

# 携手共进 向新跃迁

## 长安汽车召开2024全球伙伴大会

杨柳 文/图

长安汽车2024年大格局棋局已经开启。1月16日,以“携手共进 向新跃迁”为主题,长安汽车规模盛大、意义重大的2024长安汽车全球伙伴大会在重庆成功召开。

籍此大会,长安汽车总结过往生产经营良好态势,研判行业未来发展趋势,发布最新企业发展战略,与全球的供应商、经销商伙伴、投资人,以及广大客户和媒体等全球伙伴们,共商未来发展方向,携手共进向新跃迁。站在长安造车40周年节点上,借势长安品牌向上发展势能、全球化进程加速,长安汽车董事长朱华荣号召伙伴们凝聚成势、携手共进,紧抓长安汽车转型跃迁关键之年。

长安汽车确立了企业发展目标:2024年集团实现汽车销量280万辆,其中自主板块销量220.4万辆,新能源销量75万辆,海外销量48万辆;2025年集团实现汽车销量350万—400万辆,其中自主板块销量280万—300万辆,新能源销量120万辆,海外销量70万辆;到2030年,公司总体实现汽车销量500万辆,其中自主板块销量400万辆,新能源销量300万—350万辆,海外销量120万辆,成为世界一流汽车企业。

这也是一场信心磅礴、斗志昂扬的报告会。2023年是长安汽车收获颇丰的一年,各



项经营指标均保持了两位数以上的增长,其中,自主品牌销量209.8万辆,同比增长11.9%;新能源销量48.1万辆,同比增长69.2%;海外销量35.8万辆,再创新高;收入2424.5亿元,同比增长12.8%;现金流不断攀

升,2023年同比增长369.6%;公司价值不断提升,近3年累计融资166亿元,市值增长54%,市值和利润双驱动;更推动产业链协同发展,共带动上下游产业链100余万人就业,贡献税收176亿元,让长安汽车更具市

场影响力。

2023年“三大计划”贯穿在长安汽车转型的每一步中,充分释放发展势能,全面向智能低碳出行科技公司转型。其中,新能源“香格里拉”计划跃上新台阶:阿维塔已逐步树立起高端智驾品牌形象,阿维塔11、阿维塔12成功投放市场,均价35万—37万元,“90后”用户占比超过50%;深蓝汽车擦亮“超级增程”标签,已经初步形成时尚科技、年轻活力品牌形象;长安启源品牌发布,引领行业进入“数智新汽车”时代,成为长安汽车未来发展的基石。同时长安汽车与宁德时代、赣锋锂业、蔚来汽车3个行业一流企业开展合作,涉及了动力电池研发、电池产业链、换电站等一系列新能源发展要素。

2024年不会有最卷,只会有更卷,但最内卷时代正是大机遇时代,长安汽车股份有限公司董事长朱华荣判断:“2030年国内预计生产汽车3700万辆,其中,中国市场销售3000万辆,出口海外700万辆;新能源渗透率持续提升,未来5年平均增速13%。”当下中国品牌迎来历史性机遇,中国有创造世界级汽车品牌的基础和实力,打造全球化品牌正逢其时。长安汽车将以第三次创业——创新创业计划7.0为主线,坚定不移向智能低碳出行科技公司转型,长安汽车有信心成为世界级品牌。

# 双e技术加持,超混电驱奇骏“御寒有方”

杨柳 文/图

随着汽车市场电动化进程不断加速,消费者对纯电动车型的接受度逐渐提升,然而,纯电动车在低温环境下续航能力堪忧,充电便利性及低温适应能力成为人们购车的主要顾虑。

面对这一市场机遇,东风日产推出的超混电驱奇骏,标配第二代e-POWER和

e-4ORCE雪狐电四驱,拥有纯电驾驶感受和无续航焦虑的特点,混动四驱顶配官方指导价仅19.99万元,性价比优势突出,迅速赢得了大量消费者的青睐。

### 第二代e-POWER,性能强更省心

超混电驱奇骏搭载第二代e-POWER,

实现100%纯电驱动,前后双电机赋予了它强劲的动力。前电机功率/扭矩为150kW/330N·m、后电机功率/扭矩为100kW/195N·m,总扭矩525N·m,起步响应速度与纯电动车相同,中后段再加速能力也处于同级领先水平。

