

我国加快推进内外贸一体化发展 迈开双腿走得更稳

本报记者 朱承

不久前,国务院新闻办公室举行《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》例行吹风会,指出内外贸一体化工作的一个重要目标,是让企业可以根据市场形势的变化,在国内国际两个市场间顺畅切换。

紧随其后,浙江省商务厅公布了全省第六批内外贸一体化“领跑者”企业、改革试点产业基地培育和内外贸一体化典型案例名单,83家企业、8个改革试点产业基地及11个典型案例入围。

内外贸一体化为何重要?在实际落地时又有哪些痛点、堵点?记者就此采访了相关企业、研究机构和政府部门人员。

机遇期已经开启

内外贸一体化,其实不是个新词。早在1984年,深圳就将“内外贸一体化,产供销一条龙”作为搞活经济的重要方法。在我国加入WTO后的几十年里,随着社会主义市场经济体制改革稳步推进,内外贸一体化更是在实践中不断丰富。

从一开始鼓励中国企业走出去,到与外资企业开展良性竞争,再到如今提出“双循环”,鼓励推动内需市场繁荣,内外贸一体化的侧重点随着经济形势和国际格局的变化不断迭代。浙江省商务厅统计,截至目前,全省经营内外销业务的企业约有1万家,占外贸企业总数的12.3%;其中内销占比20%至80%之间的企业约有3000家。

多位受访者都认为,内外贸一体化发展的重要机遇期已经开启。

“以前我国外贸依存度高。近些年随着国际政治经济环境不确定性加剧,以及产业链周期性转移的规律,内贸市场作为我国经济引擎的重要性愈发显现。”浙江省纺织品进出口集团有限公司董事长施闻雷认为,当前推动内外贸一体化的核心要义是通过鼓励企业转型来推动国家经济结构转型,从企业来看也能有效平衡汇率波动、市场变化的风险。浙江大学区域协调发展研究中心

薛天航研究员也认为,当前推动内外贸一体化是非常必要且及时的,“面对疫情的疤痕效应、全球化和区域化并存,中国以原来的方式参与全球分工的红利遇到了一些影响和困难。随着全球经济一体化,内外贸市场已逐渐融合,企业需要适应这种变化。”

目前以出口为主的杭州巨星科技股份有限公司早已做了大量产品研发储备,并提前在国内铺设线下经销渠道和垂直电商平台。该公司总裁池晓衡表示,如今国内市场潜力已经显现,他们将在未来5年大力开拓内需市场。

事实上,多年来推动内外贸一体化对我国经济的成效已经显现。数据显示,2008年国际金融危机发生以来,内需对中国经济增长的贡献率保持高位,甚至有7年超过100%,国内需求增长有效弥补了外需下降的影响。

适销对路才能“通吃”

在义乌国际商贸城里行走,不同肤色和口音的生意人,在不同区间穿梭来往,你很难判断这一片店是做的内贸还是外贸,或者是内外贸“通吃”。

“我自己也很难分清内外贸市场的比例。”在市场C区的魏老板刚谈完一笔河南的订单,抽空和记者聊天,他们家族原先只做出口玩具生意,去年发现国内旅游市场火热,迅速切入景点定制工艺品赛道。“这几年外贸市场越来越卷,国外采购商的价格敏感度变高了,利润不断下降,相比之下国内市场增长得不错。”隔壁街的李老板则更熟稔地在多个市场来回切换:前些年收缩了木制工艺品的出口市场,投入精力把国内茶具生意做得风生水起,前几天又去多个共建“一带一路”国家寻找新的市场机会。

“在国际商贸城做生意,对内外贸的边界并不会分得那么清晰,关键在于能否做到真正适销对路。”义乌商城集团市场运营公司副总经理陈知幸告诉记者,2023年义乌国际商贸城的内贸份额从原先占35%左右提升至40%左右。5%的变化,是敏锐的生意人用脚

投票透露出的趋势。

如何做对适销对路?不同企业探索路径大有不同。

比如,浙江省纺织品进出口集团有限公司主营业务有两块:进口纺织品原料,出口面料、服装,分属产业链的上下游。施闻雷告诉记者,该公司通过手上的服装订单不断深化与国内外产业集群的合作,通过完善产业链,不断做大市场份额、优化产业结构。目前,该公司纺织原材料进口比例已经从20%上升到40%左右,并且通过调研国内需求,发展了国内校服、制服类业务,“原先的小短腿变长了,用好两个市场两种资源,对企业发展来说也更加稳健。”

