

## 2023,关于新能源汽车的两组数字:

# 保有量超过2000万辆;一年减税1218亿元

张晓丹 秦超 文

岁末年初,又迎来各类统计数据集中出台的日子。1月中旬,中国汽车工业协会公布了2023年汽车工业产销情况:2023年我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,实现了两位数的增长。产销量双双突破3000万辆,创下历史新高。其中,表现最为亮眼的无疑是新能源汽车板块,产销量连续9年位居世界第一。

## 公安部:新能源汽车保有量超过2000万辆

据公安部统计,2023年全国机动车保有量达4.35亿辆,其中汽车3.36亿辆;机动车驾驶人达5.23亿人,其中汽车驾驶人4.86亿人。2023年全国新注册登记机动车3480万辆,新领证驾驶人2429万人。

2023年全国新注册登记机动车3480万

辆,比2022年增加1.6万辆,增长0.05%。其中,新注册登记汽车2456万辆,比2022年增加133万辆,增长5.73%,自2014年以来已连续10年新注册登记量超过2000万辆。

全国有94个城市的汽车保有量超过百万辆,与2022年相比增加10个城市,其中43个城市超200万辆,25个城市超300万辆,成都、北京、重庆、上海、苏州等5个城市超过500万辆。

截至2023年底,全国新能源汽车保有量达2041万辆,占汽车总量的6.07%;其中纯电动汽车保有量1552万辆,占新能源汽车保有量的76.04%。2023年新注册登记新能源汽车743万辆,占新注册登记汽车数量的30.25%,与2022年相比增加207万辆,增长38.76%,从2019年的120万辆到2023年的743万辆,呈高速增长态势。

汽车转让登记数量持续增长,二手车交易市场活跃。2023年,全国公安交管部门共办

理机动车转让登记业务3415万笔。其中,汽车转让登记业务3187万笔,占93.32%。公安部会同商务部等部门推出便利异地交易登记等系列改革措施,更好促进二手车流通。自2020年以来,全国二手汽车交易登记量已连续4年超过汽车新车上牌量。

截至2023年底,全国机动车驾驶人数量达5.23亿人,其中汽车驾驶人4.86亿人,占驾驶人总数92.92%。2023年,全国新领证驾驶人2429万人。2022年4月1日起实施的《机动车驾驶证申领和使用规定》(公安部令第162号)新增“轻型牵引挂车”准驾车型(C6),目前已取得C6准驾车型驾驶人数量达140万人,更好满足群众驾驶小型旅居挂车出行需求,促进房车旅游新业态发展。

2023年,各地公安交管部门积极推行补换领牌证等交管业务“足不出户”网上办,全国网上办理补换领驾驶证行驶证、发放临时号牌

等业务1.17亿次,与2022年相比增加2061万次,增长21.44%。另外,自2021年公安部全面推行机动车驾驶证电子化以来,已有2.29亿驾驶人通过“交管12123”App申领电子驾驶证。

## 税务总局:2023年新能源车减税1218亿元

1月18日,国务院新闻办公室举办的两场新闻发布会上,国家税务总局相关领导表示,2023年已对新能源汽车免征车辆购置税、车船税1218亿元。国家发展改革委领导表示,我国新能源汽车产销连续9年位居世界第一,2023年国内新能源汽车销量占全部汽车销售量比重超过30%。后续将加快优化促进新能源汽车消费的政策措施,深入开展新能源汽车下乡;加快推动新能源汽车技术创新,提升电动化智能化技术水平;不断优化完善充电网络布局,提升运营服务水平。

## 高端豪华矩阵+新能源增势显著

# 奔驰2024将再推超15款新品

晓芸 文/图

刚刚过去的2023年,中国汽车市场开始逐步调整和恢复,整体呈现出平稳回暖的态势。其中豪华车市场表现亮眼,发展动能优势明显。

奔驰在多个战略业务板块实现高质量发展,全年向中国客户累计交付约76.5万辆新车,取得了不俗的成绩。正如北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官段建军所言:“2023年我们持续收获客户认可,以高质量发展再次夯实了梅赛德斯-奔驰在高端豪华汽车市场的领先优势及在新能源板块的向上势能。”

