

担负起新的文化使命

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之四

新华社记者 王 鹏 高 蕾 孙少龙

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。

担负新的文化使命彰显了我们党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当。我们要深入学习贯彻习近平文化思想,以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

贯通古今,新的文化使命是时代的深切呼唤

文化是民族生存和发展的重要力量。

提出“担负起新的文化使命”,是习近平总书记从赓续中华文明的高度、从党和国家事业发展战略全局角度作出的庄严宣告,彰显了当代中国共产党人深沉的历史责任感、坚定的使命感和厚重的人民情怀。

2023年6月1日,习近平总书记在中国国家版本馆中央总馆考察时指出:“盛世修文,我们这个时代,国家繁荣、社会平安稳定,有传承民族文化的意愿和能力,要把这件大事办好。”

在五千多年漫长的历史进程中,一代代中华儿女筚路蓝缕、以启山林,创造了世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的灿烂文明。对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的礼敬,就是创造人类文明新形态。唯有担负起新的文化使命,赓续历史文脉,推动中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,才能谱写出新时代新征程的文化华章。

“我的祖国和我,像海和浪花一朵……”辽宁锦州东湖文化广场上,歌声飞扬。

2022年8月,正在辽宁考察的习近平总书记来到这里,指出“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。

为人民群众提供丰富的精神食粮,是满足人民过上美好生活新期待的必然要求,更是中国式现代化的题中之义。紧紧锚定让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活目

标,满足人民的精神需求、开阔人民的精神空间、增进人民的精神力量,中国式现代化才会成色更足、底色更暖。

党的十八大以来,习近平总书记创造性地将文化自信纳入“四个自信”,称其为“一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。

当前,中华民族伟大复兴进入关键时期。唯有担负起新的文化使命,激活中华优秀传统文化,使其与革命文化、社会主义先进文化在新时代融会贯通、生机勃勃,复兴伟业才会有绵绵不绝的精神动力。

与时俱进,新的文化使命指明中华文化的前进方向

“当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步!”

党的十九大报告中,习近平总书记首次提出“新的文化使命”这一重大命题。

2023年6月,文化传承发展座谈会,习近平总书记明确文化建设方面的“十四个强调”,提出建设中华民族现代文明的重大任务,为创造属于我们这个时代的现代化指明方向。

新的文化使命,激荡文化繁荣发展的万千气象——

“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

在习近平总书记引领下,新时代文化事业生机盎然,全民族创新创造活力竞相迸发。

新的文化使命,要求我们继续深入挖掘阐发中华优秀传统文化精华,推动创造性转化、创新性发展,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字日益走进人民群众心中,推动我国文化建设呈现蓬勃生机、更加繁荣的生动景象。

新的文化使命,汇聚建设文化强国的磅礴力量——

文化兴国运兴,文化强民族强。

新时代伟大征程,正是因为有了文化自信和自豪感,我们才拥有了坚守正道的定力、砥砺前行的动力、变革创新的活力。

新的文化使命,启示我们要站在文化的轴线上,把握历史、现实与未来,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,牢牢守护中华民族的精神命脉,坚定不移走中国特色社会主义道路,以文化自信引领文化强国建设,为伟大复兴中国梦提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

新的文化使命,呼唤建设中华民族现代文明的使命担当——

河南安阳殷墟,洹河蜿蜒。

2022年10月,习近平总书记在这里考察时指出:“这次来是想更深入学习理解中华文明,古为今用,为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。”

数千年来,中华民族走着一条不同于其他国家和民族的文明发展道路。博大精深的中华优秀传统文化,始终滋养着中华民族永续发展。

新的文化使命,启迪我们把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来,把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓展示出来,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化,在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。

与古为新,新的文化使命需要新的历史担当

就在不久前,习近平总书记发表二〇二四年新年贺词,深情地说:“良渚、二里头的文明曙光,殷墟甲骨的文字传承,三星堆的文化瑰宝,国家版本馆的文脉赓续……泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”

踏上新征程,继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,更加需要我们深刻把握文化引领社会变革的重要作用,展现积极的历史担当。

更好担负起新的文化使命,要坚守自信自立的精神品格——

2023年7月,习近平总书记走进四

川三星堆博物馆新馆。“看过以后民族自豪感倍增,五千年中华文明啊,而且更期待着更长的中华文明的发现发掘。”总书记说。

在五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,是我们屹立于世界民族之林的强大精神支撑。

坚定文化自信,坚持走自己的路,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主,才能不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

