

对我省的影响为2006年以来历史第二

浙江这波雾霾为何旷日持久

本报讯(潮新闻记者 方力)冷空气的存在感逐渐减弱。1月12日开始,浙江各地一天比一天暖,周日全省将达到升温高峰,或将突破20℃。14日至15日受弱冷空气影响气温下调,但17日气温将再次冲击20℃。

预计18日前,我省天气依旧是多云唱主角,雨水缺席。天气持续静稳,就容易滋生雾霾。

事实上,雾霾已经“萦绕”了我们很久,为何迟迟不散,何时才能结束?

记者从浙江省气候中心获悉,这波雾霾天气着实“旷日持久”,几乎从2023年12月26日持续至今。

2006年至今的逐日14时能见度数

据分析表明:这波雾霾的影响居历史第二,仅次于2015年。浙江省气候中心高级工程师毛燕军告诉记者,雾霾如此顽固,主要原因是“天气形势持续比较稳定,长时间无明显降水”,去年12月下旬后期以来,浙江几乎没有大的降水过程。

归根结底,是因为冷空气势力弱。杭州市气象服务中心的工作人员解释,近期冷空气都不给力,天气晴暖。没有明显的降雨,大气扩散条件较差,导致空气中的污染物滞留,容易形成雾霾天气。就像是一个很久没打扫的房间,地板脏了,最近的打扫(冷空气和大风)质量都不好,打扫不干净,只能期待下次来一把好扫把(有实力的冷空气)或好拖把

(明显降雨)了。

“对雾霾持续的现象,目前我们会同气象部门,加紧会商,滚动研判。”杭州生态环境监测中心大气环境监测科副科长金嘉佳分析,这波持续至今的雾霾天气,从2023年12月26日开始,到元旦前后最为严重。

以1月9日开始出现的雾霾为例,杭州、嘉兴、湖州的空气质量一度达到中度污染。

“这是北方一股弱冷空气南下,从上游输入的污染物叠加本地污染物共同作用的结果,由于冷空气势力较弱,偏北风不强,污染物扩散不出去。”金嘉佳表示,不仅是浙江,雾霾波及了全国中北部大

部分地区。

金嘉佳说,根据现有的气象资料分析,预计到1月15日,杭州空气质量都不佳,“由于大气扩散条件较差,这段时间杭州空气质量大多维持在轻度到中度污染程度之间。”到了16日,天气形势发生改变,有望结束持续性的雾霾天气,空气质量或转为良。“1月18日之后,浙江降水过程会增多,降水明显的地方,雾霾会有所消散。”

毛燕军说,目前雾霾影响时强时弱,尤其是杭嘉湖地区一带雾霾天气较为突出,能见度较差。

气象部门提醒,近期由于雾霾和温差较大,极易引发感冒等呼吸系统疾病,建议减少室外停留时间,出门佩戴口罩。

我省部分地区最高气温将破20℃,须警惕流感病毒等

别把暖冬当春过

本报记者 王柯宇 梁娟娟 通讯员 方序 许紫莹

最近,全省各地进入了升温通道。有气象机构预测,1月14日我省多地最高气温将超20℃,较常年偏高10℃以上,这将是一波“历史级”回暖。

本应“数九寒天”的日子,却让我们提前过春天。不寻常的升温背后有哪些推手?流感病毒会就此消失吗?对“看天吃饭”的行业有影响吗?

不寻常的升温

“今年以来,杭州气温总体偏高。”杭州市气象台台长郑沛群向记者展示了一组数据:1月1日至10日,杭州主城区平均气温达7.9℃,比常年同期高了2.4℃。

暖意还将持续。据杭州市气象台预计,1月12日杭州最高气温将升至19℃,14日将超过20℃,有望接近21.6℃的历史同期最高气温。

“11日至12日的回温,主要原因是天气晴朗加上北方的冷空气势力较弱。而13日至14日,受西南暖湿气流的影响,气温快速回升。”郑沛群打了个比方,“就像一台吹暖风的空调对着你吹,越吹越暖。”不止杭州,预计全省多地都将在14日迎来升温高峰。

“在全球变暖的背景下,我省冬季出

现20℃或将成为一个新常态。此外,厄尔尼诺现象自带升温属性,在它控制下,气温也会处于偏高状态。”浙江省气候中心高级工程师雷媛预计,在诸多因素的叠加影响下,今冬大概率是一个“暖冬”。

回暖已成为近期我省天气舞台上的主旋律。“以杭州为例,预计14日夜到15日,北方有一股南下的冷空气,但强度不大,17日起最高气温将再次冲击20℃。”郑沛群说,至少在来一周内,杭州气温总体处于偏高状态。

