

学习有理

文化主体性:文脉赓续新空间

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上作出重要指示,明确提出“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”,为我们在新时代新形势下激发全民族文化创新创造活力,建设中华民族现代文明指明了方法路径。

一、“着力赓续中华文脉”是极具原创意义的理论观点

“着力赓续中华文脉”在对接传统文化、容纳时代气象、面向世界大局、彰显理性哲思等方面,有重大的原创性贡献,具有深厚实践性、严谨学理性、有机整体性和周密系统性。

基于文化建设工作的深厚实践性。任何思想理论的产生,都离不开实践支撑。习近平总书记把握中国和世界发展大势,在宣传思想文化工作上进行一系列重大实践创新,潜心历史、深耕基层、务实精进,树立了实践出真知的光辉典范。例如,在浙江工作期间,习近平同志深入了解浙江文化传统,规划实施良渚遗址保护、《宋画全集》编纂、龙泉青瓷博物馆建设等重大项目,取得丰硕成果。党的十八大以来,习近平总书记特别重视“治国有常,而利民为本”“国以民为本,社稷亦为民而立”等古代民本思想中的积极元素,并将其升华为以人民为中心的发展思想,居于重要地位。

彰显科学精神的严谨学理性。习近平同志重视以科学思维方式进行学习理论,他的理性探究和缜密逻辑是文化建设理论体系化学理化的重要成果,标志着党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到新高度,为将优秀传统文化运用至推进中国式现代化建设的时代大局,提供了理论遵循和方法引领。在中华优秀传统文化方面,习近平总书记汲取前人之见,统筹学理认知和实践需求,对文化概念作出归纳界定,深入探索中华文化传统的内在结构,科学分析中华文明演进规律,提炼出连续性、创新性、统一性、包容性和和平性五大突出特性。

重视统筹布局的有机整体性。历史唯物主义认为,历史、现实和未来具有必然的内在继承和创新关系。习近平总书记从文化传统的内在联系中统筹历史成就、现实基础和未来目标,统一文化发展的整体连续性。他多次强调文化对经济社会发展的推动力:“文化的力量,或者我们称之为构成综合竞争力的文化软实力,总是‘润物细无

声’地融入经济力量、政治力量、社会力量之中,成为经济发展的‘助推器’、政治文明的‘导航灯’、社会和谐的‘黏合剂’。”他统筹文化发展的总体布局,要求“以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化”,将“传承中华优秀传统文化”作为新时代文化发展的重要领域。他强调“保持和发展本民族文化的优良传统,积极吸取世界其他民族的优秀文化成果”,将传统文化与外来文化作了整体关联。他构建融汇中国古代史、中共近现代史、中共党史和世界史的整体历史知识体系,作为提高领导干部历史文化素养的学习内容。“不谋全局者,不足以谋一域”。习近平总书记以整体性的统筹和布局,使中华优秀传统文化内生性地、结构性地获得推动发展的软实力,体现了文化传统在当代社会的现实价值。

统合内容集成的周密系统性。“着力赓续中华文脉”是一个包括文明起源、基本特质、发展形态、文化基因、文化共同体、文化精神、文化力量、道路选择、以史为鉴等内在关联紧密的内容集成。习近平总书记高度重视中华文明的起源、演进、精神特质、发展形态和多元一体格局的形成发展,要求开展深入研究阐释。他多次提到文化基因及其重要性:“一个民族最深沉的精神追求,一定要在其薪火相传的民族精神中来进行基因测序。”他认为中华文化是具有精神高度的优秀文化,要充分发挥以爱国主义为核心的民族精神,以改革创新为核心的时代精神的引领作用。他深刻揭示中华文化的强大力量:“中华文化源远流长,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。”他深刻揭示文化传统之于道路选择的决定作用:“数千年来,中华民族走着一条不同于其他国家和地区的文明发展道路。我们开辟了中国特色社会主义道路不是偶然的,是我国历史传承和文化传统决定的。”

二、深入认识赓续中华文脉的文化主体性

近代以来,如何认识和赓续中华文脉,一直是重大时代命题,古今之辩、中西之争从未停止。中体西用、全盘西化等观点众说纷纭,总体趋势是以西方文明为现代文明的范本而加以模仿追随,这在很大程度上造成了中华文化主体性的削弱以致失落。习近平总书记十分重视文化主体性,他精辟地指出,把马克思主义基本原

理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的一个重要意义,就在于“巩固了文化主体性”。在建设中华民族现代文明的语境里赓续中华文脉,深化认识文化主体性,是其中的重要内涵。

