

学习有理

人文经济学:以人民为中心的范式转型

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

在2023年全国两会期间,习近平总书记指出:“上有天堂下有苏杭,苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”在人类发展的历史长河中,文化与经济向来都是互为依托、相互促进的。经济发展为文化发展打下了坚实的物质基础,文化发展也为经济发展提供深厚的人文内涵。

“民为邦本,本固邦宁”是中国传统文化的重要组成部分,深刻反映了中华民族的政治理念与价值认同。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持马克思主义唯物史观,继续深化人民群众是历史创造者这一基本原理,结合中国实际,创造性地借鉴了中国传统民本思想的合理内核,提出坚持以人民为中心的发展思想,注重人的全面发展与社会的全面进步,推进物质文明和精神文明协调发展,既指明了我国经济社会发展的前进方向,也根植了经济增长的内生动力。新时代人文经济学,充分吸收了中华优秀传统文化中源远流长的民本思想,深刻把握以人民为中心的发展旨归,是为人民谋幸福的思想体系与时代实践。

实践与认知的四大变化

人文经济学是以人文价值为内生动能和基本尺度的经济增长观与人类发展理念,意味着经济与社会发展研究的重要范式转型。这体现在以下四个方面的实践与认知变化:

首先,倡导从资本导向的增长向以人为本导向的发展转型。西方现代化道路是资本逻辑主导下资本主义全球无序扩张的结果。根据马克思的观点,无休止地、最大限度地实现价值增殖就是资本的逻辑。资本逻辑背后的实质是以物为本的逻辑,潜藏着颠倒人与物的主客关系,进而几乎不可遏止地消解人的主体地位,将人的利益和福祉从自身的历史进程中剔除出去。西方经济学站在资本逻辑逐利本性上,缺乏“以人民为中心”,缺乏总体性把握人文价值优先性、引领性和导向性。新时代人文经济学则强调站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧,在现代化道路中融入人文底色,将经济发展和文化繁荣融合,从“人”的视角回答发展为了谁、依靠谁、发展成果由谁共享的命题,是典型的“以人为本”的发展学。

其次,整体社会成员的福祉超越理性经济人假设成为社会经济发展的中心议题。习近平总书记在党的二十大报告中指出:“中国式现代化是人口规模巨大的现代化。”多年来,党中央始终把促进全体人民共同富裕摆在重要的位置,以新发展理念为引领,深入实施乡村振兴战略和区域协调发展战略。在高质量发展建设

共同富裕示范区的新阶段,浙江把“未来乡村”建设作为全面推进乡村振兴的重要抓手,开启了“千万工程”新的探索和实践。“未来乡村”以人本化、生态化、数字化为建设方向,突出人的公共保障、品质生活、人文关怀等民生福祉。比如,绍兴市新昌县梅渚村通过全面创新运营模式,以“国企+乡村”的合作模式为蓝本,将“古今融合,宋风美学”文旅生活小镇作为建设目标,打造符合古村实际的未来乡村九大场景;台州市黄岩区沙滩村通过活化利用闲置资源,对遗存建筑 and 民居进行新兴文旅业态改造,并成立了乡村振兴学院——同济·黄岩乡村振兴学院。一系列新思想、新战略和新举措都为推进共同富裕打下了坚实基础。

再次,文化经济化与经济文化化的交互日益深刻普遍。2005年8月12日,习近平同志在浙江日报《之江新语》专栏《文化是灵魂》一文中这样写道:“文化的力量,或者我们称之为构成综合竞争力的文化软实力,总是‘润物细无声’地融入经济力量、政治力量、社会力量之中,成为经济发展的‘助推器’、政治文明的‘导航灯’、社会和谐‘黏合剂’。”2006年10月30日发表的《“文化经济”点亮浙江经济》一文,则高度概括了经济与文化的互动关系,即“所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其本质是文化与经济的交融互动、融合发展”。2023年底召开的中央经济工作会议在部署2024年经济工作时强调,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。近期,“冰城”哈尔滨“掏家底”式地向全国游客展示自己丰富多元的旅游资源和文化底蕴,在社交平台裂变式传播的加持下,元旦3天假期里,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。在文旅消费中,消费者越来越看重品质化、特色化的旅游体验,文旅市场也因此进入通过文化创意带动经济增长的时代。

