

“石榴红”共绘“同心圆”

毛朝阳 姚磊

近日,在浙江正润窗饰有限公司的车间内,木工班班长杨文焰正操着一口不太标准的普通话认真地给新来的员工讲解着技术要点。从刚来龙游的人生地不熟、家庭条件困难,到如今成为技术骨干、过上稳定幸福的生活,谈起这样的转变,杨文焰深情地说:“感谢企业对我们少数民族兄弟的关爱与帮助!”

浙江正润窗饰有限公司大部分员工来自云贵川等西南地区,少数民族员工占比达到了46.4%,被当地誉为“石榴红企业”。民建会员、衢州民建企业

家协会副会长杨不周是这家民族团结氛围浓厚企业的领航人。

2010年,在了解到龙游良好的营商环境后,杨不周在龙游小微企业园内租下了1500平方米的厂房,开始了他的创业之路。随着企业的发展,如今企业有338名员工,其中少数民族员工有157名,占总员工数的近一半。

“我们企业是多民族大家庭,少数民族员工特别多,与汉族同胞一样享受同等的福利待遇,我非常喜欢这份工作。”苗族员工吴述波说。吴述波来自贵州黔东南,毕业以后选择来到龙

游,和父母成为“同事”。现如今一家人都在龙游工作,年收入近20万元,几乎是以前的6倍。像吴述波这样来自西南民族地区、如今一家都在这儿工作的员工有很多,其中不少已选择定居龙游。为了提高员工的生活质量,企业还累计发放了近200万元的购房购车补贴。

除了旅游、过节礼包等福利,员工每年春节回家企业还会给予车票报销,甚至安排专车接送。诸如此类的暖心举措让员工的心和企业紧紧相连,杨不周成了职工心中的“贴心人”。“作为一

个扎根在龙游的‘新乡人’,我希望能让我们企业的各民族兄弟姐妹们都感受到我们这个大家庭的温暖。”杨不周表示。

近年来,在龙游县委统战部等部门的精心指导下,浙江正润窗饰有限公司等企业把团结好各族员工为企业健康发展壮大的立足之本,通过开展一系列有形有感有效的活动,不断深化各族员工对铸牢中华民族共同体意识重要性的深刻认识。如今,不仅企业发展蒸蒸日上,象征民族团结的石榴花也开得更浓更艳。

千年畲乡 深耕特色

吴江柯 姚时佳

“我们的畲韵西坑民宿因古朴的建筑风格、多彩的民族文化,给游客不一样的体验。”近日,衢江区举村乡西坑民族村的民宿经营者洋溢着喜悦的笑容介绍。

衢江区举村乡地处乌溪江库区,为深入挖掘库区山区的内生动力,衢江区委统战部深入践行“千万工程”,依托举村乡特色资源,聚焦做大产业、做优环境、做强阵地三大目标,深入调研、系统谋划、高位推进,全力打造衢江乌溪江环库畲乡共富联盟,推动民族乡村踏上共同富裕之路。

“在调研我们发现,推动民族乡村振兴要抓好产业项目、深耕特色优势、凝聚社会力量。”衢江区委统战部相关负责人说。

产业项目是生命线。近年来,衢江区先后投入2500余万元,用于加强沿线道路、智慧药房、石榴红品牌阵地提升等配套设施建设。坚持“传统产业+特色产业”融合发展,连片打造“千年畲乡、农夫小镇”。成立“之江同心·衢江乌溪江环库畲乡共富联盟”,吸纳11家中高端民宿,形成民宿集群,将民宿产业打造成助推民族乡村振兴的新引擎。

下一步,衢江区委统战部将坚持把民族乡村振兴工作放在全局谋划推动,进一步发挥乌溪江库区生态优势,做好共富联盟文章,实现从美丽生态到美丽经济、美丽生活的华丽转变。

走村入户 精准帮扶

江利中

“没想到这么快就帮我圆了买电动车的心愿,感谢新联心服务团。”近日,开化县杨林镇川南新村村民魏爱珍激动地说。当天,开化县新联心服务团川南新村服务站授牌暨群众“微心愿”集中兑现活动在川南新村党群服务中心举行。和魏爱珍一样开心圆了心愿的还有村里的其他10位群众,他们一个月前许下的“微心愿”得到了兑现。

