

繁花时代的浙江老板

本报记者 朱承张源

电视剧《繁花》，足可谓这个“冬天里的一把火”。

持续热映之下，一个个经典角色轮番登场，能屈能伸的范总、个性张扬的“豹王”、重情重义的“小宁波”、风风火火的麻老板等一大批风格鲜明的浙江老板们，火了。

不少年轻的观众，惊诧于黄河路上的风起云涌，而对浙江初代的老板们来说，《繁花》里的商界传说，却是他们真切切切的曾经沧海。这些有血有肉、充满个性的人物，正是浙商“四千”精神的一个个侧面，也是当下浙江人不断传颂和坚守的品质。

“范总”是一群浙江企业家

“太像了，和雅戈尔当时的经历太像了。”宁波雅戈尔原上海市场负责人陆萍最近正在追《繁花》。当她看到浙江的“范总”带着三羊牌勇闯上海滩，一路跌跌撞撞，直到费翔用《冬天里的一把火》唱出中国人自己的名牌，忍不住激动地与同事们分享当年的故事。

1991年，雅戈尔为了开辟上海市场，派了一支销售队伍从宁波坐一晚上的船到上海的十六铺码头。

“当时这批销售人员条件非常艰苦，为了减少住宿开支，就在码头等天亮，直到商场开门。他们一家家去敲门，跑门店、跑商场，与当时老牌的商场建立联系。”陆萍回忆，当时他们都是上海人口中的“小宁波”。

在他们的努力下，第一批雅戈尔服装进驻南京路，有华联商厦、上海第一百货商店、上海时装公司等，还有徐家汇的第六百货商店、四川路的第七百货商店。

上海的“爷叔”千千万，陆萍心里只有一个。“当时在上海，雅戈尔的知名度不是特别高，又临近店面到期。”陆萍回忆起她刚去上海打开市场的时候，面对种种问题一筹莫展。

就在这时，新世界百货男装部的董

经理提出良策：“想要提高雅戈尔衬衫的知名度，不如联合搞个营销活动。”陆萍听进去了，她马上联系总部，邀请当时的代言人费翔出席签售会活动，许多上海人还记得，这就是当时的雅戈尔衬衫节。

陆萍回忆，当时的场面人潮拥挤，非常火爆，有些甚至是女儿帮妈妈来排队要签名，整个新世界百货一楼被围得水泄不通，销售额更是创下新高。

“费翔是我们的第一代代言人，一签就是好几年。所以我在电视剧上看到三羊牌邀请费翔时的火热场面，觉得既亲切又感动。”陆萍说。

活动结束后，各大商场纷纷抛出橄榄枝。陆萍还记得，新世界百货专厅由原来的50平方米扩大到200平方米，第一百货把店面调整到更好的位置，还有许多没有进驻过的商场都来寻求合作。从此，雅戈尔慢慢打开了上海市场。

个性张扬的“豹王”们

一张圆桌，围坐着十几个面色严肃的中年男人。面对“豹王”一心想拿下20万条牛仔裤外贸订单的目标，他的这些叔伯们坚定地给出最大支持：“只要你一句话，我们随时为你停掉所有皮衣生产线。”

《繁花》中的精彩一幕，让观众了解到“豹王”的真实身份，也把张志形的思绪拉回到30多年前，“那是海宁皮革在上海最为风光的岁月。”

张志形是浙江雪豹服饰有限公司董事长。1989年，25岁的他跟着舅舅、雪豹创始人曹浩强，在上海闯市场。“一开始，我们的产品贴牌卖，很快成为上海友谊商店、华侨商店、锦江饭店等高档商场的抢手货。后来，我们决定自己搞品牌。”

品牌的名称怎么来？曹浩强想了一个好办法：通过报纸在全国广泛征集商标设计方案，并承诺给予选中者2万元奖励。从那以后，每天一大筐一大筐

的信件，从全国各地涌来。

最终，“雪豹”商标一举夺魁，“雪豹，宝中之宝！”更是成为当时家喻户晓的一句广告语。

同年，上海金陵中路105号开出了第一家皮草专营店——雪豹皮草行。200多平方米店面，装修用了70多万元。雪豹一改当时最流行的小橱窗风格，用全视野的落地玻璃做橱窗，别具一格。

那时一件皮衣动辄四五百元，和电视机一样贵。曹浩强想，电视机有三包，我们为啥不实行三包呢？就这样，雪豹又先人一步，成为全国第一个提供免费保管以及清洁保养等增值服务的品牌，“雪豹回娘家”又成为各大报刊竞相报道的热点。