最后,文化与科技的融合创新成为发展新质生产力的重要方向。2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察期间首次提出“新质生产力”,为新时代新征程加快科技创新,推动高质量发展提供了科学指引。加快形成新质生产力的本质是提升创新驱动发展的能力,包括科学价值创造、技术价值创造、经济价值创造、社会价值创造和文化价值创造能力。我国拥有五千年的悠久历史和丰富的文化资源,将这些文化资源与科技创新相结合,通过数字化、网络化、智能化技术,将传统文化元素融入文化产业,不仅可以提升产品和服务的文化内涵,还可以培育新的消费需求和市场空间,推动

经济高质量发展。

文化与经济的五重关系

发展新时代人文经济学对实现中国式现代化发展有着重要意义。推动高质量发展,文化是重要支点。在新时代人文经济学的实践中,文化繁荣绝不是孤立的,而是始终与经济、政治、社会、生态文明的繁荣融为一体。新时代人文经济学,超脱以“物”为载体的社会客体性现代化,聚焦以“人”为载体的主体性现代化,回答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。坚持以人民为中心的人文经济学范式的重要性体现在文化赋值经济、文化助推经济、文化经济互化、文化经济协同、经济扎根文化上,可以通过归纳我国在人文经济上的实践与探索经验来洞见文化与经济的多元关系。

第一是文化赋值经济,催生文化产业新业态,培育人民群众消费新空间。以数字经济时代到来前为例,各类细分产业发展所需要的能力、资产与知识相对独特,产品边界较为清晰,任何想要进入对应产业的新生力量都需要跨越不同的准入经济门槛、文化门槛。而在数字经济时代,万物互联,各类产业活动的边界逐渐变得模糊,边际成本也随之减少,各类不同的生产要素不断寻求最佳组合,力求以最优姿态重新进入市场。旅游、动漫、直播、短视频等以新的姿态重新挺进文化产业,通过数字化手段对传统文化产品进行创新,使之融入现代生活,提高其市场价值。如故宫文创产品的数字化开发,将传统文化与现代消费需求结合,赋予传统文化新的商业价值。不断构筑的文化产业发展新业态新模式,实现了文化对经济的赋值增效。

第二是文化助推经济,提升经济发展的文化内涵,增强人民群众的文化获得感。尤以文化和旅游融合发展的实践为代表。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》中明确提出“依托文化资源培育旅游产品、提升旅游品位,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。以古村落保护和开发为例,浙江乌镇、江西婺源、云南丽江等地通过文化保护和旅游开发相结合的方式,不仅保护了传统文化,也推动了当地经济的发展。旅游是文化的重要载体,旅游资源中蕴含着丰富的人文内涵,以文塑旅、以旅彰文,旅游资源的开发过程,也是经济发展的提升过程。

第三是文化经济互化,促进文化与经济的交融互动,提升人民群众的文化参与度。目前,我国文化与经济的转换与发展还处于产业链条有待完善、创新

深入学习实践习近平文化思想

【执笔者:魏鹤举,特约研究员,中央财经大学文化经济研究院院长、教授;钟艺聪,中央财经大学经济学院博士】

以高度文化自觉书写浙江文明新篇章

徐施易

价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”这些重要论述深刻阐明了伟大成就与精神力量之间的辩证关系、精神命脉和坚实根基的核心要义。推进中国式现代化需要科学的思想指引和强大的精神支撑。文化自信则精神独立,坚定的文化自信可以铸就浙江人民昂扬的精神面貌;精神屹立则家和业兴,昂扬的精神面貌汇聚起新时代浙江人民感恩奋进、实干争先更基本、更深沉、更持久的力量。

发挥文化的培根铸魂作用

习近平文化思想蕴含着无穷的真理魅力和实践伟力,既富有意识层面的预见力、洞察力、判断力,也蕴含实践视野的决策力、创造力、引领力。马克思主义认为,精神需要是指“对科学的向往、对知识的渴望,他们的道德力量和他们对自己发展的不倦要求”,这自然蕴含着对思想道德的高度重视,也就更加注重人的意识能动性对于物质条件的能动反作用。习近平总书记指出,“一个国家、一个民族不能没有灵魂。文化文艺工作、哲学社会科学工作就属于培根铸魂的工作”,“中国精神是社会主义文艺的灵魂”,“举精神旗帜、立精神支柱、建精神家园,是当代中国文艺的崇高使命”。这些重要论述明确了社会主义文艺的“魂”就是“中国精神”,把文化文艺工作、哲学社会科学工作提升到“铸魂”的高度,

