

一个城市的执着

——温州三十年如一日坚持“质量立市”

本报记者 王艳琼

对温州而言,“质量”一词是一个流行于30年的高频词。

日前,温州举办质量立市30周年大会暨全市质量大会,温州市委主要领导提出,温州将努力建成质量强国标杆城市。

30年前,温州为何率先提出“质量立市”?其间的一系列创举给温州带来了什么?如今的温州“质量”有哪些分量?

一段重塑形象的故事

“质量是温州的生命!”1994年,温州出台《温州市质量立市实施办法》,这句话被写在了突出位置。

温州市市场监督管理局副局长王清秀回忆,“质量兴才有温州兴”,在温州发展史上,“质量”代表着温州民营经济的发展脉络,更代表着温州城市形象。

20世纪八十年代,改革开放东风正劲,敢闯敢干的温州人创业致富,“温州模式”兴起,当人们还在感叹温州商人“白天当老板,晚上睡地板”的吃苦耐劳精神时,温州也一度陷入了信任危机——

由于没穿几天就开裂、断底,1980年代的温州鞋被戏称为“一日鞋”。老温州人永远记着1987年8月8日杭州武林广场的那一把大火,5000多双温州皮鞋被烧毁,伴随而来的是“温州制造”的声名狼藉,温州形象蒙上阴影。

“提出‘质量立市’,是对温州形象的彻底重塑。”王清秀说,1993年,当时的温州市质量技术监督局牵头讨论提出了建设温州质量系统工程的设计,以产品质量为抓手,提升温州城市经济竞争力。

正是这场“质量”探讨,引起了时任温州市委主要领导的高度认可。彼时,温州极度重视城市形象重塑,市委层面

第一次鲜明提出“质量立市”战略。

改变假冒伪劣的印象,重塑外界对温州产品的信任,不是一朝一夕的事情,但温州市委、市政府下定了决心。1994年温州“质量立市”动员大会开完,当时的温州市委主要领导得知温州月兔空调获得“中国十大品牌空调”称号,主动提出用自己的公车给“月兔空调”打广告。公车车窗贴着醒目的广告,穿梭在温州大街小巷,也让“月兔空调”走向千家万户。

敢于打破陈规是“质量立市”的开端,此后的30年里,“质量”对温州而言既是方法、是政策,也是治理手段,触角也从温州经济领域延伸向城市发展方方面面。

一份精益求精的执着

“早年的经历,让我深刻感受到,只有保证质量才能赢得客户信赖。”在质量立市30周年大会上,正泰集团董事长南存辉回顾过往,1994年起,正泰逐步建立标准工业厂房,构建起企业质量管理体系,在持续的创新和质量管理下,业务遍及全球140多个国家和地区,向世界展示中国制造品质。

不仅是正泰,30年间,温州有701家企业拿到“品字标”荣誉,数量居全省第一。

30年不短,温州“质量立市”工作也是分阶段、分类型,循序推进:第一个十年,专注产品质量达标;第二个十年,全面开展品牌培育;第三个十年,全域质量管理提升。这期间,质量温州、品牌温州和信用温州建设相互牵动、相互成就,树立起“质量立市”形象。

发挥“质量立市”作用,温州创造多

个质量领域的“第一”。比如,颁布全国第一个质量建设的地方性法规,设立奖励百万的市长质量奖,创新推出“质量贷”产品,建设“一站式”质量服务平台,向百家质量过关的行业协会下放事权……

鼓励“温州制造”向“温州创造”转变,提升温州质量的分量。老字号企业熊猫乳业是个典型,该公司副总经理林文珍坦言,2014年企业拿到县里颁发的质量奖后,为了对得起这份荣誉,持续创新管理机制,规范生产流程,如今拿到了市长质量奖。

