

学习有理

人文经济学视角下的乡村振兴路径

胡 钰

在中国式现代化的进程中,推进乡村全面振兴是一项战略性、持续性的任务,可以结合乡村发展新特点,基于新时代人文经济学视角,创造性地开展工作。

2023年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时,专门提出一个课题:“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”人文经济是在杭州、苏州等经济发展走在前列的地区出现的新经济现象,表现出来的基本特征是文化发达与经济领先并存,文化和经济相互促进、融合共生。这种现象不是偶然的而是有其内在规律的,不是特殊的而是可以进行广泛扩散的。将新时代人文经济学理论运用到乡村振兴中,可以推动乡村发展再上新台阶。

充分认识生态资源、文化资源的重要作用

从传统经济学视角看乡村,会看到乡村的资本、技术、人才等生产要素落后于城市,在当代经济发展中需要城市“救助”;而从新时代人文经济学视角看乡村,会看到乡村的生态资源、文化资源具有极大的增值潜力。

城市创造了远超过乡村的物质财富,但付出的代价也是巨大的,不仅产生了难以弥补的生态创伤,还让人远离了自然生态,将人拘困在钢筋混凝土的空间中,尽管这些空间可以很精致、可以栽种树种花,但依然没有山水林田,没有本真的自然感。新时代人文经济学,坚持良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。

乡村的生态资源可以转化为经济发展机遇。习近平总书记指出:“生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的,建设生态文明、推动绿色低碳循环发展,不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要,而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。”人不负青山,青山定不负人。绿水青山既是自然财富,又是经济财富。浙江安吉的实践就是生动注脚。多年来,安吉县干部群众牢记嘱托,深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,始终坚持在发展中保护、在保护中发展,走出了一条生态美、产

业兴、百姓富的发展之路。2022年,安吉县实现地区生产总值582.4亿元,农民人均可支配收入4.2万余元,较2005年分别增长约5.5倍和5倍;单位地区生产总值能耗降至0.376吨标准煤/万元,较2005年下降约45%。全县森林覆盖率先期稳定在70%以上,24个县控以上断面水质全部达到Ⅱ类以上。

我国自古以农立国,千百年来,农耕的生产方式以及乡村的生活方式为中华儿女提供了生产生活的知识、为人处世的规范,形成了中华文化的独特基因。在现代化进程中,广大乡村由于远离城市的影响,保留了较多的传统文化习俗和较为完整的文化空间。这些文化积淀是乡村的文脉,也成为乡村宝贵的文化资源。新时代人文经济学赋予经济发展深厚的人文价值,注重人文与经济的相互激荡、彼此生发,文化成为经济高质量发展的深厚底蕴和“催化剂”。乡村丰厚的传统文化资源可以积聚乡愁、集聚人气,从而带动乡村发展。比如,浙江省兰溪市诸葛村通过对传统村落进行活态保护,发展乡村旅游、民宿经济等,每年超2000万元门票收入撬动超2亿元旅游综合收入。2022年集体经济收入达到2500万元,人均可支配收入近6万元。

合理开发利用两种资源,培育乡村振兴新动能

乡村的生态资源和文化资源,必须经过合理的开发与利用才能成为乡村振兴的新动能。

乡村的生态之美是天然的,对乡村生态资源的开发与转化要在“自然感”上下功夫。要充分认识到,让乡村美起来不是简单地让乡村“整齐”起来,更不是让乡村“城市化”起来。无论是在乡村环境整治过程中,还是在乡村基础设施建设过程中,这都是非常重要的原则。切忌人造景观、城市景观、同质景观,比如一些乡村人工修建亭台楼阁、瞭望塔、观赏池等,看似开发了农旅项目,实际上却破坏了乡村生态之美。而是要在严格保护的条件下,进行艺术化开发,比如举办乡村艺术节、大地艺术节等。这类艺术介入乡村的方式或是在原生态中叠加当代艺术,或是在乡村老屋内进行美术创作,或是在乡村露天设置艺术装置,都可以实现艺术融入乡村生态的良好效果,从而有效激活乡村生态资本。

