

普陀推进海岛公共文化服务一体化

创新打造“礼堂伙伴” 奏响共建共享新旋律

黄宁璐 赵引飞

越剧演出、手工课堂、知识讲座……前些日子，普陀区“礼堂伙伴”走进全区各渔农村文化礼堂，依托各文化礼堂阵地资源，发挥“礼堂伙伴”共建共享体系优势，为群众送上丰富多彩的文化大餐。

放眼全年，“我们的节日”“我们的村运会”“我们的村晚”等接地气的文化活动在海岛群众“家门口”接连上演，描绘出渔民生活的幸福底色。

文化礼堂是承载乡村公共文化建设和群众精神家园的重要载体，而普陀作为全省海岛最多的县区，一直以来面临渔村礼堂公共文化资源少、岛际隔阂服务供给不均衡等问题。2022年，普陀区紧贴海岛群众精神共富的现实需求，靶向攻坚痛点堵点，创新推出“礼堂伙伴”共建共享机制，推进海岛公共文化服务一体化；并依托“礼堂家”应用平台，推出“礼堂伙伴”共建共享电子服务菜单单点功能，打通了政府服务与群众需求供需链，实现服务精准化。

针对海岛基层文化活动资源匮乏的问题，普陀区按照“开门办礼堂”的工作理念，多方联系、广泛动员、深度挖掘，牵头

促成了行政机关、文明单位、社会组织、志愿团队、学校院所、爱心企业等145家各类单位与全区85家文化礼堂建立起紧密型结对伙伴；制定出台“伙伴协议”，鼓励“礼堂伙伴”各美其美、博采众长，每个伙伴每季至少支持礼堂开展2场活动。普陀区还整合各类团体600余家，累计推出80多个类别5000余项服务内容，建立起面向所有文化礼堂的“公益伙伴”服务库，服务内容向海岛地区重点倾斜。

打造基层文化家园，礼堂是主体，群众是主力。“为充分激发礼堂细胞自治自建的主动性，今年，我们按照‘区域相邻、风土相近、优势互补’的原则，通过‘堂堂共建’在全区成立了8个‘区域伙伴’联盟。”普陀区委宣传部相关负责人表示，每个区域以四星、五星礼堂为联盟龙头，其他礼堂各展所长，开展队伍联建、活动联办、服务联合的“三联”合作。据介绍，普陀区东港街道以南岙岙村文化礼堂为龙头，汇聚周边5家礼堂已组团编排了20余场演出进行片区巡演，深受当地群众欢迎。

文化礼堂作为精神共富主阵地，既



海岛乡亲在文化礼堂乐享戏曲盛宴 郑莞女 摄

要文化惠民，更要文化富民。普陀区引导各地因地制宜，以“礼堂+”不断强化造血功能，探索“礼堂+旅游”，展茅街道徐下徐文化礼堂打造主客共享的乡村旅游“共富工坊”，年均吸引游客超10万；探索“礼堂+研学”，蚂蚁岛依托红色根脉建设全域礼堂，推出特色研学线路，年均开

展研学500余次；探索“礼堂+助农”，六横镇五星村将特色农事体验和农特产品搬进礼堂，助力农民增收。

经过近两年探索实践，普陀区85家文化礼堂，年活动总数从2800余场增加到5500余场，海岛礼堂年活动数从每家30场增加到每家72场。

为渔民谋出路 为群众谋发展

陈 瑶

日前，由省委宣传部、省委统战部、省农业农村厅联合主办的“最美乡贤”学习宣传活动揭晓15位2022年度“最美浙江人·最美乡贤”名单，岱山县岱东镇捕鱼人渔业专业合作社理事长夏永祥入选。

有这样的带头人，“新乡贤”队伍成了岱东镇的优势。对于家乡，夏永祥入选岱东镇的新乡贤名单，则是一份双向奔赴。

1998年，经商有成的夏永祥被乡镇干部叫回岱东镇龙头村当起了村书记。在他的带领下，村里渔船收益一年比一年高。2006年，夏永祥将岱东镇的5个村、1700多名渔民、145艘渔