内销占比仅5%的杭州巨星科技股份有限公司则持续多年专注修炼内功,在产品端实施同线、同标、同质,不断挖掘国内需求,建立品牌、供应链和渠道。如今该公司已手握十多个欧美细分行业龙头品牌和自建品牌,针对不同类别、不同国家市场开发定制化的专业产品。池晓衡表示,随着这几年我国基建规模持续扩大,专业工人对效率的追求持续提高,户外运动的兴起,她对未来国内专业工具的市场潜力信心十足。

“企业要将自身融入全球价值链和供应链体系,在充分调研的基础上,考虑人才队伍、品牌建设、供应链、质量等是否与市场相匹配。”浙江大学经济学院二级教授、博士生导师肖文建议。

政企需同频共振

对大部分企业来说,实现两条腿走路并不容易。

无论是国内外市场在消费者偏好、营销推广上的巨大差异,还是不同国家和地区在贸易规则、标准、认证、检验、监管等方面的区别,都可能给贸然行动的新手狠狠上一课。一位通过跨境电商在外贸市场收获颇丰的企业家就曾在国内市场屡屡碰壁。“营销费用大、白牌竞争激烈、订单不稳定,投入不少但最终都打了水漂。”这位企业家感叹。

“加快内外贸一体化发展的根本目

的就是充分利用两个市场来增强我国产业转型升级与经济高质量发展的动力,在这个过程中需要破除许多制度壁垒,产生大量创新,离不开政企充分互动,同频共振。”肖文表示。

从我省来看,一些有针对性的举措已在陆续推出。“我们聚焦内外贸一体化发展的堵点、痛点,在标准衔接、平台支撑、枢纽功能和政策保障四方面发力,为企业发展保驾护航。”浙江省商务厅相关负责人举例,比如推广“一个标准、一次监测、一次认证、多国证书”的国际标准互认模式;探索建立白名单机制下的国内贸易政策性保险,进一步加大对国内贸易险的承保资源倾斜等;截至2023年11月末,省内出口信保公司承保支持外贸出口超844亿美元;承保支持国内贸易341.7亿元。

不少企业逐渐适应政策的节奏,开启了一系列颇有成效的创新。浙江省纺织品进出口集团有限公司在政策鼓励下打通了不少供应链的布局。比如通过“一带一路”倡议强化与巴基斯坦的合作,实现不同等级棉纱的双向进出口。再如与兰溪弹力布集群合作,带动当地中小企业转型升级。

义乌商城集团则在近年加大了数字化投入。“我们正在打造以全球数贸中心为核心的第六代市场,要用AI来深度赋能企业,比如探索用‘数字老板娘’等工具来帮助商户拓客,降本增效,变‘人找货’为‘货找人’,同时带领商户到国内开展市场万里行、到国外参加经贸活动,吸引更多国内外采购商来义乌采购,做好平台赋能。”陈知幸表示。

不过,当内外贸一体化发展进入深水期,一些棘手的问题依旧掣肘。

有企业认为,对标国际市场,我国应当加强企业合规性审查和第三方披露的要求,并增强信用保险的开发;有企业则建议政府对于“出口转内销”的龙头企业加大财政、金融扶持力度,拓展内销市场;更多企业家则对政策的延续性和稳定性提出了要求,前方的市场充满机遇与挑战,他们渴望身后拥有一个安全的避风港。

为无偿献血打call

1月3日,庆祝《浙江省实施〈中华人民共和国献血法〉办法》修订实施十周年无偿献血科普展在浙江展览馆开展,吸引广大市民前来“打卡”。据统计,十年间,全省献血人数达731万。

本报记者 徐彦 周旭辉 摄



今冬第一波雾霾成因多源

小心“霾伏”,健身也要讲时机

本报讯(记者 梁婧娟 王柯宇 通讯员 方序 许紫莹 徐允佳)“顽固”的雾霾,从2023年底直接跨到了2024年初。其间,空气质量指数大多在100至200,达到轻度或中度污染的等级。虽然1月2日空气质量稍有改善,但雾霾天气仍将持续一段时间。

今冬第一波雾霾从何而来?记者从气象部门了解到,最近这波阶段性的雾霾源于2023年12月27日。前一轮强冷空气一结束,当天霾就几乎遍布了浙江全省各个地区。“由于大气中悬浮的颗粒物增多,加上大气环流形势稳