乡村的文化之美是质朴的,对乡

村文化资源的开发与转化要在“本真感”上下功夫。要将文化产业赋能乡村振兴纳入全面推进乡村振兴整体格局,围绕乡村振兴需求旺盛的文化产业重点领域,制定政策举措,发挥文化产业多重功能价值和综合带动作用,助力乡村经济社会发展,推动乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。要善于从乡村内部发掘文化基因并进行创造性转化、创新性发展,让优秀传统文化渗透到乡村的日常生活中、乡规民约中、节庆习俗中。要在认真梳理乡村文脉的前提下,进行现代文旅项目转化,比如在古村落以实景剧本杀方式设立文旅项目,对青年人会产生较强的吸引力;基于乡村文脉进行研学路线开发,对亲子游会产生较强的吸引力;还有融合乡村生态资源与人文资源的乡村实景演出,对游客也具有较强的吸引力。

让原生态成为乡村振兴新力量,让老文脉成为乡村振兴新动能。对乡村生态资源和文化资源的挖掘与利用,既要防止无所作为,也要防止盲目作为,避免好心办坏事,应抱有对自然生态与文化传统的亲近感与敬畏感,以人力顺天然而不是去造天然,以现代赓续文脉而不是去造文脉,只有这样,乡村的生态资源优势和文化资源优势才会在乡村振兴中发挥更好的作用。

不断优化人文环境,吸引并留住乡村振兴人才

从新时代人文经济学视角推动乡村振兴,核心目标是打造高质量发展的人文乡村,难点是如何集聚人气、留住人才。

调研显示,对乡村振兴最大的制约是人才缺乏。一方面,乡村人才外流现象依然普遍,条件好些的乡村青年都到城镇工作;另一方面,从城市到乡村工作的人才依然有限。一些乡镇企业面临“接班难”问题,许多一代创业者年龄偏高但孩子不愿接班或没有能力接班;一些乡镇企业面临“招工难”问题,由于经济发展水平、消费环境、生活环境等因素制约,很难吸引到足够的员工来增加生产力。

人文环境落后、文化生活单调,是乡村留不住人才的重要因素。要切实改变乡村发展中“空心化”的社会结构与“输血型”的经济模式,就要认识到

深入学习实践习近平文化思想

人文环境的基础性、关键性作用,不能把乡村人文建设作为乡村发展中边缘性、装饰性的任务,而是要看到,兴乡村必须兴人文,有人文才能有人气。

新时代人文经济学以实现人民对美好生活的向往为出发点,强调以文化人、以文化物、以文化世,在现代化道路的探索中满足人民群众多样化、多层次、多方面的需求和期盼。人不仅是“经济人”,还是“社会人”与“文化人”,不仅是生物性存在,还是关系性存在与精神性存在,因此,要让乡村更好地集聚人才,就要切实关注人的综合性需求,创造良好的人文环境,让更多的人才在乡村生活得舒畅与便利。

现代主流经济学的稀缺性研究,往往只关注物质资源的稀缺性,研究重点是土地、资金等的稀缺,而忽视了人文环境的重要性。事实上,好的人文环境会产生好的人文效率,人的精神状态会带来生产效率的改变。具体来看,积极的精神状态可以让人在工作状态提升,带来经济潜力的最大化,消极的精神状态会抑制人的经济能力发挥。

从乡村振兴宏观政策制定的目标来看,就是要通过良好的政策设计吸引更多的人才投入乡村建设,提升人才在乡村振兴中的精神状态,实现较高的经济效率,为乡村发展注入活力。为此,要围绕乡村人文环境改善,出台实质性政策和举措,包括更加灵活的土地政策,更加健全的人文设施,更加有效的乡村治理模式等。2023年12月19日至20日召开的中央农村工作会议提出,“完善乡村治理体系,推进抓党建促乡村振兴,坚持和发展新时代‘枫桥经验’,建设平安乡村。大力加强农村精神文明建设,持续推进农村移风易俗。强化农村改革创新,在守牢底线前提下,鼓励各地探索探索和制度创新”。这些要求也可以理解为在致力改善乡村人文环境。

总之,对乡村生态资源和文化资源的合理开发与利用,一定会对人才产生吸引力,使许多从乡村离开的人愿意回乡创业或工作,许多外乡人愿意来到乡村创业或工作。事实上,以新乡人带动返乡人激活原乡人,已成为壮大乡村振兴主体力量的重要路径。

【作者为浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员,清华大学文化创意发展研究院院长、教授】

社科论衡

从
习近平总书记指出:“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”高校肩负着为党育人、为国育才的使命任务,要将中华优秀传统文化有机融入人才培养的全过程,把价值观念塑造放在人才培养和文化建设的首位,努力做到以文化人、以文育人。