船联合起来，共同组建了珂鱼人渔业专业合作社。曾经“散、小、弱”的渔业组织，成立合作社后，被评为全国示范性专业合作社。夏永祥引领岱东渔业产业转型升级，让渔民们不断适应海洋经济现代化发展，加速走向共同富裕。

不仅是出了一位“最美乡贤”，岱东镇还孕育出一代又一代勇于革新、顾全大局的新乡贤带头人。通过做好“挖掘”“互动”“盘活”三篇文章，岱东镇形成大乡贤工作格局和常态化运行工作体系。

一份桑梓情，更是合作共赢。连廊屋檐下挂着几盏红灯笼，院子里几把竹

椅撑着油纸伞，一口老式压水井成为露天茶室的天然取水点……近日，岱东镇龙头村的一幢闲置民房，在龙头村和沙洋村4名新乡贤渔嫂的改造下，从摇摇欲坠的“老破房”变身古色古香的“渔嫂小院”，全村第一家渔农家乐也在这里正式开业。

这幢渔嫂小院的成立，离不开新乡贤张银儿、陈雪波的牵头。小院总投资约100万元，总体约可容纳200人。“我们4人都有各自的民宿，以前给游客做饭，每顿饭至少需要3个人操持。干脆一起开一个渔嫂小院，把有就餐需求的客人汇聚到一起。”伴海良舍民宿主张银儿介绍说。

渔嫂小院不仅带动周边一批村民在家门口再就业，还和两个村子多家个体农户以及村集体达成合作。岱东有“三宝”——花生、萝卜和西瓜，渔嫂们不仅把优质农特产品搬上餐桌，还精心制作伴手礼让游客带回家。“有些客人还愿意亲自到地里面去，我们也推荐到相熟的农户家。”张银儿介绍。

“乡贤群体是乡村人才的重要构成部分，他们发挥自身资源、人脉优势，把先进理念和优秀项目带回家乡，为村庄发展出谋划策。”岱东镇相关负责人表示，该镇正在加速构筑一套完善的政策体系，确保乡贤返乡投资和参与乡村治理的连续性和有效性。

发挥乡贤力量 海岛华丽蝶变

周 婷

日前，岱山县县长涂镇举办首届“玩转金银岛”大集市，林杰毅、胡松素等新乡贤纷纷入驻设摊位，俚井潭硬糕、新风鱼鲞、金银岛银耳羹……吸引了大批游客。未来，“玩转金银岛”大集市将作为长涂镇特色乡贤集市常态化开展。

“流量”的背后，是乡贤智力回乡、资源回流，让偏远海岛乡镇实现蝶变。乡贤助力乡成为岱山乡村共富路上的新风景。

为聚贤聚力打好招商“阵地战”，激活乡村经济发展“新引擎”，近年来，岱山县县长涂镇通过挖掘乡贤资源，依靠乡贤力量，积极探索“乡贤+招商”发展模式。

渔光互补逐绿行，绿色发展好“光”景。在长涂镇东剑村的双剑涂，可以看到一块块光伏板连片整齐地排列着，它占的海域面积大概有100个足球场那么大。这便是大长涂岛的华润电力渔光互补项目。随着该项目的并网发电，后续的延伸产业也被提上日程。在新乡贤和几家公司的共同开发合作下，双剑涂还将被打造成现代设施渔业养殖+农业高效种植相融合的高效农业示范区。

推进乡贤助力共富。长涂镇广泛收集招商引资信息，通过各村和机关各部门扎实做好在外成功人士信息摸底

更新工作，全面收集在外经商企业家、企业中高层管理人员及其他社会各界成功人士信息。同时，依托重大节假日和重要时间节点，分级分类走访联系，邀请这些新乡贤返乡调研考察，共叙乡情、共谋发展，为家乡建设发展“引资引智”。

