

“新商业学堂”系列观察二 高校与企业强强联合打造“新学堂”

陈涛 金祥荣

宁波大学雅戈尔新商业学堂是由宁波大学和雅戈尔集团校企共建的商业教育机构(以下简称“学堂”)。“学堂”建设的初衷,就是在新商科背景下探索制度设计的改革创新,通过对接和服务地方经济发展与理论学习研究等五大结合,达到新商业人才培养模式的与时俱进。“学堂”的教学形式多元互动,知识结构立体跨界,通过全面、尖端、迭新的思想智慧输送,帮助学员在全球视野下洞察商业本质,助推创新变革。

打造产教融合的 新式学堂

宁波大学雅戈尔新商业学堂依托宁波头部企业——雅戈尔集团,实现了产教科的深度融合。雅戈尔集团是中国著名的服装企业,拥有完整的产业链和强大的品牌实力。通过与雅戈尔集团的紧密合作,“学堂”得以深入了解产业的实际情况和发展趋势,从而更好地为产业培养人才。

“学堂”的课程内容紧密结合产业需求,注重理论与实践相结合。作为一个



宁波大学商学院

完整培养体系,主要分为课程学习、商业运营模拟和案例研讨三个阶段,采取“校内优青+企业优才”同堂交流、“高校教师+行业精英”共同授课、“理论学习+实

践实训”同步交叉、“校内学习+模拟实训+企业实习”多维学习的培养模式,既探讨战略谋划,又聚焦管理实践;既浓缩中国式经营智慧,又融合海外先进经验;既展望未来科技,又品味文明积淀。

“学堂”注重实践教学,与产业进行了深入的合作。“学堂”与雅戈尔集团共同设立了实践教学基地,为学员提供真实的实践环境。学员可以在实践教学基地参与企业的实际运作,了解企业的生产流程和管理模式,从而更好地掌握所学知识。树立新理念、打造新课程、构建新课堂、形成新范式,探索产教深度融合、产学研协同推进的育人新模式,助力新商业拔尖人才的培养,努力把本项目建设成为新文科综合改革探索试验区、新商业人才培养改革示范田。

“学堂”的师资力量雄厚,许多教师具有深厚的产业背景。这些教师在教学中能够将理论与实践相结合,引导学员更好地掌握所学知识。聘请国内著名高校的知名专家学者,涵盖清华大学、中国人民大学、南京大学、复旦大

学、同济大学、浙江大学、西安交通大学、厦门大学等著名经济和管理领域知名学者,所有的课程教学被要求围绕经济学科发展前沿,采用期刊论文和最新研究报告等资料辅助课堂教学,同时设计带有探索性质的课程任务,引导学生深度参与经济学科前沿问题思考,培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。同时,“学堂”还邀请了多位业内专家和企业家担任客座教授,包括华为、阿里等企业的高级管理人员,为学员带来了丰富的产业经验和前沿的商业思维。

创新立体跨界的 教学改革

“学堂”在课堂教学方面进行了多项改革和创新,旨在提高教学质量和效果。“学堂”采用多元互动的教学模式,包括课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等,不仅激发了学员的学习兴趣和积极性,还提高了他们的思维能力和

解决问题的能力。在这种模式下,学员通常会被分成小组,每个小组会选择其中一个企业案例进行深入调研。通过收集资料、实地考察、访谈等方式,全面了解企业的实际情况和运作流程,并分析存在的问题,找到解决的办法。最终,每个小组会提交一份案例分析报告,并参加案例精英赛进行评比和展示,更好地激活创新精神和团队合作,还能与其他小组深入地交流和互动,相互学习借鉴。这种模式不仅有助于提高学生的综合素质,更能为学生提供一个深入了解企业的机会,为学生未来的职业发展打下坚实的基础。

“学堂”的知识结构立体跨界,涵盖多个学科领域。其中,“学堂”的课程内容包括经济学、管理学、市场营销学等学科知识,让学生能够从多个角度了解商业的本质和运作规律。“学堂”还采用企业经营沙盘模拟的教学模式,将学生分成几个小组,每个小组扮演一个企业在模拟的商业环境中展开角逐。通过模拟市场竞争、制定战略计划、调整资源配置等方式,明晰市场的实际情况和竞争态势,感受商业竞争的氛围,既锻炼了学生的经营决策能力和团队协作能力,又为