坚定站稳中华民族文化立场。中华文明因源远流长而生命力强盛、因丰富多样而活力充沛、因积淀深厚而能量巨大。习近平总书记明确指出:“中国式现代化是赓续古老文明的现代化,而不是消灭古老文明的现代化;是从中华大地长出来的现代化,不是照搬照抄其他国家的现代化;是文明更新的结果,不是文明断裂的产物。中国式现代化是中华民族的旧邦新命,必将推动中华文明重焕荣光。”在推动中国式现代化的历史进程中,中华优秀传统文化是我们提升文化自信,构筑中国精神、中国力量、中国力量的思想源泉与立足根基。

准确把握具有现代文明价值的有益元素。中国式现代化赋予中华文明现代力量。在建设中华民族现代文明的语境里赓续中华文脉,要从有益于构建现代文明价值的角度提炼相关元素。中华优秀传统文化与古代社会同根同源,具有历史局限和普遍价值双重面向,既与现代社会关联深刻,也有根本差别。古今社会沧桑巨变,古代传统不能整体转化为现代意义上的文化形态。即使就历史上的积极元素而言,有些如筚路蓝缕的开拓精神、舍生取义的英雄气概、虚怀若谷的博大胸怀、居安思危的忧患意识等,体现民族特征、富有永恒魅力,具有跨越时空的当代价值;有些则已难为当代社会所用,或者需要运用现代观念对之加以转化。

抱持面向世界的开放态度。马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,为马克思主义提供了中国化的土壤,也打开了中华文化传统面向世界的全新境界。秉持尊重差异、美美与共、和而不同的文明观,以开放包容的胸襟气度吸取世界文明优秀元素,有助于建设立足于世界文明高地的中国价值体系,在构建人类文明新形态中彰显中华优秀传统文化的生机活力。

三、以深度研究拓展赓续中华文脉的新空间

在建设中华民族现代文明中着力赓续中华文脉,需要有新认识、新站

深入学习实践习近平文化思想

位、新布局,必须以必要的基础理论研究作为前提和支撑。

聚焦重大文化特质,弘扬地域文化精神。中华文明是具有精神高度的优秀文化,共同的精神追求和价值认同把中华民族凝聚成牢不可破的文化共同体。浙江着力赓续中华文脉,要更多聚焦于提炼重大文化特质、弘扬地域文化精神。例如,在宋韵文化传承中,生活精致和艺术风雅固然有其价值,但矢志不渝、自强不息、攻坚克难、勇毅奋进的精神砥砺和能力本领则更为重要。习近平同志在浙江工作期间,概括提炼出与时俱进的浙江精神——“求真务实、诚信和谐、开放图强”。改革开放以来,浙江精神对经济建设发挥了强大的推动作用,成为爬坡过坎、攻坚克难的核心竞争力,哺育了浙江人特别能吃苦、特别能创业、特别能适应市场经济的思想观念和行为习惯,极大地激发了浙江人的创业热情。

建立赓续中华文脉的知识体系和传承架构。建立当代赓续中华文脉的知识体系,可以反映文化传统与时俱进的轨迹,展示具有时代特色的清晰传承图景,为实际工作提供守正创新的资源和理论依据。2020年启动的浙江文化基因解码工程,至今已颇见成效。在此基础上,以一万年上山文化、五千年良渚文化、一千年宋韵文化为重大节点的纵向脉络,以重要元素、内在结构、基本特质、发展形态为重要模块的横向网格,构筑赓续中华文脉当代传承的整体架构。

深入研究中华文明的近代转型。自1840年鸦片战争开始的近代史,开启了中国社会的近代化转型。中国共产党领导中国人民开展的争取民族独立、人民解放的新民主主义革命,为改变中华民族命运、实现古老文明新生的探索和奋斗、艰辛和荣耀,是建设中华民族现代文明最为切近可见的历史资源。从古典文明—近代文明—现代文明的轨迹中,研究文明演进的繁复曲折,探索未来发展的方向路径,极有必要。

深度剖析传统民间文化。中国传统文化中有众多积淀深厚、影响深远、民众基础广泛但与当今时代不相适应的现象,如宗族文化、隐逸文化、神仙文化等。如何去其糟粕、取其精华,赋予其时代新意,是具有极大现实需求的“创造性转化”探索领域,可为传统文化的现代更新提供触及和文化传统深层结构、抵达民众心灵深处的发展空间。