新乡贤姜浩是金海智造股份有限公司董事长，今年，在他积极协助下，长涂镇招商引资工作硕果累累，落地翔海新能源、新起船舶、新立船舶等项目，与中集长宏船舶修造有限公司签订合作协议，金海智造南区完成整体招租。“明年起，金海智造由船舶制造向园区综合管

理服务型企业转型，同时将结合长涂老街、抗倭、军港之夜等当地资源特色作整体规划，在园区内谋划打造工业研学基地，为小岛乡村振兴作贡献。”姜浩说。

修好外功，练好内力，长涂镇一揽子举措聚“贤”赋能乡村振兴、助力共同富裕。积极对接金融机构让利企业，解读政策提高惠企政策的覆盖面和知晓度，政府指定代办员全流程跟踪服务企业注册、证照办理、行政审批。今年以来，长涂镇已累计引进市外资金2.7亿元，引进港航物流、装备制造、特色文旅、民生、城市建设类等实体项目5个以上，引进1亿元以上产业类项目1个。

唤起乡愁记忆 领略集市魅力

岑 欣

日前，数十种来自岱山县各乡镇的渔农特产品由于一场“乡贤集市”而汇聚。现场热闹非凡，吸引了众多与会人员品尝拍照岱山地道美食。

乡贤集市缘何能够持续红火？通过走访各地乡贤集市参与者，倾听他们的故事，我们就能领略到海岛乡贤集市的别样魅力。

从10元三斤到30元一斤，已至古稀之年的岱山县兴丰沙洋花生专业合作社理事长张安芳见证了当地晒生的发展，“如今种植的农户逐渐减少，我们更应该提高花生的附加值，为广大农户

创造价值，带动他们致富。”通过乡贤集市平台，岱东晒生走出了海岛，来到了上海、宁波等地，也唤醒了—批走出去的人的“乡愁”。

俚井潭硬糕，是岱山三宝之一，传承至今已有一百余年历史，又被称为“可以吃的石头”。2004年，乡贤林杰毅回到家乡小长涂岛创业，希望能更好地传承这个百年老字号。林杰毅说：“通过乡贤集市，破解了以往单一销售渠道的制约，可以把岱山的渔农特产品更好地推介出去，让更多老百姓品尝到我们岱山优惠优质的本土产品。”

除了集中展销新乡贤创业成果外，乡贤集市还是输出乡情文化、提供社会服务的一扇窗。东海有鱼、能吃的石头、看海听风吃海石花……在岱山县新联合会会长王黛洁的眼中，乡贤集市不仅要晒文化，更要拼创意。在她的创意画笔下，蟹笼成了展台，特产变成花束，点滴细节更是勾勒出在外游子的思乡之情。“怎么样更好展现乡愁，这就需要文化的植入，将海岛特色文化包装后上新，更容易打动人心。”王黛洁说道。

“在乡贤集市，我们主要提供义

诊、义剪、磨刀、补鞋等便民服务。”打破海岛固板认知，让海岛充满暖意，这是岱山县同心社社工服务中心副理事长王恩余在乡贤集市上最温情的告白。

据岱山县委统战部相关负责人介绍，“乡贤集市”的开办旨在聚拢县域新乡贤产业、文化、服务等资源，打造“创业成果展销、乡愁文化输出、公益服务提供”三大平台，集中展销新乡农特产品、输出乡情文化、提供社会服务，从而形成集群效应，快速提升新乡农特产品、服务知名度。

据岱山县委统战部相关负责人介绍，“乡贤集市”的开办旨在聚拢县域新乡贤产业、文化、服务等资源，打造“创业成果展销、乡愁文化输出、公益服务提供”三大平台，集中展销新乡农特产品、输出乡情文化、提供社会服务，从而形成集群效应，快速提升新乡农特产品、服务知名度。

据岱山县委统战部相关负责人介绍，“乡贤集市”的开办旨在聚拢县域新乡贤产业、文化、服务等资源，打造“创业成果展销、乡愁文化输出、公益服务提供”三大平台，集中展销新乡农特产品、输出乡情文化、提供社会服务，从而形成集群效应，快速提升新乡农特产品、服务知名度。