一时间，凭借新颖前卫、价格合理、服务优良，雪豹风靡整个上海滩，公交线路、广播电视上都是雪豹的广告。

“那时候，我们在银峰宾馆也有自己的长包房，这是给货车司机准备的。”张志形犹记得，每天晚上，长途货运司机要从海宁运两大卡车皮衣制品到皮草行，第二天还要从制革厂转运原材料，司机连轴转，上海滩却仍然一“豹”难求。

“一到周末，商店门口就要排出200多米的长队，我们用于维持秩序的一根很粗的铁质长管，还被热情的人潮给压弯了。”张志形说。

到1993年，以雪豹的105号为起点，金陵中路成了上海有名的皮草一条街，来自海宁市辛江乡、周王庙的皮质产品也从这里逐渐走向全国。

而最负盛名的雪豹皮衣，更是在上海市场独领风骚，与长城风衣、梅花腕表、皮尔·卡丹西装一起，成为那个年代潮流时尚尖端的象征。

跨马上阵的大老板

上世纪九十年代，摩托车是少数有钱人的专属。剧中，魏总一台红色摩托

车在汪小姐工作的工厂门口风驰电掣，很是拉风。

提起这个场景，浙江省商务厅原副巡视员周关林向记者回忆起当年另一个有意思的小故事。

那是一个炎热的夏天，周关林陪同客商前往义乌小商品城采购货品。“这个给我6箱，那几个分别要5箱，今天都装好啊。”只见一位外地采购商腋下夹着小包，颇有气派地指挥着一家义乌商场的老板。

无奈店铺没有太多伙计，老板亲自上阵，还是装得非常慢。十几分钟过去了，眼看还有几十箱货没有装车，这位采购商显然等不住，他催促道：“这得到啥时候？你再叫些工人呗。”

义乌店老板赶忙放下手中的箱子，转身去里间打了个电话，然后接着搬箱子。不一会儿，身后传来轰隆隆的轰鸣声，十几个人骑着本田摩托车冲过来，在店门口停住。每个人手指上戴着金戒指，脖子上挂着金链子，下了车就开始招呼着装货。

这位采购商惊诧不已，赶忙悄悄问周关林：“小周，你们这儿的搬运工怎么这么有钱？”周关林笑着告诉他：“这可不是什么搬运工，他们都是身价百万千万的大老板，在浙江有一句话，当得了老板，睡得了地板！”采购商听了后，虽然还是一动没动，脸上却是讪讪的。

电视剧里，出场的浙江老板大多是带着搞笑特质的配角，但能屈能伸、重情重义、有勇有谋才是浙江老板的底色。在那个繁花时代，千千万万的浙江老板也一定是真正的主角。

周关林回忆，当年的上海专柜，不仅有雅戈尔衬衫和雪豹皮衣，还摆着温州的奥康皮鞋、台州的天牌皮鞋、宁波的杉杉西服，更早的时候，还有凤凰冰箱、海鸥电扇等浙江家电品牌。

《繁花》即将迎来大结局，一代人的记忆，总会落幕。而浙江老板们，却依然穿越在时代洪流中，活跃在商界舞台上。

本报讯（记者 沈烨婷 通讯员 杨佳慧 王徐燕）“嘉兴电力储能管理平台，当前电网出现5万千瓦的负荷缺口，请你平台调整储能充放电策略，调节用电负荷。”“收到，立即执行。”5分钟后，嘉兴虚拟电厂管理平台负荷监测页面显示，负荷缺口已经被填满。

近年来，嘉兴面临产业发展能耗指标紧缺等难题，今年全市迎峰度冬保供电期间，初步预计负荷缺口达20万千瓦。

“以往用电负荷压力较大时，我们一般通过经济激励号召客户在约定时段主动调减用电负荷，但今年我们不慌啦。”国网嘉兴供电公司负荷管理中心负责人金烽介绍，今年8月，嘉兴市虚拟电厂管理平台正式上线运行，将各类分散、可调节的电源和负荷汇聚起来，目前最高削峰能力24.61万千瓦、填谷能力22.82万千瓦。

叫“虚拟电厂”，是因为它没厂房不烧煤，而是一套能源管理系统。走进嘉兴市电力负荷管理中心，记者看到全市电网的电源特性、构成、占比及利用率和负荷现状等数据清晰地展示在一块大屏幕上。“目前平台已接入6家市级负荷聚合商平台和3家县级虚拟电厂管理平台，已接入储能设施、充电桩、光伏电站等负荷资源492万千瓦。”嘉兴市虚拟电厂管理平台运营人员郭松说。