学生未来的职业发展打下更坚实的基础。

“学堂”注重思想智慧的输送,让学员能够接触到最新的商业思维和理念。“学堂”邀请多位国内外知名的商业领袖和专家前来授课或举办讲座,为学员带来前沿的商业思维和最新的市场信息。“学堂”还采用实验室游学的教学模式,组织学生前往国内知名的科技创新实验室进行参观和学习,接触前沿的科学技术 and 最新的商业模式,不仅帮助学生打开视野,拓展了知识面,还为学生提供了与科研人员深入交流、互动的机会,在提高学生综合素质的同时,为学生未来的职业发展打下坚实的基础。

总之,宁波大学雅戈尔商业学堂是一种新型的商业教育模式,它依托头部企业雅戈尔集团的优势资源,实现了产教科的深度融合和创新课堂教学改革。通过这种教育模式,“学堂”不仅培养了学生的实际操作能力和创新思维能力,还推动了产业的转型升级和企业的发展壮大。在未来的发展中,相信宁波大学雅戈尔商业学堂将继续发挥其优势和特色,为商业教育的发展和产业的转型升级作出更大的贡献。



雅戈尔集团董事长李如成、宁波大学党委书记朱达为优秀学员颁奖



英国曼彻斯特大学国际经济法博士刘大海在新商业学堂授课

“新商业学堂”系列观察三 打造“四个课堂”协同育人新模式

彭新敏 史宏勃

宁波大学雅戈尔新商业学堂经过两年的探索实践,聚焦课堂主阵地,大力推行课堂教学改革,打造“四个课堂”协同育人新模式,呈现出新时代新商科课堂教学的新范式。

跨界教学 打破学科专业壁垒

新商科是数字经济时代商科人才培养的一场重大变革。新商科强调学科重组交叉,倡导新技术融入课程,用新理念、新模式、新方法为学生提供综合性跨学科教育。首先,新商科强调学科之间的交叉融合。传统商科以职能为导向培养专门人才,如营销、金融、财务、人力等,新商科趋于行业导向培养跨学科复合型人才,如云营销、金融科技等。其次,新商科强调产教融合培养人才。

课堂是学校教育教学工作的主阵地,提高课堂教学质量是培养人才的核心所在。传统商科“四个课堂”封闭单一,协同度低,难以适应新商科

人才培养的需要。第一课堂是理论教学,当前问题是互动性教学不足,授课方式仍然以灌输式教学为主。第二课堂是学术研究,主要培养学生科研能力,但目前课堂学术性不够,学术氛围不活跃,学生学术参与率低,科研能力薄弱。第三课堂为实践教学,但当前扎根实践不深,教师带学生去企业深入调研的比例较低,实践基地建设大多流于形式。第四课堂为对外交流,包括学生出国出境学习交流、国内外高校短期交换等,但总体普及性不高。

内外协同 开阔学习大视野

针对传统四个课堂教学的不足,新商业学堂改变传统商科教学固定时间、固定地方、固定内容和固定人员的老做法,通过四个课堂协同改革,教学时间从课内向课外延伸,教学空间从校内向校外拓展,教学内容从一成不变向与时俱进转变,授课教师从单兵上阵向团队作战转变。



新商业学堂第二期开班仪式暨首期结业典礼现场

新商业学堂共设置了12个课程模块,既安排了经典的管理学课程如《战略管理》,又安排了前沿课程如《数字化转型》;既有企业管理理论课程,又有商业运营模拟实训课程;既有校园内的课堂学习,也有外出参访的校外学习;既有校外素质拓展教学,又有以赛促学的管理案例挑战赛。四个课堂连贯统一,形成一个有机整体,提高了人才培养的协同性。

第一课堂的理论教学,通过基于案例的研究性教学,课堂从以教师为中心转变为以学生为中心。在新商业课堂上,不仅教师通过案例设置问题引导学生,学生也积极向老师提问,课堂氛围生动活泼,师生之间教学相长,学生以最小的时间成本获得了走向真实世界的宝贵经验。

第二课堂的学术研究,通过招募不同来源学员增加学生群体多样性,从而提高学生学术研讨与科研合作能力。新商业学堂学员是由在校本科生、在校研究生和企业人员混合组成。不同背景学员同堂上课,组建团队集体研讨,增加了从多个视角分析