用中华优秀传统文化奠定青年文化自信的重要基石。中华优秀传统文化是中华民族在5000多年的历史长河中积淀下来的理性和生存智慧,它蕴含着丰富的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范,积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养,是我们必须世代传承的文化根脉、文化基因,也是我们坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的深厚基础。高校要充分诠释中华优秀传统文化,让文化“传下去”。以潜移默化的方式融入思政课和专业课教学中,构建起立体化、全覆盖、有特色的中华优秀传统文化课程体系,打造“金课”、锻造“金师”,生动、入理、亲切地讲述中国故事,让中华优秀传统文化的“根”扎实、孔深,进一步增强青年学生的民族文化认同感。高校要充分释放文化活力,让文化“走出去”。“讲信修睦、亲仁善邻”是中国人的生活之道,“和而不同、美美与共”是中国人的交往态度,“大道之行,天下为公”是中国人为世界谋大同的担当,高校应兼具传统情怀与国际视野,依托孔子学院、暑期学校、对外交流基地、特色交流项目等平台,让青年学生参与到中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中,以自信开放的姿态推动中华优秀传统文化与国际接轨,用中华优秀传统文化涵育青年文化自信,以青年文化自信推动民族文化自信自强。

用中华优秀传统文化系牢青年团结奋斗的精神纽带。中华优秀传统文化中蕴含的“兄弟同心,其利断金”“上下同欲者胜”“人心齐泰山移”“天时不如地利,地利不如人和”等朴素道理,体现着中华民族自强不息、团结奋斗的思想观念、价值取向、精神风貌和社会风尚。在中华文明历史长河中,中国人民始终团结一心、同舟共济,建立了统一的多民族国家,形成了守望相助的中华民族大家庭,也孕育了团结奋斗的伟大精神。中华民族不断在磨难中成长、从磨难中奋起,靠的是团结奋斗这一制胜法宝。高校应培养新时代“团结奋斗”青年,进一步在中华优秀传统文化中汲取团结奋斗的力量。以“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的爱国情怀帮助青年树立为国家富强、民族振兴、人民幸福而奋斗的伟大志向,以“艰难困苦,玉汝于成”“天行健,君子以自强不息”的奋斗精神帮助青年养成积极进取的人生态度。高校还应紧密联系实际生活,依托优秀传统文化资源开展社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动等实践活动,使青年学生更有获得感,更好地继承民族基因和民族传统,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的实际行动中。

用中华优秀传统文化激活青年立德修身的文化基因。党的二十大报告指出,要实施公民道德建设工程,弘扬中华传统美德。中华传统美德是中华民族代代相传的优良道德准则和行为规范,积淀着中华民族丰富的精神追求和实践智慧。高校要充分发挥思想引领主阵地作用,将中华优秀传统文化融入育人体系,用中华传统美德的优秀思想和深厚情感启迪学生、感染学生、教育学生,大力推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。营造校园文化,守好传统美德育人“主战场”。高校可以将图书馆、餐厅等作为道德教育的一线空间,开展“礼敬中华优秀传统文化”“中华经典诵读”等文化活动,使道德规范融入青年学生的日常生活,潜移默化地提升道德品质、完善理想人格。整合实践资源,当好传统美德育人“主力军”。高校要充分利用多方资源,组织校内外实践活动,发挥各级各类文化场馆、纪念馆、博物馆等的教育功能,通过亲眼看、亲耳听、亲手做,推动青年明大德、守公德、严私德,提高青年道德水准和文明素养。

充分汲取中华优秀传统文化的营养和智慧,在创造性转化和创新性发展中展现中华优秀传统文化的独特魅力,是落实好立德树人根本任务的“指南针”,也是践行为党育人、为国育才使命的“路线图”,更是针对“拔节孕穗期”的“精准滴灌”。对待中华优秀传统文化,我们要用历史的眼光发掘生命力,用时代的眼光激活创新力,用未来的眼光深化感召力。高校要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,深化对“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题的认识,挖掘中华优秀传统文化的永久魅力和时代风采,引领广大青年学子努力创造属于我们这个时代的新文化,真正让中华优秀传统文化的思想价值入脑入心,让立德树人根本任务落地落实。

【作者单位:浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心浙江师范大学研究基地】

新书荐评

2023年5月10日,习近平总书记河北省雄安新区考察时指出:“要在建设立体化综合交通网络上下功夫,在充分利用地下空间上下功夫,着力打造‘没有城市病’的未来之城,真正把高标准的城市规划蓝图变为高质量的城市发展现实画卷。”对于城市的高质量发展来说,土地资源的利用范围不应仅限于平面,而应是立体的。向下生长的未来之城,是实现新时代城市高质量发展和生态文明建设的有效途径,我们要积极拥抱未来,并通过自身探索,为国土空间立体开发和土地资源节约集约利用探索更多可能性。