自2009年起,温州每年颁布“市长质量奖”,累计评定46家企业或单位,涉及制造业、服务业、农业等。温州市市场监管局相关负责人表示,该评选不仅复盘企业过往发展历史,也考评企业规模及未来发展竞争力,近三年产能产值是否递增等,不仅把关质量,也提供更多政策引导、市场激励,持续激发市场经济活力。

一个贯穿全城的行动

三十而立,迎来新阶段。

在质量立市30周年大会上,康奈、正泰、华峰、一鸣、森马、长江汽车电子、伯特利阀门、熊猫乳业等一批温州知名企业发起“质量至上 共创未来”倡议,呼吁企业家们继续增强质量意识、加强质量管理、深化质量创新。其中一项重要“共识”就是质量发展仍需精益求精。

2023年2月,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》。温州列出清单,发布《打造质量强国标杆城市的实施意见》,聚焦产品、工程、服务、环境四大领域,推进质量强市、标准强市和品

牌强市联动建设。

“没有质量立市,就没有温州模式。”在温州市委主要领导看来,对标先进城市,温州还存在质量标杆作用不明显、标准竞争力还不够强、质量工作基础还不够扎实等短板,当前温州正在全力推进“四大振兴”,谋划实施“强城行动”,就是要牢固树立“视质量为城市生命”的理念,将质量强市工作贯穿于高质量发展的全过程,撬动城市空间、景色、交通、产业、功能、文化等全方位体系,“质量针对的不仅仅是企业的产品,还包括提升综合竞争力和城市美誉度。”

质量给城市注入生命力。提到“德国制造”,脑海闪过第一印象是极度耐用、质量可靠。不仅限于德产汽车,还包括刀具、冰箱、电视等。不过很多人忘记了,实际上,1870年代的德国,抄袭、山寨甚嚣尘上。历经百年来标准化、品牌化、市场化建设,才有了现在质量“全球第一”的印象。

如此说来,相对于城市质量发展,30年不算长。在质量立市30周年大会上,市场监管总局相关负责人表示,我国今后一个时期质量工作的主攻方向是实施制造业重点产业链高质量发展行动。他鼓励温州挖掘典型经验,遴选质量百强县(区、镇),推动城市各类型、各领域的质量发展。

打开2023年省政府质量奖名单,曾拿下温州市长质量奖的温州医科大学附属眼视光医院赫然在列。一家医院,跻身这份大多以企业为主的名单,略显特殊。该院党委书记张建认为,这也是温州“质量立市”的突破和创新,质量提升在乎科学方法,也关乎民生福祉,公立医院质量改革,提升群众获得感、幸福感,也是高质量发展建设共同富裕示范区的缩影。

本报讯(记者 褚晶君 共享联盟·海宁 胡晓琳 葛祎凡)如何在几百颗直径不到2微米的银粉中精准无误地找到一颗同样大小的玻璃粉?这需要一台场发射扫描电子显微镜。近日,浙江凯盈新材料有限公司研发总监韦继锋在浙江大学海宁生物电子国际研究中心研究员张俊杰的帮助下,通过租用该中心的场发射扫描电子显微镜,精准找到了散落在银粉中的玻璃粉,顺利完成企业新产品表面形貌观测分析任务。

如今,凯盈新材料已成为该中心的常客。“基本一个月要来两三次,租用该设备对产品做微观观测。”韦继锋说,能顺利租用到心仪设备,多亏了海宁市科研仪器设备开放共享资源库。

该共享资源库是海宁市为加快推动科研仪器设备的开放共享搭建的一个服务平台。“搭建平台,目的是希望让企业能够找得着、用得上最先进最高端的科研仪器,更好地从事创新。”海宁市科技局相关负责人告诉记者,近年来,海宁企业研发热情高涨,但缺少高精尖科研仪器却是当地中小企业的痛点,“其实,海宁有许多优秀科研创新平台,创新资源丰富。但这些创新资源多集中于高校和科研院所,其中就包括大型科研仪器。”

