

17.58万元起售 吉利银河E8冲击B级主流纯电市场

玉珏 文

近日，“中国新一代纯电旗舰”银河E8正式上市并同步开启交付。新车共推出5个版型，售价17.58万元至22.88万元。

同时，吉利也展示了在智能驾驶、星睿大模型、补能生态以及吉利银河未来的创新科技和产品。未来2年内，吉利银河将再推多款全新产品，引领中国新能源迈入高价值时代，中国新能源汽车的“银河时代”正式到来。此外，吉利宣布，将向全行业整车及零部件企业开放“吉利全球安全实验中心”，共享安全技术成果，与同行一起，“阳光造车、良心造车”。

银河E8采用“涟漪美学”设计，首创“光之涟漪”律动格栅，自带王者威严“虎耀前脸”、“旭日东升”尾灯等原创设计，均展现出中国气韵。6种车身颜色，灵感均来自“西湖十景”。

在内饰设计上，悬浮音响、香氛、氛围灯集成化布置在了仪表台上，宛若“西湖十景”中的三潭印月。尤其是银河E8全车经过25处低风阻设计、2000多次的仿真测试、150小时的风洞试验，将风阻系数做到了0.199，将空气动力学设计做到极致。

只有原创设计，才能造就时代典范。银河E8开启了新能源汽车美学设计新时代。

SEA纯电架构让银河E8精准地实现了50:50的黄金轴荷比，带来更平衡稳定的运动性能。在此基础上，银河E8通过吉利独有的数字化虚拟调校，在最能验证操稳性能的麋鹿测试中，做到了82km/h的好成绩，全球排名前三。

为满足不同用户的需求，基于SEA架构优秀的拓展性，银河E8拥有400V和800V两种车型。

银河E8又好开、又舒服，引领主流纯电进入高性能驾控时代。

吉利银河专属的“神盾电池安全系统”，创造了一整套从电池到架构、整车、智控、云端的四层“无盲区”安全防护系统。搭载了“神盾电池安全系统”的银河E8，以优秀的成绩通过了国内整车电安全防护认证体系1000多项高标准测试，获得了中国新能源汽车“第001号整车六维电安全认证”。

为了给用户带来沉浸式的交互体验和智能互联，银河E8从硬件、软件到智能互联等方面，做了全方位的迭代，打造了全新一代“银河无界智慧座舱”，颠覆了用户对智能座舱的印象。



1月21日，在吉利汽车钱塘制造基地，杭州首批百位银河E8车主正式提车，吉利银河打造了上市即交付的“银河速度”。

(图片由绍鹏提供)

全年销量255万辆，出海+新能源促成量利齐升

长安汽车华东战区举办“年夜FUN”活动

叶文 文

日前，长安汽车华东战区在杭州举办长安“年夜FUN”感恩回馈主题活动，诚邀华东区域媒体与客户一起，感受长安汽车的品牌温度。据悉，2024年1月起，长安汽车启动全新钜惠购车礼遇。

2023年，长安汽车全年销量超255万辆，创下历史新高。其中，新能源产品及海外市场销量增长迅速，2023年长安汽车自主品牌新能源

销量超47万辆，自主品牌海外销量超23万辆。

从新能源市场的布局来看，长安启源于2023年8月正式发布，构建起长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大智能电动品牌格局，分别满足不同细分市场的需求，又形成合力推动新能源销量全线飘红。长安汽车在2023年发布了5款新能源车型，包括启源A07、启源A05、启源Q05、深蓝S7和阿维塔12，为转型奠定了坚实的基础。

2023年，长安汽车成功与蔚来汽车、华

为、赣锋锂业三个行业一流企业签约，涉及了换电站、智能驾驶、电池产业链等一系列新能源发展要素，在强强联合中逐步完善新能源智能化产业链。

从海外市场的拓展来看，2023年11月8日，长安汽车举行了泰国制造基地动工奠基仪式。作为长安汽车全球化的“桥头堡”，长安泰国工厂将辐射东南亚国家及全球右舵市场，开启长安汽车全球化发展新篇章；11月24日，坐落于四川宜宾的时代长安动力电池有限公司，