【执笔者:陈野,研究员,浙江省社会科学学院研究员】

社科论衡

大运河文化是“活”的文化遗产,习近平总书记在浙江考察时强调,“大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分,要在保护、传承、利用上下功夫,让古老大运河焕发时代新风貌”。保护和利用大运河文化是弘扬地方优秀传统文化的创新实践,在传承历史文脉中激发创造力,推动中国优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

大运河文化的时代价值

大运河连接南北、绵延千里、联通古今,见证着中华民族的奋斗历史。它以中华民族共同的历史记忆为基础,承载着深厚的文化内涵。做好保护、传承和利用这篇文章,首先需要认识大运河文化具有的时代价值。

区域协同发展的关键纽带。大运河是流动的文化长河,也是自古以来南北政治、经济、文化交流的通道。大运河让江浙沪地区连接更加紧密,民众的饮食、审美、娱乐、社交、创业等取向及其地域归属感也进一步趋同,同时也带动了区域经济社会发展。大运河沿岸非遗传承、生态环境保护、河流水系治理也需要加强协同才能事半功倍。

文旅融合发展的重要平台。大运河文化带也是文旅融合发展风光带。千百年来,先民们在大运河沿岸生产生活、兴修水利,留下了大量的人文印记。运河沿线大量的遗址公园、文化创意作坊、民俗文化村镇、旅游度假区和文化主题节庆赛事等,客观上宣传了大运河文化,同时也吸引了广大游客,带火了运河沿岸的文化旅游市场,增强了运河沿岸城市的吸引力。例如,扬州中国大运河博物馆每天游客络绎不绝,成为名副其实的“网红打卡地”。

遗产保护传承的有效媒介。大运河文化既可以作为保护利用的主平台,也可以是物质与非物质文化遗产宣传开发的主阵地。千里大运河沿岸既有以非物质文化遗产形式传承下来的千余遗产,如天津杨柳青年画、淮安南闸民歌、南京云锦、西湖龙井等,也有大量的物质文化遗产传承下来的遗产,如浙东运河、里运河(高邮明清大运河故道)、洪泽湖大堤等。这些物质与非物质文化遗产借助大运河的集聚虹吸效应被较为完整地保存下来,并借助大运河的系统保护被开发成文创产品、主题公园、非遗产品、民俗村落,再由海内外游客、遗产资源点从业人员、理论科研人员进一步拓展传承保护途径。

文化品牌培塑的有力支撑。大运河作为世界上最长的人工运河,是中国先民创造的伟大奇迹。它地跨数省市,开通通航千百年,本身便是国内乃至世界范围内具有重要影响力的头部文化品牌,具有得天独厚的品牌塑造优势。借助“大运河文化”这一头部品牌,围绕“大运河”这一关键词,一批叫得响、牌子硬的大流量文化品牌由此诞生。如大运河文化旅游博览会、大运河文化博物馆、大运河非遗文化园、大运河非遗城市展等,承载着宝贵的文化记忆,让运河文化历久弥新。

传承与弘扬好大运河文化

浙江作为中华文明的重要发源地之一,其文化绵延千年、弦歌不绝。传承与弘扬好大运河文化,有助于增强文化自信、提升文化认同,进一步彰显中华优秀传统文化的持久影响力。

做优保护传承顶层设计。要从顶层规划、制度设计角度为大运河文化传承弘扬“定向”,即把它打造成为推进高质量发展的强劲引擎带、优质传统文化传承的文脉带、强劲流量的文旅融合观光带。以浙江为例,要立足长三角一体化发展战略,将江南运河浙江段作为运河文化建设的核心区域,组建浙江运河开发“联盟”,重点串联嘉兴、杭州、湖州、绍兴、宁波等运河文化资源,打造浙江运河旅游精品路线,统筹治理运河水环境,保护运河沿岸非遗,培育文创产业,进一步增强全省大运河文化传承弘扬的科学性、有效性。

打造运河文化关联大IP。要在摸清运河沿岸物质与非物质文化遗产,如古镇、古闸、古寺庙、古籍、民歌、民俗传说等文化资源的基础上,利用大数据和遥感探测等技术,通过实地调研和文献搜集等方式,建立大运河文化资源库和三维数据资源库,精选与运河文化相关联的大IP,研究成功样板,推介重点IP,铸就文化关联产业链。以浙江为例,可重点打造两湖(嘉兴南湖、浙江西湖)、两馆(京杭大运河博物馆、浙东运河博物馆)、两镇(南浔、乌镇)、两园(浙东运河文化园、大运河国家文化公园)等运河文化IP,以这些大IP为杠杆,串点成线,撬动运河沿岸文化遗产和文旅产业深度开发,进一步提升大运河新的辨识度、知名度。

