

迈步建新功 体彩正青春

2023年浙江体彩谱写高质量发展新篇章

孙胤豪 朱华 施翼

刚刚过去的2023年,是实施“十四五”规划承上启下的关键一年,也是杭州亚运会召开的重要之年。这一年,浙江体彩管理中心主动融入时代发展大局、积极打响“三大保卫战”,保持逆势增长强劲势头,在体彩高质量发展之路上昂首迈进。

2023年,浙江体彩共销售体育彩票302.90亿元,年销量首次突破300亿元大关,创历史新高,继续稳居全国第三位,同比增幅39%;全年筹集体彩公益金72.93亿元(不含弃奖),累计为国家筹集公益金586.49亿元。截至2023年12月底,浙江体彩实体店达15000余个,为社会提供就业岗位24000余个,为助力我省体育强省、赛事强省建设和共同富裕示范区建设贡献了坚实的体彩力量。



浙江体彩支持的浙江省首届青少年体育俱乐部跳绳争霸赛

责任凝聚

打造具有浙江魅力的责任彩票

浙江体彩以高度的政治责任感和历史使命感,切实把主体责任扛稳做实,深化责任彩票建设。

2023年,浙江省体育彩票管理中心荣获国家体彩中心责任彩票四级评定,这是迄今为止各省(区、市)体彩销售管理机构所获得的最高等级。浙江省体育彩票管理中心联合12个市(11个设区市和义乌市)体彩中

心以“责任凝聚 微光筑梦”为主题进行发布,集中展示浙江省体育彩票责任建设工作成果。

2023年,浙江体彩以丰富鲜明的体彩特色服务大局、彰显担当,为杭州亚运会成功举办添彩新元素,为体育强省、赛事强省建设贡献新力量,为共同富裕示范区建设和山区26县高质量发展注入新活力。

杭州亚运会开幕倒计时200天之际,浙江体彩推出“杭州亚运主题即开型体育彩票”,亚运会期间,浙江体彩亚运主题彩票共销售7.44亿元,筹集公益金1.52亿元。以亚运即开票为主题的微博互动话题总流量达1.1亿,近百万浙江用户参与讨论。

浙江体彩积极申报特色彩票游戏玩法,以体育彩票为载体,推出的“共富浙江”主题即开型体育彩票“绿水青山篇”“非遗传承篇”“赛事助力篇”,以我省山区26县知名山水风景、非物质文化遗产、省内九大优质体育品牌赛事为背景,诠释绿色发展理念、激发非遗经济活力,展现体育建设成果,为我省体育强省、赛事强省建设和共同富裕示范区建设贡献体彩力量。

2023年,浙江体彩与柯桥、德清、建德等多地开展文旅合作,推出买大乐透送景区门票活动,更好地满足群众品质化、多样化的生活需求。这是浙江体彩连续三年推进买彩票送门票系列活动,以体旅融合促进地方经济发展。

2023年,浙江体彩持续完善管理体系,

优化产品结构,探索数字赋能,推进改革创新,不断提升体彩服务的质量和水平。同时,不断优化游戏服务体验,满足购彩者多元化的购彩需求。截至2023年12月底,共有体彩实体店15000余个,其中自然人实体店约10000个,法人实体店5000余个,共为社会提供就业岗位24000余个。持续开展阳光邀约计划,出台针对性扶持政策,多种方式提供就业扶持补助。

青春有我

体彩打响“年轻人保卫战”

浙江体彩打响“年轻人保卫战”,坚持以更新颖、更有趣的方式走入年轻人的视野和生活,以“青春浙江 温暖有光”为全年主题,探索跨界合作、创新品牌表达,用年轻人的方式讲好体彩故事,全省共开展线上线下公益品牌活动逾670场次,吸引更多人群了解体彩、认可体彩、支持体彩。

2023年,浙江体彩不断“出圈”,频上“热搜”,成为年轻人日常生活中喜闻乐见的公益品牌,融入年轻人的生活图景。浙江体彩锚定打赢年轻人保卫战的重要目标,创新年轻化表达,在全国体彩同业中率先布局新媒体矩阵建设,从举办浙江体彩网络红人孵化训练营到开展“浙江体彩阳光邀约计划”主题直播,从“青春浙江 温暖有光”浙江体彩嘉年华活动到杭宁两地钱江畔上演浙江体彩公益城市光影秀……2023年以来,浙江体彩在全国体彩内容协同生产中多次获奖,浙江体彩官方抖音号粉丝数突破36.5万,位居全国各省体彩第一。

浙江体彩不断探索跨界融合,打造多彩体彩。2023年,浙江体彩与建行浙江省分行、兴业银行杭州分行联合开展数字币主题活动,并携手中国建设银行浙江省分行走进100余家机关、企业、学校,开展“公益品牌+数字人民币”互动展示活动,有效提升实体店服务质量和购彩者消费体验,激发数字体育活力。举办4站中国体育彩票“百村万帐”运动振兴乡村系列活动,将热门的休闲露营与滑雪、越野跑、铁人三项等户外运动相结合,联合体育企业捐赠物资,打开运动振兴乡村突破口。公益支持中国体育彩票第五届浙江省体育产业领军人物、首届浙江省体育产业十大酷玩大使评选活动,推动体育产业发展,激发运动休闲市场活力,挖掘体育消费潜力。