更好担负起新的文化使命,要秉持开放包容的博大胸襟——

2023年9月23日,国家主席习近平和夫人彭丽媛举行宴会,欢迎来华出席杭州第19届亚运会开幕式的国际贵宾。中国《采茶舞曲》、叙利亚《梦中之花》、尼泊尔《丝绸飘舞》等乐曲奏响,汇聚成不同文明美美与共的交响。

中华文明自古就以开放包容闻名于世,在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。我们要以更加博大的胸怀,更加广泛地开展同各国的文化交流,更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果,推动中华文化更好走向世界。

更好担负起新的文化使命,要坚持守正创新的正气锐气——

“崇龙尚玉”红山遗址、“文明圣地”良渚遗址……2023年5月,“何以文明——中华文明探源工程成果数字艺术大展”上线。古老的文明图景焕发出新的活力。

守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。新时代新征程上,只有坚持守正创新,在继承中转化,在学习中超越,才能推动博大精深的中华文明焕发出更加迷人的光彩,不断铸就中华文化新辉煌。

坚持以习近平文化思想为指导,以文弘业,以文培元,以文立心、以文铸魂,我们一定能够更好地担负起新的文化使命,在文化的繁荣兴盛中实现中华民族伟大复兴。

(新华社北京1月25日电)

李强主持召开各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表座谈会 听取对政府工作报告的意见建议

新华社北京1月25日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强1月24日下午主持召开座谈会,听取各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表对《政府工作报告(征求意见稿)》的意见建议。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席。

座谈会上,民革中央主席郑建邦、民盟中央主席丁仲礼、民建中央常务副主席秦博勇、民进中央主席蔡达峰、农工党中央主席何维、致公党中央主席蒋作君、九三学社中央主席武维华、台盟中央主席苏辉、全国工商联主席高云龙、无党派人士代表李稻葵等先后发言。大家认为,过去一年面对复杂严峻的国际形势和艰巨繁重的国内发展任务,在以习近平同志为核心的中共中央坚强领导下,全国人民齐心协力、攻坚克难,国民经济回升向好,高质量发展扎实推进,民生保障有力有效,全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐,成绩殊为不易,令人倍感振奋。大家围绕今年政府工作,就进一步做好宏观调控、加强科技创新、培育新兴产业、激发市场活力、推动绿色发展等提

出意见建议。

李强认真听取大家的发言,感谢各民主党派、全国工商联、无党派人士对政府工作的关心支持,表示大家的意见建议对修改好《政府工作报告》、帮助政府改进工作很有价值,国务院将认真研究吸收。他强调,今年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们要科学把握国内外形势,既看清我国长远发展大势,始终增强信心和底气,又看到外部环境的复杂性、严峻性、不确定性,始终保持清醒头脑,集中精力办好自己的事。要全面落实党中央决策部署,围绕经济社会发展的重点任务,群策群力深化研究,有力有效推动工作落实。

李强希望各民主党派、全国工商联和无党派人士加强对政府工作的监督和支持,继续发挥联系面广、人才荟萃的优势,帮助政府更好地察实情、听民意、解难题,提高民主决策、科学决策水平,同时在广泛凝聚共识、汇聚智慧力量方面发挥更大作用,为完成今年经济社会发展目标任务作出更大贡献。

石泰峰、吴政隆、邵鸿、何报翔、王光谦、朱永新、杨震参加座谈会。

(上接第一版)

习近平指出,60年前的中法建交是国际关系史上的大事。毛泽东主席和戴高乐将军以非凡的智慧和勇气,打开中西方交往合作的大门,为处于冷战中的世界带来希望。60年来,中法关系始终走在同中国同西方国家关系前列,为两国人民带来福祉,为世界和平、稳定和发展作出贡献。

习近平强调,中法关系的独特历史塑造了独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的“中法精神”。面对新时代的风云际会,中法应当秉持建交初心、积极面向未来、敢于有所作为。双方要坚定不移地发展双边关系,以中法关系的稳定性应对世界的不确定性;要以中法文化旅游年、巴黎奥运会为契机,扩大人文交流、促进民心相通;要共同倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,为维护世界和平稳定、应对全球性挑战继续作出中法贡献;要坚持互利

共赢,在深化传统合作的同时,积极挖掘绿色产业、清洁能源等新兴领域合作潜力,坚持把蛋糕做大,以开放汇聚合作力量、共享发展机遇。面向下一个60年,中法携手合作,必将再创辉煌。

