

# 鹿城：建设新型消费城市 激活经济增长新动能

陈丹 周可以

去刚开市的温州首个二手奢侈品主题商业街大南中古侨街走一走，去九山雅集玩个剧本杀顺便打个卡，再去以咖啡为主题的蝉街咖啡文化休闲产业街逛一逛……刚刚过去的元旦假期，爱热闹的温州人有点忙。这一切的背后，是鹿城推出丰富多样的文旅产品，持续释放文旅消费动能，为市民营造出浓厚的跨年仪式感。

走进温州鹿城，可见多元化消费在各类流量密码激活下的火热，也可感受缤纷“夜”态带来“夜鹿城”的精彩。作为温州主城区，鹿城无时无刻不彰显其作为区域消费中心城市的活力和实力。

2023年以来，鹿城紧抓入选首批省级新型消费城市建设试点的大好机遇，积极拓展新型消费场景，挖掘消费热点，释放消费潜力，打出消费提质扩容、转型升级组合拳，并创成全省夜间经济样板城市、文旅产业融合省级试验区，让消费对于经济增长的主引擎作用逐步凸显。

数据显示，元旦期间五马历史文化街区总客流量超71万人次，其中蝉街客流量达到20.8万人次；鹿城辖区内5个A级景区共接待游客50914人次，同比增长190.56%。

## 抢抓机遇 试点建设省级新型消费城市

2023年9月，浙江省发展改革委公布第一批浙江省新型消费城市建设试点名单，鹿城凭借核心城区地理位置、消费基础扎实和消费潜力大等优势，成功入选试点建设。

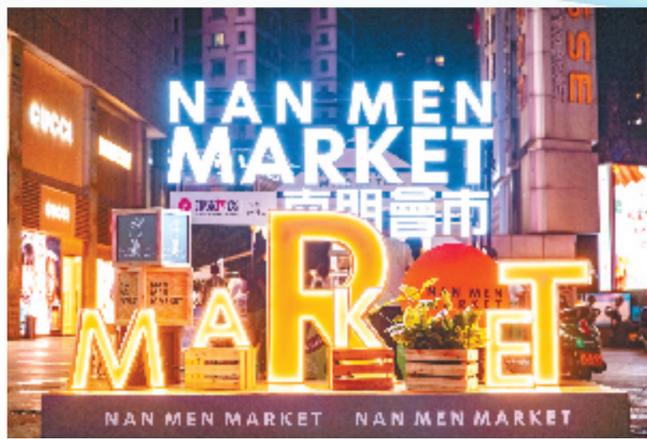
新型消费城市建设聚焦大宗消费、品质消费、放心消费、绿色消费等

重点领域，鼓励各地在新模式、新业态、新场景、新流通、新环境、新基建等方面积极创新，进一步激发消费活力和潜力，更好发挥消费对经济增长的基础性作用。

作为全省消费领域的优等生，鹿城主要消费指标位居全省第1梯队、浙南第1，网络购买力位居“中国县域百强榜”第1位。近年来，鹿城区抢抓“区域消费中心城市”战略机遇，大力发展新型消费，成功培育省级高品质



鹿城区大南街道中古侨街开街活动现场



鹿城区大南街道南门市夜景(资料图)

步行街2条、省级特色商业街5条，打造四大商圈和小坝坊、城市岛屿等十大特色街区，拥有印象城、银泰百货等大型商业综合体项目20个，引入品牌首店110家。尤其聚焦“夜经济”，打造“夜娱”“夜购”等七大夜间活动板块和瓯江夜游、塘河夜画、南塘夜肆等十大夜间集聚区，形成商圈、综合体、特色街区“三融合”的立体式消费载体。其中五马、南塘成为两大国家级旅游休闲街区和国家级夜间文旅消费集聚区。

鹿城区发改局相关负责人介绍，通过两年试点建设、两年巩固提升，力争到2025年，鹿城社会消费品零售总额破千亿元；计划到2027年，鹿城成为全国时尚消费中心示范点、长三角文旅户外消费新样板、浙南智能服务消费先行区。

