

# 读懂5.2%背后的难点和亮点

迟海涛

## 中国新闻名专栏 之江观察

增长5.2%!1月17日,备受关注的中国经济2023年成绩单揭晓。它的含金量如何?对大大小小的数据我们该如何看?对新的一年唱响中国经济光明论,有哪些启示?

国家统计局局长康义在国务院新闻办新闻发布会上表示,2023年中国经济主要预期目标圆满实现,交出了一份成色好、分量足的成绩单。这份成绩单表明,我国既稳住了经济大盘,也稳住了社会预期。成绩到底好不好,还得放在世界经济这个大背景下看。5.2%的经济增速高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅。在充满诸多不确定因素的国际社会中,我国经济2023年对世界经济增长的贡献率有望超过30%,是世界经济增长的最大引擎,是当之无愧的确定性因素。这份成绩单,确实沉甸甸的。

成绩来之不易。2023年是三年新冠疫情防控制段后经济恢复发展的一年,这一年外部环境“风高浪急”,内部也面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱等重重压力。虽然身处“万山圈子里”,但是中国经济顶住外部压力,克服内部困难,实现回升向好,高质量发展扎实推进,主要预期目标圆满实现。这背后是千千万万经营主体在风浪之中的奋力搏击,是从中央到地方各级党委、政府的谋划推动,是我们每个人实打实的努力。

5.2%,这并不是一个简单的“总数”,它是由许许多多细分指标构成的。观察一个经济体的运行态势,仅看规模和总量是远远不够的,既要看总量,还要看质量。

细分指标中,有不少亮点。比如2023年,我国规模以上装备制造业增加值比上年增长6.8%,对推动工业稳定回升发挥了关键作用;2023年,世界知识产权组织发布的报告显示,我国在全球创新指数中的排名升至第十二位,拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一。2023

年,“新质生产力”这个词很火,以科技创新推动产业创新,正是新质生产力的核心要义。从亮眼的经济数据中,我们已能感受到发展新质生产力所带来的积极影响。如果嫌数字太抽象,2023年,我们的C919大飞机量产、第一艘国产大型邮轮下水,还有国产高端手机一机难求,出口了1万亿美元的“新三样”……中国经济正在新的赛道上不断蓄力,新的动能不断塑造着我们的新优势。

再比如,2023年,我国社会消费品零售总额超47万亿元,总量创历史新高。最终消费支出拉动经济增长4.3个百分点,对经济增长的贡献率为82.5%,消费重新成为经济增长的主动力。其中,服务消费较快回暖,也是2023年消费恢复的一大亮点。这一点,今冬“尔滨”的火爆以及衍生出的文旅消费热潮就足以证明。而将传统消费融入新场景,也为拉动内需助了一臂之力。最近,一位来自绍兴的“卖伞大叔”就在社交媒体上火了,短短时间里吸引了200多万粉丝,为

原本遇到瓶颈的伞厂找到了新的出路。正是立足扩大内需,释放强大内需市场潜力,国内循环对经济发展的带动作用在明显增强。

当然,我们要客观全面看待中国经济,要看到虽然经济已企稳回升,但需求不足、预期偏弱、风险较多等问题仍然存在,对2024年经济面临的困难和挑战,我们仍要有充分的估计。风风雨雨是常态,风雨兼程是状态。纵观中国几十年来的发展,其实我们从来没有轻轻松松就拿到优异成绩单的时候,我们有足够的底气唱响中国经济光明论。

去年年底召开的浙江省委经济工作会议提出,以浙江的“稳”“进”“立”为全国大局多作贡献。多位民营企业企业家表示:“此时不拼,更待何时?”新的一年,奋力突围、再创佳绩,需要这种强烈的“时不我待”的使命感和实打实的努力。借用电视剧《繁花》的一句台词,“目标从来就不遥远,一步步,一天天,只管全力以赴,剩下的交给时间”。

不久前在电影中给人留下深刻印象的“妲己”,近日又通过另一种形式“翻红”。在河南云台山,一对男女装扮的“妲己”与拍摄者做出摸手摸脸、隔空亲吻等亲密动作,引来一片喧嚣。这是近期各地文旅狂“卷”不已的一个缩影。

在“尔滨”大出风头之后,各地文旅开启“搔人模式”,各种手法虽让人眼花缭乱,却大同小异。总的来说,无外乎通过短时间内大量制作发布各类新奇短视频,推介当地文旅资源,为文旅账号涨粉和引流。甚至在“卷”红眼之后,一些地方不乏离谱之举,引发争议。

平心而论,在当前需求不足、预期偏弱的大背景下,各地为加快发展文旅产业,运用网红手法吸引游客确是有效之举。一些地方主动放下架子、放低身段,学网红敢闯敢“打”,令人欣慰,而且确实有文旅账号在操作中体现了创新,也产生了积极效应。