法国总统马克龙也发表视频致辞。马克龙表示,60年前,戴高乐将军超越阵营对抗逻辑,作出同中华人民共和国建立外交关系的历史性决定。今天我们有责任在1964年确立的宏伟目标基础上,再接再厉,共同建设既满足两国人民需要,也有利于世界和平稳定的伙伴关系。法方愿同中方携手努力,应对全球性挑战,推动解决国际危机。2024年也是法中文化旅游年,双方将举办丰富多彩的活动。我们要以此为契机,密切两国人民特别是青年之间的交往,为中法关系的未来奠定更加坚实的基础。

1月31日,两国还将在巴黎凡尔赛宫举办庆祝中法建交60周年暨文化旅游年开幕活动,播放两国元首视频致辞。

浙江社会消费品零售总额增长远逾年度目标

消费引擎,表现超预期

本报记者 朱 承 全琳珉

经济新看点

32550.2亿元,比上年增长6.8%!

日前,省统计局发布的2023年浙江全省实现社会消费品零售总额数据,折射出浙江消费市场的澎湃动力。

2022年底召开的中央经济工作会议,把恢复和扩大消费摆在优先位置,这也成为各地完成2023年经济工作任务的关键举措之一。

6.8%的成绩,不仅比2022年提高2.5个百分点,还高于原先定下的年度目标(4.5%)2.3个百分点,成为拉动浙江经济增长“三驾马车”中的最强引擎。

通过一系列数据与事实能发现,浙江消费的新局面,源于三个变化。

结构之变

“超出预期。”省商务厅商贸运行处相关负责人用4个字描述2023年浙江消费市场恢复情况。

“6.8%,不仅纵向比大幅提升。横向比较,也分别高于广东(5.8%)、江苏(6.5%)1.0和0.3个百分点。”省商务厅商贸运行处相关负责人认为,这反映了浙江居民消费信心在快速恢复。

从人均消费支出也能窥见一二。据国家统计局浙江调查总队抽样调查显示,2023年浙江居民消费支出水平位居全国第三,全体居民人均消费支出42194元,较上年增长8.3%,增速同比回升2.0个百分点。

仔细剖析“各科成绩”,或许更能读出这份消费“成绩单”的含金量。

从消费结构来看,全年浙江限额以上单位18个商品类别中,有16类零售额实现同比增长。这些商品与老百姓吃、穿、住、行紧密相关,直接反映了人民群众日常生活的满足。

“中西药品类、烟酒类、服装鞋帽针纺织品类满足居民日常需求的商品销售额分别较上年增长10.2%、9.8%、8.4%,而通讯器材类、金银珠宝类、化妆品类等满足改善需求的商品销售更是显著增长,分别较上年增长37.5%、14.5%、8.4%。”省商务厅商贸运行处相关负责人分析。

汽车、家电等起到消费支撑作用的大宗商品消费增长也很稳定。得益于浙江一系列提振汽车消费的政策,全省全年限上汽车累计零售额较上年增长4.2%,其中新能源汽车增长40.8%。此外,限上家电类、家具类零售额也分别较上年增长8.1%、5.0%。

飞机票、旅游、在外住宿、交通工具租赁费、文化娱乐服务价格分别上涨21.7%、10.9%、10.4%、5.4%和1.2%。2023年全省限额以上餐饮业营业额较上年增长19.2%。

“尽管距离春节还有半个月,但目前酒店预订率已经达到50%,高于往年,我们对整个春节假期接下来的旅游市场很有信心。”普陀山雷迪森庄园营销总监徐燕告诉记者,2023年,该酒店全年平均房价超过1500元/间,营收创历史新高。



近日,市民和游客徜徉在武义县张灯结彩的古城老街。

拍友 张建成 李云升 摄

值得关注的是,居民家庭享受型家用电器拥有量在稳步增加。国家统计局浙江调查总队数据显示,2023年末,浙江居民每百户空调拥有量为220.2台、空气净化器(含新风系统)拥有量为12.1台、烤箱11.4台、洗碗机7.3台、地面清洁电器23.0台,均比2022年末大幅提升。

“这意味着浙江居民必需型消费和改善型消费均在持续复苏,且呈现出优化升级趋势。”省商务厅商贸运行处相关负责人说。

理念之变

消费不断向好的背后,是浙江居民消费理念的变化——从以往满足基本的吃、穿、住、行,转变为追求精神文化需求,以及提升品质的智能类生活消费。

数据显示,浙江八大类消费支出中,增长最快的教育文化娱乐支出较上年增长25.6%。此外,其他用品及服务、医疗保健等服务型消费支出增速均快于衣着、生活用品及服务、居住等耐用型消费品支出。

