

拱墅运河财富小镇：探索“金融赋能”新模式

朱言 余熊骏

开放思维 金融产业特而强

千年古运河，流淌新财富。拱墅运河财富小镇流淌着运河古老的财富基因，坚持运河历史文化遗产和现代财富管理结合，这里正着力打造以“金融赋能”为特色、“空间有边，产业无界”的运河财富小镇。

为发展特而强的金融产业，全面建成国际财富管理新高地，运河财富小镇加速集聚国内外财富管理行业的头部机构、领军企业，构建起特色鲜明、服务完善的小镇金融财富产业链和生态圈，为拱墅区实体经济融资、上市、产业升级提供资金支撑。

此外，小镇打造的金融服务集聚区已初具规模。小镇正以打造金融业全产业链生态圈作为基本定位，以外资持牌机构、产业引导基金、消费金融作为主攻方向，以律所等中介机构为金融高端服务业突破口，全方位高质量推进金融特色产业的集聚发展。

尤其值得一提的是，运河财富小镇已成功打造高端金融产业聚集的远洋金融大厦，打通为企服务的“最后一米”。拱墅区依托优质金融特色楼宇集聚带，优化升级楼宇金融生态集群，为打造拱墅现代产业集群提供了更好的平台支撑。



小镇门户

在积极发展自身产业的同时，运河财富小镇也致力于为周边区域发展助力，推动特色小镇从服务本地向对外辐射升级。

拱墅区发挥小镇在畅通实体经济“血液循环”中的独特作用，采用“金融+实体”模式，积极搭建投融资平台，引导区产业基金、小镇金融机构投资重点产业，助推拱墅区新赛道企业高质量发展与杭州乃至浙江省产业转型升级。此外，运河财富小镇也致力于为全省共同富裕示范区和千万工程建设助力，不断引导小镇企业加大对浙江省山区和广大农村地区的投资力度，为全省重大战略落地提供金融支撑，为协作地区实现共同富裕作出积极贡献。

系统思维 配套功能聚而合

重物质，也重精神，围绕金融产业这一特色品牌，拱墅区秉持“产城人文四位一体”的系统思维，真正实行生产、生活、生态的有机融合。特色小镇功能融合的不断加速提升，各类现代化功能服务的不断完善，使运河财富小镇发挥出应有的总体效应。

打造便捷高效的“交通网”。小镇位于拱墅区核心区，距离武林广场4公里、钱江新城8公里，有地铁3号线、5号线，城市高架路、运河水上巴士公共



小镇杭州英蓝中心

交通等，水陆交通便捷。

打造品质宜居的“社区群”。小镇推进人才建设，绿地商务社区、杭源里公租房等项目相继投入使用；积极开展城市有机更新，实施老旧小区改造提升项目；加大高品质居住区建设，形成一系列精品小区以及特色江南民居群。

打造配套完善的“生活圈”。小镇周边商务商业配套设施齐全，娱乐、医疗、教育面面俱到。位于核心区的小镇客厅集文化体验、产业展示、招商引资、党群服务等多功能于一体。

打造点线联动的“文旅链”。小镇以国家级旅游休闲街区创评为契机，依托拱宸桥、香积寺、小河直街等景点，打造运河黄金旅游线，弘扬千年运河文化。以文旅休闲场景建设为抓手，拓展文旅融合平台，丰富旅游产品供给，构建产业发展新空间。

历史与现代共生，文化与科技相融。小镇积极挖掘与发扬文化底蕴，打造历史文化氛围浓厚的宜居小镇。

融合思维 小镇形态小而美

深化打造小而优美、精致宜人的城市空间，小而精美、智创引领的产业空间，小而恬美、宁静致远的生态空间，小而韵美、厚重灵动的文化空间，切实推

动经济高质量发展与人民高品质生活跃上新台阶，使“拱墅财富”更有温度、更有活力、更有魅力。

拱墅区实施小镇人居环境提升工程，持续开展五水共治，统筹推进水环境治理，实施清淤疏浚、驳坎护岸、景观绿化、游步道建设等工程，不断提升运河两岸景观，形成水城交融的优美景观。

