

潮涌海宁电商新高地，澎湃乡村振兴新活力

陈潇奕 张正飞

直播、下单、打包……新春临近，位于嘉兴海宁市盐官镇的塔莎园艺基地迎来了火爆的年宵花销售旺季，一盆盆摇曳生姿的鲜花装点出浓郁的年味儿。

据悉，塔莎园艺是海宁市农村电商发展的一张“金名片”，目前已经拥有3个室内直播间及若干个户外直播场地，自有主播12名以及成都产业带合作主播8名，全网拥有粉丝1000万。

而今，农村电商不仅是一种商业模式，也是对农业传统产业模式的创新和农村生活方式的跨越发展，有效拓宽了城乡共富的实现路径。比如，塔莎园艺通过“村人股、企运作”，向村民溢出“网红”效应和网络流量，按照

“无偿培训、农民自种、代产加工、网店托销”的模式，让“村企民”共育的农业特色产业蓬勃兴起，带动本地村民100余人在“共富工坊”就业，打开了富民增收新通道，并于2023年新人选全省电商直播式共富工坊示范名单和专项激励项目。

“好风凭借力”。入围2019年全国电子商务进农村综合示范县名单以来，海宁各地抢抓乡村振兴发展机遇，电商产业发展如火如荼，一头连接农户，一头连接市场，缩短了农户与消费者之间的距离。截至2023年12月底，海宁市省级电商镇数量达10个，省级电子商务专业村数量达105个，省级电商示范村20个。

随着电商进农村不断深入发展，

海宁更是因地制宜，立足本地优质生态农产品资源，以“特色产业+电商”为新业态，将农村电子商务领域从花卉苗木逐步扩大至水产、果蔬、榨菜等农产品，并迅速拓展到旅游电子商务等领域，打开了农村电商“全面开花”的大格局，迸发出强村富民的澎湃动力。据统计，截至目前，海宁市电子商务企业6000多家，网商2万余家，其电子商务就业创业氛围良好，直接解决就业岗位近24730个，间接带动就业岗位约65000个。

值得一提的是，农村电商的欣欣向荣也同步引领乡村产业的升级迭代，为乡村振兴打造了强大引擎。乡村振兴，人才是关键。“让手机变成新农具，让数据变成新农资，让直播变



2023全球电商创新创业大赛全球总决赛塔莎园艺负责人领奖现场

成新农活”，农村电商改变了人们的思想观念、生产方式和生活方式，激励村民勇闯直播风口，走上了一条数字经济赋能乡村振兴高质量发展的新路。

为培养农村电商生力军，浙江财经大学东方学院承接了海宁市商务局电子商务人才培训等服务采购项目，建立健全多方联动的农村电商人才培养体系，编写农村电商标准化培训教材、实操教材、培训大纲，累计完成“电商基

础知识普及和技能提升”培训35场，培训近2500人次，培训对象主要为海宁市农村青年创业创新人员、企业人员；同时组织电子商务高峰论坛3场，进一步带动电商人才普及和集聚。

从“枝头”到“舌尖”，从地头到餐桌，海宁农村电商产业的发展给

了消费市场更多选择，也带给乡村更多发展可能。普通种植户走上电商平台转型成“新农人”；更有很多产业借力电商赋能焕发新活力，成为当地富民增收的特色产业，迈向了农产品品牌化与乡村产业特色化的新道路。眼下，聚焦长安花卉、盐官糕点、黄湾水果、袁花炒货等海宁本地特色农产品，“虹越花卉”

“袁花炒货”等一批农产品网货品牌纷纷涌现，为海宁农村电商带来了新气象。

海宁市商务局相关负责人表示：“我们将坚定电商赋能乡村振兴的发展思路，以乡村产业为底层依托，以电商平台为媒介手段，以文化品牌为加持，积极推动农村一二三产业融合发展，丰富乡村经济业态，拓展农民增收空间，续写乡村振兴新篇章。”

(图片由海宁市商务局提供)