## 提质升级 新业态新场景玩出新花样

建设省级新型消费城市，鹿城以何“开路”？文旅新消费必是其中绕不开的一个重点。

“我们拥有‘江心屿、五马古街、朔门古港、九山古戏’四张国字号文化

名片，推出全国首个戏曲生活市集‘九山书会·大宋戏仓’，高峰期日均客流量达到25万人次，年文旅收入超30亿元。五马街区还获评国家级旅游休闲街区。”鹿城区发改局相关负责人说。

对传统景区提质升级，构建新业态、新场景，让游客玩出新花样，激活经济增长新动能，这是鹿城建设省级新型消费城市的着力点。为此，区里谋划出台特色街发展政策，实施“一街一特色、一街一模式”改造，形成生活文化街区、“美食+文创”街区、“旅游+购物”街区等一批消费新场景项目和网红打卡地。

作为市区老牌网红打卡点，2023年夏天，五马街、公园路一带夜间人流量一直处于高位。鹿城区历史文化街区建设服务中心表示，每天晚上6点到11点的人流量平均为4.6万多人次，最高的一晚上达到了5万多人次。网红街区自带流量，通过各类社交平台的分享传播，又带动了一批人流源源不断地到来。

这也是鹿城发展月光经济的一个典型成效。当前，鹿城已打造“夜娱”“夜购”等七大夜间活动板块和瓯江夜游、塘河夜画、南塘夜肆等十大夜间集

聚区，近3年过夜游客335.9万人次、营收58.6亿元，获评全省首批夜间经济样板城市。各类“夜”态不仅点燃了鹿城的“夜间经济”，也折射出鹿城丰富多样的城市资源和独具特色的文化魅力。它们营造了一个火热的夜间消费场景，也将夜间人气转换为实实在在的“真金白银”。

## 深挖流量 高标准打造温州新消费高地

“温州山姆会员店计划于2025年上半年开业。”前不久，一则关于网红超市“山姆”开业时间的信息，刷爆了朋友圈。从引入到开工再到开业，“山姆”的进度一直备受关注。作为鹿城区打造新型消费场景的又一流量密码，世界500强零售巨头落户鹿城，无疑将进一步为鹿城建设省级新型消费城市赋能。

一个个新型消费场景呈现的背后，是鹿城致力于打造长三角重要购物中心城区、区域消费中心城市的决心。深谙“首店经济”流量密码的鹿城，以银泰、印象城、时代财富等为主要秀场，开展国内外知名品牌、本土鞋服知名品牌、创意产品、中国鞋都时尚秀等新品首发、首秀、首展等活动。2023年以来，累计招引知名首店28个，举办新品首发首秀5场。随着这一政策的深入实施和推广，温州印象城、温州银泰百货、5050购物中心等商业综合体将形成各具特色的商圈格局，助力鹿城高标准打造温州新消费高地。

新型消费的流量密码，还体现在网络销售的火热。2022年，鹿城以“中国鞋都”的鞋产业为依托，重磅推出全国首家鞋靴抖音产业直播基地，单日营业额超200万元，带动鞋产业销售超18亿元。据介绍，接下来鹿城还将

聚焦“世界鞋都”建设，充分发挥抖音、遥望等产业直播基地作用，打响云上鞋类采购节等展会品牌，办好“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛，计划到2025年带动网络销售额突破330亿元。

未来，鹿城将聚焦文旅户外消费等服务业，重点建设沃尔玛山姆会员店、华润万象城、鹿城广场等6个总投资193亿元的重大项目，以百里瓯江、江心屿西园改造提升等重点项目引领瓯江山水诗路文化带建设，打造新能源汽车产业带，培育国家二手车出口试点。力争到2025年，全区社会消费品零售总额达1000亿元，年均增长8%，网络零售额达330亿元，消费对经济增长贡献显著提升，贡献率达55%，较试点前提升4个百分点。



鹿城区松合街道九山雅集现场



改造后五马街道蝉街咖啡文化休闲产业街人潮涌动。 苏巧将 摄

(图片由鹿城区发改局提供)

当青春洋溢的音乐盛宴，遇上钟灵毓秀的西施故里，会碰撞出怎样的火花？刚刚过去的元旦假期，西施跨年音乐节在诸暨西施故里旅游区——西施滩大草坪火热上演。两天的节会带来的不仅是一场激情澎湃的跨年狂欢，更是借青春风暴的力量搭建了一个传播西施文化、促进文旅融合、打响城市品牌的盛大舞台。