但问题是,网红逻辑能“一招鲜吃遍天”吗?当越来越多的地方排队挤进这条网红赛道后,这个问题值得冷静地去思考。

众所周知,从“初代网红”向“N代网红”过渡的过程中,网红逻辑固然助推了一些商业成功案例,生产出众多通俗文娱内容,但也经历了多轮刷洗和质疑。换言之,看上去风光无限的网红生态实际上站在一片险滩上。

极强的功利性、浮躁性是网红逻辑的致命弱点,在其为眼前利益不攻攻城略地的同时,也必因长期主义的缺失、文化内涵的薄弱而不断陷入速红速凉的泥沼。令人警觉的是,短视频平台的张扬和托举,掩盖了网红逻辑背后的弊端,夸大了其普适性,为网红逻辑的“通吃”能力打上了迷人的光环。在这种情况下,把这套逻辑移植到商业领域及其他领域,真的放之四海而皆准吗?

一些明星店、网红店的迅速失败或许能启人深思。据报道,在上海,创下6200元一杯“天价”的网红店“根本咖啡”,短短三个月内就走向了闭店。不久前,大连一家网红烘焙店在短期火爆后迅即开张。在不注重产品质量和服务的情况下,缺乏真实市场支撑的网红店只能吸引消费者的一时猎奇,亏损和迅速倒闭往往成为其绕不开的宿命。

用同样的道理来观照当下文旅业的这一股“卷”风,一些渐现的乱象也在发出警示。男色女色打底的“妲己”被吐槽、某文旅单位用“赶尸舞”上分遭痛批,诸如此类的结果再次说明,新奇、另类固然易上手、上头,但如果把社会责任、内在修炼任务丢到一边,一味“剑走偏锋”,只求迅速“上位”,那很可能适得其反。网红逻辑本身在互联网领域未必人人叫好,反而屡屡引发争议,商业运作、社会治理领域引入网红逻辑更得谨慎。

不是所有的弄潮儿都是英雄。浪潮退却,才知道谁在“裸泳”、谁在敷衍和抄袭。谁都看见了“尔滨”大火,但当地长达一年的“准备”更应被看见。这个准备,是对文旅环境的用心打造,是对营商环境的反复烘托,是对城市治理的全程发力。有文章说得好,“哈尔滨借这波流量更换的公交站牌、修缮过的设施,会更长久地服务当地居民和后续的游客”。这才是立志成为网红的城市需要多借鉴、多发力的地方。

唯有淡化网红逻辑,网红效应,摆脱以低成本博“泼天富贵”的投机思维,真切切地深化文旅文创融合,挖掘地方特色文化、打造宜人的发展环境,方能将一时的热度“凝固”为永久的热度,才能将粗浅的网红现象转化为隽永的“流量繁花”。

# 从银发经济到朝阳产业

张萍

1月15日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是今年国办1号文件,也是我国首个支持银发经济发展的专门文件。意见聚焦4个方面,推出26项举措,涉及老年助餐、农村养老等领域。

“银发经济”最近几年来“出镜率”颇高。“十四五”规划和2035年远景目标纲要、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》以及二十届中央财经委员会第一次会议都提出发展银发经济。去年12月召开的中央经济工作会议对2024年经济工作的部署中,第九条再次明确要“发展银发经济”。

银发经济的意义和前景,不妨通过两个视角来观察。

一为“银发”。养老与个人、与家庭密切相关。国家层面的提前谋划,可以积极

应对人口老龄化,推动有效市场和有为政府更好地结合,加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,着力培育高精尖产品和高品质服务模式,让老年人共享发展成果,尽享幸福晚年。这一点,不难理解。

二为“经济”。银发经济有望成为推动国内经济高质量发展的新支柱。意见第一句话就说,银发经济“涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大”。而这一点往往容易被忽略。据相关测算,目前,我国银发经济规模在7万亿元左右,占GDP的比重约为6%。到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元左右。助餐、助浴、买菜、照护、看病康复、文体服务、农村养老等老年生活的细节,不仅关系到老年人的生活质量和尊严体面,也蕴藏着巨大的市场商机。

今天的老年人跟昨天的不一样,明天的老年人跟今天又不同。在一些人的刻板印象中,老年人是退居社会“二线”的弱者,但是在市场蓝海中,老年人的需求已经具有不可忽视的影响力。近年来,随着国内居民收入水平持续提高,以及智能手机和移动支付的普及,中老年群体逐渐成为数字化消费的生力军,“银发一族”的消费能力对扩大内需、促进形成强大国内市场助益良多。阿里巴巴曾发布的黄金周消费数据显示,“银发一族”不但点外卖、懂网购、爱旅游,也愿意在中高端体检和医疗美容上花钱。这也是世界性的趋势——在率先进入老龄化社会的日本,老年人的消费力已超过年轻人。

银发经济的“风口”不容小觑。这两年,浙江各地都有“流动助浴车”为老人

“深”回幸福的案例。老年食堂也热闹起来,截至去年11月,全省共有各类老年食堂8000余家,老年助餐服务覆盖70%以上的村社,有趣的是,很多年轻人也吃起了老年食堂。这恰恰说明,这类服务有其广阔的市场空间。上述意见的落地,有望加速构建支持银发经济创新发展的政策体系,鼓励各类机构企业加入银发经济行列,赋能细分市场、培育消费习惯,在新发展格局中充分启动银发经济的引擎。

