4款车型可供选择，包括卓越版、臻越版、豪华版和行政版，厂商建议零售价为人民币88.5万元起。

LS延续雅艺细腻的外观设计，进化至臻于微的精妙细节。矩阵式LED远近光照明大灯搭配转向辅助灯，更有助于应对复杂天气。焕新升级的轮毂造型，提供了更多的样式及尺寸选择，并针对行政版车型推出专属双色降噪轮毂涂装，满足不同用户的个性化需求。豪华版及行政版还新增了可开启全景天窗，远眺、仰望皆是风景，将“举头三尺疑天汉，星斗分明在身畔”的意境融于雅艺之行。

内饰设计同样精益求精，以纵览于心的各



种视觉细节，引领用户沉浸于豪华舒适的驾控体验。焕然一新的12.3英寸全液晶仪表盘，显示内容更加丰富且清晰易读，还可实现高度自由的定制，根据驾驶者喜好与习惯显示内容。全彩抬头显示器HUD同样优化了显示界面，信息显示更简洁明了，让驾驶者专注驾驶、安全出行。

聚焦于“更上层楼”的智能科技和便利性进化，LS为用户呈现“智”在必得的使用体验。多媒体功能的提升与优化，配备新一代多媒体系统及车联网服务，包含全新智能语音助手、云端导航功能、“我的云档案”个性化设置等车联网功能，也支持APP远程空调等远程控制功能。

全新增加的智能数字钥匙功能，只需提前开通即可随时通过手机解锁车门，并允许启动车辆。新增QQ音乐、喜马拉雅电台等本地化应用，便于在旅途中随时畅享海量视听内容。此外，LS还支持无线Apple CarPlay功能，实现车辆无感连接至iPhone，完成语音控制、导航、音乐及通话等功能。

LS丰富的主动安全功能，可在日常驾驶时基于行车状况预测交通风险，并根据驾驶员的设定提供恰到好处的驾驶辅助，提高了驾驶的安全性和安心感，让用户在旅途中得到更全面的安全保障，智能守护每一次出行。

科技便利方面，智能化进一步提升。360度全景监视系统具有透明底盘功能，车底情况以及轮胎位置一目了然。新增Advanced Park智能泊车系统、Remote Park遥控泊车功能，实现便捷、准确的泊车体验。

LEXUS雷克萨斯将继续秉持以心至诚的待客之道，为光而不耀的谦谦君子匠心造物，将“有温度的豪华”传递给每一位用户。以静水流深的温情，与用户同行含章蕴曜的人生旅途。

冲刺年销10万辆，岚图汽车召开2024年生态伙伴大会

王雪 文/图

1月22日，来自全国的300多位岚图生态伙伴及投资人齐聚成都，共同参加“乘势而上、共赢岚图”2024年岚图生态伙伴大会。2024年是岚图的“高质量发展元年”，岚图将从高感知品牌传播、高端产品矩阵、高质量销售渠道、高口碑用户生态等纬度，与一线生态伙伴同心同行，乘势



而上，全力冲击年销售10万辆的新目标。

2023年，岚图实现了销量七连涨，迈进高端新能源“月销万辆俱乐部”，年度销量突破5万辆，成为2023年完成销量目标的3家企业之一。下半年全系产品焕新升级，新岚图FREE、新岚图梦想家、追光PHEV先后上市。其中，新岚图梦想家12月单月销量突破5000辆，成功跻身高端MPV市场第一梯队，行政级电动旗舰追光PHEV，位居25万级高端新能源轿车前三。

出色的业绩离不开岚图汽车生态伙伴的共同努力与协作。作为高端新能源品牌，岚图汽车是首个建立直营模式的汽车央企，创新推出“自营+生态”的直营生态体系。截至2023年底，岚图在全球已开设岚图空间、岚图旗舰店、岚图交付服务中心共计282家门店，销售覆盖108城。岚图坚持与生态伙伴共生共赢，其中60%以上的生态伙伴已经实现盈利，远

超新势力和一线合资品牌。

作为用户型科技企业，岚图汽车积极参与用户共创、共享、共建，成立用户共创委员会，与用户直接沟通、倾听心声，赋能用户生活：举办8·19“用户之夜”，与5000多名“岚友”零距离共创；广州车展期间，168位用户自掏腰包，在小蛮腰给岚图打广告；12月底，岚图助推用户形象登上时代广场世界第一屏和国内多块城市地标大屏，用户口碑逐步提升，品牌黏性进一步加强。截至目前，岚图汽车APP运营用户高达600万人。

岚图汽车始终坚持核心技术全栈自研可控，从2020年7月岚图品牌发布以来，岚图汽车申报受理专利2942件，累计授权846件，发明专利申报2427件，专利平均增速处于新能源汽车品牌第一。背靠东风集团55年造车底蕴，岚图全球首创ESSA原生架构，开发岚海动力超级多模混动技术，以最长混动纯电续