定,非常利于霾的出现。”省气候中心高级工程师毛燕军分析,近段时间全省大部分地区基本无降水,也不利于悬浮颗粒物的扩散。

雾霾的成因多源,既有输入性的污染源,也有源于本地的悬浮颗粒物。“这主要是由风向决定的。”毛燕军告诉记者,1月3日受偏北风影响,杭州等浙北地区出现了输入性雾霾。通常,南下的强冷空气对雾霾的驱散作用会非常明显。不过,近期受高空短波槽影响,冷空气强度较弱,并不能彻底清除雾霾和霾,反而容易形成“拉锯战”。弱冷空气

影响期间,污染物容易向下游传输。

那么,雾霾还将持续多久?记者从杭州市气象台了解到,目前大气环流形势平稳,1月上旬没有强冷空气影响,天气的“情绪”很稳定。“近期天气舞台的格局很难有大变化,未来几天雾和霾的天气仍较多。”相关负责人预计,7日前后,霾天气有望逐渐消散。

与雾霾同步而来的,是鼻炎、咽喉炎患者的增多。杭州市中医院耳鼻喉科主任医师陈志凌说,一方面,这与今冬多种呼吸道病原体感染交织叠加有关;另一方面,最近雾霾盛行,空气污染

严重,也可能刺激呼吸道,引发相关疾病,“很多人都青睐晨跑和夜跑,但这两个时间段都不是户外运动的好时机,因为晨间和夜间往往是空气污染最重的时候,因此建议户外运动尽量在午后进行,或者选择在室内运动。”

浙大二院呼吸内科主任医师颜伏归也认为,持续的雾霾天气对人们的呼吸系统影响最大,“短期暴露于雾霾中,可能会造成急性上呼吸道感染。特别是本身就患有慢性阻塞性肺炎、支气管炎、哮喘等呼吸道疾病的‘老病号’,在雾霾天要格外小心。”

学思想 强党性 重实践 建新功

元旦假期虽过,义乌市后宅街道李祖村热度不减。冬日午后,阳光洒向白墙黛瓦,布满鹅卵石的村间小道上,不时有游客驻足拍照打卡。

“不好意思,只能坐后排,前面不方便。”刚巡村结束的李祖村党支部书记、村委会主任方豪龙匆匆赶来,请我们上了车,“先带你们去看看我们正准备开发的梨园。”刚落座,只见车子副驾驶座上,文件材料堆了近半米高。“一天到晚在外面跑,这样找起来更方便,车子就是我的办公室。”方豪龙打趣道。

正是这样一个个特殊的办公日常,拼凑出了李祖村蝶变的日日夜夜。

20多年前的李祖村,是“脏乱差”的代名词。由于地处偏僻,交通不便,这里是远近闻名的贫困村。2005年,“千万工程”建设如火如荼,李祖村成了示范点之一,当时还是村党支部委员的方豪龙总是最积极的一个,什么脏活累活都愿意干。淤泥半米多深的臭水沟,他二话不说就跳进去;房前屋后乱堆乱放,他主动帮农户清理;谁家门前有垃圾,他总忍不住唠叨几句。“碰上这么好的改变机会,村干部肯定要带头干,多为村里出点力。”方豪龙说。

这些,村民都看在眼里。2017年村社换届,方豪龙毅然放弃了义乌一家公司四五十万元的年薪,回到村里当了村支书,全身心投入李祖村的发展。很多人开玩笑,说他是“白领成了泥腿子”。方豪龙总是很坦然,“我想得很简单,就是多为村里做点事。”

方豪龙上任之后,马上就显示出了自己的魄力。在美丽庭院建设中,许多村民不愿意拆除自家的围墙。他首先站出来,和村干部一同表态,“老百姓都看着我们党员干部,干部家先拆。”其他党员也纷纷响应,用实际行动赢得了村民的理解和支持。

随着村庄建设步伐的加快,许多建设补贴需要立项、审批,再动工,一套流程下来,往往需要几个月甚至半年,方豪龙看在眼里急在心里。“没事,我们先垫上,村里大小近2000万元的工程款,没有一位村民提出过异议。”

这些年来,方豪龙带着村两委,先后完成了文化礼堂、居家养老中心、洗衣房、垃圾房、广场夜景灯光等几十个工程建设。随着村里游客量的增加,他还打开思路,与国家电网义乌市供电公司合作,为村里新设了14个汽车充电桩,满足游客需求。他说,发展要与时俱进。

李祖村的变化,村民都看在眼里、乐在心里。在硬件提升的同时,方豪龙也不忘谋划村庄产业的发展。

2017年,方豪龙大胆地喊出“国际创客村”的口号,发展“新村民”。他积极发动村民,以村集体的名义,租赁修缮了一批旧房,再将这些古色古香的江南民居低价甚至免费租赁给创客,以“国际创客、田园会客”的定位发展产业,吸引人气。目前吸引年轻创客209人,其中有114人是大学生,80%是村外的新乡人。