侨企资源下沉 实现双方共赢

毛 彬

“多亏了家门口这家企业，我实现了带孩子和工作两不误。”衢山镇岛斗村村民王女士说道。

岱山海丰冷冻有限公司位于衢山镇岛斗村，由归国华侨毛信海创办，公司主营产品收购、加工和销售。近年来，岱山县侨联充分发挥基层侨联组织作用，引导侨企下沉村（社区），采取委托加工、服务外包等方式合作共建，进一步盘活了渔农村闲置的院落、土地、人力等资源。岱山海丰冷冻有限公司已成功吸纳周边80余名农村劳动力实现在家门口就业，实现人均年增收约4

万元。

遇到重要节日，华侨毛信海还带领公司员工，将一箱箱海鲜礼包送到困难家庭，用公益温暖人心，为侨界人士履行社会责任树立了良好典范。

“我们依托侨界力量，统筹各方资源平台，因地制宜建立企业、村集体、群众利益均兼的工作机制，既让企业获得了更广的发展空间，让村集体经济发展获得了更宽的增收渠道，同时让群众得到了更多实惠。”衢山镇相关负责人表示。

在岱山县，像海丰公司这样助力乡

村振兴的侨企不止一家。在岱山本岛西南角双合石壁景区旁，有一处名为“东方蜜月城堡”的欧式海景房产。谁能想到，这些漂亮洋房、独栋别墅和海景公寓的“前身”，是靠海石壁上的一大片闲置农舍。正是在岱山县侨联的牵线搭桥下，由法籍华人郑金标、旅法华侨周晓清联合创办的舟山缔业旅游发展有限公司，落户岱西镇双合村开发建设这一海景房项目。

项目开发伊始，公司就吸纳了该村不少劳动力，2019年时更是无偿划出土地9000平米用于双合石壁景区的规

“同舟之旅” 海味研学

赵佳子

“各位学员们，欢迎来到我们‘之江同心·同舟之旅’嵊泗研学路线的首发站——蓝海创富新空间。”随着彬彬有礼又充满热情的介绍，嵊泗县党外知识分子联谊会的一场寻找“最美嵊泗”活动正式开启。

为充分展现“以渔入味展现海岛渔村淳朴情”“以海为引展示统战致富新图景”“以情沁心激发统战成员有作为”三大海岛主题，嵊泗县不断挖掘县域统战元素，在原先7个点位的基礎上进行扩充升级，将“东海微城石榴红”民族团结进步教育基地、贻贝产业协同创新中心等7个乡镇21个点位纳入研学路线，实现研学路线县域全覆盖。

同时，根据嵊泗离岛乡镇较多、点位分散的特点，嵊泗县委统战部梳理统战各领域阵地，设立由统战委员担任的“区域点位长”，专门负责加强点位日常管理。

“‘之江同心·同舟之旅’研学路线是舟山市统一战线精心打造的集统战味、海岛味、红色味于一体的思想政引引领研学路线。我们成立了‘同舟之旅’嵊泗联盟，吸纳整条线路各个点位的相关组织和人员串点成

线、聚集合力。”嵊泗县委统战部相关负责人说。

嵊泗县委统战部按照“1县区+1党派+N部门”共建理念，将建机制、展韵味、促提升作为“之江同心·同舟之旅”研学路线建设的核心要求，以“统战+文旅发展”为特色，积极打造统战团体“蓝海荟萃”助力海岛振兴的新图景。自研学路线建设以来，已开展海外留学生统战研学、寻美嵊泗、港澳台侨中秋联谊等研学活动共计114场，参与活动3400余人次。

为进一步提升统战研学路线各点位的可看性和趣味性，嵊泗县委统战部通过“微改造、精提升”的方式，首次尝试拍摄VR路线，利用720°全景式展现嵊泗“同舟之旅”各点位，实现多个场馆“更新换代”，在深化各点位统战特色、统战品牌的同时，将“可看、可玩”贯穿其中。

