

红海危机持续,我省外贸企业如何应对

本报记者 拜誌誌 王凯艺

浙报观察

红海沿线,世界上最繁忙的国际航运要道之一,承载着全球约12%的贸易运输量。然而去年11月以来,红海附近海域频频发生货船遇袭事件,导致全球多家航运巨头和船运公司纷纷宣布,暂停经过红海的运输和航行,选择绕行好望角。

红海危机引发了一系列连锁反应,影响中国外贸出口,外贸大省浙江首当其冲。

两个多月过去了,危机仍在延续。这次挑战对浙江外贸而言,已不仅仅是眼前的困难,其带来的长期影响,牵动着外贸企业的心弦。

涨不停的运价

红海危机两个多月以来,航运成本的上漲似乎看不到头。

此前,受危机影响,不少船公司绕行好望角,导致运输成本增加,欧洲海运价格飙升,部分航线曾飙升600%。近期,受此影响,美线运价也引来一波大涨。

宁波航交所数据显示,截至1月12日,欧洲航线运价指数为2219.0点,环比上涨12.6%,同比上涨232.9%,较2023年12月中旬未从红海绕行至好望角时上涨211.5%。

根据最新一期上海出口集装箱运价指数SCFI,美线运价涨幅超过40%。“目前不存在海运缺舱的问题,但价格却一路飙升。”从事国际货运代理的毕盛国际货运公司负责人李娟介绍,发往也门、欧洲的货物目前都采取绕行好望角的模式。欧洲海运运价已从2023年12月初的每标箱2000美元增加

至当前的5500美元。

发往也门(辐射沙特等地)的运费则翻了3倍多,从3000美元涨到10000美元。“目的地是也门但绕行好望角,就相当于兜了非洲大陆整整一圈,因此涨价更多。”李娟解释。

运费翻倍,时效也变慢了。目前,前往欧洲的货物如果绕行好望角,时效增加15至20天不等,总计需要40至55天。

有跨境电商企业向记者介绍,往年春节前都会有一次海运价格上调,幅度在1000美元左右,但这次价格受红海危机影响飙升,预计春节前都会维持上涨趋势。

作为海运替代方案之一,中欧班列已爆满。义新欧业务发展总监陈凯峰介绍,1月货运铁路舱位已全部订满,运力环比增加超20%。

同时,班列运价“水涨船高”。宁波世贸通国际贸易有限公司总经理方敏介绍,中欧班列发往欧洲的时效目前快于海运,为15至20天左右,但运价约为每标箱8000美元,比海运价格高40%,更适合货值较高、时间更紧的产品。

不是人人都能选择FOB

运价上涨,不能跟外贸企业成本增加划等号,还要看出口结算方式。

“公司最近有一笔埃及订单选择了FOB模式,因此没有产生运费成本的损失。”浙纺集团有关负责人介绍。FOB(Free on Board)是一种出口结算方式,指船上交货。在FOB模式下,航运成本和风险由进口商承担,因此海运价格变化不会对公司成本造成太大影响。

和FOB对应的另一种方式CFR(Cost

and Freight),指成本加运费,运费由出口商支付,海运费上涨将直接增加外贸企业的出口成本。目前,两种结算方式在浙江外贸市场上都存在。

从直接影响来看,FOB模式规避了运费损失,但承担运费成本的客户方会犹豫是否出货。这就增加了外贸企业货物囤积的风险。

囤货不仅意味着资金无法回笼,更增加了客户放弃货物的风险。这一现象得到了物流公司证实。“有企业从前每个月发20多柜货,现在只发了1柜。”李娟说。

既然FOB的物流损失更小,外贸企业能否都选择FOB模式出货?有30年外贸经验的业务员宋梅解释,目前大型外贸企业倾向于签订FOB合同,因为在疫情期间,企业多次遇到运费涨价情况。

但是,只有欧美大型商超等采购商愿意接受该模式,因为他们具备成熟的出口和报关体系,能够与船公司进行运费议价。大多散客、小单客户并不具备FOB出货条件,只能走CFR模式。

