

# 送文化更要“种”文化

杭燕飞 沈健

近日,嘉善天凝篮球队以大比分战胜临海杜桥队,夺得省第二届乡村青年篮球争霸赛总冠军,这其中就有文化特派员的一份功劳。

比赛前几天,文化特派员陈荣华与篮球队的所有队员,趁着晚上的时间聚集在天凝镇洪溪村文化礼堂内,制定针对性战术,开展模拟训练。当地不少篮球爱好者也前来出谋划策。

2023年12月14日,嘉兴市农村文化礼堂(新时代文明实践中心)建设推进会暨文化特派员出征仪式在嘉善县举行,嘉兴市首批153名文化特派员走进基层。

其中就有来自嘉善县的20名文化特派员。他们身份不同,有的是在全县有一定知名度的文艺工作者,有的是非

遗代表性传承人,有的是企业负责人,有的是退休赋闲的乡贤……他们在相关领域内都有一技之长,都有着一颗繁荣基层宣传文化工作的热忱之心。

闻令而动,嘉善县文化特派员没有一丝懈怠。2023年12月22日上午,文化特派员丁海龙来到大云镇缪家村开展泥塑体验交流活动。对于土生土长的农村人来说,泥塑是一项似曾相识、别有生趣的活动。“小时候玩过泥巴,没想到有那么多的门道”“这可是非物质文化遗产,跟很多传统文化一样”……现场参与的近20位群众气氛活跃。

丁海龙是第七届浙江省工艺美术大师、嘉兴市漆器非物质文化遗产传承人、嘉善县工艺美术协会会长、嘉善泥塑非物质

文化遗产传承人。“传统技艺要让更多的人了解、喜欢,这是发扬传承的基础。”丁海龙说,相信传统文化能在基层生根发芽。

文化特派员盛伟民已经在罗星街道和社区开展数场宣讲,为周边村(社区)的党员干部、青少年以及文化工作者重温“和合调查”这段历史,赓续实事求是的精神。

文化特派员王斌在魏塘街道魏中村为新居民子女开设了主持人公益培训班,引导新居民子女参与讲故事等语言类特长培训。针对本地孩童,王斌开设了“吾嘉善人”本地方言特开班,孩子们聚在一起,演绎着“五湖四海一嘉人”的美好故事。

精准对接城乡群众精神文化需求,

进一步创新城乡一体化公共文化服务体系,推动社会文化资源向基层输送和基层宣传思想文化工作高质量发展,这是文化特派员制度的意义所在。盛伟民表示,要对所联系的村(社区)群众的需求有相对清晰的了解,建立培养宣传文化骨干队伍,挖掘、对接好各类宣传文化资源,创作出更多群众喜闻乐见的文艺作品,更好地满足群众需求。

下一步,嘉善县文化特派员将围绕传播党的创新理论、丰富群众文化生活、推动乡风文明培育、提升基层阵地效能等要求,结合基层群众文化需求和特色文化内涵,广泛开展宣讲策划、文化业务培训、阵地管理提升、文化品牌打造、文化资源挖掘等工作。

# 企业组团出海抢单

孟赜 朱重鸣

近日,海宁市召开2024“出海拓市”专场推介会,率先在全省举办新年第一场境外展会专场推介会。全市100多家外贸企业代表和5家省市优质展会机构参加。

现场参会的外贸企业大多有多年的境外参展经历。2023年,海宁全市共有超600家(次)企业出境参展拓市场,获取超亿美元的意向订单,并且多次以企业抱团出海的形式参展,收获满满。

“有了政府强有力的政策支持,相信2024年会是我们外贸企业的‘订单年’。”海宁安卡纺织品有限公司总经理吴良珍说,今年初步计划参加越南、法国、日韩等国的展会,希望借助这些平台继续保持出口优势,深耕全球市

场。

在这场推介会上,首批“海宁出海拓市服务合作单位”授牌,并发布了《2024年度重点支持境外展会目录》,省市优质展会机构代表依次上台进行境外展会资讯推介。在现场咨询环节,外贸企业负责人前往各展览机构展位,深入了解更多境外展会资讯。

“集聚省市各级优质展览机构资源,与他们建立长期紧密的合作关系,实现外贸企业、展览机构、展会资源的高效整合配对,有效提升参展的成效,加快意向订单转化率。”海宁市商务局相关负责人介绍说,今年,海宁市将积极探索“以展引贸”,在外贸企业“走出去”参展拓市的基础上,加强与当地商协会、重点采购商、在外海商等有效联系与合作,并定向举办采购供需对接会,强化双方的贸易黏性。