此外,超混电驱奇骏不需要通过变速箱换挡,电控加速格外线性顺畅,电能制动动能回收方面较传统电动车也更加平滑稳定,车内乘客不会有明显的晕车感。

作为一款“油发电”的电驱车,超混电驱奇骏补能方便,日常使用更省心。该车整车搭载闪闪放的功率型电池,不受低温影响,也无需外部充电,在北方地区冬季低温环境下,没有续航焦虑,适应性佳。

### e-4ORCE雪狐电四驱,冰雪路况操控更优

超混电驱奇骏搭载e-4ORCE雪狐电四驱技术,100%电四驱,支持100:0—50:50电动扭矩即时分配,能量传输更快,效率更

高,以精准、稳定的操控,为驾驶者带来全路况自信。1/100s智能四驱实时响应,四轮独立控制,冰雪路面也能实现精准的循迹性。

超混电驱奇骏采用全新电子换挡,自动、经济、运动、雪地、越野等5种驾驶模式,一键切换,加上190mm最小离地间隙的出色通过性,可以轻松应对多样化路况。

同时,超混电驱奇骏通过先进的底盘控制技术,达到平衡制动力分配,让车身姿态更加稳定,减少在城市交通中反复启停的俯仰与俯冲感,有效降低乘客的晕车不适感。在冰雪路面行驶时,车身稳定性也会更强,驾乘感受更加舒适。

乘日产电驱化战略东风,超混电驱奇骏以媲美纯电动车的驾乘体验,只加油、不充电的省心属性和19.99万元买“混动四驱顶配”的高性价比特点,为追求品质生活的人们带来了更加出色的用车之选,将陪伴更多用户畅享自在的出行,拥有自信的掌控,拥抱自由的生活。



# 东风日产探陆PATHFINDER开启预售

苏菲 文/图

1月18日,探陆PATHFINDER官方开启预售。预售共推出3个车型版本,分别是380VC-TURBO两驱智尚版七座、380VC-TURBO四驱智驾版七座、380VC-TURBO四驱智驾版六座,预售价格区间为23.98万—27.98万元。

探陆此次为中国大家庭进阶而来,定位“6座大家庭旗舰SUV”,预售推出的3个级别车型版本,从价格到价值,从入门刚需到全面体验,都给出了“真香”的标准答案。

作为一款中大型SUV,探陆拥有5130×1981×1767mm,轴距2900mm的越级车身尺寸,两驱智尚版入门价格仅需23.98万元,全系标配2.0T+9AT黄金动力组合,强劲可

靠;9气囊全域安全配置、全系标配后排侧气囊、具备高集尘及抗过敏功能的增强型空气滤清器,能提供全方位安全保障与健康空气;12.3英寸液晶仪表盘+12.3英寸高清中控屏、Nissan Connect超智联2.0智能互联系统,充分满足用户的智能座舱需求;ANC智能主动降噪系统,进一步保障座舱静谧;而电子档把、电动尾门、无钥匙进入系统、第三排一键进出功能、离开自动落锁+靠近自动解锁等一系列实用功能,则提供了极为便捷的出行体验。探陆可以说从全方面实现了入门即标配,可谓价格真香。

另外,四驱智驾版则在以上基础,增配增强版ProPILOT超智驾,EYE-MAX通览式全景天窗、真皮座椅等奢享配置,并且四驱智驾版还提供六座、七座两种配置供大家

庭选择,可谓价值真香。探陆是真正以舒适座舱、宽敞空间、强劲动力、智能安全等全维越级产品实力,实现全家人、全场景的用车需求大满足,成就中国大家庭用车的高价值之选。

正如东风日产“在中国为中国”的造车理念一般,探陆作为品牌的最新力作,立足于中国大家庭用车需求,专为中国市场而来,既彰显了品牌对中国市场的深度洞察和诚意,助力品牌完善高端化产品布局,更凭借卓越的性能和可靠的品质,为中国大家庭提供优选。

作为一款6座大家庭旗舰SUV,探陆传承了品牌可靠基因,真正在舒适、安全、可靠方面达到全面进阶,现在预定即可享受真金白银预售大礼包,现金十倍大膨胀的



无套路预售优惠,相信会给更多大家庭带来全新美好的驾驶体验。探陆将于今年3月上市。