步入2024年,奔驰计划推出超过15款新产品,持续在高端豪华产品和新能源产品等层面发力,以“更懂中国客户”的数字化豪华体验实现进一步的增势发展。

## 高端豪华矩阵+新能源增势显著

2023年,奔驰在中国市场呈现出全新的增长态势,旗下高端豪华产品矩阵和新能源产品持续收获并快速增长,成为品牌新增长极。

其中,梅赛德斯-迈巴赫品牌、G级越野车分别实现21%、22%的年度增长,市场表现超出预期。纯电车型年度交付超翻番,插电式混合动力车型再次以领先优势领跑豪华汽车市场。

而在核心豪华产品矩阵方面,长轴距C级车交付实现接近双位数的年度增长;长轴距GLC SUV和长轴距E级车进行了高品质的产品升级换代,全新产品在上市后持续获得客户青睐,整体呈现出主力阵容稳健增长、亮点领域蓬勃攀升的总体态势,实现了高质量发展。

## 油电双行 超过15款新车满足多元用车场景

放眼2024年,奔驰将延续“油电双行”的产品策略,在稳固燃油豪华车市场份额的基础上,期待通过多款重磅新品,在新能源汽车市场取得新增量。

据透露,2024年,将有包括全新纯电G级越野车、全新迈巴赫EQS纯电SUV、全新CLE家族、新一代EQA及EQBSUV在内,超过15款新产品的亮相问世,充分满足中国客户的多元用车需求。

在新能源领域,其经典产品的首款纯电车型将成为关注点,包括G级越野车的首款纯电产品——全新纯电G级越野车、梅赛德斯-迈巴赫品牌首款量产纯电车型——全新迈巴赫EQS纯电SUV及全新AMG纯电EQE53 SUV等,都将正式亮相问世。而混合动力方面,全新长轴距GLC SUV插电式混合动力车型、全新长轴距E级车插电式混合动力车型也将正式登场,加上新生代豪华产品新一代EQA纯电SUV和EQB纯电SUV……将给中国消费者带来梅赛德斯-奔驰纯电家族的最新设计元素、豪华驾乘与智能体验。

此外,G级越野车也将在45周年之际,迎来全新G500、全新G63等车型的经典蜕变。梅赛德斯-奔驰梦想座驾的全新成员——全新CLE轿跑车及敞篷轿跑车也将于年内投放市场,再次定义设计风潮。

## 积极拥抱变革 更好参与中国市场

除了产品层面的重磅上新,奔驰在中国市场也积极拥抱变革,在服务网络、数字化创新、



本土优化、可持续发展以及社会责任等方面,更多、更好地参与中国市场发展进程。

在产品矩阵日益丰富的同时,奔驰也将持续围绕“高质量运营”,推进当下优势零售网络的升级改造,客户触点的多元拓展及绿色零售网络的落地实施。预计将于2026年实现经销商网络碳排放量较2021年减少50%。

在客户服务领域,2023年奔驰向超过80万台的星徽座驾推送了OTA升级服务,并服务了超过820万台/次的客户车辆,助力客户放心奔驰。梅赛德斯-奔驰公共充电服务已覆盖全国超340个城市的近59万根公共充电桩。

奔驰致力于打造“更懂中国客户”的数字化豪华体验,并在全球研发网络中发挥更多引领作用。作为L3级有条件自动驾驶、L4级自动驾驶泊车“双持证”的车企,奔驰在2023年获批北京市首批有条件自动驾驶(L3级)道路测试牌照,将正式在京启动指定高速公路的有条件自动驾驶系统实测,进一步提速

相关智驾产品在中国市场的落地。同时,由中国研发团队主导研发的L2+导航辅助驾驶系统随全新长轴距E级车上市后,获得市场积极评价。

奔驰遵循可持续的商业战略,17年间,品牌累计公益投入超3.6亿元,与中国14处世界遗产地开展深度公益合作。2024年,奔驰将围绕生态保护与人文传承,深化与敦煌研究院、故宫博物院、联合国教科文组织等长期公益伙伴的公益战略合作,并携手更多经销商伙伴、客户、员工及公众参与其中,共同践行公益,助力中国社会可持续发展。

随着新能源市场的扩展,这一领域成为豪华品牌探索新发展空间的重要增长点,奔驰2024年即将发布的新品中,大部分都聚焦在高端豪华和新能源产品线,显示出对其自身市场定位及客户需求的精准把握。随着产品+服务+创新+社会责任等多维度的积极变革,奔驰在华业务和成绩将迎来持续增量,为消费者带来更具品质、更本土化的豪华体验。