海宁本土园艺公司正在做直播



2021年海宁世界花园大会模特走秀

浙江金融职业学院

积极服务金融强国建设 努力争创高水平金融职业大学

职业教育对促进就业、助力经济社会发展、增进人民福祉具有重要意义。近年来，浙江金融职业学院以打造金融银行业最有影响力的高水平职业大学为愿景，围绕“建标杆 扩校区 升本科”的建设目标，新建绍兴校区以扩大办学规模，将开展第一届学生招生。立足金融特色服务金融强国建设，持续推进“创新引领创建高水平职业大学、数字驱动构建高水平治理体系、多措并举汇聚高水平办学资源、引育并重建设高水平师资队伍”等四大项目，不断提高教育质量和办学水平，为金融银行业培养高素质技术技能人才，争创高水平金融职业大学。

近年来，学校办学实力和影响力持续攀升。在“2024中国高职院校竞争力排行榜”和“2024校友会中国高职院校排行榜”中，学校位居全国财经类高职院校第1；学校综合竞争力

位居全国高职院校第11、12位，浙江省第2位。

打造优势专业 培养金融工匠取得新成绩

彰显金融特色，打造优势专业。以金融管理、国际贸易实务两大高水平专业群为引领带动全校投保、会计、管理、信息等专业群协同发展，“立足大财经、谋求大合作、共育大文化”，打造“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”的高水平专业群生态。

深化课程思政，推进协同育人。依托国家教育部门课程思政教学研究示范中心，创新实施课程思政领航学院、领航专业建设项目。连续3年牵头举办全国职业院校财经商贸专业大类课程思政集体备课会，荣获课程思政教学改革系列活动优秀组织奖。创新财经类专业教育模式，培养

财经类一流技术技能人才。

聚力人才培养，培养金融工匠。学校积极构建多元化育人载体，创新财经类专业育人模式，培养实施以金教师、金教材、金课堂、金专业、金手指为主要内容的“五金育才强基工程”，建设高水平引领学院，培养高素质金融人才。学生获全国职业院校技能大赛一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项，国家其他学科竞赛二等奖5项，省级学科竞赛一等奖33项。2023届445名订单学生走上金融类岗位，2009届杰出校友陈良杰荣获世界职业技能竞赛冠军，2022届校友李依蔓在行业年度营业人员业务技能比赛中取得佳绩。

服务金融强国 深化产教融合迈上新台阶

创新办学模式，优化机制建设。

学校不断优化金融职业教育集团机制建设，创新“行业校友集团”共生生态办学模式，构建“行业企业+高校+科研机构”产教融合新型组织。牵头建设全国普惠金融行业产教融合共同体。深度融合财经商贸行业发展，发挥大规模订单式人才培养的多重效应。深化现代学徒制和订单式人才培养，联合40余家金融企业召开产教融合暨高水平职业大学创建研讨会、2023年度金融订单人才培养恳谈会，推动产教融合组织新形态发展。学校参与嘉兴科创新金融改革创新试点工作，和嘉兴地方金融机构数字化转型指导小组工作，出台《产教融合校企合作培育项目管理办法》，校企共建10余家产业学院，积极推进现场工程师联合培育项目。

打造智库平台，发挥引领作用。学校与国家高端智库——商务部国际贸易经济合作研究院，中国人民大

学重阳金融研究院开展战略合作，主办“一带一路”十年金融合作与浙江贡献”国际研讨会、第二届“中国现代化学与新消费”学术研讨会等10余场全国性学术会议，强化办学优势特色，发挥引领示范作用。发挥专业特色，汇聚相关领域研究人才，融合团队专业学术优势，建设普惠金融、智能财务等十余个产业学院，发挥学校国别与区域研究中心、丝路学院、中德先进职业教育合作项目等平台作用，打造智库咨询平台，为构建具有浙江特色的现代职业教育体系助力国家职业教育改革创新贡献“金院智慧”。