可以预见,此次运费大涨,对于以接散单、小单为主的浙江中小外贸企业而言,成本损失更加严重。

直面冲击的还有跨境电商企业,这类企业更追求时效、出货更频繁。杭州一家跨境电商企业负责人介绍,公司在欧洲已经出现了库存缺货的现象。目前,第一批绕行好望角的货物刚到达海外仓,比预计时间晚了10天,导致仓库约有10天量的备货缺口。

由于跨境电商不存在进货方,造成的成本损失只能由企业自行承担。目前,每发一柜货至欧洲,就意味着近三倍的成本损失。长期来看,这部分成本将均摊到产品售价中,但短期内无法回笼资金。

共同应对不确定

红海危机还要持续多久,尚无定数。面对不确定,浙江外贸企业如何应对?业内专家和资深从业者给出了建议。

从全球贸易形势来看,浙江省国际经济贸易学会副会长、浙江大学经济学教授陆晋分析,整体来看,东亚制成品销往欧洲、中东乃至美国的成本都会提升,因此企业报价要提前考虑政治风险、供应链风险、汇率和全球通胀情况,避免利润侵蚀;跨境电商企业要充分考虑利用海外仓和前置仓。

接下来,货物怎么运出去?方敏建议,企业除了考虑绕行好望角增加的运输成本和运输时效,也要关注绕行非洲带来的船舶补给和货物转运困难。目前,非洲南部的南非德班港口已经处于长期拥堵状态,未来可能会出现大面积的延航和国内缺柜现象。

因此,对于货物交期较急的企业,方敏推荐两条路径:到欧洲的货物可选择中欧班列,途经哈萨克斯坦,再经黑海到达欧洲;到中东的货物选择其他口岸的挂靠码头,如达曼、迪拜等,再由该码头进行陆运中转。

浙江金融职业学院国际商学院院长张海燕从企业操作层面给出建议,以减轻风险冲击。首先,在定价时合理预判成本。注意运费上涨、客户要求延迟交货引发仓储费用等成本上涨因素。现阶段可更多选择FOB贸易术语,避免运费成本波动风险。同时,适当增加预付款等安全收汇方式,合同中适当延长交货期以缓解运力紧张的压力,高附加值货物可以增加铁路运输比例。最后,务必加强与进口客户的沟通,提醒进口商注意风险隐患,降低后期违约风险。此刻,沟通与谅解非常重要,共同应对危机,考验的是外贸企业与客户长久建立的默契。

一群全球顶尖高校留学生蹲点浙江乡村开展调研——当留学生遇见乡土中国

潮声 | 执笔 竺佳 陈醉 胡静漪

“中国的农村是不是牛羊遍地,到处都是农田?”“中国农民的主要收入来源是什么?”通过视频连线,远在美国哈佛大学的学生好奇地向在中国参加乡村调研的同学抛出种种疑问。

这个寒假,18名来自哈佛大学、麻省理工学院、普林斯顿大学、康奈尔大学等国外顶尖高校的中国留学生回到浙江农村,开启了一项名为“向森计划”的乡村振兴蹲点调研。乡村文化挖掘体验、村民需求深度调研、乡村建筑创新设计……他们在宁波葛家村深度蹲点10天,用“Z世代”和国际化的视角,记录并赋能中国乡村。

一次双向奔赴

“作为年轻人该以什么样的态度去参与乡村振兴?带着这个问题,我们这群大多就读于海外院校的年轻人回到了中国乡村,寻找答案。”这个说话轻声细语的女孩叫华嘉禾,是哈佛大学建筑学研究生,也是“向森计划”的发起人。

目前就读于美国康奈尔大学景观设计专业的学生丁含聪是华嘉禾的高中同学,当得知华嘉禾想法时,他立刻就向华嘉禾推荐了葛家村。

葛家村是一个位于宁海县大佳何镇偏远山区的小村庄。当地人曾自嘲这里是无特点、无优势、无潜力的“三无村”。当地政府在2019年发起了“乡村振兴乡村”活动,邀请以中国人民大学艺术学院副教授从志强为首的艺术家团队来帮助推动当地经济发展。

