

从“产品出海”到“品牌出海” 临平：“拓”字发力，打造“地瓜经济”新范式

张卉卉 郭帅 卢柯宇 王芳

去年7月，浙江省首批28个“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”最佳实践案例新鲜出炉，杭州市临平区《聚力“三新”，锤炼临品出海“软实力”——杭州市临平区提升产业韧性，打造“地瓜经济”新范式》案例入选。

新的一年，浙江将推动经济运行持续回升向好，努力体现经济大省挑大梁的责任担当。地处长三角圆心地，“地瓜经济”藤蔓延伸具有天然优势的临平区，锚定打赢“经济翻身仗”目标，围绕“稳拓调”组合拳中的“拓”字做文章，探索传统外贸大区转型升级新路径。2023年1—11月，该区实现出口总额359.97亿元，同比增长7.9%，“地瓜经济”彰显十足韧性。



杭州临平经济技术开发区实景图

开拓新兴市场 把藤蔓伸得更远

去年11月，为助推深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，打造高能级开放之市，发挥杭商作用，服务好民营企业高水平走出去与高质量引进来，杭州市工商联在境内外建设52家“杭商驿站”。杭州银都餐饮设备股份有限公司境外企业(泰国)赫然在列。

银都股份，一家深耕海外的一站式餐厨设备服务商，2017年在上交所主板上市，目前已建立覆盖全美的仓储营销服务体系。“由于贸易政策、海运运费等外部市场环境发生变化，公司于2018年在泰国兴建生产基地。这种通过中国供应链进行原材料采购、转移至泰国生产的‘中国供应链+泰国工厂’模式性价比较高，泰国工厂布局帮助公司有效降低关税等因素对毛利率的影响。”银都股份相关负责人介绍。



天元宠物出口产品



众望布艺出口产品



朱炳仁铜艺术品

共建“一带一路”国家市场成为眼下许多企业的“新蓝海”。“目前，临平区‘一带一路’等新兴市场出口占比已超37%，‘临品出海’朋友圈不断扩大。”临平区商务局相关负责人表示。

运达股份深耕风电50多年，将中国先进风电技术和制造优势不断推向世界。去年6月，塞尔维亚首个风电项目3台机组全部完成吊装，标志着中国风电品牌首度落地该国；西奥电梯66台高品质扶梯和量身打造的智能梯控系统，助力俄罗斯Yandex公司打造世界级创新智能总部，成为俄罗斯市场当下热门的中国电梯品牌；中国电机单项冠军、临平籍企业微电子在泰国泰中罗勇工业园正式奠基……在做优品牌、练好内功，进一步巩固欧美传统市场份额的同时，外贸大区临平正积极开拓“一带一路”新兴市场，使“临品出海”之路越走越宽。

在开拓新兴市场的同时，临平还围绕主导产业，做大增量“新主体”，着力打造实力更强、发展更稳、话语权更大的链主外贸企业集群。

去年，杭州福斯达深冷装备股份有限公司在上交所上市。作为较早走出去的民营企业之一，位于临平区国家级经济技术开发区内的福斯达成立于2000年，产品远销日韩、印巴、俄罗斯、欧洲等30多个国家和地区，累计为国内外客户提供深冷成套设备700余套，已成为中国深冷成套装备在海外的领先品牌。

“新主体”成为临平地瓜的“最强”根茎”。临平区注重迭代升级优品牌，大力实施“品牌出海”战略，设立质量品牌专项扶持资金，聚焦“新三样、新消费、高新技术”等新兴领域，大力引育外贸新主体，培育企业自主品牌。2023年1—11月，临平区省市出口名牌企业出口额超109亿元，较2020年同期增长131%。在欧美市场需求收缩、订单减少背景下，品牌龙头企业保持逆势增长，显示强大韧性。

探索新兴业态 把块茎做得更大

去年12月22日，全国首家线上线下一体化24小时营业的商业综合体——遥望X27主题公园正式开业。

“我们通过用数字化赋能传统商场，将线上流量导入线下产业，把实景互动带到社交网络。在这里我们有明星的店铺集群，明星在自己的店里做店长，跟消费



遥望X27主题公园主播与消费者互动直播现场

者近距离互动，定期会有艺术家在这里办展，也有综艺会在X27录制。”“直播电商第一股”遥望科技联席总裁汪文辉说。

百个IP交织、千种元素结合、万款商品呈现……遥望X27主题公园是临平区政府与遥望科技共同倾力打造的首个“数实融合”新消费新场景。遥望科技在去年3月围绕Tik Tok布局短视频和直播业务，并打算以跨境直播电商为支点，在海外“再造一个遥望”。

遵循以“数”强“实”的逻辑，近年来，临平区全面推动数字经济与实体经济深度融合，探索新兴业态，让“地瓜经济”的块茎在虚拟的网络空间中快速生长，不断增创开放经济新优势。

让临平制造转向临平“智造”，主动借助数字化改造手段，提高核心产业力量，临平种出了不少先行先试的“地瓜”。

临平有人入选国家智能制造示范工厂和新一代信息技术与制造业融合发展试点示范的春风动力，也有以铁流股份为代表的6家省级服务型制造示范企业(平台)，有累计建成的5家省级“未来工厂”，还有东华链条、自强链传动等入选省级智能工厂(数字化车间)，西奥电梯等入选杭州市“链主工厂”，众望布艺被评为2023年杭州市“智能工厂”等。