2023年11月,浙江体彩开展体彩追梦人评选活动,对获得全国“2022体彩追梦人”的1位体彩人以及16位省级“2022体彩追梦人”进行表彰;以杭州亚运会为契机,开设“迎亚运 绽青春”专栏,深度挖掘优秀青年体彩代销者、销售员的公益公信故事,以其青春励志和富含正能量的故事内核,彰显当代青年追梦风采。

专于方寸,得以千里;唯有行稳,方能致远。浙江体彩人将始终秉承“来之于民,用之于民”的发行宗旨,牢牢把握国家公益彩票定位,努力卖人民满意的体育彩票,筹集社会急需的公益金,为体育公益事业高质量发展,为助力我省体育强省、赛事强省建设和共同富裕示范区建设贡献体彩力量。



浙江体彩公益助力2023年杭州马拉松

践行使命 让“体育力量”更具活力和烟火气

杭州第19届亚运会成功举办,点燃了之江大地的体育热情,浙江体育健儿以51金21银8铜的亚运历史最好成绩,诠释了浙江体育的蓬勃发展。作为国家公益彩票,浙江体彩牢记自身使命、擦亮体育底色,以实际行动助力体育强省建设、赛事强省建设,支持竞技体育和群众体育发展。



流光溢彩,浙江体彩公益城市光影秀闪亮开启。

浙江体彩长期支持男篮、围棋、帆船、网球、羽毛球、游泳、射击运动、龙舟、田径等项目在浙江发展,2023年支持举办各类体育赛事共计11大类57场。连续两年邀请优秀运动员担任浙江体彩公益形象代言人,发布浙江省体育彩票管理中心运动队公益系列宣传片,邀请明星运动员分享运动拼搏故

事;羽毛球世界冠军王琳、体操奥运冠军江钰源、皮划艇世界冠军朱敏卿、网球男单冠军吴易昺等浙江体彩公益形象代言人被选为杭州亚运火炬手。

杭州亚运会上获得中国围棋亚运会首金的围棋女队成员汪雨博,获得男子1500米自由泳金牌、男子800米自由泳银牌的游泳运动员费立纬,获得银牌的男排队员张景胤等都作为公益形象代言人,多维度展现浙江体彩助力浙江体育事业发展的公益形象。

2023年,浙江体彩在全省12个市(11个设区市和义乌市)体彩中心开展体彩社区运动会,以趣味运动、健身打卡等形式共迎全民健身日,点燃全民健身热潮;开展民间棋王争霸赛,把体彩实体店打造成象棋比赛场,推广象棋文化、助力群众体育;助力2023年杭州马拉松,推出公益互动展位、体彩加油站、体彩啦啦队,组织“浙江体彩温暖有光跑团”,现场参与超4.1万人次;公益助力“环浙·登顶11峰”暨“环浙步道”长三角徒步节和2023年千岛湖国际徒步大会等赛事活动,激发户外运动和文旅经济新活力。



浙江体彩“燃动亚运”嘉年华活动暨共富浙江非遗传承篇即开票首发仪式



中国体育彩票2023年千岛湖国际徒步大会



浙江体彩探索跨界融合,2023年4月“体彩+汉堡”实体店亮相杭州市区。

微光筑梦 公益体彩践行暖心惠民举措

公益微光,汇聚万家灯火;体彩暖意,惠及社会民生。浙江体彩始终发挥自身优势回馈社会,广泛参与公益慈善,长期开展志愿服务,为孩子成长送去健康快乐,为困难群众提供暖心援助,为市民生活带来贴心便利。

浙江体彩现已援建希望小学6所、希望幼儿园5所、希望书库108个、梦想操场15个、希望厨房5个,培训希望小学教师70名,资助家庭经济困难学生732名,救助患病青少年16名。同时向山区26县的乡村小学,连续两年举办“公益体彩·快乐操场”公益活动,向学校爱心捐赠体育器材,邀请冠军运动员带来互动体验课,多角度公益助力未来乡村青少年体育教育融合发展。

浙江体彩与浙江省青少年发展基金会合作成立浙江体彩公益基金,开展“未来乡村 体彩运动+”青少年公益项目,助力青少

年体育发展和未来乡村建设,2023年累计筹集爱心资金134.4万元。与浙江省体育基金会共同设立浙江省体育基金会“浙江体彩·与你同行”专项基金,帮扶基层院校的教练员、专职教师以及体彩从业者困难人员,2023年累计筹集爱心资金233.5万元。与省文明办合作开展“爱心漂流伞”公益项目,依托支付宝芝麻信用平台数据支持,在3500家体彩驿站升级1200家推出爱心漂流伞7天免押金借用公益服务,把体彩驿站建成党建宣传点、公益落脚点、爱心服务点、文明实践点。



青春浙江 温暖有光

(图片由浙江省体育彩票管理中心提供)