

变革机制新打法 锻造干部硬肩膀 抢跑人才新赛道 以组织工作攀登之姿助推拱墅高质量发展

邹佳余 陈珞 俞琳



精准开展激励晋升、腾岗晋升、累进晋升，充分释放职级职数在激励年轻干部干事创业、推动中心工作发展上的最大效能。

聚全球人才 推进传统老工业区产业更新

在主城区最北端，随着城市化进程推进，韩国OLED显示屏再生产、晟霖益嘉泛半导体、新能源设备等国际高精尖制造项目纷纷落地投产，半山街道围绕厚植“四链融合”生态圈，以项目招商为牵引，主动在杭钢等企业...

2023年，是拱墅人才工作突飞猛进的一年。全区连续6年深耕人才国际化赛道，克服国际形势影响等困难，以杭州国际人才创新创业园建设为支点，持续做优做强人才基本盘...

国家级平台中欧人才交流与合作

合作中心、香港理工大学杭州技术创新研究院、浙大城市学院边缘智能研究院等一大批高能级科创平台相继在拱墅落地，优厚的人才政策和优化的创新创业环境吸引了众多海内外人才目光...

人才生态决定城市与人才的“黏性”。过去一年，拱墅区着力完善“产学研用金、才政介美云”十联动创新创业生态系统，先后两轮迭代“大运英才”“墅创直通车”等项目支持政策...

时间长河奔涌向前，奋斗脚步永不停歇。站在新起点上，拱墅组织系统将扛起使命、勇毅前行，不断开创组织工作新局面，为描绘中国式现代化拱墅实景图提供坚强党建引领和组织保证。



2023年11月9日，杭州市海外高层次人才创新创业大赛外国人项目专场决赛在拱墅举办。（图片由杭州市拱墅区提供）

时间，因奋斗而有分量。而新时代，是奋斗者的时代。

2023年以来，拱墅区委组织部深刻领悟新时代的历史使命，聚焦发力全面推进高质量发展三个“一号工程”、打好“两场硬仗”和“三城五区”建设，围绕中心抓主业、精准施策求实效，着力打造新时代党建高地拱墅样板。

建幸福家园 赋能社区转型升级

“舞蹈课、书法课、瑜伽课……每天都换花样。”家住蔡马人家的任阿姨自退休以来每天都过得充实，平日里和三五姐妹去家门口的上塘蔡马大运河幸福家园，参加“乐活空间”的社团兴趣课，得空还会去做志愿者。

蔡马人家是典型的“回迁”小区。针对原服务资源分散、全龄段人群需求多样化实际，上塘街道将原老年公寓改造提升，以“此心安处是吾乡”的“家”理念，打造服务市集、社区食堂（百姓茶馆）、美刻生活学院、学生自习、悦动健



在上塘·蔡马大运河幸福家园嵌入式体育场组织“小区服务日”活动

康、协商议事等功能阵地，筑就大运河畔“24小时不闭馆”的幸福家园。

这样的幸福场景，在拱墅这片热土上无时无刻不在发生。当下，拱墅深化党建引领现代社区建设，以“两支部一社团”撬动社区治理活力，遍开花的大运河幸福家园便是这一行动的最好体现。

作为超大城市中心城区，2023年以来，拱墅区创新治理思路和路径，精准探索，全力推进城市社区的中国式现代化建设，创新引领群众工作方法，发挥连续6年迭代党建引领三方协同小区治理优势，想方设法对万千城市社区进行生态重塑、提质升级，迭代城市社区建设。

作为全省商贸第一区，拱墅商圈楼宇林立，是城市社区的重要组成部分。聚焦破解融合型社区大单元体制、服务、治理难题，拱墅区创新提出“像服务居民一样服务企业”，推动在楼宇、商圈、市场、综合体和“两新”组织集聚区设立商务社区，以一站式企业和职工服务平台，一体推进党务、商务、服务，建成商务社区17个，服务楼宇236幢、企业1.5万余家。

“千万工程”的经验启示在拱墅得以生动实践，织就了大运河畔一幅繁华昌盛、百姓安居的欣欣向荣景象。

育攀登勇者 为高质量发展赓续“薪火”

从大运河南端拱宸桥畔行至处处皆繁华的大武林商圈，从科技范爆棚的杭钢数字展示中心转场到烟火气十足的夜经济研学地……47名“85后”区管干部经历一年的成长之旅，踏遍拱墅119平方公里18个街道。

“我们的旅途设有诸如经济攻坚、亚运场馆运维、城市有机更新、信访一线等实战试炼场，在这里我们的自身能力可以得到锻炼提升。”运河领航3组组长、文晖街道党工委相关负责人说。

为推深做实年轻干部选育管用全链条机制，拱墅区创新实施“85后”运河领航、“90后”运河新锐培养锻炼计划，围绕留用地项目开发、大武林商圈产业能级提升、大运河文化带建设等专题设计