遵循“保护优先、修旧如旧”原则，开展小镇历史风貌重塑工程。小河直街“微改造”工程、大兜路历史文化街区提升工程等的实施，使历史街区业态布局、公共空间和绿化景观得到了优化，市民游客休闲体验感进一步提升。此外，小镇对沿运河历史遗迹、民居风貌进行修复还原，实施原住民回迁工程，塑造过去的人居形态和当代运河人文景观和谐共生的情境，在现代城市之中保留一处历史记忆。

此外，小镇还实施文化基因解码工程，再现百年富义仓文化。近年来，小镇加强漕运文化传承保护与活化利用，打造集历史文化沉浸式体验、艺术展览、文化创新等综合功能于一体的文化新地标；加强富义仓与香积寺、大兜路历史街区等的功能联动，再现运河两岸南船北马、商贾云集的繁荣盛景，在发展现代产业的同时保留了浓郁的地方文化特质。

用户思维 体制机制活而新

一直以来，拱墅区坚持“企业所需就是政府所为”的用户思维，力求每一项政策、每一次服务都能切实响应企业的需要，切实解决企业的问题，打造一流的营商环境。

拱墅区出台了一系列政策与文件，形成集落户补贴、办公用房补助、规模发展奖励、以企引企奖励、投资奖励、活动补助等于一体的政策组合拳，吸引财富管理企业向小镇集聚。对重大项目



小镇运河段

(图片由拱墅运河财富小镇管委会提供)

杭州上城高质量打造新时代宋韵文化高地

赓续千年文脉 铸就“宋韵今辉”

褚陈静 张梦月 韩文剑 伍乐健

一元复始，万象更新。元旦期间，由中国美术学院宣传部、杭州市上城区文创发展中心、上城区清波街道、上城区文旅集团主办的“宋韵今辉”（梦溪杯）文创迎新特展在吴山广场热闹举行。

宋韵文化是具有中国气派和浙江辨识度重要文化标识。作为南宋皇城遗址所在地、南宋文化发祥地、宋韵文化传承展示中心，上城是全国宋韵文化积淀最为深厚、保留最为完整的地区之一。

可以说，宋韵文化是上城的底色，也是上城承接中华文明现代形态探索攀登行动的底气。千年文脉融入当下，上城始终锚定“宋韵文化新高地”目标定位，深耕传承保护、开发转化、推广传播三大领域，通过树立文化地标、打造文化品牌、创新文化产业，“让千年宋韵在新时代‘流动’起来、‘传承’下去”。

强化研究阐释 让宋韵“说得清”

如何正确处理文化遗产传承保护与利用管理的关系？首先是要让宋韵“说得清”。上城始终把调查研究宋韵文化作为重点工作推进，坚持在城市建设中保护和传承文化“记忆”，确保城市发展和宋韵文化共生共赢。

一方面，要重现历史风貌，探寻“宋韵之魂”。多年来，上城通过原址复建、修旧如旧等方式保护历史遗存、重构坊巷风貌、打造文化地标。德寿宫遗址博物馆再现传统宫墙红，吴山、

五柳巷、皋亭山等名街老巷古村升级改造，馒头山、龙居寺等历史景点焕然一新，助力宋韵文化由“盆景”变为“风景”……

尤其是作为南宋皇城大遗址综合保护工程“开山之作”的南宋德寿宫遗址博物馆，于2021年11月惊艳亮相后，迅速成为杭城重磅历史地标和网红打卡点，至今接待游客超60万人次。此外，南宋御街、古海塘博物馆等文化成果精彩纷呈，上城宋韵文化标识区建设成为全省示范。

