

高质量发展引领下的 新商业学堂

前言

教育强国建设,高等教育是“龙头”。

高等教育的龙头作用,是当代经济社会发展需要和科技人才竞争态势所决定的。相比同类城市,量大面广的民营企业是宁波经济发展一大特色,与之相对应,宁波高校在新商科人才培养上也不遗余力,大胆摸索。

以宁波大学为例,自建校以来,该校就立足浙东、辐射全国,为地方经济社会输送了一批又一批商业人才。2020年,雅戈尔、申洲与宁波大学签署合作协议,整合政校企三方资源推进时尚人才培养。当年12月,宁波大学商学院和雅戈尔集团又签约共建“人才协同培养基地”。宁波大学、雅戈尔,这两个在当地改革开放史上具有标志性意义的主体共建一个“新商业学堂”,正是高校以教学模式创新推动育人质量跃升的有益探索。

面向新格局新需求,新商科教育正成为十分活跃的创新领域。“新商业学堂”新在何处?对力争先流的宁大来说,这样的探索又有怎样的特殊意义?我们邀请了宁波大学商学院特聘院长、党委书记金祥荣,宁波大学商学院党委书记、副院长史宏协,宁波大学商学院党委副书记韩雯琛,以及宁波大学商学院副院长、党委委员陈涛和彭新敏,从产教深度融合、多元课堂改革、协同育人模式等多个方面,解读宁波大学雅戈尔新商业学堂探索与实践,共同推出三期“新商业学堂”系列观察,以飨读者。

系列观察一



宁波大学商学院

高质量发展是教育现代化的内在要求,新文科建设是高等教育高质量发展的重要组成部分。面对新使命新要求,推动高等教育改革创新,加快培养紧缺人才,必须加快新文科建设。宁波大学雅戈尔新商业学堂(下称“学堂”)积极探索产教深度融合,助力高质量发展新文科建设,形成了一些有益的做法,值得总结,并做到以点带面进行借鉴和推广。

韩雯琛

金祥荣

5个“结合” 探索产教教融合

“学堂”本着培养具有全球视野、高尚情怀、宏大格局、广博理论与较强实践能力的复合型、创新型人才的办学宗旨,把课堂搬到企业里,特邀各大学和产业界的名师名讲,做到研究型教学与研究型学习相结合等5个“结合”,围绕产教教深度融合,在人才培养模式创新方面,形成了许多值得总结的教法和课堂改革经验。

对接和服务地方经济发展与理论学习及研究紧密结合。宁波民营经济发达,是理论发现和应用的学术沃土,“学堂”的老师和同学以雅戈尔等民营企业为样本,总结具有经济学和管理学意义上的理论说,并放到民营经济发展中去检验和应用,真正做到把论文写到祖国大地上。这很好地将以传授书本知识为主的第一课堂、以学生科研为主的第二课堂和以社会实践为主的第三课堂(即三个课堂)有机结合起来,这是产教教深度融合的本质内涵。

研究型教学与研究型学习紧密结合。“学堂”要求教师摒弃简单用书本知识灌输的教法,提倡研究型教学,绝大部分教师都能用实践中总结提炼的自主创新的理论结合课本知

识点进行教学,并引导和鼓励学生开展研究型学习,大力培养学生的批判性思维和精神;在“学堂”教学中,学生敢于提问,敢于质疑老师及已有理论观点,互动式教学与学习成为“学堂”的教学特色,教学相长的协同效应得到有效放大。

案例教学与理论传授紧密结合。“学堂”成立了宁波大学雅戈尔案例研究中心,两年多已编写10多个以雅戈尔集团为主要样本的教学案例。“学堂”倡导以案例教学为主的开放式、互动式的新型教学方式,在学习研究相关前沿理论的基础上,动员组织学生参加案例调研和编写,组织开展案例课堂讨论,通过案例教学来检验已有理论,发现已有理论的局限性和应用场景中的约束条件,从而丰富或创新理论,训练学生的理论素养,启迪学生的创新思维。

产业导师与学院名师同堂教学紧密结合。“学堂”除了邀请校内外学院的派名师讲课外,还邀请一批知名企业家和产业专家授课,做到产业导师与学院名师同堂教学;一直以来学院派学者以生产原理为主,生产的“产品”以专著和论文为主要形式;而产业导师以生产对策为主,其生产的“产品”以咨询决策

建议为主要形式,两者形成明显的学术分工。在“学堂”教学中,有效实现了跨界融合,也推进了产教教融合,这种同堂教学通过各种观点、信息、知识和经验的碰撞达到启示学生理论和思维的目的。

产业干部与大学生同堂学习紧密结合。“学堂”每期定额招收雅戈尔集团等著名民企干部与宁波大学在校学生,两部分学生或学员同堂学习;民企产业干部曾是创新的运作者、解决一线问题的亲历者和理论的实践者,在互动性的课堂中,他们思考问题的角度、深度和高度,对同堂缺乏实践经验的大学生产生了丰富的知识溢出效应,更有利于提升在校大学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。

推动传统文科 变革升级

“学堂”是为了推进产教教融合和新文科建设进行的一项重大教改试点,通过三年多的改革实践,在办学理念、课堂体系改革、课堂变革和办学范式等四个方面有所突破,可总结具有一般意义的经验和做法,通过试点一推广一辐射的可行路

径,为高校文科的高质量发展注入新的动力。

破除以灌输型为主的旧理念,确立适应新时代人才培养要求的办学新理念。理念是行动的先导,一定的发展实践都是由理念来引领的。“学堂”贯彻和确立了开放、互动、创新和启发四大办学理念,破除了以灌输型为主的办学旧理念。开放就是内联外引,教育资源和教育过程开放;互动就是师生之间相互配合良性互动,得到教学相长的效果;创新就是鼓励学生敢于质疑现有的思维模式,提出有别于常规或常人思路的见解为导向的研究型学习;启发就是开导学生的心灵,启迪和提高学生的认知。

改革狭窄的旧课程体系,构建适应新时代人才培养要求的课程新体系。“学堂”本着宽口径、厚基础、交叉性的原则,通过专业课程改革培养学生具有现代“通才”的知识结构,而不是只掌握二级学科,甚至是三级学科狭窄知识能力的“零部件”,将学生培养为适应面广,并具有巨大的发展和创造潜力的人才。

摒弃照本宣科的旧课堂,打造适应新时代人才培养要求的研究型学习为主的新课堂。课堂变革是新文科建设的重点,“学堂”推动了旧的照本宣科型的课堂向研究型学习与教学相结合的知识创造型新课堂的转变。“学堂”立足培养学生的创新能力,把教师的研究成果与知识点的教学相融合,把教师的创新过程与理论讲解相融合;培养和训练学生洞察问题,并把问题上升为具有一般意义理论命题及进行证伪的系统素养和能力。

打破产教教脱节的旧范式,确立适应新时代人才培养要求的办学新范式。“学堂”着力打破现有产教教严重脱节的旧范式,确立马克思主义实践第一的办学新范式,产教教融合的核心是基础理论与实践应用的融合,培养学生实事求是的精神,打造激活以实践为主的新课堂,弘扬师生田野调查作风,训练学生掌握结构性访谈等实践方法,培养学生在实践中发现问题、洞察真实世界及发现理论缺陷并进行源头创新的能力。

新文科建设



“新商业学堂”第二期开班



“新商业学堂”授课