# 盘活资产增收致富

董天 黄佳丽

临近春节,对于嘉善县干窑镇范东村村民来说,年底的合作社分红是大家翘首期盼的日子。范东村在1月8日和19日举行了2023年度范东村粮油果蔬专业合作社分红、范东村股权分

红。地砖上垒起的大米“小山”、礼盒“方阵”和村民们脸上的灿烂笑容交相辉映,组成了一幅幸福的画面。范东村粮油果蔬专业合作社分红以2023年度户籍为准,每人20公斤大米米票或“窑乡有礼”礼盒(礼盒内含菜籽油、“醉范东”米酒、黑木耳、花椒),全村共计2732人次,共发放大米55000余公斤。

“吃过早饭就赶来了,这是我们村第5次分红!”66岁的村民陆喜根

喜上眉梢。由于个别村民腿脚不便,工作人员便将一袋袋大米送上门。范东村股权分红按照2014年12月31日确权的人员,每人200元,2023年共计向全村766户村民发放分红558200元。

“合作社成立后,每年都给我们分红,日子一天比一天好!”过去农民依靠土地生活,随着城市化的快速发展,找到新的发展道路成了关键。干窑镇范东村粮油果蔬合作社创新思路,积极谋划项目,盘活农村集体资产,多种模式运营,合作社集体经济不断发展壮大。

近年来,随着人口老龄化的加快,干窑镇坚持聚焦自身实际,把关爱老人作为工作重点,不断探索壮大集体经济实力,进一步带动村民增收致富,助力乡村振兴。

# 做实做细民生服务

宋孜元

农村开通天然气、小区安装充电桩、农贸市场提标改造……去年以来,海盐县通元镇纪委积极践行为民服务初心,打通基层监督的最后一公里,推出一系列惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题。

近日,在通元镇滕泾新农村小区,村民郭福荣正在做午饭。和以往不同的是,他用上了新改造好的天然气灶台。“比以前用液化气方便多了,不用拿出来充液化气,也不用担心烧到一半没气了。”郭福荣笑着说,这抹蓝色火焰,是大家伙儿盼了多年的吴恩。

原来,滕泾村于2012年启动整村搬迁,累计已有442户搬迁至滕泾新农村小区。但由于天然气总管未接通、

居住户数少、开通成本大等原因,小区住户一直无法开通天然气。“这件事也成为我们的心头大事。”滕泾村党总支书记宋利峰说,一直以来,滕泾村都在千方百计争取开通天然气。2020年,趁着镇级天然气管道铺设工程建设,滕泾村争取到天然气总管和接口铺设机会。2021年,经过镇纪委协调和村站站的有力落实,滕泾村获得天然气安装对接的机会,并且牢牢抓住此次机会,以补贴方式给每一家农户输送上了天然气。

此外,去年以来,该镇纪委与镇人大通过“站站联动”联合监督落实民生服务工作,切实增强联合监督针对性,强化联合监督效能,通过实地调研、月度召开座谈会等联合督办了数件民生实事,让群众得到实实在在的实惠。

# 基层商会助力发展

钟萍 孙佳

近年来,南湖区大桥镇坚持以基层商会为工作抓手,强化团结引领和作用发挥,服务企业创新创业,为大桥镇高质量发展增添活力。目前,大桥镇商会会员已有105家,遍布农、工、商三大行业,涵盖信息电子产业、智能装备产业、新材料产业、生命科学产业、科技服务业等多个支柱产业领域。

同时,组建交通管理综合执法队伍,开展货车停车资源专项整治,严查货车占道违停行为。

嘉兴港区密切联系企业,从企业实际需求出发,主动服务、靠前服务,着力解决企业发展中遇到的棘手问题,助力企业实现高质量发展。

间架起了有效的沟通渠道。凝聚力量,推动发展。大桥镇商会通过新乡贤征文、新乡贤乡村共富联盟,让之江同心·桥贤善成为品牌,逐步探索出一条“以会引商”的商会对外联络新路子。

弘扬美德,反哺社会。近3年,大桥商会组织会员参与慈善捐赠、助学、敬老、助残、助困等活动,各类捐赠物资、现金达850万余元。传统节日期间,还开展送温暖活动,慰问生活困难的孤寡老人和困难家庭,为大桥镇困难群体提供帮助和支持。