这个数据有啥用，接入的资源如何调用？郭松解释，这些储能设施、充电桩、光伏电站等装置就像“巨型充电宝”，可以实现用电低谷时充电、高峰时放电。“以前这些资源都分散在各地，无法统一管理 and 调度。现在统一接入后，虚拟电厂管理平台就像一个智能管家，通过分析研判，可以及时下达指令，指挥这些储能资源充放电，实现快速填补电力缺口。”

“我们测算过，如果为了满足用电高峰增长5%的供电需求而建设以火电厂为主的供电设施，其投入成本是建设运营虚拟电厂投资额的7至10倍。”郭松说，此外，无负荷缺口时，新建的火电厂也会陷入资源浪费的困境。

平台接入的企业也算过一笔经济账。在嘉兴，5G基站数量达到8000多座，大部分都安装了分布式光伏设备。“5G基站的用电成本占到我们运营成本的30%，通过接入虚拟电厂，可以利用峰谷电价差，每年节约几十万元的成本，同时通过每一次响应调配指令，也能增加上万元的经济效应。”嘉兴铁塔股份有限公司能源经营部经理卢勇说。目前，嘉兴4894座5G基站已经接入虚拟电厂，日可调控用电量相当于1万户普通居民的日用电量。

助推国家地理标志产品发展

茶叶品质险落地宁波

本报讯（记者 李华 通讯员 王昉 王峥）近日，茶叶品质保险在宁波市奉化区南山茶场落地。该险种单笔保费为1000元，保额达301万元，从质量安全、品质提升、市场推广等三个维度为国家地理标志产品“奉化曲毫”的高质量发展保驾护航。

以往，由于茶叶存在因贮存条件变化而易发生霉变、变质，以及在销售过程中存在品质保障不透明等问题，当发生消费纠纷时，双方较难达成一致。投保茶叶品质险后，当茶叶因食品安全问题被更换、退货、补救、无害化处理或者销毁的，产生的损失由保险公司赔付，每次限额1000元；若因食品安全问题造成消费者人身伤害，累计可赔偿300万元；发生食品安全事故时，消费者根据损失依法提出增加赔偿的部分，一并由保险公司承担，累计赔偿限额5000元；食品安全事故责任认定后，被保险

人无过错或过失但仍因法律条款承担经济赔偿责任的，由保险公司承担其损失。

按照“保险+服务”理念，该保险还针对性增加增值服务。保险公司将依托第三方技术机构对茶叶的种植环境进行实时监测，并聘请专家指导茶场改善种植环境、优化制茶工艺。同时，定期对茶叶中的游离氨基酸、茶多酚、咖啡碱、酚氨比等关乎茶叶品质的关键性指标，以及重金属、农残等食品安全性指标进行检测，安全性指标检测结果不合格的不予上市，由此产生的相关费用和损失均由保险公司承担，从而有效阻截不合格茶叶流入市场。

投保后，奉化区南山茶场生产加工、销售的茶叶产品，将在外包装上印制投保“品质险”字样，推动“奉化曲毫”产业做大做强，增强茶农增收创利的信心。

松阳县牵头起草的《人类工效学 家居无障碍设计导则》发布 让残障人士生活更方便

本报讯（见习记者 王啸 共享联盟·松阳 叶步芳 通讯员 曾伟英）近日，由松阳县牵头起草的家居无障碍设计领域国家标准 GB/T 43518—2023《人类工效学 家居无障碍设计导则》正式发布。据悉，该标准将于7月1日正式实施，这也是松阳县牵头起草的首个国家标准。

据介绍，该标准规定了家居无障碍设计的人类工效学原则和家居空间、设施设备及家居用品的无障碍设计要求，将有助于补齐家庭无障碍建设、改造中的短板，为家庭无障碍设计工作提供有力的技术保障和指导。

该标准为何是由松阳牵头起草？

近年来，松阳县残联结合残疾人家庭无障碍改造经验，先后制定了县级技术规范、省市级地方标准，并绘制了配套图册。后又联合中国残联、中国标准化研究院和省残联等单位提出了国家标准立项申请。2021年8月，国家标准《人类工效学 家居无障碍设计导则》正式获批立项。

自立项以来，松阳县累计完成残疾人团体调查样本1012份，收集残疾人基本数据约8900个、意见建议220多条。同时，委托中国标准化研究院开展人体模拟实验、计算机数据验证，形成创新数据和条目40多个。其中，主要条目文本创新率超过70%。