2018年,方豪龙还和其他村干部牵头,带着30位村民集资50万元,众筹办起村里的第一家饭店——豌豆花,如今生意十分火爆,2023年营业额达300多万元。“当时我就想,村干部带头,有钱大家一起赚,亏了我们村干部背。”方豪龙说。

除了越来越多的餐饮店,方豪龙还先后引进了沙漠的染坊、生机花园等21家创客,涵盖文化、园艺等各个领域。

数据显示,李祖村的村民人均可支配收入从2003年的不足5000元升至2022年的5.2万元;村集体年收入也从1.1万元涨到268万元;2023年全年游客量高达70余万人次。多年的发展,李祖村先后被评为浙江省美丽乡村精品村、美丽乡村示范村等荣誉称号,成为义乌美丽乡村的一道迷人风景。方豪龙也先后成为十四届全国人大代表、浙江省优秀党务工作者、浙江省担当作为好支书等。

2023年9月20日,习近平总书记来到李祖村考察调研。“总书记说李祖村扎实推进共同富裕,是浙江‘千万工程’显著成效的一个缩影。”在方豪龙看来,一人富不算富,一村富也不算富。在进一步提升李祖村人居环境,为村庄后续发展腾挪空间的同时,他也打算与周边村庄抱团发展,共建美丽乡村,实现更广的共同富裕。

国家消防救援局浙江机动队伍靠前驻防 打好抢险救援主动仗

本报讯(记者 王晨辉 通讯员 贾毅鑫)为有效发挥“国家队”“主力军”作用,全力打好冬春季森林火灾救援等各类抢险救援“主动仗”,近日,国家消防救援局浙江机动队伍举行冬春季靠前驻防出征仪式。仪式结束后,80名指战员分两路前往温州、金华执行靠前驻防任务。

据了解,此次靠前驻防是队伍全面适应“全灾种、大应急、跨区域”综

合救援机动力量职能定位的积极探索。指战员携带了各类综合救援装备200余件套,保证能满足应对森林防灭火、山岳救援、水域救援、地震救援的需要。为确保此次靠前驻防任务顺利进行,前期,国家消防救援局浙江机动队伍多次派工作组与当地政府和应急管理部门主要领导沟通对接,并围绕防灭火工作深入交换意见。

各界追忆园林艺术大师陈从周 传承弘扬中华优秀传统文化

本报讯(记者 李娇伊 通讯员 国增林 陈云文)近日,由宁波市天一阁博物院、浙江大学艺术与考古学院、浙江大学出版社主办的“纪念陈从周诞辰105周年暨先生与天一阁东园结缘60载座谈会”在宁波天一阁举行。来自上海、杭州、宁波三地的陈从周先生后裔亲眷代表、部分弟子学生、仰慕并从事陈从周研究的专家学者,追忆陈从周先生的立身及治学精神,弘扬中华优秀传统文化。

陈从周先生祖籍绍兴,是中国近代

以来有一无二的园林艺术大师,被誉为“中国现代园林之父”。在古建筑园林艺术研究中,他将哲学、文学、美学与园林艺术融为一体,提出了“园有静观、动观之分”等造园理论,有《说园》《苏州园林》《中国名园》等著作。《说园》一书及陈从周先生影响下诞生的美国大都会博物馆“明轩”设计,在国际上都产生了重大影响。陈从周先生还为中国建筑史、中国园林史、风景园林学培养了许多人才,是杰出的教育家,是中华优秀传统文化的守护者、传承者和发扬者。

淘宝天下与时代共进 记录商业活力 传递品牌温度

本报讯(记者 祝梅)从最初的生活刊物出发,如今,淘宝天下已是集内容、营销、培训、运营、招聘等于一体的电商内容生态服务商。

将独具匠心的创意和对社会事件的敏锐洞察力相结合,2023年,淘宝天下联合业务方完成了421个品牌营销与传播项目,新增服务品牌商家49个,操盘案例收获了虎啸奖、金瞳奖、数英

奖等8项行业大奖。提供一站式内容营销解决方案,推出电商代运营服务,淘宝天下持续赋能中小商家。被誉为“电商奥斯卡”的金麦奖,首创电商品质标准评价体系并颁发“品质奖”,多年来在日用品、电器、美妆、母婴、家装、车品等领域树立十余优质标杆,助力中小商家竞速品质新方向。