丁含聪曾于2019年就和从教授一起来过葛家村。看到村庄面貌从曾经的凋敝到如今经过从志强团队改造后重焕生机,丁含聪立志要成为一个对社会有用的设计师。

这一次归来,他喊上了在世界各地留学的小伙伴。除此之外,5名来自中央音乐学院等国内重点大学的学生也加入了队伍。

在为期10天的驻村中,参与者分为建筑、艺术、音乐与舞蹈、经济学等几个不同的项目组。每名参与者都发挥各自的学习与研究经历,通过乡村调研与实践,在不同领域为葛家村带来了落到实处的作品与新的乡村建设构想。

尽管这群留学生在村里只呆了短短10天,但大佳何镇党委书记陈威却欣喜地看到了他们为村里带来的改变:“他们的到来为乡村注入了新的活力。这个项目留给村民的不仅仅是一个装置、一个商业计划,更让我们看到了更多海外留学生回到中国农村的愿景。”

一个艺术装置

丁含聪告诉记者:“虽然我从小在北京长大,之后又在日本、美国实习留学,我的根永远在中国乡村,能想起最温馨的画面就是小时候外婆带着我在农村里度过的每一个暑假。因此,当村里的仙娥阿姨跟我说,她的孩子长大后都不愿回村里来生活时,我就



“向森计划”成员在搭建艺术装置。受访者供图

会忍不住想起同样住在农村的外婆。”

今年73岁的叶仙娥告诉丁含聪,将孩子们重新吸引回村里,是她的一个心愿。

丁含聪将叶仙娥的话放在了心上:“我们想创造一件可以留住年轻人的艺术作品。这应该是葛家村的精神象征,每个居民都可以用得上,成为他们生活的一部分。”

葛家村盛产竹子,是中国文化的重要组成部分。因此,丁含聪与小伙伴决定创作一个不一样的艺术装置:用竹子、钢架和灯光照亮天空,代表着当地人的毅力;通过切割、绘画和连接竹片,同时以桂花树的形状呈现了葛家村的家谱网络,以竹结构和钢架体现了村民的开拓精神。装置还能游客和居民提供休闲空间。

晚上亮灯后,这里就像葛家村跳动的心脏。

叶仙娥望着新落成的大型艺术装置充满期待:“希望孙子们会喜欢,孩子们喜欢,外面的人也会喜欢。这样,我的孩子们看到了,就能想起葛家村,外面人看到之后觉得有意思,也会愿意来。年轻人回来了,家就能回来。”

除了丁含聪参与的装置组为葛家村搭建的艺术装置之外,还有来自美国南加州大学经济与数据科学专业研究生华嘉年参与的经济组。他们在驻村10天的过程中调研了青团和桂花糕两个葛家村特色美食,并提出了相应的商业建议,制作了企划书;由中央音乐学院、哥伦比亚大学、伯克利音乐学院等高校学生组成的音乐与舞蹈组为大佳何镇中心小学的小朋友们带来了不同于常规的音乐与舞蹈课程……

不只浙江,越来越多的在外留学人才选



“向森计划”成员与村民一起搭建可拆卸社区长桌。受访者供图

择回国投身乡村振兴。在福建闽清县梅坪村,曾经村里常住人口不到20人,是个名副其实的“空心村”。2020年,40多名海归留学生带着技术、信息、视野走进梅坪村,努力“拓荒”,摸索适合当地的全新业态,让这个名不见经传的小山村成为“中国归谷”,也让梅坪村的发展按下了“快进键”。

一通越洋连线

“你们蹲点葛家村,把中国乡村的‘不一样’传播到全球,也架起了中美民间交流的桥梁。”“中国农民的样子和我想象中的有很大不同”……连日来,蹲点葛家村留学生的海外社交平台,上不断弹出各类留言信息,特别是华嘉禾发布的葛家村“蹲点日记”,更是引起了不少美国朋友对中国乡村的极大兴趣。

哈佛大学设计研究生院教授Richard Peiser还特意发了来一条视频信息,赞扬学生的努力:“你们一直在记录和分享中国农村生活的独特方面。在中国和美国之间架起了一座文化交流的桥梁。”