北仑将行政协议纳入重大决策法治化体系 盯紧民生小事 彰显法治温度

本报讯（记者 周松华 通讯员 叶玉娟）近日，在宁波市北仑区大碇街道周隘陈村，一场关于“点亮岩河”景观提升工程的“金点子”征集会讨论热烈，村民代表提出的意见建议都被一一记录，整理集纳在最终的招标方案内。不久后，工程正式启动，村民的意愿也得到具体体现。

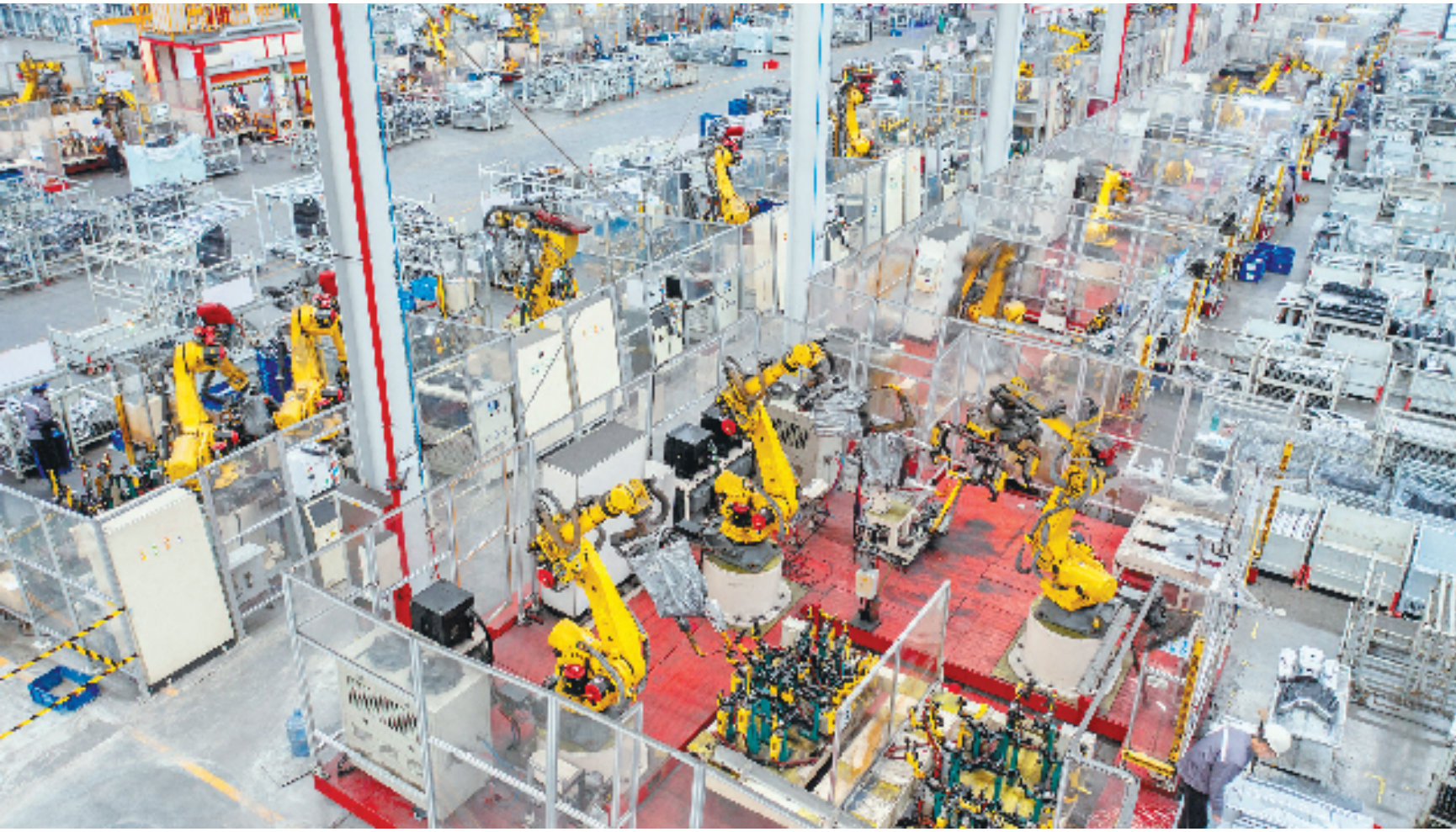
去年，北仑区在全市率先探索将行政协议纳入重大行政决策法治化体系。“政府、街道、村社分级分类将群众关切的行政事项作为工作重点，通过项目公示、征询民意、专家论证、风险评估、法治及公平竞争审查、集体决策等主要步骤，保障‘民生实事’稳步推进，助力社会治理法治化。”北仑区委依法