物尽其用,方成大用。海宁拆除共享“围墙”,把碎片化、孤岛化的科技资源打通共享,推动高校院所中的大型科研仪器“忙”起来。

在共享资源库中,企业能实时看到所有在库设备信息,每个共享单位后附有联系电话。“企业只要通过共享资源库,即可与心仪单位进行电话预约。”海宁市科技局科技合作科工作人员李骏杰介绍,海宁与浙江大学国际联合学院(海宁国际校区)、海宁先进半导体与智能技术研究院、海宁集成电路与先进制造研究院等10多所高校院所开展深度合作,“每年根据辖区企业的需求,共享资源库都会实时更新一批共享科研仪器。”

凯盈新材料首席技术官助理尚俊霞表示,作为晶硅太阳能电池银浆的生产企业,在日常研发过程中,需要用到高精度扫描电子显微镜。“一台场发射扫描电子显微镜购置费300多万元。而每次使用共享仪器成本是300元一小时,根据企业实际使用频率,一年成本大约两万元。”

仪器共享,让越来越多的大型科研仪器“忙”起来。“目前,几台大型设备每年的有效工时超过800小时,其中对外用户开放共享占总机时的三成。”浙江大学海宁生物电子国际研究中心主任骆季奎说。

如今,海宁已征集入库可共享的大型科研仪器设备总计200多台,设备覆盖半导体、特种装备、生命健康等多个产业领域,总价值超2亿元。其中,科研平台仍是主力军,其共享科研仪器数量占共享库的87%。

嵊泗高标准推进海洋生态环境建设

本报讯(记者 何伊倪 通讯员 孙丹飞 郑旭妮)碧波荡漾,冬日的嵊泗列岛宛如海上仙境,吸引了不少珍贵“游客”光临。“去年的生物多样性调查中,花鸟岛发现了国家一级重点保护动物黄嘴白鹭、黑脸琵鹭。”嵊泗县政府相关负责人介绍,经鉴定目前共有171种陆生高等植物、34种鸟类出没在花鸟岛,海湾修复和生态保护不断取得新成果。

嵊泗列岛,位于钱塘江与长江入海口交汇处,拥有630个大小岛屿和600多千米长的海岛海岸线。近年来,嵊泗县坚持生态立县,高标准推进海洋生态环境建设,全力提升美丽嵊泗建设水平,奋力打造海洋生态文明高地。

星星点点的浮球,是嵊泗海域的标志性景象,这片蔚蓝之下正孕育着嵊泗贻贝。“以前,贻贝养殖采用的是泡沫浮球,解体后容易造成污染。如今,我们通过新型浮球研发推广,全面完成新型环保养殖浮球的替代。”舟山市嵊泗县海洋与渔业局相关负责人介绍。

为了让养殖走上绿色之路,嵊泗制定了《嵊泗县海水养殖泡沫浮球整治工

作方案》《嵊泗县海水养殖泡沫浮球整治工作补充意见》。全面完成新型浮球替代后,以每年10%自然淘汰比例计算,每年可直接减少210吨、17000立方米的废弃白色泡沫产生,对改善养殖海区及周边海域的生态环境具有深远意义。

与此同时,嵊泗投资3.16亿元实施海洋生态保护修复项目,其中,泗礁岛海岸带整治修复工程,清理渔港沿线海岸带约5公里,修复望海路北侧破损岸线450米,新建生态护岸设施1300米,建设青沙滨海生态滩涂总面积约2.7万平方米;基湖沙滩修复工程,修复面积约13.34万平方米,补沙量约20万立方米,修复一新的基湖沙滩成为旅游热门打卡地。

嵊泗还持续开展人工增殖放流工作,“十三五”以来共投入资金3400万元,放流赤点石斑鱼、黑鲷、真鲷、大黄鱼等苗种超40亿单位。连续多年的生态修复,嵊泗建成马鞍山岛国家级海洋特别保护区、国家级海洋公园,荣获“国家级海洋生态文明建设示范区”“国家生态文明建设示范县”称号。