“莫道桑榆晚,为霞尚满天”。以高质量市场化产品和服务,解决老年人急难愁盼的问题,回应他们对品质生活的需求,反过来,以老年消费市场的繁荣为经济高质量发展注入有生力量,如此美好的“闭环”,称银发经济为朝阳产业,恰如其分。这个产业,等待政策的指引和更多有识之士的加入。

## ·资讯·

### 2023年交通运输投资增长147.7%

# 慈溪抢抓重大项目建设宁波北部综合交通枢纽

翁云霁 岑闻热

1月15日,总投资36.3亿元、总长约8000米的慈溪中横线快速路一期项目实现高架主线贯通,标志着项目建设取得重大进展,慈溪这条东西向交通大通道距离建成通车也越来越近。

从县域经济迈向都市圈经济,慈溪现代化交通“强引擎”全速开启。抢抓“高铁时代”“前湾时代”“长三角一体化时代”等重大发展机遇,围绕“外联”“内畅”两大重点,慈溪以重大交通项目建设为突破口,全方位推进“交通提级”,加快建设宁波北部综合交通枢纽。

中横线、浒运公路、通苏嘉甬铁路、宁波至余姚铁路慈溪线……2023年,慈溪实施交通项目共16个,交通运输投资增长147.7%。“十四五”期间,慈溪、前湾新区将完成重点交通建设项目百余个,综合交通投资超500亿元。



中横线快速路(二期)首桩开工

## 外联内畅、市区融合 促进交通大发展

“去慈溪城区、前湾新区办事更方便了。”去年7月,作为慈溪又一条南北向大通道的浒运公路通车,市民郑师傅高兴地说。浒运公路不但是慈溪高铁板块配套设施工程,也是推进市区融合发展的标志性项目,便利市民通勤出行的同时,也大大减轻陆路高架通行压力。

横贯东西、串联南北,慈溪积极推进重大交通项目,加速建设城区“口”字形绕城快速路。预计“十四五”末,将基本实现所有镇(街道)10分钟上高速(高架)、中心城区与前湾新区20分钟全辐射、市域各城镇节点间30分钟通达。

作为全省首条跨县域高架快速路,2021年12月,胜陆公路全线通车。前湾新区、慈溪、余姚三地通勤时间由1小时减少至20分钟,“两市一区”步入30分钟交通圈,慈溪进入宁波主城1小时交通圈。

作为慈溪“十四五”六大标志性工程之一,中横线快速路一期工程进度备受关注。开工以来,施工人员抢进度、保工期,累计完成土建工程超70%,预计今年下半年具备通车条件。二期项目于去年11月开工。此外,全长8.61公里的G228慈



中横线快速路(一期)

溪北段也顺利开工。到2025年,慈溪市域“一横两纵”快速路网将初具雏形。

区域快速路网加速成型的同时,城市对外轨道与高速双通道建设也加快推进。前不久,世界最长跨海高速铁路桥——通苏嘉甬高铁杭州湾跨海铁路桥完成首个主塔墩桩基施工,大桥建设取得阶段性进展。市域宁慈线征地拆迁“拔钉清零”,全线开工建设。此外,慈溪杭州湾港区《宁波舟山港总体规划(修订)》第二十港区纳规工作取得重大突破。

2023年是慈溪综合交通建设全面深化拓展的一年。“高速、快速路加速建

设,对外交通廊道进一步落地,全速推进‘陆海空立体化、沪杭甬同城化、全市域一体化’的综合交通格局形成。”慈溪市交通运输局负责人说。

## “一点一策” 破解大项目实施难点堵点

大项目推动大发展。为更好地保障交通大项目顺利推进,慈溪市委部门紧扣“争速度”“解难题”两个关键词,通过成立党员骨干业务专班、联合项目部成立先进班组等,全力疏通重大项目实施的难点、堵点。

浒运公路是慈溪打通断头路的标志性工程,建设过程却困难重重。杭甬高速下穿段施工困难,拆迁耗时长、交通管理压力大、管线迁改复杂……为此,慈溪市交通运输局成立党员骨干业务专班,采取多种措施,破解钉子户、电力迁改等政策处理“堵点”。同时,还以“一点一策”破解百姓难题,例如,对胜山段厂房问题进行方案改进,针对崇寿段开展专业评估补偿等。多措并举之下,去年7月,浒运公路全线通车。

项目提速,还需要技术支撑。对于市民关注度极高的另一交通重点工程——中横线快速路(一期),慈溪市交通运输局联合项目部成立先进班



浒运公路(图片由慈溪市交通运输局提供)

浙江省红十字会  
GUARDIAN OF LIFE  
THE MOST BEAUTIFUL  
HELPING HAND

# 守护生命 最美援手

# 快一点 救在身边

·公益广告·