不过,这波“历史级”回暖不会持续太久。气象专家预计,1月下旬或将有强冷空气到访,可能出现持续低温天气。

依然不能轻视流感病毒

过山车式的气温,最容易给流感病毒可乘之机。

浙大二院感染性疾病科吴丹丹副主任医师告诉记者,流感病毒喜冷,低温环境更有利于它的传播,当气温回暖,原本活跃的流感病毒就会休眠在人群中,等冷空气来到时又被激活,加速在人群中传播。

而随着天气转热,外出旅游、聚会的人就会增多,一旦人群聚集,流感病毒就

仿佛搭上了快车,极易传播。此时如果冷空气再杀“回马枪”,人们脱下的衣物没有及时加上,就很难抵御流感病毒的侵袭。“这也是我们临床上经常会看到的现象,天气一热一冷以后,病人会比之前更多。”吴丹丹说。

目前,流感患者人数较最高峰时相对回落,但仍处于高位状态。以浙大二院滨江院区为例,发热门诊每日接诊量约为800人次,其中甲流、乙流各占一半。

面对即将到来的“假春天”,吴丹丹提醒,要警惕伺机而动的流感病毒,千万不能掉以轻心。

此外,喜欢温暖的病毒如肠道病毒等也可能“抬头”,加入病毒“混战”。因此一定要做好个人防护,勤洗手、勤通风,外出游玩或是进入人群密集的商场时戴好口罩。

部分行业受影响

才1月就经历不寻常的暖热,“看天吃饭”的行业受到影响了吗?

农业是与天气依存度最高的行业之一。这几天,浙江大学农学院周伟军教授正忙着指导农户进行油菜的后续栽培管理,“这段时间最重要的就是让油菜根

系牢固,长得结实。”

在他看来,全球变暖的趋势下,“暖冬”出现的频率越来越高,也影响到油菜能否平安过冬。“较高的气温的确有利于油菜的生长,不过如果接下来三周气温持续偏高,油菜就可能提前现蕾开花。”他表示,一旦开花,油菜的抗低温能力就会大大减弱,如果之后再出现一轮降温过程,很容易造成冻害损失。

“近期天气比较稳定,雨水也很少,比较适合蔬菜生长。”在淳安千岛湖阿法玛生态农业发展有限公司,负责人时文亮一边查看苏州青的生长情况一边说,虽然这段时间气温比往年同期高,但从短期来看对蔬菜的影响不会很大。

除了农业,天气同样牵动着服装行业从业者的心。

在位于“中国服装第一街”,从业18年的“魔镜女装”负责人朱玉振就在等一场“风”。“最近气温明显回升,冬装不好卖了,现在还剩几千件冬装库存。”他告诉记者。

尽管近期天气趋于晴暖,但朱玉振对于上春款新装很谨慎。去年2月,他就在天气上踩过“坑”。当时,眼看天气回暖明显,他便趁势上了一批春款新装,结果之后气温马上回跌,造成春装积压。

AI教练上岗

1月11日,学员在杭州上城区一家智慧学车馆进行模拟驾驶培训。据悉,该AR智能学车馆为全省首家采用VR+AI模式,辅助完成小型车辆科目二教学的学车场地,具备仿真度极高的AR功能及动感模拟,学员能在教学模拟机上体验真实驾车感受。

本报记者 魏志阳

实习生 王馨 段月 摄

杭州一些机关企事业单位开放泊位意愿不强现象引各界关注

推动共享停车,还须下好“绣花”功夫

本报记者 王晨辉

一线调查

本报1月11日刊发报道《共享停车,杭州一些机关企事业单位为何这般别扭》,指出杭州部分机关企事业单位在开放共享泊位一事上别扭不前。这一报道引发各界关注。许多网友在潮新闻客户端留言表示,机关企事业单位停车场应当向社会开放。网友“潮客_24qwzi”说:“这种2个3个的共享泊位,放出来确实感觉很‘别扭’。”网友“潮客_24qwxi”说:“共享停车是让大家都受益,而不仅仅是单位自己。”

“报道中提到的这些问题,我们在平时工作中也有发现。”杭州市城管局轨道公用中心负责人介绍,杭州市通过“邻里停”共享停车平台,对共享泊位信息进行统一归集、统一发布,并在线下各停车场点布设宣传物料、公示牌等1000余套,提高共享停车场辨识度。但是线下问题

确实还有不少,比如没有在显眼处悬挂泊车位开放共享公示、单位安保人员培训不到位等。

记者调查发现,造成机关企事业单位停车场“开门难”主要有3个原因。

首先,开放共享停车位在制度层面缺少相关保障。目前,共享停车还缺少配套政策,更缺少收费、资金、收益分配等依据,约束性不够。同时,涉及省、市、县(市、区)各级政府机关、企事业单位多,情况复杂,协同推进难度大,泊位对外开放共享长效管理困难。