能力有待提升的阶段,需要在深入挖掘创意的同时,重点关注人文创意与市场经济的结合作用,通过品牌打造、优化质量、增加附加值等举措,推动文化与经济产业在产业链上向纵深拓展、延伸,引领衍生产品、配套服务、品牌服务、市场营销等实现长尾效应和联动发展。如上海的田子坊艺术区,将旧时的里弄文化与现代艺术创作相结合,形成了独特的文化消费场景,实现了文化与经济的相互转化和促进;北京的798艺术区,通过打造集艺术创作、展示、交流为一体的文化产业链,形成了文化经济互化发展的新模式,推动了区域经济整体提升。

第四是文化经济协同,社会主义市场经济的发展离不开中华优秀传统文化在新时代下的与时俱进和协同进步。中华优秀传统文化中蕴含着许多现代管理值得借鉴的智慧,对规范市场主体行为和形成良好的商业风气有着重要作用。比如以永康学派、永嘉学派等为代表的浙东学派,主张“经世致用、义利并举”等,有助于限制市场经济活动中的物欲主义和功利主义,促进市场活动的规范有序。在社会主义市场经济持续发展的时代背景下,保障人民群众的合法权益,不断完善和建设社会主义和谐社会,“以人为本”的价值观在促进人文经济全面发展,促进物质文明和精神文明协调发展中都拥有着重要的价值和意义。

第五是经济扎根文化,盘活文化资源的同时培育经济新增长点。中国式现代化厚植中国丰厚的文化基因,文化搭上经济的快车,经济激发文化的同时,还要不断丰富文化供给,使中华优秀传统文化得到传承与发展。以非物质文化遗产为例,从市场角度来看,非遗的保护和传承正逐步从政府部门“输血”转向自身“造血”,多产业跨界融合发展也成为趋势,随着非遗旅游、非遗研学、非遗民宿、非遗演艺、非遗文创等产品形态的不断涌现,文化“软实力”转型升级为经济“硬实力”,焕发出更为强劲的生命力。

综上所述,以人民为中心的国家治理与社会发展理念是中华优秀传统文化的重要元素,也是推进中国式现代化发展的思想力量。人文经济学命题的提出,是顺应全球文化经济化、经济文化化的实践与认知变革,在学理上树立了中国式的以人民为中心的经济社会发展理念,是以人文价值为圭臬促进经济发展乃至人类发展理念的范式转型,也必将成为推进中国式现代化发展的重要思想资源。

【执笔者:魏鹤举,特约研究员,中央财经大学文化经济研究院院长、教授;钟艺聪,中央财经大学经济学院博士】

重要窗口

【作者单位:浙江音乐学院】

之江智库

新修订的《干部教育培训工作条例》规定,干部教育培训以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,以党的理论教育、党性教育和履职能力培训为重点,注重知识培训,全面提高干部素质和能力。这一规定明确新时代干部教育培训内容体系主要包括4个方面,即党的理论教育、党性教育、履职能力培训和知识培训。其中,党的理论教育是根本,党性教育是核心,履职能力培训是关键,知识培训是基础,四者共同构成了特色鲜明、主次分明、有机联系、相互促进的中国特色社会主义干部教育培训内容体系。准确把握这四个方

面,注重统筹谋划、协同发力,能够更好明确干部教育培训的性质、方向,并保障培训目标的顺利实现。

科学把握党的理论教育这一根本,引导干部用科学理论武装头脑。

理论素养是领导干部综合素质的核心,理论武装是管根本、保方向的基础工作,加强党的理论教育是干部教育培训的首要任务。要突出习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训,引导广大干部自觉在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要引导广大干部自觉悟透用好马克思主义这个看家本领,始终坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义和共产主义信念、对党和人民忠诚,把中国特色社会主义不断推向前进。要加强党的路线方针政策教育培训,帮助干部更好掌握党的基本理论、基本路线、基本方略,增强适应新时代要求、推进中国式现代化建设本领。要大力推进党的创新理论体系化研究和学理化阐释,凡是干部普遍关注的深层次问题,都要从历史和现实相贯通、国际和国内相关联、理论和实践相结合的角度作出令人信服的回答。