缙云推出“营商台账”,让企业事好办快办

本报讯(记者 郭敏 县委报道组 汪峰立 通讯员 詹莹)“没想到,开通天然气管网这么顺利!”近日,缙云县中正节能建材有限公司内部天然气管网设施正加速铺设,该公司负责人蒋松发和助企服务员蒋信光在现场指导安装调试。作为当地建筑节能保温材料行业的龙头企业,该公司因窑炉生产需对管网设施进行改造升级。蒋松发告诉记者,过去企业铺设管网要来回跑电力、燃气公司走系列建设审批手续,现在通过“营商台账”反映问题后,县里协调各审批部门联合上门服务,快速建设天然气管道。

“缙云有工业企业3500余家,企业发展过程无先例可循、无处咨询受理等非常规涉企问题多且庞杂,涉企服务多头离散。2023年以来,县里创新建立

起“营商台账”兜底服务机制,专门针对企业各类发展需求开设“一本账”,通过诉求收集“入账”、兜底化解“理账”、闭环处置“结账”体系,全方位打造“增值型”政务服务,实现诉求快办、发展需求高效回应。”缙云县经济商务局副局长黄杰说。

缙云还专门成立了“营商工作室”,选派经济商务局、市场监管局、自然资源和规划局、经济开发区等部门的专业干部8名,专门从事企业问题收集化解工作。

“‘营商台账’的企业诉求‘入账’后,按业务咨询、政策指导、资金需求、基础设施、规划调整五大类分类并明确办理单位,由专人接单进行兜底化解。”“营商工作室”成员、缙云县市场监管局干部施晓珍告诉记者。

越城60家服务业龙头企业抱团发展

本报讯(记者 王佳)近日,绍兴市越城区举行全区现代服务业高质量发展大会。会上,新东方数智教育及文旅旅旅总部教育等12个服务业重大项目集中签约,协议总投资约217亿元,打响全区服务业高质量发展的新年“第一枪”。

服务业是朝阳产业、民生产业,也是越城区经济发展的支柱产业。近年来,越城区服务业发展动力和产业规模高速增长扩容。数据显示,越城区服务业八大领域重点项目五年累计完成投资380亿元,年均投资增速超10%。

围绕服务业锻长补短和能级重塑,

当天,越城区发布“1616”专项行动计划,将着力发展文化旅游、现代商贸2个生活性服务业和科技服务、数字软件、现代金融、总部商务等4个生产性服务业,实施平台提能、联盟共进、项目支撑、主体引育、人才汇聚、模式创新六项重点工程,力争服务业增加值达到1000亿元,服务业占比达到75%,生产性服务业占比突破65%。

此外,越城区六大服务业行业联盟也于当天正式揭牌成立,由60家龙头企业发起组建,将聚焦六大重点主导行业,协同11名区领导+10家行业龙头,建立工作机制,通过政企社联动模式助推服务业抱团发展。



“钢铁巨人”精准入海

1月7日下午,在宁波舟山港六横公路大桥二期工程建设现场,一个重达1050吨、面积相当于6个标准篮球场大小的钢套箱在浮吊的作用下,顺利吊装到世界最大跨度三塔钢箱梁斜拉桥——青龙门大桥Q5主墩位置,与41根桩基精准落位结合,稳稳地扎根海面,为即将开始的承台施工屏风蔽浪。这是青龙门大桥首个(共3个)主墩钢套箱完成下放,标志着青龙门大桥正式进入海上主墩承台施工阶段。

本报记者 黄宇璐
通讯员 姚峰 徐启欢 摄

青田打造侨乡国际农产品加工储运园助力农产品出口 山里的土货卖到了全世界

本报讯(记者 叶锦霞 共享联盟·青田 舒旭影)这几天,青田侨乡国际农产品加工储运园很是繁忙。“最近消耗大,再给我们发25吨冬笋。”青田中智物产贸易有限公司负责人夏小庆接到来自西班牙华侨的跨国订购电话后,立即嘱咐工人加紧备货。