为深刻领会高标准城市规划要求,破解城市治理过程中遇到的问题,在学习借鉴中创新中国式现代化的未来城市高质量发展模式,国家行政学院出版社特邀中国冶金地质总局矿产资源研究院院长、城市安全与地下空间研究院首席专家、地下空间专业委员会主任委员易荣,基于长期从事城市地下空间资源开发利用理论研究工作的丰富经验和深厚理论功底,最新撰写了《第四国土:地下空间与未来城市》一书。该书主要分6章,涵盖了地下空间与国土空间的关系及发展历程、城市发展面临的挑战、地下空间与城市高质量发展的关系、地下空间与



未来城市的关系,并对如何科学把握地下空间开发利用、构建地下空间综合治理体系进行了分析和展望,多角度展示地下空间全貌。作者以“总体规划引领、地质调查先行”理念为地下空间开发利用的底层逻辑,探索了未来城市地下空间的开发模式,构思了未来城市的发展方向,为创新中国模式的“第四国土”赋予了丰富的内涵,以历史眼光、政治眼光和时代眼光为未来城市的高质量发展提供新的解决思路。

重要窗口 理论周刊·新论

加快构建清廉单元话语体系

程晓东

之江青年论坛

习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上强调,经过新时代十年坚持不懈的强力反腐,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固,但形势依然严峻复杂。我们对反腐败斗争的新情况新动向要有清醒认识,对腐败问题产生的土壤和条件要有清醒认识。面对反腐败斗争内外环境的深刻变化,在深入推进清廉建设的新征程中,要加快构建中国话语和中国叙事体系。

作为新时代深入推进清廉建设的重要举措,清廉单元建设承载着构建相应话语体系的使命要求。2021年2月,浙江省委出台《中共浙江省委关于纵深推进清廉浙江建设的意见》,明确提出“十四五”末,各清廉单元建设全面推进并基本成型。近年来,浙江建强清廉单元,巩固深化机关、村居、学校、医院、国企、民企、交通等清廉单元建设成果,推动清廉建设向公安、财政、市场监管、医保、社会组织等领域拓展,形成“7+5”重点清廉单元建设体系,促进清廉建设深度融入部门、行业和基层治理,为加快构建清廉单元话语体系提供了有利契机。清廉单元建设是清廉建设不断向基层和各领域延伸和拓展的重要抓手,是一体推进、上下联动的系统工程。层出不穷的基层清廉建设经验,是浙江持续放大新时代新征程全面从严治党的新优势,推进自我革命篇章新实践、谱写清廉浙江建设新篇章的缩影。

在价值取向上,清廉单元话语体系

是对中华优秀传统文化的传承创新。话语体系是一套科学、严密、有逻辑性的概念表达体系,是提升学术话语权的基础。话语权的强弱取决于其蕴含的文化密码和价值取向。早在东汉时期,出生于会稽上虞(今浙江绍兴)的思想家王充,在《论衡》一书中就讲到“察古纂畔之臣,希清白廉洁之人”“廉则约省无极,贪则奢泰不止”,鲜明地表达了其对清廉为官从政的崇尚之情。中国历史上,一大批刚正不阿的清官廉吏以及在清廉建设领域有深刻创见的思想家,共同汇聚成为中国社会影响深远的清廉文化。在清廉家风方面,有“江南第一家”美誉的浦江郑氏门是其中的典型代表,体现了“克俭于家”“俭以养廉”“俭以助廉”等传统美德。立足这些传统文化的传承创新,有助于深入阐释清廉单元建设的理论根基和社会基础。

在创新举措上,清廉单元话语体系应体现“小切口,大治理”的民本理念和生动实践。习近平总书记强调,要坚持以人民为中心的发展思想,抓住人民最关心最直接最现实的利益问题。清廉单元建设顺应人民群众对美好生活的向往和对社会公平正义等期盼,通过系统施治和数字赋能等制度措施,推动清廉治理向基层延伸,着力解决发生在群众身边的腐败问题,切实维护人民群众合法权益。伴随这一过程的话语体系构建,就是要将问题短板和求解对策融入基层治理话语体系,彰显中国共产党为人民服务的根本宗旨和构建亲清政商关系等特色经验,深入阐释全面从严治党永远在路上,以解决大党独有难题