2024年1月1日0点，当璀璨的烟花点亮夜空，舞台上乐队的天籁之音和草坪上观众的欢呼呐喊融为一体，音乐节在落幕之前掀起高潮。这是诸暨第二次举办音乐节，去年12月30日—31日，28支乐队倾情献艺，2.8万余名乐迷齐聚一堂。“上一届网上曝光量达到了5000多万，这一次更是突破了6000万，显示出强大的热度。”诸暨文旅集团

相关负责人说，西施音乐节已经成了诸暨文旅的新IP。

音乐节凭借极强的互动性和创新性，已成为当下青年群体中炙手可热的休闲活动，其带来的文化影响力和消费潜力不可估量。这一点，从几组数据中就可窥一斑。据统计，购票的乐迷中，绍兴市外的超过了86%，省外乐迷超过了48%。在音乐节的带动下，元旦假期诸暨的旅游数据十分亮眼，共接待游客26.88万人次，同比增长70.02%，

## 诸暨西施跨年音乐节火热上演 青春风暴唱响“好美诸暨”

周楷华 周琦晗

其中接待过夜游客15.83万人次，同比增长71.92%，预计实现旅游总收入5.07亿元。

数据的背后，是诸暨不断挖掘文化资源，打响“西施故里 好美诸暨”文旅品牌的不懈努力。文化，是一座城市生生不息的根源所在。坐拥旖旎秀丽的山水风光和悠久厚重的历史文化，诸暨将传承和传播好西施文化作为塑造文化新格局、提升城市形象的重点工作。举办西施跨年音乐节，正

是构筑文旅深度融合、扩大西施文化传播力、不断赋予西施文化新内涵的创新之举。

近年来，诸暨市文旅集团通过产业升级，收获了显著的经济效益与城市影响力。“西施传说”先后被列入首批国家级非物质文化遗产名录、首批“浙江文化印记”和浙江省文化基因解码优秀项目，“西施”入选浙江省示范级文化和旅游IP，“西施文化”入选首批浙江省文化标识培育项目……总投资50亿元的西

施故里“一江两岸”文化旅游项目大幕开启，日前该项目已成功入选浙江首批20个文化基因解码成果转化利用示范项目。

本届音乐节上，诸暨带给年轻人的也不仅仅是音乐，更有独具特色的文化盛宴。在热闹非凡的现场，诸暨的独特风情得以完美展现，乐迷们不仅能逛逛琳琅满目的文创摊位，更能品尝到一道道代表诸暨深厚底蕴的地道美食，西施豆腐、草塔年糕、安

华牛陶汤，每一口都是一个故事，每一口都让人回味无穷。珍珠、袜子、香榧等特产，也备受游客喜爱。此外，赵家布龙和草塔抖狮等非物质文化遗产的快闪演出，让乐迷们感到新奇而有趣。

“我们本来只是冲着喜欢的乐队过来的，没想到这里还有这么多的美景美食，让人流连忘返。”首次来到诸暨的江西乐迷说，他们因此改变计划，在音乐节结束后再游玩几天，好好感受一下西施故里的风土人情。

“借着音乐节的契机，我们向更多的游客展现西施故里的无限魅力，吸引他们了解诸暨、走进诸暨，来这里体验一场无与伦比的寻美之旅。”诸暨市文旅集团相关负责人介绍说。

浙江有礼

# 浙风十礼

倡导六种时代新风

践行十种礼节礼行

浙江有礼，从我做起！

爱国爱乡

科学理性

书香礼仪

唯实惟先

开放大气

重诺守信

敬有礼

学有礼

信有礼

亲有礼

行有礼

帮有礼

仪有礼

网有礼

餐有礼

乐有礼

拥党护根脉

爱国爱家乡

随手做志愿

邻里相守望

全民学礼仪

知书又达理

节庆崇简约

办酒不铺张

重信守承诺

立身又立业

上网要节制

传播正能量

传承好家风

相亲又相爱

用餐要光盘

聚餐用公筷

言谈有礼貌

出行讲秩序

文明伴游乐

有序观赛演

浙江省文明办宣