浙江工商大学现代商贸研究中心主任肖亮告诉记者,当前线下消费和服务消费强,说明居民并不缺乏消费意愿。同时他

还发现,2023年以来,浙江居民人均消费支出的增长要快于居民人均可支配收入的增长,说明消费恢复快于收入恢复。

2023年,浙江全体居民人均消费支出较上年增长8.3%,比全体居民人均可支配收入增速(5.9%)高出2.4个百分点。

“这也从侧面反映出,经历疫情之后,浙江老百姓的消费理念有所变化,相比过去更愿意花钱,也在一定程度上反映了浙江居民对未来浙江经济发展的预期和信心有所回暖。”肖亮分析道。消费供给侧也因势而动,随着消费者理念的改变而升级。比如杭州武林夜市就完成了新一轮蝶变:不仅对所在道路改造提升,还引入了许多年轻的手工艺人,促进传统文化和创意商品有机融合。

“为了吸引更多消费者,去年夜市还举办了各种主题活动,开发了一系列原创文旅产品,并培养自己的网红主播,增加线上曝光,鼓励摊主进行线上直播带货。”武林夜市党支部书记、总经理叶连忠说,新的一年,他们还将通过原创品牌与场景的打造,牢牢锁住年轻人的眼球,让夜市更加好玩有趣。

杭州文三路菜市场将动线、区域甚至采买都重新规划,根据年轻消费者“Market Walk”的需求引入酒馆、咖啡店、花店等新场景。舟山突破传统观光的局限,把剧本杀融入文旅场景,让游客从上岛就开启沉浸式剧本体验。杭州武林银泰则在

元旦期间开出“古茗&莲花楼”联名快闪店,吸引一众年轻人打卡,12月31日当天客流创年度新高。

“消费者理念在变,消费需求就会同步变化。供给侧只有遵循市场规律,因势利导,才能实现自身健康发展,进而促进整个社会消费环境的改善。”省商务厅相关负责人说。

举措之变

消费,简简单单两个字,上承经济发展大局,下启人民群众日常生活。如何促消费,在政府工作报告中能看到浙江2024年求新求变的举措——大力发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费;稳定和扩大传统消费;营造放心消费环境。

“以此为方向,浙江正在为扩内需促消费而努力。”省商务厅相关负责人说。

新型消费探索不断涌现。蚂蚁集团通过配置专属红包码,让消费者线下扫码领取多重优惠,为大商户提升数字化能力;咪咕数字传媒有限公司通过“智慧文旅·旅游指引”5G融媒体资讯服务,打造“视听读”沉浸式阅读和互动式体验;在2023浙江绿色智能家电消费季,上千个家电品类集中展示,联合打造智慧全屋定制体验馆,带来智能厨房、智慧客厅、智慧阳台等场景体验,向消费者传播绿色智能品质生活新理念。

传统消费赛道不断突破,消费产业集群正日渐壮大。年关将近,许多工厂已提前放假,而位于台州三门的浙江蓝途户外用品股份有限公司冲锋衣生产车间却依旧热火朝天。“供不应求,可以说是卖爆了。”该公司工作人员陈秀秀告诉记者,生产订单已经排到了今年4月,制衣工人只能加班加点赶订单。

从传统赛道脱颖而出,迎合甚至创造新的消费需求,三门不是个案。义乌的文化办公、收纳整理、运动户外等一系列传统产业赶上新消费风口,成了电商时代的网红;永康的运动户外产业带,至少上千家锂电钻传统企业在淘宝天猫成为时尚筋膜枪的生产者。

消费环境提质升级,消费氛围也日渐浓厚。2023年“双11”期间,银泰百货客流同比增长45%,超半数门店客流同比实现双位数增长。刚开业不久的杭州中心,则成为新一代“首店收割机”,集合了中国首店、浙江首店、杭州首店等60个首店品牌。温州市五马历史文化街区的禅街咖啡文化休闲产业街区吸引了来自全国各地的20多家咖啡品牌、80多家烘焙及文创品牌聚集。传统商圈焕然一新,新建综合体另辟蹊径,浙江正出现越来越多值得去的消费场景。

“下一步,浙江还将积极开展全省新型消费城市试点培育,推动县(市、区)建设新型消费城市,鼓励各地在新模式、新业态、新场景、新基建等方面积极创新。”省商务厅相关负责人表示,“围绕网红经济、直播经济、夜间经济、市集经济、国货新潮等热点领域,在产品供应、渠道拓展、资源整合、平台共享等方面继续深入探索,不断培育消费新增量。”

继陈出新,革故鼎新。新的一年,消费引擎必将迸发出更加强劲的动力。