“向森计划”项目活动的第五天,得知自己的学生在中国乡村蹲点调研,从事乡村研究的麻省理工学院教授Cameron在连线中化身“好奇宝宝”,向团队成员们抛出“十万个为什么”,让原本计划5分钟的越洋连线,变成了近半个小时的“思想碰撞”。

为了回应Cameron教授专门针对中国乡村运营模式提出的问题,这批全球顶尖院校的留学生,还专程拜访了葛家村乡贤葛文国。

葛文国打造的葛家村网红民宿“桂语

轩”临溪而建,院墙用溪坑石垒成,另一侧是苍翠的竹林。如今葛文国打算在民宿基础上再建立一个文旅综合体,引入各种运动项目,以满足城市游客的需求。

让丁含聪感到诧异的是,葛文国还主动提出了要打造数字游民社区这一概念。这让丁含聪忍不住惊叹,原来在中国网络信息发达的大背景下,连山里的村民想法都那么潮!

而葛文国淡然一笑:“年轻人喜欢的,才是乡村文旅发展的未来。”

在视频连线的那一头,哈佛设计研究生院的學生Tyler听得入神。他恍然大悟,年轻人回乡创业,让古老的村庄有了新的活力,又会吸引更多年轻人回归。“我也想来中国做数字游民。”Tyler不由地憧憬。

当通过视频通话与同学联系时,中国留学生还改变了一些外国人对中国农村生活的看法,让他们瞥见中国如何通过乡村振兴乡村。

哈佛学生Kyle Meyer通过华嘉禾的镜头了解了中国村庄的文化产业:“这太有趣了!真正的快乐源于我们内心世界的丰富,在利用村庄的文化遗产方面,我们还有很多事情可以做。”

Cameron教授还发来邀请——希望今年2月,在麻省理工学院来此次调研进行分享演讲,期待和中国乡村来一场“不一样”的邂逅。

中美关系的希望在人民,基础在民间,记者在青年,活力在地方。华嘉禾高兴地告诉记者,2024年春天,她将在哈佛大学、普林斯顿大学等地举办系列成果展示与学术沙龙,并邀请葛家村村民前往分享,向世界传递更多中国乡村好故事。

本报讯(记者 林晓晖 叶诗蕾)作为绿水青山就是金山银山理念诞生地,近年来,湖州对“绿色”有着更立体和精细的表达——在全国率先推出“绿色低碳生活指数”,对生产、生活方式的绿色低碳转型进行全方位量化评价。

2021年,湖州市文明办联合研究机构共同研究制定全国首个绿色低碳生活指数。这个指数由专业团队开展实地测评,围绕衣、食、住、行、游等5个维度,梳理绿色家居、绿色出行、绿色餐饮、绿色购物、绿色休闲、绿色素养等6个类别、共43个测评指标,并发布了全国首个绿色低碳生活指数报告。

走过三年,这一指数评价机制有了新的升级,延伸出“一码一舱”数字化应用。

在湖州,许多市民都申领了“绿色文明生活码”。这个码,最实在的功能莫过于绑定个人碳账户能实现积分兑换,如日常生活中,垃圾分类“扫码开箱”、乘坐公交“扫码支付”等场景都能获取积分。家住吴兴区的张女士告诉记者,自己已经养成了习惯,在南太湖湖App上通过践行低碳生活方式打卡获得积分。这些积分除了可以享受合作商家消费抵扣外,还可直接兑换成数币钱包余额。这样的积分兑换模式激发了许多市民的使用热情。目前,“绿色文明生活码”已累计注册32万多人,总使用量达388万人次。

作为绿色低碳生活指数评价机制的另一头,“治理端”也形成了垃圾分类、绿色出行、“光盘行动”等具体行动载体。比如在2023年新增的指标中,“‘电桩下乡’乡镇覆盖率”考量的是面对新能源车乡村休闲度假充电需求,配套服务的完善情况;“全市行政公交电子站牌覆盖率”的指标,考量的是在便捷百姓绿色出行上,城乡是否均衡;“无痕露营营地数量”的指标,考量的是如何引导新生的休闲方式绿色化、低碳化。