# 打造特色未来社区

张沪少 曹金凤

近年来,平湖经济技术开发区紧紧围绕“樱樱而动·寻梦钟溪”这一主题,坚持党建统领,从人本化、生态化、数字化出发,着力将钟埭未来社区打造成为党建统领的“强社惠民样板”、富有生活魅力的“宜居小镇家园”、发扬钟溪文化的“樱花主题高地”。

钟溪未来社区生活新图景。平湖经开在公共服务提质升级上,建成了集党群服务中心、居民会客厅、童梦乐园、养老中心等于一体的社区服务综合体,打造共享品质社区;在优化公共邻里空间上,新建“钟埭花香”“飘花小院”等开放式口袋公园,打造睦邻生态社区;聚焦“一老一小一新”,提供全时段教育场所、引入社会公益性养老服务机构、建设庆元县龙溪乡驻嘉平党群服务站和共富工坊等,打造

全龄友好社区。数字赋能激活社区服务新效能。平湖经开积极推进未来社区数字社会系统建设,搭建以运营端、居民端、服务端为核心的智慧社区体系,集成“浙里康养”“浙有善育”等应用,全力构建智慧社区数字体系,并依托智慧平台搭建“平台+管家”大物业服务模式,全面落实智慧社区功能配套,强化硬件保障。

长效运营探索可持续发展新途径。平湖经开将强社公司作为未来社区统筹运营单位,打破原有单一依靠财政资金的旧模式,实行项目化入股分红制,有效增强未来社区“造血”功能,实现发展成果全社区居民共享。同时,常态化开展群众喜闻乐见的活动,尤其在今年的钟溪文化节上,传统文化与先行潮流有机融合,紧密呼应了未来社区的内涵。

# 志愿服务暖人心

▼ 2024年元旦,海盐县沈荡镇白洋村党总支联合党建共建单位海盐新华书店在农家书屋开展“结对帮扶暖童心·真心点亮微心愿”活动,现场为8位困难儿童送去“爱心礼物”。据悉,白洋村作为全国文明村、浙江省首批红色根脉强基示范村,近年来高度重视对困难儿童的关爱保护力度,真心实意为困难儿童办实事、解难题,常态化开展关心关爱活动,助力儿童友好城市创建,推进乡村振兴。

王舒霞 朱莹洁 摄



▲ 嘉善县西塘镇聚力打造西塘古镇党群服务中心·善城驿站·温暖家、留云记·红茶坊、志愿服务“时间银行”等党建品牌和服务载体,创设共富集市、爱心保温桶、红十字救助点等便民利民举措,串联形成景区服务游客“红暖”风景线。图为元旦期间志愿者在西塘景区开展文明旅游志愿服务。

# 创新考核 盘活用人“蓄水池”

吴云佳

为破解综合行政执法队伍考核难题,去年以来,海盐县望海街道先后制定并落实《2023年度望海街道平时考核实施细则》《海盐县望海街道县属乡用行政执法类工作人员考核方案》,扎实推进“大综合一体化”行政执法改革,以高质量考核助推新时代街镇综合行政执法队伍正规化、专业化、职业化建设。

平时考核必须从上到下、一以贯之,才能真正推动工作,促进发展,营造良好的营商环境。“在平时考核过程中,要结合执法队岗位设置、人员情

况、融入地方业务特点,坚持因地制宜很重要。”望海街道组织委员介绍,“我们按照共性指标、个性指标、动态指标三种指标将执法队的考核指标进行细分,聚焦考核有实有据,防止考核抓瞎。”

在“闭环考核、精密智管”指标化考核机制的带动下,望海街道综合行政执法队的平时考核工作更加聚焦主责主业,明确重点职责、执法职权、执法任务等,并体现职业发展导向,实现从优化“命题”到“答题”再到“阅卷”全过程考

此外,该街道强化平时考核结果的正向效应。“我们会以报告单形式制作‘明镜卡’,反馈考核结果,对于平时考核结果为好等次的,会优先考虑推选其为街道‘季度之星’;对于平时考核结果为一般或较差的,分管领导在‘明镜卡’上对其进行个性化点评,警醒干部明得失、知进退。”望海街道组织委员介绍。聚焦北荡社区两新搬迁农户频频在小区内部占道经营问题,执法中队队员主动对接社区,有效开辟一个自产自销点,变“堵”为“疏”,引