建强融合发展人才队伍。大运河文化的传承弘扬离不开人才,特别是融合发展人才,例如大运河人文历史和文化资源开发的理论科研人才,利用运河沿岸物质文化遗产和非物质文化遗产开发文创产品的创意产业人才,开发运河沿岸特色文旅线路的文旅融合人才,保护大运河水环境、生态环境的环境保护人才,通过建立健全区域融合人才培养机制、专兼职人才队伍使用机制来培育人才。以浙江为例,就是要建立在运河文化传承保护专职队伍的基础上,依托科研学术机构、文创产业公司、宣传文化部门、生态环境部门、运河文化资源点、营造环境保护、文创产品开发、宣传推广、文旅融合领域行家手里,确保大运河文化的传承开发,既有“政策面子”,又有“科学里子”,更有“专业脑子”。

科技赋能创新传播手段。当前是数字化时代,在精神文化生活消费需求激增、文化产品与服务的有效产能过剩而有效供给不足的背景下,应注重创新传播的方式方法,以更优质的文化产品满足人民群众的精神文化需求,利用大数据、多媒体处理、计算机算法、VR、AR等技术,借助移动终端和网络平台,开展大运河文化宣传推介工作。以浙江为例,可以通过运河沿岸各文化遗产点历史风貌3D建模,辅以VR、AR,提升来访游客的身临其境感;也可以推进数字化改造,建设文化遗产数字馆,进一步缩小海内外游客与大运河文化的心理距离。

【作者为嘉兴南湖学院党委副书记】

观点万花筒

人文经济是以人为本的经济新形态

日前,在由中央财经大学和中共浙江省委宣传部共同主办的2023人文经济案例研讨活动上,北京大学文化产业研究院院长向勇提出人文经济是以人为本的一种新的经济形态,中华文化和中国人文精神使中国人文经济学研究具有独特优势和丰富资源。

“人文经济”是文化经济和文化产业发展的新阶段,强调以人为本的一种新的经济形态。中国发展人文经济学有着丰厚的文化氛围和理论土壤。在中华传统文化中,“人文”是与自然相对应、关注人的生活世界的存在。这与西方文化中注重逻辑体系等认识论不同,中华文化语境下的“人文”强调民众要在世俗生活中、在行住坐卧中追求人生境界、彰显精神世界。同时,华夏民族始终有天人合一、天下一家的情怀。它跨越了种族、肤色、国籍,只要有相同的文化认同,都可视为天下,构建人类命运共同体就是弘扬中华文明所蕴含的全人类共同价值。

随着时代的发展,人民群众所追求的幸福生活并不仅仅停留在物质,更在于精神上的富足,文化力是实现精神富

之江青年论谈

习近平总书记在浙江考察时指出,浙江要更好担负起新时代新的文化使命,赓续历史文脉,以文化遗产保护为重点,推动优秀传统文化“双创”取得新进展、新成效。家风自带双重特性,即德性和规范伦理文化特性,是中华优秀传统文化的重要内容。宏观上讲,它是中华民族、民族魂的生动体现;微观上讲,它是一个家庭内在的精神动力,是家庭成员立身处世的行为准则,具有独特的伦理约束和治理优化功能。

作为文化大省的浙江,家风文化源远流长。有“心术不可得罪于天地,言行皆当无愧于圣贤”的《钱氏家训》;也有“从前种种,譬如昨日死;从后种种,譬如今日生”的《了凡四训》;还有“孝义传天下”的《郑氏规范》。进入新时代,加强家风建设、弘扬优良家风,不仅是提升国民素质和社会文明程度的必然要求,亦是推动国家治理现代化的现实需要。浙江要始终坚持以习近平文化思想为根本遵循,以“八八战略”为指引,进一步发挥人文优势,从四个方面加强家风建设。

打造新时代家风话语体系。“话语体系”是加强家风建设、弘扬优良家风的核心。坚持以中华优秀传统文化夯实思想根基。继承与发展好优秀传统文化是实现民族自信、增强民族发展内在动力的重要举措,亦是打造优良家风的思想根基。需把优良家风放到与历史同脉、与时代同行、与改革同频中去追溯其文化渊源、探究其当代价值。坚持以社会主义核心价值观强化