和解决问题的可能性。此外,新商业学堂2023年举办了首届“雅宁杯”学术论文大赛,激发了更多学生投入到学术研究中,提高了全体学生的学术素养。

第三课堂的实践教学,通过“师资混搭”解决了实践性不足的问题。在新商业学堂,一门课程通常由国内著名高校教师、宁波大学教师和实务界知名人士共同授课。例如企业战略管理课程,邀请了浙江大学管理学院教师、华为公司前战略部高管以及宁波大学商学院教师一起授课,三位教师通过有组织教学、共同备课、相互交流,相得益彰,既用企业实践的丰富案例和鲜活故事把管理课讲得生动活泼,又能挖掘企业实践背后的理论逻辑,让学员掌握科学管理原理,有效解决了理论教学与实践教学相分离的问题。

第四课堂的对外交流,主要通过企业参访、外出游学等走出去方式开阔学习视野。新商业学堂组织学生到企业参观考察,实地体验、深入调研,可以让学生亲身感受我国领先企业、

先进科研机构的发展成就和成长历程。例如,新商业学堂组织首期学员到国家实验室“之江实验室”参访交流,提升了对基础研究重要性的认识。组织学生与香港宁波帮企业家交流学习,感受宁波帮爱国爱乡的桑梓情怀和敢为人先的创业精神,在鲜活的故事中领悟企业成长背后的底层逻辑。

复合培养 拓宽育才新路径

提升了新商科人才培养质量。“四个课堂”通过加大交叉复合培养强度,提升了学生的创新与合作能力。例如,2023年的第九届全国管理案例精英赛,新商业学堂学员组成的宁波大学代表队以创新性解决方案和卓越的现场表现突出重围,进入全国总决赛,实现宁波大学在该赛事的历史性突破,学员在陌生环境里随机应变、学习新事物和保持心智平衡的能力得到了较大提升。

提升了企业学员的理论素养。新商业学堂的企业学员管理实践经验丰富,但过去的经验并不是未来发展的可靠向导,他们迫切需要科学管理理论的指导。企业学员在新商业课堂学习中以问题为导向,以学以致用为落脚点,注重将学习成果转化为推动企业数字化转型的本领。因此,“四个课堂”提高了企业学员的管理理论水平,为企业培养了一批懂数字经济的创新型管理人才,得到了雅戈尔集团等企业的充分肯定。

提升了教师的教育教学水平。教师队伍是教育的根本依靠,通过内外部不同教师的混搭,新商业学堂有效推进了有组织教学,提高了教师课堂教学水平。例如,新商业学堂组织宁波大学教师开发了一批基于雅戈尔与其他领先企业的教学案例,不仅多篇案例入选全国优秀管理案例,而且案例直接应用于课堂教学,有效提高了教师案例开发

和教学水平。

“全面提高人才自主培养质量,着力造就拔尖创新人才”是党的二十大提出的重大战略部署。新商业学堂立足高校立德树人的根本任务,打造“四个课堂”协同育人模式,坚持理论与实践性相统一,培养学生主动思考与主动实践的能力,着力培养创新型复合应用型人才,为未来新商科人才培养探索了一条新路径。

【新学堂观点】

新学堂的建设运行不仅是新格局下针对新商业人才培养的有益尝试,更是宁波民企发挥自身优势服务地方经济社会发展的破题之举。
——雅戈尔集团执行总裁徐鹏

在学堂的课程中,深入学习了大环境趋势、战略管理、营销新思考、组织团队管理、创新管理、数字化转型等领域,不仅丰富了学术背景,也为职业生涯提供了宝贵的指导。
——雅戈尔上海公司负责人郑直

大学课堂上学的营销,往往是聚焦人与人、工厂与人之间,但新商业学堂老师分享的课程,更多谈论的是如何借助大数据和技术的力量来进行营销,也就是所谓新零售。
——宁波大学19级本科生程博乐

在学堂多维学习的培养模式下,拓宽视野、提升综合能力,努力成为具有创新、超越、变革精神的优秀青年学子,为宁波的建设、宁大和雅戈尔的发展添砖加瓦。
——宁波大学学生徐宁



宁波大学商学院