其次,停车管理层面存在不稳定因素。一些机关企事业单位相关负责人表示,共享停车要打开院门,这就会导致进入单位停车场的车辆变多变杂,单位在安全方面顾虑较多,如出现人、车事故,责任界定难,可能承担风险多。机关事业单位停车以免费为主,企业单位停车收费总额不高,管理单位获利不大,增加的管理成

本却不低,投入产出比低。另外,虽然在共享停车协议上有相关条款,但停车人也可能出现不按停车时限要求停车等问题,影响单位人员正常使用。所以,不少机关企事业单位的泊位开放意愿不强,积极性和配合度不高。

第三,停车供需层面出现不匹配情况。停车难,难在核心区域和老旧小区,停车位少,停车需求大。杭州地处医院、景区、老旧小区等周边的单位,停车位也少,单位工作人员停放车辆需求大,导致单位能对外共享的泊位较少,无法满足外来车主的停车需求。而在停车不难的地方,其他停车位也多,共享泊位路程较远,车主也不愿意停放,共享泊位作用较小。

有关专家指出,推动共享停车是个精细活儿,要想获得普及推广,不能仅凭一方的力量,而需要多方努力,下好“绣花”功夫。

杭州城管部门表示,对于发现的问题,如未在显眼处悬挂泊位开放共享公示等,他们将进行督促整改。下一步,也将尽快推动健全法规制度,出台相应的配套政策,明确相关权责,如收费标准、收益分配办法、安全问题等,解除开放主体的“后顾之忧”;引导建立市场化运营与管理模式,进一步做好全市共享停车统一平台建设及宣传推广,并吸引更多社会单位、商业车场的车位,甚至个人车位加入共享停车;探索区域共享样板,抓重点难点区域,促成区域内小区、商业综合体、写字楼等停车资源共享,让共享停车不仅仅是一种态度,更是一项实实在在的民生工程,提升市民的获得感和幸福感。

机关企事业单位开放共享泊位和内部管理如何达到平衡,你有什么好的建议?欢迎在潮新闻客户端留言。本报将继续关注这一话题。

全省网络正能量传播工作推进会在台州召开

凝聚浙江力量 塑造浙江形象

本报讯(记者 赵静)1月11日,全省网络正能量传播工作推进会在台州临海召开,有关互联网企业、商业网站平台、公众账号负责人以及媒体记者等140余人齐聚一堂,围绕网络正能量传播工作“怎么看”“怎么干”“靠谁干”等问题开展交流讨论,持续唱响主旋律、壮大正能量。

会议指出,要发动更多网民主动参与,挖掘正能量故事、身边的暖心事件,积极培育向上向善的网络文化,为暖新闻注入大流量,让小故事迸发大能量,大力塑造好“诗画江南 活力浙江”省域形象,

着力打造“最美风尚”网络文明高地。一方面,要与时俱进,切实提升网络传播的有效性,为网络正能量传播确定方向和路径,做好网上正能量作品发现筛选和“二次创作”;另一方面,建立正能量传播作品和正能量传播效果“双评价”机制,对正能量作品的创作和传播起到正向激励作用。

当天,会上还对获得2022中国正能量“五个一百”网络精品以及2022年“新莓奖”浙江网络正能量传播精品评选一等奖的作品进行了颁奖。

讲述浙江人“闯京城”的故事

新书《繁茂的藤蔓》出版

本报北京1月11日电(记者刘晨茜 沈爱群)1月11日,由红旗出版社主办的《繁茂的藤蔓——在京浙江人探访纪实》新书发布会在北京图书订货会浙江展区举行,吸引了众多读者到场。

不少书中提及的“在京浙江人”也为这本书而齐聚。书中采访到的在京浙商代表——国博律师事务所律师、北京浙江商会常务副会长封跃平,在京文化名人代表——我国新闻界的一面旗帜邵飘萍的嫡孙邵澄等嘉宾与读者进行了分享。“读完这本书,感觉亲身经历了一遍敢闯能拼的浙江人在北京的奋斗

史!”邵澄说。

作为潮新闻客户端“了不起的‘地瓜’——八八战略20周年特别报道”之一,2023年5月起,浙江日报报业集团北京分社、潮新闻京津冀新闻中心、《在京浙江人》杂志联合中国网,共同策划推出“繁茂的藤蔓——在京浙江人探访纪实”系列报道,从浙商、浙江人、驻京干部、机构等多个角度切入,展现“地瓜经济”在北京的发展壮大,引起在京浙江人的强烈共鸣。