航，最高电机热效率，最低馈电油耗，实现最佳的动力性能和经济性；拥有国内领先的“软件定义汽车”架构——天元架构，满足千人千面、常用常新的用户需求。

2024年，新能源汽车市场有望突破1100万，渗透率预计达到40%。作为国家队造车新势力，岚图将抓住时代变革机遇，与华为、百度等全球一流供应商强强联合，全面深化智能布局；坚持研发投入，持续推出新款和改款产品，打造爆款车型；深耕渠道建设，渠道预计突破400家，实现130+座城市覆盖。岚图还将加快数字化转型，加大区域精细化帮扶，应用AI大模型，赋能销售能力提升。作为长期主义的践行者，岚图汽车将继续秉承开放、共享、共赢的合作理念，坚持以用户为中心，构建千万级人、车、生活一体的用户生态，为用户提供高品质的生活、悦享的社交圈层、无忧的全生命周期产品体验。

产品焕新、新版型来袭

极狐阿尔法S/T森林版PRO 高端品质带来超值体验

周静 文/图

1月25日，极狐阿尔法S/T森林版PRO整体在原森林版基础上，围绕前后排座椅加热/按摩、真皮方向盘、热泵空调等豪华、舒适性配置进行多维升级，其中配置升级价值高达1.6万元，加上至高4万元的购车权益，用户至高可享5.6万元的超级宠粉福利。岁末年初之际，可谓给正准备购车的消费者送上了一个巨大的拜年红包。

同时，此次极狐汽车新增阿尔法S森林版PRO 650E和阿尔法T森林版PRO 618E两款续航版车型，官方指导价分别为22.78万元和22.58万元。焕新而来的阿尔法S/T森林版PRO，将凭借健康座舱、极致安全、舒适豪华、续航品质四大硬核实力，为用户带来更安全、更舒适、更豪华、更具价值感的超值纯电出行体验。

随着大众健康意识普遍提升，越来越多主打“健康座舱”的车开始涌现。极狐阿尔法S/T森林版PRO仿佛将森林搬进座舱，能让用户在车的一呼一吸之间，感受“黑科技”带来的健康感与安全感。

得益于行业领先的PM2.5+CN95抗菌滤

芯加持，极狐阿尔法S/T森林版PRO车内PM2.5浓度8分钟即可降至15以下，能呼吸到新鲜的空气。同时，考虑到有宝宝的家庭更为关注的内饰材质的应用，阿尔法S/T森林版PRO也毫不含糊，全车采用了低VOC、低气味环保材料，座舱内常温和高温暴晒后车内VOC和气味均优于标准，在官方横评实测中更是取得了夏测高温低醛环保榜前列的好成绩，不愧堪称“儿童优先绿色座舱”，能让宝宝放心带娃、安心出行。

在车身结构上，新车采用了超强笼式框架车身，在发生碰撞时不易变形。更引人关注的是，阿尔法S森林版PRO整车抗扭刚度达到天花板级别的60000N·m/deg，而阿尔法T森林版PRO车身抗扭刚度达到55000N·m/deg，同样是全球在售主流车型中的领先水平。与此同时，作为移动的“安全堡垒”，极狐汽车还始终坚持超高的电池安全标准，并保持着迄今为止“0自燃”的安全记录，真正为用户带来了值得信赖的安全感。

出生在蓝谷麦格纳工厂的极狐阿尔法S/T森林版PRO，在生产和制造上保持着高标准和严要求，自带高端豪华基因。同时，得益于麦格纳的底盘调校工艺，新车还兼顾了良好的

操控性、稳定性和舒适性，是20万级少有可媲美豪华燃油车驾驶感的高端新能源电动车。在高品质光环的加持下，极狐阿尔法S/T森林版PRO不仅能为用户带来更高的价值感，也能极大程度增强消费者对自主品牌信心与认可度。

除了看不见的豪华工艺，极狐阿尔法S/T森林版PRO还带来了目之所及皆为豪华的高价值体验。配备的四门电动门电吸门，以及同级领先的“天使之翼”迎宾光毯、AR感应式尾门，带来尊重感与便捷体验。座舱

内顶棚、立柱等处大面积采用Ultrasuede麂皮绒材质，让用户体验到了视觉与触觉双感豪华。

CLTC综合工况下，极狐阿尔法S/T森林版PRO最长续航可达735km和688km，这个数值在同级中居于前列。而本次推出的650E和618E续航里程为650km和618km，对于每天单程通勤路线最远在60km，往返通勤路线最远在120km左右的用户而言，则能以更具性价比的“黄金续航”，让用户实现“周一充”的向往，提升日常通勤的幸福指数。