湖州市委宣传部分相关负责人介绍,为此,他们打造了一个“绿色生活驾驶舱”。“这是一个日动态自动监测的公共数据平台。”该负责人告诉记者,绿色低碳生活指数报告里的指标共涉及包括市交通运输局、市市场监管局、市教育局等15个部门的45项数据,“驾驶舱”能打通这些部门的数据,并对各区县及全市数据进行监测。

“绿色低碳生活指数”是精神文明建设生态文明建设深度融合的重要载体。一头串联服务,一头牵引治理,连续三年的上升数据,见证着湖州市民践行低碳生活的点滴印记和这座城市“向绿而行”的发展轨迹。

花园村,“村域小城市”三年间

(上接第一版)

在潘毅刚看来,花园村放宽落户条件、明确享受同等待遇,将城市优势与村集体经济制度优势有机叠加,更具吸引力。

“你能想象一个村里有肯德基、瑞幸、霸王茶姬吗?”新村民张婉说,花园愈发凸显的品质生活圈,也是吸引他落户的原因之一。这些企业以人流量、商圈繁华程度等指标来选址,足以证明花园的人气之高。

三年试点中,花园不断提升社会民生服务供给:进一步提升花园外国语学校 and 花园高级中学的教育硬件基础;新建有足球场、篮球场、羽毛球馆等场馆的花园人民体育广场;花园田氏医院于近日被确定为二甲甲等骨科医院……拥有如此完整的公共服务配套,在全国范围的村一级也是少见的。

如今,花园村常年吸引外来人口5万多,是本村人口的3.33倍;累计落户297人,其中六成是2023年的新村民,当年户籍人口增长率为1.25%。

发展新能级

在花园村党委副书记邵徐君案头,记者看到了几份新规划:投资520多万元建第三菜市场,投资约600万元新建花园文化活动中心,另有一份新建花园“城市会客厅”的初步规划,投资上亿元。

这么多钱哪里来?这或许是任何一个村都要面对的难题。“‘村域小城市’试点,村集体经济收入、村里的产业很关键。”省发展改革委镇域相关负责人直言。邵徐君“揭秘”:村里投资金额大且回报周期相对长的,由花园集团负责;金额小、周期短的,或者确保有一定盈利的,由村集体负责。

三年来,花园的经济指标稳步提升。生物与医药、新能源与新材料、红木家具与木制品等五大主导产业发展稳健,仅2023年就新增7家省级专精特新中小企业、1家国家高新技术企业、2家省级企业研究院、1家省级智能工厂(数字化车间)以及12个省级新产品。2023年,全村实现营业收入725亿元,比上年增长10.69%。村民人均年收入17.6万元,比上年增长6.67%。这一年,全村基础设施建设投资达7500多万元,福利支出合计8200多万元。

但在营商环境竞争日益激烈的当下,花园只是一个村的“短板”也愈发明显。“村里去招商,跟其他城镇竞争,比不了政策和财政资金,只能比区域能级。”花园集团副总裁马志华说。

三年试点大大提升了花园的区域能级。

“村域小城市”这一量身定制的新概念,显示了花园“远不只是个村”的特殊定位。2021年,花园入选全省美丽城镇建设样板创建名单;2022年又入选全省首批未来乡村建设试点村并成功命名。东阳市重点建设“一区、一镇、一村”三个共富单元,“一村”就是指花园村……这些重大工程背后,有丰富的资源要素支撑。

春节临近,位于花园村金山角区块的花园南通家纺城客流不息。从名字就可看出,这一市场主要从江苏南通引进,拉长了花园原有的红木家具产业链。花园村集体经济出资,首批租用了村民120多间店面,以三年免租等优惠,吸引了恒源祥、柏琳家纺、明超家纺等20多家全国知名品牌入驻。

“花园发展家纺产业,具备资源、区位、管理、品牌等多方面优势。”明超家纺负责人胡明亮说。就在不远处,是花园集团投资50多亿元建设的红木家具城,花园村集体经济投资1个多亿元配套的红木家具国际物流中心……

以红木村、村际物流产业与区位优势的好生态、好环境,吸引更多人流、物流、资金流来到乡村。“村的建制、镇的功能、城的形态”,随着城乡融合不断加深,花园村成为越来越多人向往的地方。