川南新村是开化新联会的结对民族村,新联心服务团川南新村服务站的挂牌成立,标志着开化新联会社会服务功能由城区向乡镇村延伸。川南新村支书梅感激地说:“服务站成立帮老百姓在家门口解决了很多实际问题,引进小香薯项目,每年为百姓增收20余万元。”

自2018年开化县新联会成立以来,在开化县委统战部的指导下,新联会采用“走出去、请进来”的方式,以完善联谊会社会服务功能为抓手,内联外拓,多方学习,经过多年的实践摸索,走出了一条符合自身发展实际的“1451”社会服务新模式,助推乡村振兴和共同富裕。

共富工坊 点面开花



“定阳豆”共富工坊 常山县统战部供图

李航 李俊秋

连日来,走进常山县何家乡“定阳豆”共富工坊,村民们摘豆角、剥豆子,干得热火朝天。“在这里干了一年多,工资有保障,多劳多得,还不耽误照顾家里,真希望越来越多的乡贤能人回乡创业,给我们提供更多家门口的就业机会。”何家乡黄冈村村民胡水英靠剥豆每月能有3000元左右的收入。前不久,何家乡还举办了“一乡一品”剥豆比赛,更增强了老百姓发展青大豆产业的信心。

何家乡种植青大豆已有30多年历史,通过“新乡贤回归”项目带动乡村振兴和村村抱团发展,逐步形成集种植、加工、运输、仓储、销售为一体的农产品加工产业链,全乡85%以上常住人口参与青大豆加工链,青大豆已成为何家乡名副其实的强村富民产业。

“青大豆易种、易管、高产,发展青大豆产业是一条致富门路,可以让大家有活干、有钱赚、有奔头。”何家乡乡贤蒋三朋最早投身青大豆种植,在他带动下,10余名在外经商的新乡贤也加入家乡青大豆产业发展大军,不仅从外省收购仓储青豆荚,还收购散

户种植的青大豆,并成立“定阳豆”共富工坊,整合在家闲散劳动力发展剥豆加工产业。目前,何家乡“定阳豆”共富工坊已由当初一个村、一个点发展到现在的36个加工点,还辐射带动同弓、球川、开化华埠等周边乡镇参与,实现3000余农户家门口就业增收,何家乡也因此成为浙西青大豆加工销售集散中心。

近年来,何家乡持续坚持“引乡贤、留乡贤、用乡贤”,着力营造新乡贤助力乡村振兴的浓厚氛围,结合各村实际,充分发挥新乡贤新能人资金、技术、产业等方面的优势和作用。“何家乡共富”新乡贤顾问团通过“捐资认领”“订单采购”双途径支持共富工坊建设,并引导更多新乡贤回报桑梓,助力发展,变原先“输血式”帮扶模式为“造血式”工坊共建模式。

“接下去,我们将织密乡情纽带,完善要素支撑,深入实施‘新乡贤回归’‘新乡贤带富’工程,同时做大做强‘定阳豆’‘富贵竹’‘银毫凰鸟’‘御白白茶’‘金冬瓜’‘存香巧手’6个‘四片绿叶’产业共富工坊,切实带动村民增收、企业增效、集体增富。”何家乡党委委员吴红芳表示。

“启航计划”为人才储备蓄势赋能

徐星煜 杨淑颖

近日,共青团中央、农业农村部联合印发《关于表彰第二届全国乡村振兴青年先锋的决定》,共评出10名全国乡村振兴青年先锋标兵、380名全国乡村振兴青年先锋。其中,民建开化县支部会员汪洋入选第二届全国乡村振兴青年先锋。这是开化县委统战部创新开展党外年轻干部“启航计划”,着力实施蓄能、破浪、掌舵、护航四大行动,推动党外年轻干部成长成才的成果。