红旗出版社将系列报道汇编成册,让更多人知道浙江人“闯京城”的故事。

杭州持续挖潜增托位

开办托班的幼儿园已超半数

本报杭州1月11日讯(记者张梦月 通讯员 黄海燕 岳潇轩)未来两年,更多杭州的孩子将在家门口享受到从“托儿所”到“幼儿园”的无缝衔接。1月11日,记者从杭州市教育局获悉,关于推进杭州市幼儿园“托幼一体化”工作的实施意见将于2月1日起施行。2023至2025年,杭州市计划新增幼儿园托位1万个,其中新增普惠托位数5000个;全市学前第四年幼儿入托率2025年达到30%以上。

杭州市教育局基础教育处二级调研员吴俊介绍,杭州从2020年开始开展幼儿园“托幼一体化”工作,主要面向2周岁以上幼儿,目前全市共有幼儿园1073家(含公办、民办)、园区数1600多个,其中提供托育服务的占58.1%,在托孩数达到1.5万余名。

“随着国家生育政策调整,生育二孩、三孩政策放开,社会各界对婴幼儿照护和早期教育服务的需求呈快速增长态势,入托有质量的普惠性幼儿园托班成为了老百姓的迫切愿望。”吴俊说,实施意见通过多渠道拓展托幼一体化教育资源、完善经费保障机制、提升托幼一体化服

务品质等举措入手,尽最大努力让适龄儿童在家门口享受有质量的托育服务。

解决社会入托需求量大,就近入托难度大,首先要将托育点建在老百姓家门口。实施意见提出,要在新建城镇小区配套幼儿园配建托班;对于具备规划条件、适合扩建的幼儿园鼓励“改扩建”托班。此外,对幼儿园招生未达标建设规模,且区域内入园儿童人数相对稳定的,支持其通过小班与托班混龄办班、半日班等形式,充分挖掘资源扩大托班招生数量。

在杭州现有幼儿园中,普惠幼儿园占到95.04%。记者了解到,普惠幼儿园托位的每月收费在700至1200元不等,远低于民办托育机构。今后,杭州将继续支持在街道、村集体、国有企事业单位、高等院校、产业园区举办普惠性幼儿园托班,通过多元化的渠道,让老百姓实现“上班带娃两不误”。

据介绍,托班将参照每班2位教师、1位保育员的标准进行配备,托班教师需获得适用的教师资格证,保育员应取得保育员上岗证。另外,保教人员都要获得托育保教方面的相关培训。

参展带货两不误

义乌启用展播基地

本报义乌1月11日电(记者何贤君 共享联盟·义乌 吴峰宇)1月11日,在刚启用的展播基地——义乌国际博览中心A1馆,2024义乌年货直播节正在举行。抖音主播“陈大立有好货”的直播间里,一会儿工夫,人气直逼2万人,后台成交额也在不断刷新。当天销售额达50万元大关。“陈大立有好货”直播的场地并非千篇一律的背景板,而是忙碌的展馆。这是义乌市展会模式的创新。

义乌国际博览中心是浙中最大会展中心。数据显示,2023年,义乌全年共举办各类展会50多场,平均一周一展,展览总面积104.7万平方米,同比增长264%,首次突破100万平方米,创历史新高。为了做好“展会+”文章,义乌利用国际博览中心展馆面积大、展会举办多、直播需求旺等特点,专门在A1馆开辟出4000平方米场地,设立全国范围内首个展播基地,实现入驻企业365天开展“展会+直播”新模式。

“传统展会直播,偏展示和宣传,而且展会时间有限。”义乌市场发展委相关负责人表示,展播基地则是一个永不落幕的展会。只要

企业有需求,随时可以入驻,一边参展、一边直播,基地还会策划各种主题的展会,邀请不同企业按需入驻。

作为展播基地的试水活动,2024义乌年货直播节便采用了新模式:时间跨度长,前后总计有60天时间;直播时间每天从8:30到22:00,主播们可在展馆直播促成更多成交。第一阶段已有50多个品牌方入驻基地,500多名主播进行现场直播。

杭州焱一网络科技有限公司是抖音电商收纳类目的头部,这次受邀入驻展播基地,同时参加2024义乌年货直播节。“我们主要在抖音平台直播,昨天的主播‘小啾姐外贸’开播后,8个小时卖了100多万元,迎来了新年开门红。”公司负责人肖建斌告诉记者。

“今年我们全年又预排55个展会,展播基地将利用数字化技术,开发‘云展示’‘云对接’‘云洽谈’‘云交易’等功能,无缝链接国内外参展商、采购商、专业服务商及普通观众,实现会展服务增值。”义乌市场发展委相关负责人表示,后续将会引进更多直播供应链企业、MCN机构的“网红主播”。