勇担社会责任 服务地方发展展现新作为

服务行业发展，打造优质窗口。通过校企基地共用、资源共建、师资互

聘，打造财经继续教育培训服务窗口。校企共建浙江金融在线培训平台，新增“区块链应用操作员”等新职业的技能等级认定资格。提升咨政能力，加强横向研究，打造应用研究服务窗口。建好国家投资者教育基地，与中国证监会、证券业协会、银河证券共建三个中心，打造公益服务窗口。举办公益性投教活动服务27087人次。

服务乡村振兴，推进共同富裕。学校精准对接农村党建引领、农村产业升级、农村文化振兴、农村人才培育等现实需求，通过健全机制党建引领强化凝聚力，校企共建提升乡村振兴硬实力，多方联动打造文化振兴新引擎，智力帮扶铸造人才智库金钥匙，探索出以党建引领产业、文化、人才等全面提升的特色帮扶之路，在为农村发展“输血”的同时，更多地“造血”，为乡村振兴战略作出高职教育应有的贡献。

浙江省海洋科学院打造全省首个海洋主题校园科普飞地

“科技+教育”双向融合，领航小小未来科学家

陈潇奕

近日，首个走进校园的海洋科普馆在杭州文三教育集团文宣小学正式开馆。据悉，省教育厅等十四部门于1月3日颁布了《关于加强新时代中小学科学教育工作的实施意见》，海洋主题校园科普飞地项目的成功落地正是对于文件精神迅速回应，具有前瞻性、时代性。

随着海洋科普馆正式开馆，“无限∞蓝计划”海洋科普活动也会在后续同步开展，浙江省海洋科学院将持续推进科学家进校园，在探索中知行合一，充分激发青少年的好奇心、想象力和求知欲，以及科技报国的理想。

跨界融合共育“未来科学家”

走近这座“教室门口”的海洋科普馆，仿佛能感受到来自大海的声声呼唤。只见长长的校园廊道通过声光电完美融合“幻化”出波光粼粼的蓝色海底，奉献了唯美的视觉盛宴，让穿行其间的学生宛若在海底漫游。

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。作为全省首个海洋主题的校园科普飞地，浙江省海洋科学院以跨界融合协同发展作为切入视角，以科普“飞地”项目建设为根本，努力探索“科技+教育”跨界融合协同发展新路径，通过场馆共

建、教材开发、课程开设，创新海洋科学知识传播链，助力形成关心海洋、认识海洋、经略海洋的浓厚氛围，进一步提升青少年科学素质，高质量赋能教育共富，为“双减”政策的实施提供有力支持和保障。

浙江省海洋科学院相关负责人表示，通过打造“实景化+课程化+实践化+浸润式”相结合的“科普进校园”新模式，在教育中做海洋，在海洋中做教育，探索出了“科技+教育”跨界融合协同发展的新路径。

值得一提的是，为了持续赋能海洋科普走进校园、扎根校园，浙江省海洋科学院还从科普教育全生态链着手，一方面，充分发挥专家学者等资源优势，推动科普人才跨界，建设一支海洋教育项目化团队；另一方面，深化“科普进校园”，开发文三海洋系列校本课

程，编写海洋科普图书……

漫漫征途，海洋科普馆的开馆只是一个起步。浙江省海洋科学院还将大力开展专项指导打造需求型科普大篷车，借助科研院所与学校的双向奔赴，进一步盘活资源，构建优质资源共享互惠的新常态，主动作为助力校园科普推陈出新，让科技之光点亮学校。

多措并举 助力教育服务公益行

科学教育，无远弗届。浙江省海洋科学院大力发展乡村科学教育，积极搭建平台，建立城乡科学教育联盟，开展“山海连心 科学牵手”科学精神下乡乡村学校等科普活动，通过“场馆建设+科普软件开发+编制团