“85后”运河领航员足迹

18条研学路线，常态开展双周主题研学，推动年轻骨干以学促干、学以致用。

2023年以来，拱墅区持续开展“三联三领三服务、百名干部到一线”行动，抽调年轻骨干赴亚运场馆、浙江新村、信访一线等专项工作实践锻炼，年轻骨干解决问题划句号能力在基层破难中得到了提升。

久久为功做难而正确的事情，统筹用好各年龄段干部。对照选人用人要求，拱墅区坚持以服务保障区域融合发展为重点，着力优班子调结构、育新苗建梯队、强培养重监督，统筹人员力量，激励干事创业担当。

同时，不断深化“四考合一”与综合考核衔接贯通、结果运用，出台加强队伍建设三年行动《规划》，坚持“干部成熟度、岗位适应度、班子匹配度”，既培养一批专业型、复合型干部，也不埋没各类型干部。用足用好职级晋升条款，

村村建工坊 增收有良方

桐庐：“共富工坊”描绘乡村振兴新图景

方元

采摘、装筐、装车、码货……秋冬时节，桐庐县百江镇小京村“杭蔬基地”里几十位村民在田间忙得不亦乐乎，现场一派火热景象。

“我经常到‘杭蔬基地’来干活，平时家里就我一个人，既补贴了生活也能打发时间。”71岁的邱根来是小京村的低收入农户，自从2021年10月份村里成立了“杭蔬基地”共富工坊，包括他在内的20多名村民就经常参与翻地、种植、疏通沟渠等工作，累计增收超过5万元。

小京村以党建为纽带，以村企抱团为抓手，集合村集体、农户、企业等各方资源，不断推动“杭蔬基地”共富工坊高效化运转、规范化管理、常态化运营，打造出产村融合新格局。同时，积极探索“云上农场”共享农田建设，提供单垄认领、体验种植、送菜上门等客制化服务，以订单农业与认养农业新模式，提升农业产业价值。目前，小京村已根据客户需求试种精品菜园10亩，预计可实现30余万元收入。

在“杭蔬基地”基础上，小京村、东辉村、后河村组成的小京片区“京喜农场”以村集体带头主导、农户农户承包的复合型结构进行运营和管理，打通“要素保障”“科技赋能”“销售渠道”等重点环节，以“租金+薪金+股金”的



桐庐县富春江镇大庄畲族村党员赴共富工坊宣讲科普知识（图片由杭州市桐庐县委组织部提供）

“三金”模式带动村民在家门口就业致富。

类似于“杭蔬基地”，近年来，桐庐县聚焦推进共同富裕示范带建设，充分发挥党建引领作用，找准“企业有订单需求、农民有增收呼声、村社有闲置资源、产品有市场前景”结合点，在村民

“家门口”打造“共富工坊”，串起“村企民”红线，既解决企业招工难题，又带动农民和低收入群体家门口就业、家门口增收。目前，已引导16家企业参与“共富工坊”建设，累计建设“共富工坊”171家，吸收就业人数5651人，低收入农户771人，人均增收2699元。

同时，桐庐县还深化校地党建融合，与浙江工商大学杭州商学院、县商务局一起打造杭商创客“共富工坊”实训基地，目前，基地直播分为帮扶助农和非遗产品直播、跨境直播、萌宠全链直播、新媒体内容输出、产教融合直播等5个赛道，已累计举办培训60场次，培训人员达1300余人次。

钟山乡是浙江省蜜梨之乡，全乡蜜梨种植面积达10000多亩，种植蜜梨的农户有360多户，年产量1.2万多吨，年总产值1.4亿元。如何实现规模化种植、品牌化经营，使蜜梨产业逐渐成为助农增收的新引擎？蜜梨工坊应运而生。

总投资520余万元，占地2420平方米的蜜梨工坊涵盖农事体验中心、梨膏工坊、梨膏生产线等，通过开发梨膏等蜜梨衍生产品，做大做强钟山乡农特产品品牌，带动村集体每年保底增收30万元，带动160余户百姓增收，每户每年增收5万元以上。

横村镇阳山畈村有150多年的种桃历史，具备深厚的桃产业优势，聚焦增进民生福祉，阳山畈村党总支以“党建链”赋能“产业链”，打造“蜜桃红”共富工坊，组建“包销到人”工作队，走“订单式”产销新路，实现桃子“按斤

卖”到“按个卖”的转变。该工坊成立以来，已吸纳阳山畈及周边村50名农户实现“家门口”就业，实现人均月增收3500元，带动村集体年均增收40余万元。

阳山畈村党总支书记、村委会主任包洪弟说：“接下来，我们将借助‘田园牧歌’党建联建带动效应，进一步做足‘桃文章’，做活‘桃经济’，不断拓宽‘甜蜜致富路’。”