加强研学路线沉浸式体验不仅解决了嵊泗离岛乡镇多、出行不便的困难，更增强了统战阵地趣味性。结合“同心月”活动、寻美活动等內容，嵊泗县统战部门积极利用研学点定期开展体验活动，将研学路线变身“统战第二课堂”，不断凝聚起广大统战成员的强大合力。

引贤聚能 创新业态

周莹

近日，在岱山县衢山镇原大衢中学地块，一家店铺在一片喜庆与热闹的氛围中隆重开业。据新乡贤陈文耀介绍，他开的这家饮品店将采用“日咖+夜啤”模式，打造全时段经营场景。这是衢山镇将统一战线所长与产业发展所需紧密结合的又一次生动实践。

近年来，衢山镇充分发挥全镇统一战线人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势作用，将统一战线法宝作用与全镇中心工作、重点项目有效对接、精准契合，为同心追求海岛共同富裕注入统战能量。

“很感谢当地政府的帮助，有这么好的营商环境，我们才有信心把店开起来，也希望能衢山吸引更多的游客，带动当地消费和经济发展。”新乡贤陈文耀说。

为夯实产业发展基础，衢山镇围绕向海开放新高地、海岛共富先行地、海岛治理示范地“三个地”建设目标，持续优化营商环境，推动城乡环境优化提升、项目建设提速竞进，吸引了新乡贤、新的社会阶层人士、民营企业等统一战线人士来衢投资创业。三弄藏红花、陇盛佳精酿、“船老大排档海



衢山凉峙村掠影 佚名 摄

强化引领 结对共建

郭俊汉

近日，在东海游击总队坚持孤岛百天纪念碑前，嵊泗县党外知识分子联谊会的会员们围站在滩浒村书记范方桥身旁，聆听当年东海游击总队艰苦的战斗历程和革命故事，感受革命先辈的爱国情怀。

近年来，嵊泗县委统战部以凝聚人心、汇聚力量为主要目标，精心谋划、创新形式、多层次、多维度、多渠道加强党外知识分子思想政治引领，着力构建党外知识分子统战工作大格局。

强化政治引领，画好凝聚共识“同心圆”。坚持把党外知识分子思想政治引领列入年度工作计划，组织专题学习，选派党外知识分子和无党派人士参加培训，增强党外知识分子和无党派人士的政治把握能力、参政议政能力和合作共事能力。近两年全县共开展党外干部专题培训班等15场次。

支持岗位建功，发挥实干担当“正能量”。充分发挥党外知识分子联谊会会员在卫生、教育、法律、科技等领域的专业特长，在“会员搭建桥梁纽带，带领‘社会所需’之间所能搭建桥梁纽带，带领会员以高尚的为民情怀、强烈的责任担当

当，组织开展形式多样、富有特色的社会公益服务活动。在推进海岛共富基本单元建设过程中，面对洋山岛上村民陆续搬迁、留守人群年龄较大、保洁力量缺少的困境，嵊泗县委统战部启动了“慧水小岛·滩浒岛”志愿服务专项行动，组织党外知识分子上岛开展环境卫生整治行动十余次。并精心制定“专项上门服务计划”，对岛上的重点困难人员做到“情况了解详细”“日常关心联系”。

为加强对党外知识分子的实践教育，鼓励党外知识分子密切联系群众，高质量、全领域推进“为民办实事”主题实践，嵊泗县知联会用好“结对共建”机制，开展“小岛你好 暖心一件事”系列活动，以“调研+慰问”实地推进金鸡山岛“小岛你好”项目，累计向岛上困难群众捐赠各类物品价值2万余元，各乡镇则依托“逢四人格”机制深入开展党外知识分子民情民意收集活动，通过“网格化”联系、“网格化”管理，着力解决一批海岛群众急难愁盼问题。

“我们始终把党外知识分子队伍建设作为一件大事要事来抓，帮助党外知识分子不断汲取养分。”嵊泗县知联会相关负责人说。