标+绘本+桌游+科学家讲座”的系列举措，打造海洋科普“样板间”，赋能教育共富走向现实。

“小朋友们，你们知道海洋里的贝壳都长什么样吗？有没有哪个小朋友知道老师手上拿的贝壳叫什么名字呀？”在小朋友们充满期待的眼神中，浙江省海洋科学院的老师从几个简单的小问题入手，启发大家积极思考，用浅显易懂的语言讲解海洋生物知识，带领孩子们一起探索神秘的海洋贝类世界。

这是浙江省海洋科学院组织的科普教育走进洞头乡村小学公益活动的一幕。一位优秀的老师可以激发学生的的好奇心，培养其科学素养，为其未来的科学家之路奠定坚实的基础。

浙江省海洋科学院优化科普进校园活动，创新精品课程进校

园模式，在以往科学家进校园活动的基础上，邀请高校的海洋专家、海洋科研人员、海洋“科普飞地”场馆工作人员、海洋科普类大咖组成“海洋科普讲师天团”，并打造特色海洋科普课程系列IP，让更多高层次科研工作者走进校园，参与科学教育活动，满足供给端、需求端科学教育有效衔接。

开启科教融合新篇章，点亮孩子的科创梦想。浙江省海洋科学院将继续砥砺前行，积极开展院校合作，在内容、形式、传播上推陈出新，多措并举助力教育服务公益行，实现科教融合，为培养我省青少年对海洋科学的求知与兴趣拓宽途径，为保护海洋生态环境、助力建设海洋强省贡献力量。新时代大科普理念的实践提供样板。

《传媒评论》

第一期要目

传媒评论 2024年1期要目

聚焦 / FOCUS

大道至简：潮新闻构建内容生态的探索/王水明...08

封面 / COVER

服务区域重大发展战略 发挥媒体建设性功能/杨阳...12

深耕民意 民呼我为/梁亮 詹程开...15

浅析“公益力”驱动下老龄新闻服务的拓展与深化/汪琦...18

打造多元平台，赋能社会治理/陈冬冬 徐佳菁...21

融媒多元化创新赋能基层治理/安静燕...24

交锋 / DEBATE

媒体持续转型，新闻职业何为？/周春鸣 白红义 葛书润...27

向者一军学什么 / EXPERIENCES FROM VETERAN JOURNALISTS

一个日日夜夜 无数次梦回...31

今天我们怎么做记者 / HOW TO BE A JOURNALIST

全媒体时代，如何深耕体育报道/伊志刚...39

实践 / PRACTICE

媒体人的“破圈”实战演练/赵俊伟 李璐 王亮一 王若丹...48

本刊可在各地邮局（所）办理征订手续，邮发代号32-229 全年订价96元

团体订刊可与本编辑部直接联系

中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司拟对平安银行股份有限公司收购的浙江包达电子股份有限公司债权进行公开处置。截至公告日，该户债权本金余额合计3838525.17元，暂计至2023年1月9日的利息金额为3294020.84元。上述债权利息(含罚息复利)数据为我公司内部数据，实际金额以依据生效法律文书确定的内容和相关法律法规规定计算出的具体金额为准。该户债权的担保方式为保证担保，由浙江易派服饰有限公司、包革胜、王印印、骆志英、许益红在相关合同约定的范围内提供连带责任保证担保。

我分公司拟对上述债权进行处置，处置方式为公开竞价、与债务人和解等，现予以公告。

交易条件为：要求买受人信誉好，具备足额支付款项的能力，并可承担购买债权交易所带来的风险，交易资金来源合法合规。

对交易对象的要求为：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人，或者上述关联人参与的非金融债权机构法人，以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、原债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。资产原债务人及关联企业等利益相关方不得参与资产的折价购买。

公告期限：自本公告发布之日起七个工作日止，如有购买意向请以书面形式提出。公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

受理公示事项联系人：毛女士、孙女士 联系电话：0571-87832181、87837988 传真：0571-87689535

受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话：林女士 0571-87836756

联系地址：杭州市开元路19-1、19-2号

中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司
2024年1月24日