另一方面，要解码文化基因，引领“宋韵之风”。上城以737个基本文化元素数据库为基础，统筹海内外宋文



德寿宫

化智库力量，科学解码德寿宫、南宋官窑、八卦田等重点宋韵文化元素20个，将宋韵元素“抽丝剥茧”“以解即用”。

除此之外，为了推动经典宋韵与现代城市“美美与共”，上城还从城区建设、环境提升、文旅融合等多维度发力，携手中国美院等单位，将“琴棋书画词酒茶”等宋韵元素融入街头巷尾、商圈住宅，让群众“开门见宋”、游客“处处赏韵”，提升杭州中心城区品质魅力度。

坚持创新赋能 让宋韵“立得住”

在“宋韵今辉”（梦溪杯）文创迎新特展现场可以发现，活动由两个板块组成：“大赛成果展”主要展示2023“梦溪杯”宋韵文化创新大赛的获奖作品；“宋韵市集”则精选了近30家各具特色的文创摊位，涵盖非遗木版年画、茶器、非遗绒花发簪等品类，展示了雅致的宋韵生活。

其中，“梦溪杯”是全球首个面向宋韵文化创新转化领域的专题赛事活动。大赛以创新设计为核心，以市场为导向，进行文化创意产品的创新设计与

11.8万余件，销售额破4000万元……

目前上城已有320余家本土企业围绕宋韵展开创作，创新推出雅生活、美妆、戏剧等十大系列400余种作品、产品，不仅让宋韵有了切实可触的载体，能够“立得住”，也让宋韵真正走进千家万户，实现“叫好又叫座”。

注重品牌孵化 让宋韵“传得开”

“梦溪杯”只是上城建构文化成果转化体系的一个缩影。当下的上城正借助有形之载体呈现无形之韵，抢抓风口、主动出击，顺势打造“宋韵今辉”城市文创品牌，筹办宋韵文化IP交易大会，形成一批文化IP转化资源库，系统规整文化资源与产业资源。

在文化创意领域，上城充分发挥辖区湖滨商圈、吴山广场等“三圈三街”集聚效应，构建宋韵文创产品消费线上贯通电商直播，实现文商旅融合发展，加快奠定“北故宫南宋韵”文创版图格局。

在文旅融合领域，上城由文旅行业评选“寻迹宋韵遇见非遗——南宋有约传承之旅”等非遗主题旅游线路10条，组织重点旅行社推广吴山大观、北宫德寿等线路，针对青少年开

发南宋有约、杏林春韵等宋韵研学线路16条。

实践证明，要想让千年宋韵焕发新生，必须以人民为中心，推动宋韵文化在新时代古为今用、古韵今辉。上城始终以群众多元文化需求为导向，深入实施宋韵文化惠民工程，立足6届“南宋文化节”，高标准办好3届“宋韵文化节”，推出了“宋韵百团百场”“清河坊奇妙夜”“宋韵薪传”等系列品牌活动，打造全省知名的“文化盛宴、城市盛典、人民节日”。

特别是去年，围绕“宋韵亚运”，上城先后推出“意韵大观——宋代书法展”“梦溪杯——宋韵文化创新大赛”“浙里宋韵——中国短视频大会颁奖典礼”等一系列知名活动，线下参与人次近百万，活动持续引爆杭城，给老百姓带来独特宋韵体验。

回顾历史，展望未来。接下来，上城将坚持围绕“宋韵今辉”，持续深化宋韵文化研究，强化宋韵文化全领域话语权；办好宋韵文化活动，以2024“宋韵文化节”等活动为契机，让全社会共建共享宋韵文化成果；抓实文化产业，加快文旅融合步伐，深耕“韵味百巷”项目，擦亮“没有围墙的博物馆”品牌，不断助力区域打造人文经济高地，推动宋韵文化传世工程再取标志性成果。

(图片由中国美术学院宣传部、上城区文创发展中心提供)



“宋韵今辉”（梦溪杯）文创迎新特展



“宋韵今辉”文创体系展示中心

2023“宋韵文化节”启动仪式