科学把握党性教育这一核心,夯实干部立身、立业、立言、立德的基石。

党性教育是共产党人的“心学”,是增强干部党性修养的必修课。新时代党性教育的内容十分丰富,主要包括:理想信念、党的宗旨、革命传统、党风廉政教育、党章和党规党纪学习教育、政治忠诚教育、政治纪律和政治规矩教育、斗争精神和斗争本领养成,党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史学习教育,以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系教育,中华民族共同体意识教育,社会主义核心价值观教育,中华优秀传统文化教育,中华民族传统美德教育、政德教育、警示教育。开展党性教育要改进教学方法,融通教育资源,使党性教育更加生动深刻、有血有肉、入脑入心,切实提高针对性有效性。要深入研究党性教育内在规律,探索全周期全链条教育模式,把党性教育贯穿教学管理全过程。党性教育是严肃的,既要重视抓好课堂教育,又要注重用好红色资源开展现场教学,切实加强管理,防止党性教育简单化、娱乐化、庸俗化。

科学把握履职能力培训这一关键,提升干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。

“履职能力”是指干部履行岗位职责所需要的各种能力,既包括政治能力,也包括专业能力。新时代干部履职能力培训的重点是开展党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等方面重大决策部署的培训,习近平总书记关于相关领域的重要思想、重要论述作为必修课,加强宪法、法律和政策法规教育培训,开展总体国家安全观教育。要围绕党中央重大决策部署,结合国家重大战略需求,紧贴本地区本部门本单位干部岗位职责,坚持干什么学什么、缺什么补什么,精准开展履职能力培训,帮助干部丰富专业知识、提升专业能力、锤炼专业作风、培育专业精神。要突出实践战实效,加大实践教学力度,充分运用推进中国式现代化建设的实践大课堂,把实践中的好经验好做法作为鲜活案例教材,组织干部到实践一线体验学习,让干部在实践体验中总结经验,在交流研讨中汲取智慧,不断提高干事创业本领。

科学把握知识培训这一基础,帮助干部优化知识结构、完善知识体系、提高综合素质。

提高干部的综合素质,必须注重优化干部的知识结构,完善干部的知识体系。当前,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,我国改革进入攻坚期和深水区,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,既面临新的战略机遇,也面临各种风险挑战考验。实现新时代新征程党的使命任务,要求干部具备应对各种复杂形势、处理各类挑战问题、领导各方面建设的综合能力。这就迫切需要开展知识培训,与时俱进优化知识结构,帮助干部开阔眼界视野、拥有科学的知识体系。开展知识培训应当根据党和国家事业发展需要,紧密结合组织需求、岗位需求、干部需求,采取个人自学和组织调训相结合、线上学和线下学相融合等多种方式,有针对性地开展履行岗位职责所必备知识的教育培训,特别是要加强各种新知识新技能的教育培训,助力培养适应新时代要求的复合型干部。

【作者单位:中共浙江省委党校】

新书推荐

2023年6月2日,习近平总书记 在文化传承发展座谈会上强调:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”2023年10月7日至8日召开的全国宣传思想文化工作会议,正式提出了习近平文化思想,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

由长安街读书会、张斗伟主编的《学思乎治——名家谈中华民族现代文明》一书,近日由人民出版社出版发行。该书精选若干名家文章,从“文明起源”“文明特性”“文明互鉴”“文明发展”四个维度系统阐述中华民族现代文明的深刻内涵、本质特征、历史发展及其建设路径,兼具思想性、实践性和可读性。

该书第一编“文明起源”由王蒙、卢新宁、王巍、陈来、蒙曼、姚洋、张永新参与编著,第二编“文明特性”由叶小文、李君如、李忠杰、陈晋、周文彰、邹书林、震寰宁、邓发生、邢广程、范迪安、关峡、黄平、辛向阳、钱勇、王炳林、沈壮海、王杰参与编著,第三编“文明

互鉴”由柳斌杰、李慎明、周力、韩庆祥、徐步、张维为、王帆、张树庭、戴斌、杭侃、王丕君、江和平参与编著,第四编“文明发展”由朱永新、谢春涛、王伟光、姜辉、黄一兵、林毅夫、顾海良、陈文玲、逢锦聚、康震、刘守英、戴木才、

重要窗口 理论周刊·新论