近年来,开化县打通党外干部系统和人才系统壁垒,不断扩大党外年轻干部信息抓取覆盖面,加强线上摸排工作的针对性和有效性;线下实地走访考察调研,主动通过非公经济组织、党外知识分子联谊会、新的社会阶层人士联谊会等渠道和“揭榜挂帅”助推共同富裕,并举办“同心共富·争先竞跑”擂台赛等专项行动,广泛物色年轻党外人才,有效解决专业力量短缺、优秀年轻干部储备不足、干部梯队配备不合理等难点问题,构筑党外年轻干部“蓄水池”,为开化县人才储备蓄势赋能。

如何才能让党外年轻干部走好成才之路,真正做到在思想上同心同德、

目标上同心同向、行动上同心同行?开化县探索制定了“教育培训打基础、轮岗交流增才干、真抓实干促发展”的党外年轻干部培养模式,重点围绕政治把握能力、工作履职能力、组织领导能力、合作共事能力、解决问题能力,着力提升党外年轻干部履职尽责能力水平。

同时,开化县实行“1+1导师制”培养模式,即一名单位领导联系一名党外业务骨干、帮带一名党外青年干部,实行工作捆绑、业务帮带、经验相授,充分发挥业务骨干的“传帮带”作用,实现新老互促互学共同进步。

“县委统战部采取‘三个一’走访模式,及时了解党外年轻干部政治思想、履行职责等方面情况,并了解党外年轻干部成长状况与面临困难。同时,用好数字化改革成果,动态掌握党外年轻干部基本情况,精准‘画像造册’,形成分级分类管理的履职考核体系。下一步,开化县将继续着力构建党外干部‘选、育、管、用’全链条培养体系,打造素质优良、结构合理、分布广泛、代表性强的党外干部队伍。”开化县委统战部负责人表示。



护航年轻干部成长 开化县委统战部供图

点燃城市经济发展新引擎

邵文超 华小毅

近日,柯城区白云商会成立的云创企业管理(衢州)有限公司与其会员企业衢州东南卫视科技有限公司完成了总额近1000万元的pre-A轮融资签约。“这是我们借力基层商会资源助推城市经济发展的一次很有意义的探索。”柯城区工商联相关负责人介绍。

为助力城市经济高质量发展,柯城区委统战部、区工商联立足主城优势,指导城区各街道商会探索成立会员联盟公司,通过集中资源、规模优势、共同研发等方式,鼓励会员企业在抱团发展中不断提高竞争力,以市场

主体的发展壮大推动城市经济加快发展。

联盟公司是柯城区委统战部依托基层商会力量助力城市经济发展实践的一个缩影。今年以来,柯城区委统战部发挥基层商会的人才优势、组织优势和资源优势,积极创新平台载体,有效激活城市经济引擎。

“现在生意越来越好了,最多时一天能卖出一万个鸭头。”谈及当下生意,网红街马站底的美食店主开心地说。

随着在衢州举办的大型演唱会、

音乐节等演艺活动日益增多,衢州的名气越来越大,慕名打卡的游客也越来越多。柯城区委统战部、区工商联抓住人气集聚的风口,围绕激活城市经济这一主题,联合基层商会适时谋划推出了“华商衢道·古城新市”嘉年华系列活动。一方面依托商会联系广泛、资源丰富的优势,邀请各界大咖出席活动,以名人的聚光灯效应促动衢州的知名度、影响力不断提升;另一方面鼓励200多名民营经济人士、自由职业人员发挥主观能动性,支持他们在传统美食、创意手工、才艺表演方面

发挥特长,在各项活动策划中唱主角,先后举办了“集食行乐”等特色集市和民建厨艺达人大比拼、街头时装秀、古城定向赛等11场接地气、引人气质的活动,广受游客和市民的赞誉。