治区办副主任、司法局局长卢国杰介绍。

近年来，重大行政决策法治化内涵外延不断丰富。北仑区对不同行政协议的决策步骤、决策层级等作了具体细致的划分，符合条件的行政协议纳入其中，对后续的工作开展起到引领作用。去年12月，该区还出台了《行政协议纳入重大决策的工作指引》，进一步促进该项工作规范化、常态化开展。

“下一步，我们将在归纳总结经验的基础上，继续向基层拓展深化这项工作，让每一项符合纳入重大决策条件的群众关切都能得到重视，并被顺利推动和实施。”卢国杰说。

90秒一套汽车配件



1月8日，长兴地通汽车部件有限公司全自动机器人高速运转，加紧赶制新能源汽车配件订单产品。该公司通过科技创新和数字化转型持续提升产品附加值和生产效率，每90秒就可以生产一套新能源汽车车身金属零部件。2024年伊始，全公司铆足干劲，74台（套）自动化机器人开足马力，全力冲刺“开门红”。
拍友 谭云樵 摄

台州整治提升船舶修造业

船企减少超一半 规上产值反增长

本报讯（记者 杨群）1月8日，在台州市姚江港区，数艘巨轮有序地靠泊在港区内，其中一艘工程船显得格外醒目：型长116.6米、型宽25米、型深6.3米的“交通建设十号”多功能铺排船，与“交通建设九号”并称“国之重器”，都由浙江皓友造船有限公司建造，是目前全球功能最齐全、自动化程度最高、铺排宽度最大的绿色智能工程船，主要用于沿海浅滩至深水等不同海况环境条件下的围堰造陆、水下建筑物工程施工。“交通建设十号”已通过各项功能指标测试，将在本月底交付中交上海航标局。皓友造船总经理杨隽斌激动地说，这证明台州民营造船企业已经达到承接国家大型海洋工程装备的建造能力。目前，企业手持订单11艘，造价3.5亿元，还有15艘意向订单正在积极洽谈中。

台州海岸线绵长，拥有台州湾、三门湾、乐清湾三个湾区，深水、良港、滩涂齐全，造船一直是当地重要工业产业之一。

2023年，台州造船业好消息接踵而至：4月，万隆船舶重工有限公司建造的台州迄今载重吨位最大的8.5万吨“万铭自由”轮顺利下水；8月，国营海东造船厂奔赴欧洲拿下5亿美元海外大单；10月，国内首艘民间远洋医疗救援船在浙江宏盛造船有限公司开建……去年前三季度，台州造船完工量115.77万载重吨，同比增长20.52%；新接订单量139.19万载重吨，同比增长31.07%；手持订单量290.62万载重吨，同比增长11.13%。

“拐点已到，机遇就在眼前。”省发展规划研究院区域所高级工程师毛翰

宣曾在接受记者采访时表示，目前中国船舶制造业产能利用率已回升至正常水平，手持订单充足，生产任务饱满，行业步入新周期。

但如何抓住机遇，也是一场考验。产业大刀阔斧改革，企业转型升级谋发展。近几年，台州开展了船舶修造行业整治提升专项行动，在产业布局上做“减法”，摒弃产能落后、存在污染问题的企业，推动全域布局重整、企业整合重组。船舶修造业整治后，企业数量从106家减少到45家，但规上总产值不减反增。

在企业发展上做“加法”，台州全力实施创新能力提升行动、制造模式转型升级行动、开放融合发展行动，着力构建绿色智能、集约高效、环保安全的修造体系。位于椒江的国营海东造船厂，一艘

艘万吨巨轮正在抓紧制造中，目前产能已趋近饱和，还手持出口订单超6亿美元，生产期排到2028年。但企业也曾经历行业低迷期，4年前及时调整战略，一边自我革新，生产规范重构、制造工艺升级，一边围绕“双循环”谋求国内新市场。“一年鞋子跑坏好几双。”国营海东造船厂党委书记、厂长李洋钢跑遍了国内沿海省市，让企业内销从0到突破5亿元。

除了主机之外，台州能生产甲板机械、油漆、锚链、内装潢（舾装件）、电子产品、导航等配套产品。产业链上更是有了一批各个行业的头部企业，如船舶涂料国内市场份额第一的国产品牌鱼童漆，应用在国家深海油气田作业和航空航天产业的四只绳业。当前，台州正持续推动产业链向国产化、本土化迈进。