青田中智物产贸易有限公司是一家食品海外销售公司,目前与国内众多大型食品企业签订了海外经销业务,也是首批入驻侨乡国际农产品加工储运园的企业之一。“去年,我们的杨梅出口到了西班牙、荷兰、意大利、比利时、加拿大等国家和地区。其他出口的农产品还有庆元香菇、云和黑木耳、缙云茭白等。”夏小庆说。

下午2时,侨乡国际农产品加工储运园内,记者看到流水线上的工人们正忙着赶制酱板鸭。这批鸭子将“直飞”罗马尼亚、塞尔维亚等国。园区道路上,一辆辆运输车往来穿梭。该公司工作人员张会军告诉记者:“最近,我们正在景宁、

龙泉等地采购蔬菜和冬笋,平均每周都会有50吨农产品运往世界各地。”

据了解,占地约330亩的侨乡国际农产品加工储运园,包含青田县稻鱼共生全产业链提升综合扶贫项目、青田县油茶产品研发及检测中心、青田县侨乡农产品精深加工仓储园、青田县侨乡小微食品产业园等,是一个集研发创意、精深加工、检验检测、物流仓储、观光体验于一体的现代农业科创园。“简单来说,它类似一个物流中转站。”青田县供销社党委书记、主任郑晓敏介绍,当初建设园区的目的是为了建立农产品出口生产加工、包装销售链条,打造仓储物流全产业链服务体系,以更好地打造优质生态农产品出口集散中心。目前,园区共入驻7家企业,还包括年加工9200吨农产品建设项目、年产6250吨冰淇淋系列产品建设项目等。

作为山区县,青田为何能把农产品卖到全球?郑晓敏脱口而出:“青田自带流量!”遍布世界146个国家和地区的

38.1万名青田华侨,都是丽水农产品的“铺货商”。郑晓敏说,特别是青田人在海外开办的中餐馆有2万多家、从业人员超8万人,农产品消费需求惊人,而奔走中国与世界各国间的青田侨商,则是联接世界与青田的“采购员”和“推销员”。

比如去年7月,由青田华侨在海外开办的欧亚公司与建友百果园水果批发中心,联系了青田北山湖西水果种植专业合作社、浙江六月红农业开发有限公司以及青田县叶汉才家庭农场,将30吨新鲜杨梅出口至西班牙、意大利。不到48个小时,在经历采摘、包装、冷藏、报关、登机、运输等程序后,新鲜可口的青田杨梅实现了“从树上到海外消费者手上”的越洋旅行。

除了带动本地及周边县(市、区)的农产品出口海外,青田还积极向外延伸供应链条。“我们以山海协作、东西部协作作为渠道,从四川东西部协作地区采购当地特色农产品,进一步扩大跨境贸易规模。”郑晓敏说。

过去,农产品出口实行“产地检验”,既费时又费事。“现在不一样了,我们的农产品出口贸易已经列入国检改革试点,可以为农产品出口开通‘快速通道’,有效缩短通关时长。”郑晓敏介绍,青田建立了异地农产品在青田集中检验一站式出关模式,现已实现丽水范围内食品、农产品在青田报检通关。目前,全市在海关备案的农产品生产基地已超过40家。

此外,为打造便利的出口服务平台,青田还建立农产品检测中心,对接丽水海关公共检测平台,为农产品提供免费出口质量检测服务、“5+2”优先查检等服务。2022年,青田成功入围全省首批中国—中东欧国家经贸合作示范区联动区,全方位打开农产品出口通道,为各类农产品创造更多的销路商机。

农产品出口行情向好,也让夏小庆干劲十足。“今年,我们计划进一步开拓墨西哥、韩国以及东南亚国家市场。”夏小庆告诉记者,“我们的贸易额每年以20%的速度增长,年贸易额突破2000万美元。”