“华商衢道”系列活动涟漪效应成功带动了老城区水亭门旅游商圈等5大商圈实现同频共振,全方位激活衢州城市消费的一池春水,“人从众”的热闹场景持续不断。今年3月份以来,累计接待游客数同比去年上升超80%,全区星级酒店经营收入同比增长了223.3%。

农文旅融合发展 吸引青年返乡创业

刘心怡

“大家现在看到的竹宝、笋宝就是我们溪口的竹文化与新潮元素进行融合创作而成的,它们现在也是我们溪口老街的吉祥物。”近日,龙游县溪口镇的新乡贤产业“盗米文创”展示馆迎来了一批又一批的游客,创始人吴琴芬正向大家做着介绍。

作为一名青年新乡贤,同时也是龙游县新联会理事的吴琴芬选择将本地“竹”元素融入耳环、手链等产品设计中,龙游石窟的壁画在她的茶杯和丝巾上栩栩如生。“来到溪口未来社区的人,都会进来看看,还会带走一点与溪口相

关的元素,很有幸福感。”吴琴芬坦言。

龙凤引兮游子归,青春作伴好还乡。近年来,龙游县注重实施新乡贤回归工程,聚焦引导青年新乡贤回归助力乡村振兴,以青年乡贤力量助力青年发展型县域建设。目前已引入包括农、文、旅等多个行业的青年新乡贤回归项目60余个。

说到返乡创业带来的满满收获,同为龙游县新联会成员的新乡贤周寒梅深有同感。去年5月她在溪口未来乡村开办青少年研学基地,利用溪口未来乡村的自然环境、竹文化、农耕传统文

化等资源,举办了包括竹编体验课、亲子探秘趣味比赛、消防课等主题的30余场研学,共有700余名孩子和家长参加。

在周寒梅看来,大家正在努力的就是将当地瓷米、竹编、乐道户外等已有业态盘活,同时又挖掘新业态促进当地经济的增长,让家乡的80、90后青年发挥才能和热情,为家乡建设出一份力。接下来,她力争将研学产品产业化、系统化、特色化,努力打响溪口未来乡村研学品牌,走出一条乡村振兴的可持续发展之路。

献“金点子” 展大作为

王婉婕

出G3高速江郎山出口,车行10分钟,一个郁郁葱葱、古朴清幽的古村落——江山市清漾村映入眼帘。除了白墙黛瓦的徽派建筑,分布其间的还有清漾酒肆、毛氏家宴中心、GAO工坊、毛家酱等新业态,清漾村已经成为周边的网红打卡点。

“在清漾毛氏家宴菜谱中,这道菜名为‘统一江山万年清’,来源于毛恺清廉为官的故事。”近日,无党派人士何女士和家人朋友在体验清漾毛氏家宴时,对相关菜名娓娓道来。去年11月,清漾村在网络上发布征集

公告,面向“江山市民、在外乡贤、党外人士、清漾毛氏宗亲”等各界人士征集“清漾毛氏家宴的菜名、食材及推荐理由”,何女士留言后被采用。

近年来,清漾村注重集聚各方力量,利用当地丰富的统战资源,邀请党外人士实地走访,调研现代农业发展、特色产业打造、人居环境整治以及公共服务配套等情况,就清漾村发展布局、未来乡村打造、拓宽农民增收渠道等问题进行深入交流,听取他们的意见和建议。

九三学社、高级导游吴丽萍是清

漾毛氏祖宅的讲解员之一,她从自己专业领域和讲解实际,提出将分散的景点聚合起来、结合夜经济提升游客体验的建议,让游客能够留下来。如今清漾村主要建设景区连接线,让核心景区与周边村落进一步融合,建成集人行步道、骑行道、健身休闲等功能于一体的特色道路景观带。原本游客只需要1小时就能逛完的景区,如今可以在这里悠闲地转一天。

在古村改造提升的过程中,清漾村邀请党外人士进村入户调研,召集