导近80位农户有序设摊并规范管理,不仅能够增加农户收入,社区环境也得到极大的改善,获评三季度“季度之星”。

据了解,望海街道动态梳理平时考核优秀人员情况,选拔出综合素质好、专业知识强的队员,加大任用力度,增加培养交流,为优秀干部脱颖而出创造更多机会。2023年以来,街道综合行政执法队中有1名职务晋升、2名职级晋升、4名进行轮岗交流,均为平时考核获得“好”等次较多的队员,盘活选人用人“蓄水池”。

# 面对面问需 实打实破难

沈嘉炜

按照“四下基层”工作要求,日前,嘉兴市乍浦经济开发区(嘉兴港区)领导干部深入一线,进企业、看项目,深入开展“大走访大调研大服务大解题”活动。

自去年9月以来,嘉兴港区党工委领导真抓实干省、市委部署要求,直插基层、直奔一线,面对面问需,实打实破难,为嘉兴市勇立潮头贡献更多港区力量。

近年来,随着港区化工园区的不断发展,因停车泊位少而导致的货车停车

乱象日益突出。对此,嘉兴港区落实“三访三问”调研法,查找问题“病灶”,在保障发展的同时守牢安全底线。

嘉兴港区党工委通过线下走访、线上问卷等形式,对生产经营性企业、运输企业、平台物流企业以及海港集团、滨投创业园、小微创业园内的企业停车情况进行调研,充分了解各类主体停车需求、泊位缺口等情况,梳理形成交通管理、停车规划等4张问题清单。

同时,通过实地探访问资源,寻求

解决方案,从时间和空间两侧探访可利用资源。从时间上,嘉兴港区采取错峰、分流和智慧系统升级等举措,预设性引导车辆驶向相应停车场,实现控制性分流,并推出延长免费时长、降低收费标准、错峰分时共享等服务,有效提高停车资源利用率和周转率;从空间上,嘉兴港区采取增设临时停靠点、挖掘闲置空地增量车位等措施,建设货车临时停靠点4处约100个停车位,建设路边、桥下公共停车场停车位300余个,供给侧发力破解大型货车停车乱

# 文化服务上门 乡村发展兴旺

周懿

近日,海盐县泰山街道丰山村国遗馆迎来了村里专属的文化特派员浦云峰。他与工作人员如何利用现有文化资源进一步发扬滚灯文化发展进行探讨。

自嘉兴市文化特派员选派工作制度实施以来,泰山街道依托美丽乡村深厚的文化底蕴,围绕丰富群众文化生活、推动乡风文明培育、提升基层阵地效能等目标,结合群众文化需求和辖区特色文化内涵,深掘老文脉、吸引新人脉,广泛开展宣讲宣讲策划、阵地管理提升、文化品牌打造、文化资源挖掘等工作,用文化之光赋能乡村振兴、

用文化创意激活乡村资源、用文化打造乡村“诗意空间”。文化特派员周其明自1986年从事基层宣讲工作以来,编写宣讲材料100余万字,曾获省优秀宣讲员等荣誉。北团村的3个示范馆、文明实践所、红旗书屋、盐馆等阵地,为文化特派员在专职领域常态化开展宣讲提供了场地、活动支持。自文化特派员下村以来,已开展了4场红色理论宣讲活动,涵盖老中青3个群体,努力把红色宣讲打造成文化本土的“金字招牌”。

文化特派员是活跃在基层的乡

村文化“教导员”“宣传员”“指导员”“监督员”。文化特派员的入驻,不仅能发挥自身领域的指导作用,更重要的能深度挖掘和培育本地人才资源,激活村里沉睡的生态和人文资源,拓宽文化产业赋能乡村振兴的“好路子”。

在北团村,文化特派员引导支持在地产业发展和文化发展,与村书记形成“双轮驱动”,持续引进了“浪花骑士团”、“北团初心工坊”、富村居文旅发展有限公司,涉及竹编、咖啡、花卉种植、氢氧研学基地等文旅休闲新业态。通过深度挖掘和培育本土隐性乡

创人才资源,营造了文化产业赋能乡村振兴的良好生态,打造一批盐雕、勤廉三宝等“盐文化”文创品牌,为文化产业赋能乡村振兴方面总结出“北团样本”。

文化特派员制度是一项源于基层探索、群众需要、实践创新的制度探索。泰山街道以“文化”为引擎,带动各种现代发展要素流入乡村,推动乡村实现高质量发展,走出一条“人才导入—文化焕新—产业兴旺—乡村治理”的新路径,为实现共同富裕提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。