在富春江镇大庄畲族村富安嘉苑小区“喜乐·巧手”共富工坊，一群村民正在穿针引线、做帽子球、串珠结，一片繁忙景象。“有了共富工坊，我们能在家门口做事，做饭、接饭、赚钱都方便了，心里开心极了。”村民们说。

据介绍，“喜乐·巧手”共富工坊通过明确“坊长”和“红色管家”岗位职责，强化落实“三个一”联系制度，通过盘活村集体闲置资产，解决企业招工难的问题，形成“村集体+企业+农户”共赢的“大庄致富经验”。自工坊运行以来，带动农村高龄老人、带小孩居家妇女、残疾人等特殊群体就业120余人，人均年收入增加4万元。接下来，该工坊将牵线搭桥，借助人大、妇联等力量，对接更多企业、平台，吸引劳动密集型工业企业生产线搬到安置小区，流动派单，开展技能

培训，做到送项目到村、送岗位到户、送技能到人。

“自从有了百匠艺术街区共富工坊，老街上的手艺人、业态商铺和往来游客越来越多，成为江南古村落的热门打卡地。”深澳百匠艺术街区党支部书记严森彪兴奋地感叹道。

“深澳百匠艺术街区”共富工坊利用将村落古建筑改造为匠人工作室、文创店铺等方式，盘活乡村闲置资源，以入股形式招商，引进手工艺、文创设计等业态共计60余家，为返乡工匠创客提供创业平台。随着业态陆续入驻，为村民带来房租收入，通过优先招募低收入村民参与业态装修、餐饮住宿等配套服务的方式，带动灵活就业，增加低收入村民零散用工收入。在乡村旅游的推动下，带动了村内民宿、农家乐、农特产品等行业的发展，为村民增收致富提供了更多机会。

桐庐县委组织部相关负责人表示，将围绕“共富工坊”建设要求，结合农村剩余劳动力、低收入群体劳动力的客观实际，合理统筹学校、镇村、商会、企业等资源，积极培养人才、培育产业，带动村民增收致富。同时，以党建联建为依托，不断放大工坊平台效应和辐射带动能力，进一步促进农民增收、村集体增

西湖区：“爱心驿站”让户外劳动者暖心过冬

姜晓涵 密 懿

天气已寒，走在杭州的大街小巷，依然可以看到不少环卫工人、快递员、外卖小哥等户外劳动者的身影。他们早出晚归，不畏严寒，用勤劳的双手服务着这座城市。

关爱户外劳动者的温度，彰显了一座城市文明的程度。在西湖区，作为环卫工人的陈大姐每天都会早早出门。为了节约时间，她会在前一天晚上准备好晚餐，方便第二天就餐。随着气温的下降，她的饭菜更容易变凉，冬天都吃不上一口热乎饭。

入冬以来，西湖区依托辖区爱心驿站，开展了收集一线户外工作者“微心愿”活动，

通过组织党员干部、志愿者认领“微心愿”的方式，帮助一线户外工作者解决“急难愁盼”问题。

目前，陈大姐的“微心愿”已被西湖区中帽西丽集团爱心驿站接收。“爱心驿站里多了一台微波炉，现在我每天都能吃上热乎饭！”陈大姐说。

近年来，为了更好地关心关爱户外劳动者，西湖区聚焦以户外工作为主的新就业形态劳动者，成立了10个镇街新就业形态劳动者工会，打造了26个服务阵地，紧贴新就业形态劳动者需求，不断延伸服务内容，让更多

户外劳动者有地方歇脚，感受到家一般的温暖。

其中，西湖区西溪街道石灰桥社区爱心驿站和文新街道中帽西丽环境科技集团有限公司爱心驿站分别在2022年和2023年被全国总工会评为“最美工会户外劳动者服务站”。

在提供贴心服务的同时，西湖区各级工会积极扩大人员覆盖范围，将保安员、护工、快递员、网约车司机、网约送餐员、商场信息员、房产中介等劳动者一同纳入工会组织。

此外，西湖区为满足户外劳动者的成长和生活需求，精准聚焦“关键小事”，多方联动出实招。

针对快递、外卖小哥群体无暇关注自身身体健康的情况，西湖区为他们发放免费体检卡，可选择在休息日前往指定医院进行体检；西湖区还联合辖区各社区老年食堂，为小哥群体提供享有优惠折扣的“小哥套餐”；推动新就业形态劳动者成长的“小哥学院2.0”版本持续升级，不断优化学费、报销等扶持政策，让更多新就业形态劳动者能够乐居西湖、乐学西湖、乐享西湖、乐业西湖。



西湖区为新就业群体提供优惠就餐服务（图片由西湖区总工会提供）