方向引领。习近平总书记强调“在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,引导家庭成员特别是下一代热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族。”关键是实现社会主义核心价值观中蕴含的价值目标、取向、准则和优秀传统文化更加系统、全面、深度融合,构筑适应时代发展、符合人民需求与期待的以新时代家庭观为引领的家风家教体系。坚持用发展理念回应时代呼唤。与时俱进是马克思主义的理论品质,是打造新时代家风话语体系的内在要求。家风是传统社会中的一种文化现象,具有一个时代不可磨灭的印记。面对百年未有之大变局,正处于社会变革攻坚期的中国,传统家庭价值和结构受到冲击,我们要根据新时代家风建设的新要求,批判地吸收借鉴,根据现实需求赋予优秀传统文化家风新内涵。

打造新时代家风认知体系。“认知体系”是加强家风建设、弘扬优良家风的基础。要打造乡情共同体,重塑价值认同。习近平总书记指出,文化认同是最深层次的认同。当前,社会结构变迁,多元文化双刃剑效应、科技革命冲击等诸多因素,导致乡村原有价值认同日益弱化,唯有用社会主义核心价值观进行整合和引导,培育新时代乡情共同体,并以此作为纽带建设乡情共同体,建立和普通大众的历史传统以及民族心理相契合的共同话语、人文性格、价值观念,推动实现村民思想自觉引领行动自觉。要构建评价体系,量化考核标准。弘扬优秀传统文化,潜移默化地对社会心态起到塑造、调

适作用。但作为一种非制度性文化,在实际操作中,往往欠缺有效载体和抓手,需设立细化的家风准则和具有普适性的评价标准以及有效的反馈机制,形成“评比—反馈—改进”的反馈闭环。要凝聚建设合力,营造良好氛围。以协同协作、共建共享的科学理念为指导,整合“由家庭成员组成的建设者、由广大家庭组成的营造者、由学校组成的参与者以及社会这一推动者和国家这个引领者”五方力量,持续健全“家庭、学校、社会”多方育人机制,激发发家家教家风建设协同创新能力,加速释放乘数效应。

打造新时代家风制度体系。“制度体系”是加强家风建设、弘扬优良家风的保障。家风建设作为一项系统工程,需要个体、社会等发挥效用,更需要从上到下具有强制性的力量推动。要强化顶层设计,健全法制保障机制。习近平总书记要求各级党委和政府要在家庭文明建设中负起领导责任。进入新时代,我国出台和制定了有关家风的一系列准则和条例,如《中国共产党廉洁自律准则》第八条要求党员干部廉洁齐家,自觉带头树立良好家风。要从国家层面不断提高家风建设顶层设计的科学性、规范性,通过持续完善家风相关法律法规,将家风的“柔性”和法律法规的“刚性”统一于乡村治理这一实践场域,实现两者内容上的交融互补。要增强载体建设,完善物质保障机制。家风存在的形式是隐性的,需要通过强化建设一定的载体来凸显。如对传统家风遗产——宗庙、祠堂等的保护和利用,打造相应的家风主题旅游项目、大力宣传优秀

传统家风;顺应时代要求,建设家风主题馆、家家家训馆等,通过加大物质投入强化载体建设,重塑优秀传统文化传承的空间载体。

打造新时代家风传播体系。“传播体系”是加强家风建设、弘扬优良家风的重要手段。要坚持做好守正创新,构筑舆论高地。“内容为王”是舆论场域的恒定法则。通过加强家庭家教家风建设的论述和研究,推出系列解读、权威报道等,发挥“解惑解渴”功能。系统构建媒体人才培养体系,提升传播主体自身业务素养,对海量信息进行有效整合、优化,推出一批适应时代、符合当代年轻人特色的新媒体资源库。强化媒体与妇联等职能部门协同协作,形成“人人都是好家风的传播者”的大舆论格局。要打造多维传播矩阵,提升传播能效。从充分发挥如传统公益广告、户外广告等传播主阵地的主导作用,迭代升级到各级媒体常态化设立家家教家风专栏专题,再到加快推进媒体融合,发挥移动端的传播新优势,以短视频、手机直播等拓展传播渠道,助推传播平台、资源、技术、功能等深度融合,形成社会协同、共同发力的覆盖全网的传播机制。要创新传播话语方式,确保传播效果。结合年轻一代的心理需求与接受规律,一方面用言简意赅、通俗易懂的语言以及具有生活气息的网络语言诠释新时代家风内涵;另一方面采用微视频、互动游戏、故事案例等播放式、互动式、体验式传播方式讲好家风故事,传播家教好声音,凝聚优秀传统文化的价值共识。

【作者单位:中共浦江县委党校】

郭坚刚

扫一扫 看视频