迎来长安“金钟罩”首款标准电芯下线。两个新工厂的建设，标志着“海纳百川”全球化战略的加速落地。目前，长安汽车已在全球设立73家分子公司、22个工厂，产品远销63个国家和地区，并与1100余家全球供应商和9300余家全球经销商建立了伙伴关系。

一系列大动作落地，一波亮眼成绩单公布，让人们直观感受到，2023年长安汽车在科技底蕴、产品实力、品牌形象与服务能力的全面起势，全势跃升。

15.18万元起，配8295芯片+激光雷达 零跑C10开启预售

艾依 文/图

1月10日，2024零跑全域自研开放日暨C10预售发布在杭州举行。本届技术开放日，零跑汽车首次公布电子电气、电池、电驱、智能座舱、智能驾驶、整车架构六大领域的最新技术成果，并宣布最新架构下全新车型——零跑C10正式开启预售，增程版预售价为15.18万元至18.18万元，纯电版预售价15.58万元至18.58万元。

零跑C10是零跑LEAP3.0技术架构下的首款全球战略车型，基于年轻家庭用户出行需求倾力打造，并延续C系列“双动力”战略，提供纯电、增程双重选择。

零跑C10延续零跑家族的科技自然美学设计语言，并融入更多平行线条来彰显力量感，造就稳固、可靠、安全的视觉感受，突出守护家人的设计理念，并获得2023年度国际CMF设计奖。车身轴距达到2825mm，外观颜色提供天幕灰、珍珠白、冰川蓝、苔原灰、琉璃翠五种配色，其中琉璃翠为首次亮相的特别色。

在内饰设计上，零跑C10在柔和曲面与现代设计融合的基础上，大量采用平直线条与圆角矩形设计，更加强调具有张力的秩序感，使得整个座舱空间精致、宽敞、舒享。内饰配色



提供了赤霞橙、星垣紫两种选择，凸显活力与质感。

作为一款让年轻人享受“更理想的家”的SUV，舒适是满足用户的首要任务。零跑C10提供了更大使用空间、更佳驾乘体验、更丰富功能承载，让每一位家庭成员的用车需求都能得以满足。

在标准中级SUV的尺寸下，零跑C10“得车率”高达66.8%。得益于此，零跑C10拥有出色的后排乘坐空间——腿部最大空间达到1050mm，第二排坐垫长度达到514mm。

为保证前排驾乘人员的舒适性，零跑C10

采用3D人体工程学座椅，在肩颈、腰椎等人体易劳损处进行特别优化设计，再配合座椅通风/加热功能，可提供如头等舱座椅般的乘坐感受。

在座舱空间布局上，零跑C10提供了难得一见的多变灵活设计：前排座椅头枕可插拔，靠背最大可180°放平，前排座椅放倒后与后排座椅连接，可形成纯“躺平”大空间。后排座椅靠背角度两档可调，并可实现完全放平，秒变“露营大床房”。

除了乘坐空间舒适外，凭借黄金动力总成+卓越底盘调校，在行驶稳定性、NVH、操

控性能等驾乘质感上，零跑C10也表现突出。

在NVH方面，零跑C10全车超过100项静谧性优化，为用户打造图书馆级静谧空间。

零跑C10首搭“四叶草”中央集成电子电气架构，拥有8295芯片AI智能座舱，Orin+激光雷达硬件的AI高阶驾驶辅助系统。在智能座舱系统的流畅度、功能扩展性、图形渲染能力、智驾模型能力等方面颇具实力；在硬件能力上具备L3级智能驾驶辅助水平。

零跑C10采用10.25英寸高清仪表+14.6英寸中控屏的黄金组合。得益于“四叶草”中央集成式电子电气架构的超算能力，零跑C10能够实现座舱智驾无感式OTA升级，真正实现“秒级更新”。

在主被动安全层面，零跑C10按照C-NCAP、E-NCAP中欧双五星安全标准设计，为全球用户带来一致的、超越五星的安全守护。

对于当下的年轻消费者而言，一台好用、实用、耐用的智能新能源SUV，可以满足对于移动的家所有想象。零跑汽车坚持全域自研，用效率和技术打造出的全新零跑C10车型，始终超越用户的期待。零跑C10首批展车已到店，预计3月正式上市并批量交付。