早在2017年，西奥电梯就入选了由工信部公布的智能制造试点示范项目名单。近观西奥电梯的生产车间，你会被数字生产线的马力所震撼：7万平方米的偌大厂区，几乎不见工人，只看到机械臂来回挥舞，平均2分钟就能生产出1台电梯，是行业单体最大的智造工厂。作为“地瓜”企业，西奥电梯一直以高水平的姿态走出去。近几年来，西奥电梯已吸引了60余家电梯行业配套企业落地杭州。作为一家“链主工厂”，西奥一直在以引领行业升级的大格局观发展布局。

在传统企业借助数字力量转型升级的同时，临平区在跨境电商、直播电商领域抢抓机遇、深耕细作，抓好产业布局、推动集聚发展、完善服务保障，打造具有临平辨识度的“新电商名片”。

直播大潮，让不少老字号企业尝到了甜头。去年7月，核心客群以实体店购买为主要消费方式的工艺美术类老字号朱炳仁·铜搬进了杭州MCN机构扎堆的头部直播园，直播间从原本的“小单间”一跃升级为700多平方米的“豪宅”。“2020年之前直播成交额仅占电商销售总额的2%，最近一年最高占比冲到过20%。”朱

炳仁·铜相关负责人表示。

依托全球速卖通平台打造“阿里巴巴临平品牌专区”，推动传统外贸企业转型跨境电商。目前专区共入驻店铺500余家，年跨境交易额从2017年的1500万美元增长至2022年的7000万美元；大力引进培育新势力，引入构美、鸭梨互动、博观瑞思等3家抖音电商钻石级服务商(全国仅8家)，培育一批优质跨境电商龙头企业；目前已培育储备杰西亚家居等年交易额超千万美元跨境电商标杆企业22家。子不语集团有限公司、天元宠物等争相上市，跨境电商做出大市场……

截至目前，区内跨境电商、直播电商企业及直播服务企业超2000家，电商商户超万家，带动就业岗位近10万个，临平的“产业集群+跨境电商”发展模式已“开枝散叶”，硕果累累。

提升创业环境 让“地瓜”土壤更沃

“地瓜”粗壮硕大，营养必须跟上。营商环境是推动高质量发展的土壤。只有按下优化营商环境的“快捷键”，才能跑出高质量发展的“加速度”。

临平区拥有国家级经济技术开发区、临平新城、大运河科创城三大开放平台，“地瓜经济”成长土壤肥沃。近年来，临平区委、区政府高度重视开放型经济高质量发展，以干部“硬作风”提升营商环境“软实力”，真情实意为企业办实事、解难题，不断激发企业参与国际竞争内生动力、创新活力，锤炼“临品出海”软实力。

去年8月25日，杭州跨境电商综试办联合临平区商务局在全球速卖通产业园开展了主题为“拓市场、抢订单”的专项行动·临平专场活动。现场，浙江电子口岸、杭州银行、宁波银行、沃尔玛、谷歌、顺丰速运等跨境电商服务企业及平台纷纷介绍了自己最新的服务措施，助力跨境电商企业平稳“出海”。

提升服务支撑力，打通出海堵点。这只是临平区面对把脉问诊的一个缩影。

去年9月1日，在云尚工业园举办的“‘亲’临其境‘企’盼精彩”第三期“助企圆桌会”上，临平区商务局征集企业对该区电商政策条款和企业平台申报流程的优化建议，与区企服中心(审管办)、区财政局、临平新城等部门相关负责人以及企业代表、园区代表共同探讨如何进一步改进提升该区助企服务质量。“在临平这样高

效的政企沟通渠道还有‘企业大走访’、沙龙等。”临平区商务局相关负责人表示，在护航外贸企业提升竞争力方面，临平区依托“临品出海”党建联建，面对面服务企业近1000家次，精准解决企业诉求400余个。

同时，临平还想方设法，出台各种措施，激发企业源动力，帮助企业开拓市场。

打造“出海招商、出海抢单、出海交流、出海引智”政企组团式招商模式。2023年全年，临平已组织200余家(次)企业赴德国、阿联酋等国家参加境外展会抢单，带动巨额新增贸易；建立“临品出海”一对一服务机制，强化数据共享及衔接管理，举办政策培训会，为外贸企业提供货物报关、出口退税、境外参展、信息共享等集成式服务。全年开展出口退税、信保政策、金融助企等宣讲活动近30场次，覆盖1500余人次；开展千里马跨境电商人才培养计划，与浙江工商大学等12所高校合作培养跨境电商人才，目前累计向区内企业输送电商人才300余人；创新实施年出口额500万美元以下小微企业信保“政府统保”零费用模式，全面降低中小企业出口风险。去年小微联保政策下支持了出口企业335家，覆盖出口额4.39亿美元，同比增长318%……

奋力培育新优势，努力开创新局面。从“产品出海”到“品牌出海”，好比一张铺在全球市场的贸易网，根茎繁茂枝叶，藤蔓反哺根茎，“临品出海”这个“地瓜”的藤蔓正伸向四面八方，收获丰硕甜美的果实。



银都商用餐饮设备



运达风电产品



春风动力参展意大利米兰国际两轮车展览会(EICMA)

(本版图片由临平区商务局提供)

扛鼎

以浙江的「稳」「进」「立」为全国大局多作贡献



“助企圆桌会”现场